

Campanya corporativa

Campanya Turisme sostenible

Desembre 2023 - gener 2024



**Diputació
Barcelona**

Campanya “Turisme sostenible”

Antecedents

La Diputació de Barcelona dona suport al sector turístic de la província mitjançant campanyes de comunicació amb l'objectiu fonamental de donar a conèixer la diversitat d'atractius turístics que ofereix el territori i per aconseguir atraure més públic a les destinacions turístiques de la província, i ho fa sempre des d'una perspectiva respectuosa envers el medi ambient.

Enguany, la Diputació de Barcelona ha volgut posar èmfasi en el seu esforç continuat per treballar en projectes de turisme sostenible, com ara les “Vies Blaves Barcelona”, el foment del turisme respectuós i ecològic en els espais i parcs naturals de la província, el suport a les empreses del sector que han aconseguit o que volen aconseguir la certificació sostenible internacional Biosphere, entre d'altres.

Aquesta campanya s'ha fet a través de la publicació d'un extens publireportatge de 4 pàgines a l'anuari *The Economist 2024*.

Objectius

Destacar el compromís de la Diputació de Barcelona i de la “Destinació Barcelona” amb el turisme sostenible. Destacar la província de Barcelona com una atractiva destinació turística, amb una àmplia i respectuosa oferta d'activitats i d'allotjaments.

Dates

Data de publicació: gener de 2024.

Públic

Dones i homes, a partir de 18 anys, conscienciats amb el medi ambient i interessats en practicar turisme sostenible i respectuós amb la natura i el territori.

La Diputació de Barcelona treballa per promoure a la província un turisme respectuós amb l'entorn des del punt de vista mediambiental, sociocultural i econòmic

El repte del turisme sostenible

El canvi climàtic ha esdevingut un dels principals reptes per al sector turístic. D'una banda, algunes modalitats turístiques tenen una forta dependència amb el clima. En aquest sentit, els episodis de calor extrema seran cada vegada més freqüents en els mesos centrals de l'estiu, quan Catalunya està en plena temporada alta. I, alhora, el bruscos descens de les precipitacions afectarà aquelles activitats que impliquen l'ús intensiu d'aigua, davant la sequera i les conseqüents restriccions. Les destinacions turístiques no només han d'adaptar-se a aquests canvis per no perdre visitants, sinó que han d'adoptar, a més, un paper actiu per contribuir a la reducció de les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle.

Davant d'aquests reptes, la Diputació de Barcelona treballa per promoure a la província un turisme sostenible i respectuós amb l'entorn des del punt de vista mediambiental, però també sociocultural i econòmic. L'objectiu: contribuir a la transició cap a destinacions més sostenibles, climàticament compromeses i que garanteixin un equilibri entre el creixement econòmic local derivat del turisme i la protecció dels recursos naturals i culturals. La prioritat és preservar la identitat cultural, el medi ambient i el benestar de les comunitats locals, alhora que es proporcionen experiències enriquidores i memorables als visitants. En aquest context, la Diputació de Barcelona lidera 3 projectes en el marc dels Plans de Sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD) per ajudar els municipis a avançar cap a un model de turisme sostenible, i que compten amb 9,4 milions d'euros dels fons europeus Next Generation finançats per la Unió Europea.

Vies Blaves Barcelona
El Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació que ja ha començat a caminar amb país ferm és Vies Blaves Barcelona, que rehabilitarà més de 250 quilòmetres a les ileres dels rius Llobregat, Cardener i Anoia per fer-hi rutes a peu, en bicicleta o a cavall. Compta amb un pressupost total d'uns 115 milions d'euros i la columna vertebral d'aquest projecte gira a l'entorn del riu Llobregat, l'únic riu que neix i mor a la província de Barcelona. La Via Blava Llobregat recorrerà més de 146 quilòmetres al llarg de les comarques del Berguedà, el Bages, el Baix Llobregat i el Vallès Occidental. Al llarg del riu es faran actuacions per millorar el recorregut de la vora del curs fluvial, per recuperar camins històrics i elements patrimonials i paisatgístics, i es convertiran en accessibles espais naturals fins ara desconeguts o descuidats, perquè la ciutadania en pugui gaudir. També, s'obriran noves connexions i s'establiran relacions de mobilitat sostenible entre els municipis del Llobregat, fet que contribuirà a la cohesió del territori.

