

Campanya corporativa

Campanya Cultura

Gener - desembre 2023



**Diputació
Barcelona**

Campanya Cultura

Antecedents

L'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona ha assolit i consolidat en els darrers anys un grau elevat de compromís i de servei envers els ajuntaments i la ciutadania. Treballa en els àmbits del patrimoni cultural, la difusió artística i els recursos i activitats culturals, i també per a la cultura popular i tradicional. Aquesta campanya es duu a terme cada any a diversos mitjans culturals mitjançant anuncis, publireportatges i bàners per difondre els diferents serveis culturals que aglutina la Diputació de Barcelona, entre els quals:

- Exposicions itinerants
- La Xarxa de Museus Locals
- La Xarxa d'Arxius Municipals
- La Xarxa dels Espais Escènics Municipals
- Festivals
- Efemèrides (Dia Internacional dels Museus, de la Dansa, dels Arxius)
- Premis (Premi Frederic Roda de Teatre, Premis Gaudí)
- etc.

Durant el primer semestre del 2023, s'han fet anuncis de suport als Premis Gaudí al suplement monogràfic dels premis i al programa "Anem al teatre" adreçat a estudiants.

A més, s'han fet accions publicitàries de pagament des dels perfils de les xarxes socials de Cultura, destacant la campanya de captació de seguidors –amb l'objectiu d'aconseguir més ressò a Facebook– i la promoció de les **Jornades Cultura Versió 2050**.

També s'han publicitat el **Festival Zero** i els vídeos de "**Museus a escena**", amb els quals es vol donar més visibilitat als museus locals de la província gràcies a la presentació que en fan reconegudes actrius i actors del territori.

En el segon semestre, s'han fet insercions de *branding* a diferents mitjans culturals i publireportatges per promocionar els festivals d'estiu, les exposicions itinerants i sobre la sostenibilitat i el benestar als museus locals.

S'ha promocionat la inscripció al Premi Frederic Roda de Teatre amb bàners a mitjans digitals culturals.

I també s'ha fet publicitat a les xarxes de les **Jornades Interacció 23**, de la nova exposició itinerant "**Cossos que parlen**" i de totes les **exposicions itinerants** vigents durant les vacances nadalenques.

Objectius

Informar sobre l'oferta i els serveis culturals de la província de Barcelona i donar suport als creadors i als espais escènics municipals i també als museus i arxius locals.

Convidar la ciutadania a la participació en les diferents activitats culturals organitzades per o amb la col·laboració de la Diputació de Barcelona.

Dates

De gener a desembre de 2023.

Públic

Dones i homes de la província de Barcelona i Catalunya, interessats en les activitats i en el patrimoni cultural i, també, professionals i promotors del sector.

Peces

1. Campanya "Cultura Propera" / Premis Gaudí – Gener

Anunci imprès.



**CULTURA
PROPERA**

ACENDA
2030



**EMOCIONA'T AMB
EL CINEMA CATALÀ**

La Diputació de Barcelona fa costat als Premis Gaudí i al Cicle Gaudí perquè aposta per la cultura al territori. El cinema català, més a prop que mai.

www.diba.cat/cultura

 Diputació
Barcelona

La Vanguardia - Suplement monogràfic Premis Gaudí 260x367 mm

2. Captació de seguidors a Facebook – Gener - març

XXSS.

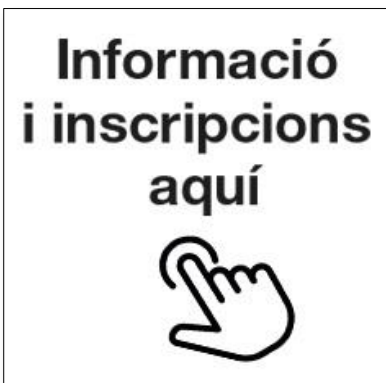
Animació 1.080x1.080 per a XXSS.



Facebook ads

3. Jornades “Cultura Versió 2050” – Febrer

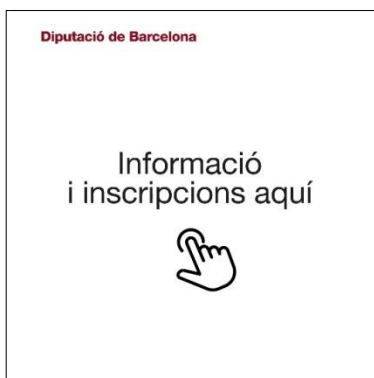
Bàner. Diferents formats. Ex.:



300x300 px

XXSS.

Animació 1.080x1.080 per a XXSS.