El principal afluent del riu Llobregat, l'Anoia i el Cardener, també seran Vies Blaves. La Via Blava Cardener seguirà més de 50 quilòmetres de recorregut dins de la província de Barcelona, per la comarca del Bages, i la Via Blava Anoia seguirà els 65 quilòmetres del riu per les comarques de l'Anoia, l'Alt Penedès i el Baix Llobregat. La primera fase de la Via Blava Anoia, que uneix Jorba amb La Pobla de Claramunt passant per Santa Margarida de Montbui, Igualada i Vila Nova del Camí, ja està en execució i estarà disponible el primer trimestre de 2025, gràcies al suport dels fons europeus Next Generation UE. Es preveu que el conjunt del projecte Vies Blaves Barcelona estigui totalment enllestit a finals de 2035 i passarà per 59 municipis que sumen més d'un milió d'habitants. S'estima que en el cinquè any d'ús de les Vies Blaves hi haurà un total de 14.000 usuaris en dia punta i, en 10 anys els usuaris poden arribar a 26.000 en dia punta. Es calcula que aquest projecte tindrà un potencial econòmic de 18 milions d'euros. A més d'un gran patrimoni cultural, les Vies Blaves Barcelona recorreran 3 parcs naturals, 12 espais naturals protegits i 8 espais turístics amb més de 5.000 places d'allotjament disponibles entre hotels, pensions, allotjaments rurals, albergs i càmpings.



↑ Dalt, turisme sostenible de sol i platja al Delta del Llobregat.

Cardener seguirà més de 50 quilòmetres de recorregut dins de la província de Barcelona, per la comarca del Bages, i la Via Blava Anoia seguirà els 65 quilòmetres del riu per les comarques de l'Anoia, l'Alt Penedès i el Baix Llobregat.

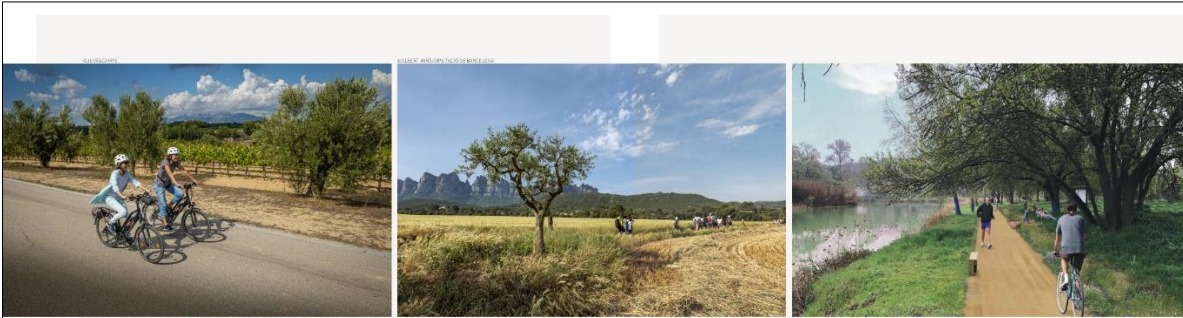
La primera fase de la Via Blava Anoia, que uneix Jorba amb La Pobla de Claramunt passant per Santa Margarida de Montbui, Igualada i Vila Nova del Camí, ja està en execució i estarà disponible el primer trimestre de 2025, gràcies al suport dels fons europeus Next Generation UE.

Es preveu que el conjunt del projecte Vies Blaves Barcelona estigui totalment enllestit a finals de 2035 i passarà per 59 municipis que sumen més d'un milió d'habitants. S'estima que en el cinquè any d'ús de les Vies Blaves hi haurà un total de 14.000 usuaris en dia punta i, en 10 anys els usuaris poden arribar a 26.000 en dia punta. Es calcula que aquest projecte tindrà un potencial econòmic de 18 milions d'euros. A més d'un gran patrimoni cultural, les Vies Blaves Barcelona recorreran 3 parcs naturals, 12 espais naturals protegits i 8

espais turístics amb més de 5.000 places d'allotjament disponibles entre hotels, pensions, allotjaments rurals, albergs i càmpings.