Facebook ads



Instagram ads



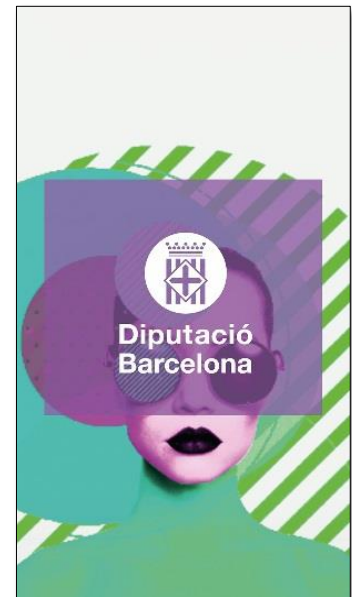
LinkedIn ads

4. Festival Zero – Febrer - març

XXSS.

Animació 1.080x1.080 i 9:16 per a XXSS. Ex.:







Facebook ads



Instagram story ads

5. Publicitat “Anem al teatre” – Març

Anunci imprès.



Diari de la Mostra d'Igualada 237x53 mm

6. Promoció vídeos “Museus a escena” – Març - abril

XXSS.

Vídeo 9:16 i 16:9 per a XXSS. Ex.:





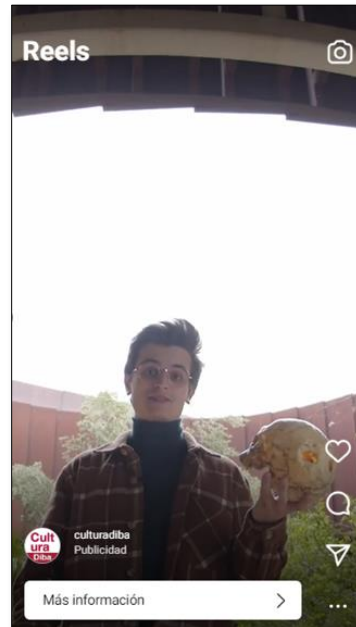




Facebook ads



Facebook reels ads



Instagram reels ads



Instagram story ads

7. Campanya “Cultura Propera” – Juny - juliol

Anunci imprès. Diferents creativitats. Ex.:



**CULTURA
PROPERA**

AGENDA
2030

ENRIQUEIX-TE
AMB EL PATRIMONI
LOCAL

La Diputació de Barcelona col·labora en la promoció, gestió i conservació del patrimoni local mitjançant la Xarxa de Museus Locals i la Xarxa d'Arxius Municipals perquè aposta per la cultura al territori.

www.diba.cat/opc
museuslocals.diba.cat
xam.diba.cat

Diputació
Barcelona

Auriga 210x297 mm



**CULTURA
CERCANA**

AGENDA
2030

DIVIÉRTETE CON
LAS ARTES ESCÉNICAS
Y LA MÚSICA

La Diputació de Barcelona apoya los festivales, la programación de los teatros municipales, coorganiza el Premio Frederic Roda de textos teatrales y atrae a nuevos públicos para las artes escénicas y la música en el territorio.

www.diba.cat/oda
escenari.diba.cat

Diputació
Barcelona

Zirkòlika 210x297 mm



**CULTURA
PROPERA**

AGENDA
2030

PARTICIPA DE LA
CULTURA POPULAR
I TRADICIONAL

La Diputació de Barcelona fa costat a les entitats i federacions que mantenen viva la cultura popular i tradicional perquè aposta per la cultura al territori.

www.diba.cat/cultura

Diputació
Barcelona

Ateneus 235x270 mm

Bàner. Diferents formats. Ex:



300x300 px

8. Premi Frederic Roda de Teatre 2023 – Juny - juliol

Bàner. Diferents formats. Ex.:



300x300 px

9. Festivals d'estiu 2023 – Juny

Publireportatge imprès. Ex.:

SÀPIENS PER LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA

Propostes musicals

L'ESTIU ÉS TEMPS DE FESTIVALS

El mes de juliol concentra un bon nombre de festivals per gaudir de les arts en viu combinant cultura, patrimoni i natura. Aquestes són algunes de les cites destacades d'aquest estiu, per a tots els gustos i les edats.

El mes de juliol arriba amb dos dels grans festivals de l'estiu, el **Caner Rock** de Canet de Mar i el **Vida** de Vilanova i la Geltrú. Si seguim amb la música d'arreu com a protagonista del Festival Internacional de Música Popular Tradicional (FIMPT) de Vilanova i la Geltrú. Un cartell de luxe reuneix, del 6 al 8 de juliol, artistes internacionals com la mexicana Lila Downs, la graga Marina Sauti i el quartet de barba Tria...

de juliol a l'escenari del Parc de les Ribes Roges. I seguint a Vilanova, El Tinglado repetirà la ubicació estrenada l'any passat a l'Fora d'Eivissa, amb tres dies de festival, del 20 al 22 de juliol, i amb una vintena d'artistes, com Albert Pla, Stuy Honas, Tremenda Juana, Mithuna, Dr. Calsopa, La Lofsvig Band, Marcel·lí Julia, i els discjòqueis Miqui Puig, Trapela i, entre d'altres.