Turisme sostenible als espais naturals
A més de Vies Blaves Barcelona, la Diputació de Barcelona lidera dos altres Plans de Sostenibilitat Turística en Destinació amb fons europeus. Un d'aquests projectes impulsa el turisme sostenible al Parc Natural del Montseny, al Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, al Parc del Garraf, al Parc d'Orientola, al Parc del Foc i al Parc de la Serralada Litoral. Compta amb 2 milions d'euros dels fons Next Generation UE i el seu objectiu és garantir que l'augment de la demanda turística rebeixi positivament en la conservació d'aquests espais naturals.

Els eixos prioritaris del projecte de turisme sostenible als parcs naturals són actuacions en l'àmbit de la transició verda i sostenible, amb 870.000 euros destinats a mobilitat sostenible; actuacions de millora de l'eficiència energètica, amb la transformació d'equipaments públics per valor de 460.000 euros; actuacions en l'àmbit de la transició digital (400.000 euros), que inclouen sensors per gestionar l'afluència i eines d'intel·ligència tu-



ristica; i actuacions en l'àmbit de la competitivitat, amb un total de 270.000 euros, per millorar l'accessibilitat, fer jornades, promoure el producte local i un sistema de gestió del pla.

A més, la Diputació de Barcelona gestiona 2 milions d'euros dels fons Next Generation UE per fomentar un turisme sostenible de sol i platja al Delta del Llobregat. Aquest projecte s'executarà fins al març de 2026 i preveu, entre d'altres accions, la restauració dels paisatges d'unars de les platges, l'adequació d'itineraris turístics no motoritzats que uneixin la zona de platja amb els nuclis urbans o la sensibilització sobre els efectes del canvi climàtic a les platges. A més, amb aquests fons es vol posar en valor els serveis ecosistèmics per a visites turístiques, amb un nou mirador, adequar itineraris turístics no motoritzats que permetin unir les platges amb els nuclis urbans i atractius de l'interior; per a una prova pilot de la xarxa de comunicació i gestió turística; i per dissenyar i promocionar un producte turístic que reculli el llegat de la Copa Amèrica, que se celebrarà a la Costa de Barcelona durant l'any 2024.

Segell de gestió sostenible
El 2019 la Destinació Barcelona, formada per la ciutat i per les tres marques turístiques de la província impulsades per la Diputació de Barcelona (Costa Barcelona, Paisatges Barcelona i Pirineus Barcelona), es va convertir en la segona destinació al món en rebre el distintiu Gold de la Certificació de Destinació Biosphere, amb el qual l'Institut de Turisme Responsable reconeix la sostenibilitat tu-

↑ Dalt, d'esquerra a dreta: empreses del sector promouen el turisme sostenible sostenint al Pla de Marroig al Bages i 'vender' del projecte Vies Blaves Barcelona.

ristica i el treball per estendre aquest compromís a les empreses i als serveis turístics de la destinació. El 2022 la Destinació Barcelona es va convertir, a més, en la primera destinació turística al món en rebre la Certificació Biosphere Platinum, que reconeix no només la voluntat de l'Administració de vetllar perquè les empreses facin esforços sostenibles, sinó el fet que aquesta també assumeixi com a pròpies i executi les bones pràctiques que promou.

Una mostra de l'aposta conjunta de la província de Barcelona pel turisme sostenible són les més de 500 empreses, serveis i destinacions del sector turístic de Barcelona regió (la província sense comptar Barcelona ciutat) que compten amb el segell Biosphere. Per sectors, a les comarques de Barcelona el 2022 van obtenir aquest segell: 74 allotjaments turístics, 48 destinacions, 46 oficines de turisme, 45 museus, 41 allotjaments rurals, 41 restaurants, 36 platges, 35 cellers, 31 empreses d'experiències, 15 agències de viatge, 10 comerços, 10 empreses MICE, 10 guies turístiques, 8 càmpings, 6 espais naturals protegits, 3 ports esportius, 5 empreses de transport, 1 palau de congressos, 1 esdeveniment esportiu, 1 establiment de wellness i 56 empreses d'altres serveis turístics. A aquestes empreses cal afegir les més de 400 que estan certificades a la ciutat de Barcelona.