A Vilanova del Penedès, el **Vijazz** ha desenvolupat un dels festivals de jazz i vi més importants d'Europa. Del 7 al 9 de juliol, acollirà artistes de la talla del baixista Marcus Miller, la cantant i pianista Kandace Springs, el vocalista José James, a més d'altres talls per a les que impliquen una quarantena de cel·lers, amb visites guiades i propostes d'entornisme.

A Igualada, l'**Anòlia** concentrarà, del 7 al 15 de juliol, concerts al Parc Central i al Jardí del Museu de la Bell, amb els igualadins B-Buck, el televisiu Trigopi, i el grup local Dr. Jazz Friends, la rumba catalana de La Settima Trastada, el trap i el reggaeton de Si FADA, la cantantora balear delena Valeria N. Sauri, el pop de butxaca de Venimus i la festa dels Gertrudis. La veu serà la gran protagonista del **Campus Gospel Rajadell**, els dies 7, 8 i 9 de juliol, amb la participació de formacions internacionals com la coral sueca One Nation, la cantant congoleesa Theresa Lira i el camerunès Didier Likong. També hi actuaran el canar, Ezequiel Barrios, el grup de polítonia vocal Mourn i el director del festival Ramon Escaló, que combinarà les veus dels katcha i gòspel singers.

El festival **Cantilafont** de Sant Feliu Sasserra oferirà dos dies de música, el 14 i el 15 de juliol, amb la fusió de sons llatins i urbans de Quercet Labret, el rock de Pau Yalve i la cançó d'autor d'Amalia Mirandes. A més, el festival ha reservat espai per a circ més trencador, amb Ma-



FESTIVAL VIJAZZ



El Nits d'Estiu de Calella (NEE) programarà fins a 11 de setembre concerts en diferents espais, com l'embemàntic fat concertant Anna Rogé (7 de juliol) i Elena Gadel (14 de juliol). També el Parc Dalmat acollirà part de la seva programació, amb els concerts de Pedro Pastor (21 de juliol), El Pony Pasador i Les Tantes de Sangre (28 de juliol) i Maacco + Alex Serra i Toribad (29 de juliol).

MÚSICA ANTIGA I ARTS ESCÈNIQUES Per als amants de la música clàssica, cal destacar el Festival de Música Clàssica de Sant Fruitós de Bages, amb quatre cites als jardins de Sant Benet de Bages, els dies 6, 13, 20 i 27 de juliol. Es tracta de concerts de Koltyart, quartet de saxofons amb el jove trompetista Esc Badià i peces de Bach i Mozart un concert de quartet vocal amb piano a càrrec del Quartet concert per a piano de Beethoven, i finalment, l'homage amb motius dels centenaris de Maria Callas, Victoria dels Àngels i Margarita Fias, protagonitzat per la soprano Raquel Lojendio i la pianista Irene Alfageme.

El Festival de Música Antiga dels Pirineus ha programat una cinquantena de concerts en 40 municipis, entre el 7 de juliol i el 20 d'agost. Mentrestant, per a qui prefereix la música de cambra, el **Bodum Mandapera** oferirà recitals de peces musicals al Casal de Cultura del municipi, els dies 8, 10, 11, 13 i 14 de juliol. Al Maresme, el festival **Poesia i** desplegarà la seva programació del 27 de juny al 9 de juliol en nou municipis. En-

gany el festival ha fet una aposta decidida per l'experimentació, amb una programació que reuneix més d'una vintena de poetes, músics i altres artistes, com els internacionals Roger Dalmau i Blanca Haddad i els locals Joan Morey i Sònia Gómez, Fèlix Fons, Pol Guasch, Clara Guis, Almiran Reyes i Maria Coma, entre d'altres.

Les propostes artístiques contemporànies faran complir els carrers de l'**Festival de Abrupto**. L'activitat es concentrarà en un sol dia, el diàssabte 8 de juliol, al voltant del concepte de distopia i amb artistes com les poetesses Maria Sevilla i Juana Dolores, les disjòqueies Agnes Per i Verónica Siris i les festegues Marc Serra i Xerxes Salvans. Adreçat al públic familiar, el **Festival de Tàlles del Molanes** es desenvoluparà durant cinc caps de setmana, del diàssabte 14 d'agost fins al 23 de juliol, traduint els espectacles de diferents formats pels municipis de l'Estany, Sant Quirze de Salas, Castellví de Roselló, Sant Joan de Vilatorrada, Monistrol de Calders, Moia i Calders.

CINEMA ORIENTAL Per als més de 200.000 espectadors del Festival de Cinema Oriental de Vic presentat, del 18 al 23 de juliol, un mix de cinema, gastronomia, exposicions, tallers, concerts, fires i, una mostra de marcats, **Tombola Orosca**, el **Manlleu Film Festival** arribarà a la 21a edició amb una quarantena de produccions, de l'11 al 16 de juliol, a la plaça de les Dones del Teatre Municipal.



CANTILAFONT

EL TINGLADO

Sàpiens

Publireportatge digital. Ex.:

Web page for Núvol magazine featuring the article 'L'estiu és temps de festivals'. The page includes the magazine logo, navigation menu, and the beginning of the article text.

Web page for Núvol magazine featuring the article 'L'estiu és temps de festivals'. The page includes the magazine logo, navigation menu, and the beginning of the article text.

Web page for Núvol magazine featuring the article 'L'estiu és temps de festivals'. The page includes the magazine logo, navigation menu, and the beginning of the article text.

10. Exposicions itinerants estiu 2023 – Juliol

Publireportatge digital.

Estiujeia als museus locals

l'estiu és un període ideal per descobrir la riquesa i la diversitat cultural i d'entreteniment que ofereixen els 64 equipaments de la Xarxa de Museus Locals de la Diputació de Barcelona, en cadascun dels quals hi ha alguna de les exposicions produïdes per l'àrea de Cultura.

Estiujeia als museus locals

l'estiu és un període ideal per descobrir la riquesa i la diversitat cultural i d'entreteniment que ofereixen els 64 equipaments de la Xarxa de Museus Locals de la Diputació de Barcelona, en cadascun dels quals hi ha alguna de les exposicions produïdes per l'àrea de Cultura.

Estiujeia als museus locals

l'estiu és un període ideal per descobrir la riquesa i la diversitat cultural i d'entreteniment que ofereixen els 64 equipaments de la Xarxa de Museus Locals de la Diputació de Barcelona, en cadascun dels quals hi ha alguna de les exposicions produïdes per l'àrea de Cultura.

«Història de les mones»

«Història de les mones»

El Museu de l'Art de la Pol·la de Vic acollirà fins al 27 d'agost la darrera proposta del Programa d'Arts Visuals de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona, «Història de les mones», una exposició coordinada per **Alexandra Landa** que reviu la història cultural de les mones i la seva evolució al llarg del temps, a partir d'un diàleg entre obres d'art contemporàni i les del Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC).

En paral·lel, **Zkristina Landa** "en altres realitats una coexistència a partir sobre les temes de comunicació, el context i la producció que al·larga del temps "ha articular a través del context". Landa afirma que "l'exposició també presenta la producció en vídeo, en temps reals, com a una cultura digital, en què la realitat comença amb formes de vídeo documentals en el context d'actuar i en la realitat de l'exposició i presentació. Les quals milques i transformen la relació física amb els objectes, les persones i altres elements del nostre entorn". Un àngel de mortalitat i d'altres accions que es presenten a través de la història de les mones i la història.

«Cultura de proximitat, 1850 - 1950»

«Cultura de proximitat, 1850 - 1950»

Quan des de **l'Àrea de Cultura** de la Diputació de Barcelona, a través de l'Àrea de Cultura, s'organitza una exposició itinerant, «Cultura de proximitat, 1850 - 1950» en contra de l'oligarquia i el poder del primer turisme a la península de Barcelona. La producció de la mostra **Arts Visuals de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona**.

Organitzada i produïda per l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona, el Museu d'Ornamentació i de Moda Municipal de Sabadell de Sabadell, amb col·laboració a partir de la recerca de la recerca del **Joan Miquel Rosell**, i a través de la Diputació de Barcelona, en cadascun dels quals hi ha alguna de les exposicions produïdes per l'àrea de Cultura.

«L'escala, l'home de llibertat»

Aquesta exposició es presenta a l'edifici de l'Escuela de Música de Sabadell, en un espai de 100 m², a través d'una exposició itinerant que reviu la història cultural de Sabadell, en cadascun dels quals hi ha alguna de les exposicions produïdes per l'àrea de Cultura.

«L'escala, l'home de llibertat»

Aquesta exposició es presenta a l'edifici de l'Escuela de Música de Sabadell, en un espai de 100 m², a través d'una exposició itinerant que reviu la història cultural de Sabadell, en cadascun dels quals hi ha alguna de les exposicions produïdes per l'àrea de Cultura.

«L'escala, l'home de llibertat»

Aquesta exposició es presenta a l'edifici de l'Escuela de Música de Sabadell, en un espai de 100 m², a través d'una exposició itinerant que reviu la història cultural de Sabadell, en cadascun dels quals hi ha alguna de les exposicions produïdes per l'àrea de Cultura.