Totes aquestes empreses i entitats s'han adherit al programa **Compromís per a la Sostenibilitat Turística Destinació Barcelona Biosphere** impulsat per la Diputació de Barcelona amb el suport de l'Institut de Turisme Responsable (ITR) i la Cambra de Comerç de Barcelona, així com per l'Ajuntament de Barcelona i el Consorci de Turisme de Barcelona, per garantir la qualitat i la sostenibilitat dels serveis turístics basant-se en els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides.

Fomentant el turisme sostenible a l'aire lliure

L'aposta pel turisme sostenible necessita polítiques públiques en àmbit europeu. En aquest sentit, la Diputació de Barcelona lidera fins al 2029 la nova Comunitat Temàtica de Turisme Sostenible del programa Interreg Euro-MED, anomenada Community4Tourism, que compta amb un pressupost de 5 milions d'euros al voltant de dues activitats principals: la creació de la plataforma Join the Med, com un pol de coneixement i de capacitat que recollirà recursos de projectes passats, presents i futurs d'interès per al sector turístic; i la creació de quatre eixos temàtics organitzats al voltant dels quatre objectius específics del programa: innovació, economia circular, canvi climàtic i protecció de la biodiversitat.

D'altra banda, la Diputació de Barcelona és un dels 29 socis del Parteneriat de l'Agència Urbana Europea sobre turisme sostenible que, liderat pel municipi de Genova i per Galati, farà una diagnosi sobre l'estat del turisme sostenible a la Unió Europea. L'objectiu és proposar un Pla d'acció que per-

meti contribuir a l'agenda política de la Unió per a la promoció i l'impuls del turisme a través d'un millor coneixement, un millor finançament i una millor regulació, pilars centrals de l'Agència Urbana Europea.

Bona nota entre els turistes sostenibles

Els viatgers sostenibles que visiten les comarques de Barcelona —aquells que, entre d'altres trets, estarien disposats a pagar un 10% més per un servei sostenible i que tenen en compte els certificats de sostenibilitat a l'hora d'escollir una destinació— són principalment de procedència internacional (72,7%), s'allotgen en hotels (59,6%) i destinen una despesa més elevada en transport, allotjament i estada que la mitjana. Són dades de l'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió, segons les quals el turista sostenible valora la Destinació Barcelona amb un 8,82.

Consulta l'oferta de plans de turisme sostenible a la província de Barcelona al web: www.barcelonaesmoltmes.cat/turisme-sostenible



Pressupost

Inversió en mitjans	Proveïdors	Inversió en producció	Proveïdors	TOTAL CAMPANYA
19.799,99 €	Iki Media Communications, SL	0,00 €	Producció interna	19.799,99 €

**Tots els imports inclouen l'IVA.*

ACORD MARC PER A LA SELECCIÓ DE DIVERSES EMPRESES PER A LA PRESTACIÓ DELS SERVEIS DE GESTIÓ PER A LA INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL, DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA I DELS ENS ADHERITS, ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ I EN ALTRES SERVEIS DE PUBLICITAT I COMUNICACIÓ (LOT 1)

Documentació relativa del contracte basat relatiu a:

CAMPANYA: Campanya Turisme sostenible a la província de Barcelona. Projecte: 4687-37862. Exp: 2023/0040448. Lot: 1

PERÍODE DE CAMPANYA: desembre 2023

OFERTA PRESENTADA PER L'EMPRESA: IKI MEDIA COMMUNICATIONS, S.L AMB NIF B66578022

OFERTA ECONÒMICA: PREMSA IMPRESA

Suport	Data publicació	Columna	Mòdul	Format/color	Mida (en mm)	Secció/Pàgina (parell / senar)	Tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL
Anuari The Economist-El món a 2024 (edició catalana)	Desembre 2023			5 pàgines interiors a color	203 mm X 267 mm		27.272,72 €	40,00%	16.363,63 €	0,00 €	3.436,36 €	19.799,99 €

PREU TOTAL OFERT

16.363,63 €

3.436,36 €

19.799,99 €

Signatura electrònica del/s responsable/s de l'empresa

43508173Q
MANUEL
URQUIJO (R:
B66578022)

Firmado digitalmente
por 43508173Q MANUEL
URQUIJO (R: B66578022)
Fecha: 2023.10.20
10:12:06 +02'00'