Festadirecte.cat

festadirecte 6 min
Ver traducción

Estiujeia als museus locals

CLICA AQUÍ

PEO Companies Near Me

festadirecte.cat
Publicat per Josep Torroja · 1 min

Estiujeia als museus locals

Descobrir la riquesa i la diversitat cultural i d'entreteniment que ofereixen els 64 equipaments de la Xarxa de Museus Locals de la Diputació de Barcelona

Estiujeia als museus locals

L'estiu és un període ideal per descobrir la riquesa i la diversitat cultural i d'ent...

Promociona la publicació

M'agrada Comenta Comparteix

festadirecte.cat @festadirecte · 1 min

Estiujeia als museus locals

Descobrir la riquesa i la diversitat cultural i d'entreteniment que ofereixen els 64 equipaments de la Xarxa de Museus Locals de la @diba @CulturaDIBA

Estiujeia als museus locals

L'estiu és un període ideal per descobrir la riquesa i la diversitat cultural i d'entreteniment que ofereixen els 64 equipaments de la Xarxa de ...

Facebook Festadirecte.cat

Twitter Festadirecte.cat

Instagram Festadirecte.cat

11. Sostenibilitat i benestar als Museus Locals – Setembre

Publireportatge imprès.

LA XARXA DE MUSEUS LOCALS APOSTA PER LA SOSTENIBILITAT I PEL BENESTAR DE LES PERSONES



Concert «Música al Jardí» al Museu Arxius Tomàs Balag de Cardener.



Preservació del patrimoni natural amb el «Taller d'enclauament d'ocells» del Museu Arxius Tomàs Balag de Cardener.

El primer que ens ve al cap quan pensem en museus és que són equipaments culturals, però cal també que hi associem conceptes com la creació d'un futur sostenible, el benestar emocional i la salut de les persones, entre d'altres.



Vistes accessibles als Museus de Sàgus.



«La Mirada Tàctil» al Museu de l'Esquerra de Roda de Ter.

Enguany, el Consell Internacional dels Museus (ICOM) ha dedicat el Dia Internacional dels Museus a remarcar la importància que aquest tipus d'instal·lacions tenen en la consecució de dos dels objectius de desenvolupament sostenible (ODS) de l'Agenda 2030 amb el lema «Museus, sostenibilitat i benestar».

En el cas dels 64 museus que integren la Xarxa de Museus Locals (XML) de la Diputació de Barcelona, cal afegir-hi un tercer objectiu no menys important: la proximitat, és a dir, la conservació i la difusió del patrimoni i de la memòria col·lectiva més propers a la ciutadania dels municipis de la província.

En realitat, tot i que els museus són espais de preservació i de memòria, també són referents en aprenentatge, innovació, socialització, inclusió i oci. I és aquí on l'ICOM ha encertat de ple posant l'accent en aquells objectius que poden passar més desapercebuts, com ara el paper dels museus en la sostenibilitat, en l'educació per a la sostenibilitat, i en el fet que contribueixen a millorar la qualitat de vida i la salut de les persones usuàries.

Des dels museus locals també es lluita contra la soledat de les persones mitjançant programes per

fomentar l'accessibilitat universal. El programa «La Mirada Tàctil» n'és un exemple: amb plantejaments tàctils, auditiu, sons i fins i tot olfactius, i utilitzant noves tecnologies i recursos analògics, es vol garantir l'accés a col·lectius amb discapacitats, alhora que s'enriqueix la visita del conjunt d'usuaris afavorint experiències més personals i emotives del patrimoni. L'objectiu essencial és teixir comunitats fortes i contagiar alegria, amb l'esperança que tot aquest esforç derivi en un benestar emocional i sigui espurna de canvi.

Una mostra del treball de la Xarxa de Museus Locals en sostenibilitat i benestar la trobareu fent un cop d'ull a l'agenda del web museuslocals.diba.cat, on es detallen les activitats organitzades per aquests equipaments al llarg de l'any. Així mateix, podreu seguir les itineràncies de les exposicions produïdes per l'Àrea

de Cultura de la Diputació de Barcelona: «Caput aut navis», «Que mengem avui?», «Estiu de proximitat 1850-1950» i «l'escola, llum de llibertat».

La Xarxa de Museus Locals de la Diputació de Barcelona és una eina de suport i de col·laboració amb els museus de la província, que posa a l'abast dels municipis serveis i accions per millorar la gestió, la conservació i la difusió del patrimoni i dels equipaments museístics. L'objectiu és que els museus locals esdevinguin espais referents de preservació de la identitat i de la memòria col·lectiva, i també, nous llocs d'aprenentatge, de socialització, d'oci i de desenvolupament del territori.

Contingut ofert per la Diputació de Barcelona

Serra d'Or

Publireportatge digital.

Digital version of the printed reportage, featuring a header with 'festa' and a sub-header 'La Xarxa de Museus Locals aposta per la sostenibilitat i pel benestar de les persones'. It includes the same images and text as the printed version, adapted for a digital layout.

Digital version of the printed reportage, featuring a sub-header 'Una mostra del treball de la Xarxa de Museus Locals en sostenibilitat i benestar la trobareu fent un cop d'ull a l'agenda del web museuslocals.diba.cat'. It includes the same images and text as the printed version, adapted for a digital layout.

12. Campanya "Cultura Propera" / Sitges - Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya – Octubre
Anunci imprès.



Catàleg Festival de Cinema Fantàstic 2023 210x297 mm

13. Jornades Interacció 23 – Setembre

XXSS.

Vídeo 9:16 per a XXSS.



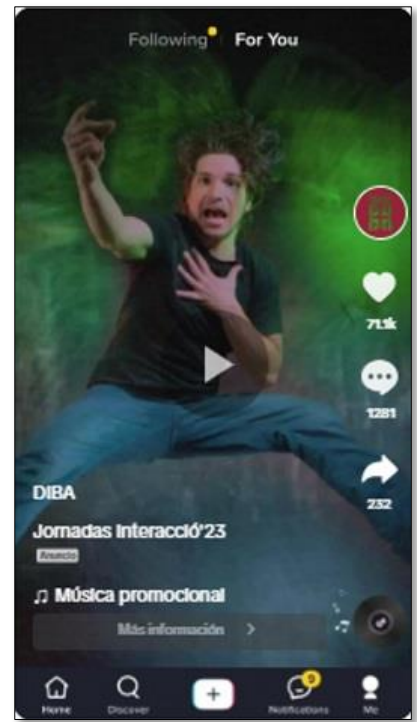




Facebook reels ads



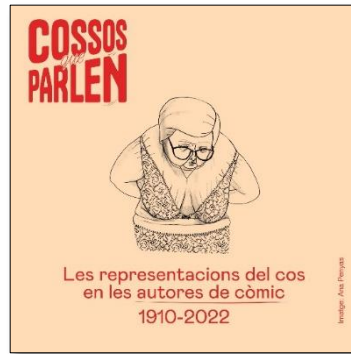
Instagram story ads



TikTok promocionat

14. Exposició "Cossos que parlen" – Setembre - octubre XXSS.

Animacions 1.080x1.080 i 9:16 per a XXSS. Ex.:

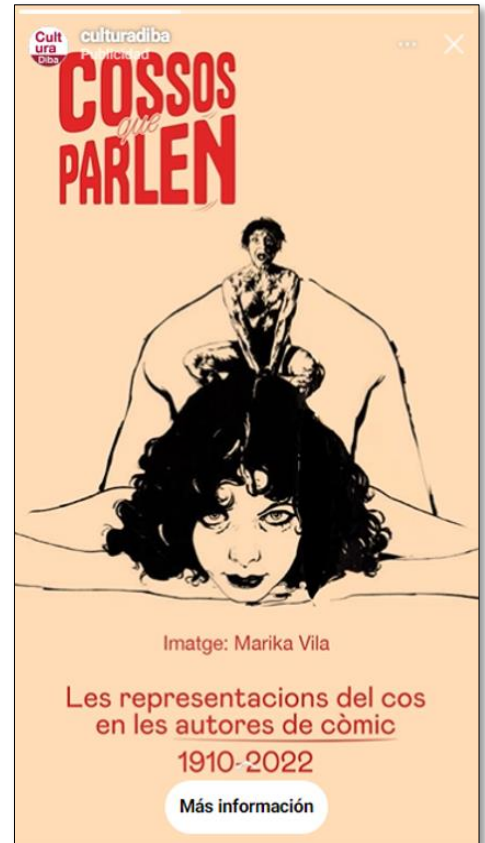




Facebook ads



X ads



Instagram story ads

15. Exposicions itinerants hivern 2023 – Novembre - desembre

XXSS.

Galeria d'imatges 1:1 i animació 9:16 per a XXSS. Ex.:





Facebook ads



X ads



Instagram story ads

Pressupost

Inversió en mitjans	Proveïdors	Inversió en producció	Proveïdors	TOTAL CAMPANYA
12.082,55 €	Dataplanning España, SL	0,00 €	Producció interna	44.018,53 €
3.900,10 €	Dataplanning España, SL			
28.035,88 €	Dataplanning España, SL			

*La inversió d'aquesta campanya a XXSS ha estat de 6.597,72 €, inversió imputada a la campanya de XXSS de Diputació de Barcelona.

**Tots els imports inclouen l'IVA.

ACORD MARC PER A LA SELECCIÓ DE DIVERSES EMPRESES PER A LA PRESTACIÓ DELS SERVEIS DE GESTIÓ PER A LA INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL, DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA I DELS ENS ADHERITS, ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ I EN ALTRES SERVEIS DE PUBLICITAT I COMUNICACIÓ (LOT 1)

Documentació relativa al contracte basat relatiu a:

CAMPANYA: Campanya Premis Gaudí. Projecte: 4678-35907. Exp: 2022/0026123. Lot: 1

PERÍODE DE CAMPANYA: Gener 2023

OFERTA PRESENTADA PER L'EMPRESA.....DATAPLANNING..... AMB NIFB62688494.....

OFERTA ECONÒMICA: PREMSA IMPRESA (REVISTES I SUPLEMENTS)

Suport	Data publicació	Columna	Mòdul	Format/color	Mida (en mm)	Secció/Pàgina (parell / senar)	Tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL
La Vanguardia (suplement monogràfic Premis Gaudí 2023)	gener 2023			1 pàgina a color	260,2 x 372,7, mm		30.600,00 €	67,40%	9.975,60 €	9,98 €	2.096,97 €	12.082,55 €

PREU TOTAL OFERT

9.985,58 €

2.096,97 €

12.082,55 €

Signatura electrònica del/s responsable/s de l'empresa

77606561F
ROSER
AGELL (R:
B62688494)

Firmado
digitalmente por
77606561F ROSER
AGELL (R:
B62688494)
Fecha: 2022.11.28
09:58:29 +01'00'

ACORD MARC PER A LA SELECCIÓ DE DIVERSES EMPRESES PER A LA PRESTACIÓ DELS SERVEIS DE GESTIÓ PER A LA INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL, DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA I DELS ENS ADHERITS, ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ I EN ALTRES SERVEIS DE PUBLICITAT I COMUNICACIÓ (LOT 1)

Documentació relativa dell contracte basat relatiu a:

CAMPANYA: Campanya Cultura 1r trimestre 2023. Projecte: 4678-36171. Exp: 2023/0002444. Lot: 1

PERÍODE DE CAMPANYA: febrer-març 2023

OFERTA PRESENTADA PER L'EMPRESA.....DATAPLANNING..... AMB NIFB62688494.....

OFERTA ECONÒMICA: PREMSA IMPRESA (Revistes i suplement)

Suport	Data publicació	Columna	Mòdul	Format/color	Mida (en mm)	Secció/Pàgina (parell / senar)	Tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL
Anuari del Blues 2023	Març 2023			1 pàgina color	230x297 mm		2.000,00 €	45,00%	1.100,00 €	1,10 €	231,23 €	1.332,33 €

OFERTA ECONÒMICA: MITJANS DIGITALS

Suport	Data publicació	Nombre de peces/impressions	Format	Mides	CPM net (en concepte del pes del bàrner)	CPM net (en concepte del control de campanya)	CPM net total	Preu tarifa	Descompte	PREU NET	Costos tecnològics	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL
Catorze.cat	Febrer 2023	Cost fix, 2 setmanes, presència fixa home i seccions	bàner robapàgines columna dreta GIF animat (de fins a 300 k)	300 x 250 píxels o similar				1.200,00 €	40,00%	720,00 €		0,72 €	151,35 €	872,07 €
Núvol.com	Febrer 2023	Cost fix 2 setmanes, presència fixa home i seccions	Bàner robapàgines GIF animat (de fins a 300 k)	300x300 píxels o similar				1.400,00 €	40,00%	840,00 €		0,84 €	176,58 €	1.017,42 €
Sàpiens.cat	Febrer 2023	Cost fix, 1 setmana, presència fixa home i ROS	Bàners robapàgines i robapàgines doble, GIF animat (de fins a 300 k)	300x300 píxels i 300x600 píxels o similars				1.000,00 €	44,00%	560,00 €		0,56 €	117,72 €	678,28 €

PREU TOTAL OFERT

3.223,22 €

676,88 €

3.900,10 €

Signatura electrònica del/s responsable/s de l'empresa

77606561F
ROSER
AGELL (R:
B62688494)

Firmado digitalmente
por 77606561F ROSER
AGELL (R: B62688494)
Fecha: 2023.01.26
09:50:52 +01'00'

ACORD MARC PER A LA SELECCIÓ DE DIVERSES EMPRESSES PER A LA PRESTACIÓ DELS SERVEIS DE GESTIÓ PER A LA INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL, DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA I DELS ENS ADHERITS, ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ I EN ALTRES SERVEIS DE PUBLICITAT I COMUNICACIÓ (LOT 1)
 Documentació relativa del contracte basat relatiu a:

CAMPANYA: Campaña Publicitat Cultura estiu 2023. Projecte: 4678-36978. Exp: 2023/0027774. Lot: 1

PERÍODE DE CAMPANYA: Estiu 2023

OFERTA PRESENTADA PER L'EMPRESA.....DATAPLANNING..... AMB NIFB62688494.....

OFERTA ECONÒMICA: PREMSA IMPRESA (Revistes i suplement)												
Suport	Data publicació	Columna	Mòdul	Format/color	Mida (en mm)	Secció/Pàgina (parell / senar)	Tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL
Ateneus	Juny			1 pàgina a color	205 x 215 mm		525,00 €	40,00%	315,00 €	0,32 €	66,22 €	381,53 €
Auriga	Estiu 2023			1 pàgina color	DIN A4		2.085,00 €	40,00%	1.251,00 €	1,25 €	262,97 €	1.515,22 €
Entreacte	Estiu 2023			1 pàgines a color	170 x 240 mm		1.300,00 €	40,00%	780,00 €	0,78 €	163,96 €	944,74 €
Sàpiens	Estiu 2023			1 doble pàgina a color	446 x 297 mm (+ sang)		7.800,00 €	40,00%	4.680,00 €	4,68 €	983,78 €	5.668,46 €
Serra d'Or	Estiu 2023			2 dobles pàgines a color	210 x 285 mm		4.800,00 €	40,00%	2.880,00 €	2,88 €	605,40 €	3.488,28 €
Zirkòlika	Estiu 2023			1 pàgina color	DIN A4		1.500,00 €	40,00%	900,00 €	0,90 €	183,19 €	1.090,09 €

OFERTA ECONÒMICA: MITJANS DIGITALS 1														
Suport	Data publicació	Nombre de peces/impression s	Format	Mides	CPM net (en concepte del pes del banner)	CPM net (en concepte del control de campanya)	CPM net total	Preu tarifa	Descompte	PREU NET	Costos tecnològics	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL
Ateneus.cat	Estiu 2023	Cost fix, 3 quinzenes (15 dies cada mes presència fixa)	bàner robapàgines GIF animat	300x300 píxels o similar				1.320,00 €	40,00%	792,00 €		0,79 €	166,49 €	959,28 €
Bonart.es	Estiu 2023	Cost fix, 3 mesos, presència fixa, home	Bàner robaplanes (GIF animat, de fins a 300 k)	180x180 píxels o similar				3.600,00 €	40,00%	2.160,00 €		2,16 €	454,05 €	2.616,21 €
Castells	Estiu 2023	Cost fix, 3 mesos, presència fixa	bàner robapàgines GIF animat	300 x 250 píxels o similar				2.675,00 €	40,00%	1.605,00 €		1,61 €	337,39 €	1.943,99 €
Catorze.cat	Estiu 2023	Cost fix, 4 setmanes, presència fixa home i seccions	bàner robapàgines columna dreta GIF animat (de fins a 300 k)	300 x 250 píxels o similar				2.375,00 €	40,00%	1.425,00 €		1,43 €	299,55 €	1.725,97 €
Catorze.cat	Estiu 2023	1	redaccional digital					800,00 €	40,00%	480,00 €		0,48 €	100,90 €	581,38 €
Catorze.cat (difusió dels redaccionals a xarxes socials)	Estiu 2023	1						25,00 €	40,00%	15,00 €		0,02 €	3,15 €	18,17 €
Festadirecte.cat	Estiu 2023	3	redaccionals digitals					3.240,00 €	40,00%	1.944,00 €		1,94 €	408,65 €	2.354,59 €
L'Avenç.cat	Estiu 2023	Cost fix, 3 mesos, presència fixa home	bàner robapàgines doble GIF animat	300 x 600 píxels o similar				2.100,00 €	40,00%	1.260,00 €		1,26 €	264,86 €	1.526,12 €
Núvol.com	Estiu 2023	Cost fix 4 setmanes, presència fixa home i seccions	Bàner robapàgines GIF animat (de fins a 300 k)	300x300 píxels o similar				2.800,00 €	40,00%	1.680,00 €		1,68 €	353,15 €	2.034,83 €
Núvol.com	Estiu 2023	1	redaccional digital					600,00 €	40,00%	360,00 €		0,36 €	75,68 €	436,04 €
Núvol.com (difusió dels redaccionals a newsletter setmanal)	Estiu 2023	1						100,00 €	40,00%	60,00 €		0,06 €	12,61 €	72,67 €
Núvol.com (difusió dels redaccionals a xarxes socials: Facebook i Twitter)	Estiu 2023	1						100,00 €	40,00%	60,00 €		0,06 €	12,61 €	72,67 €
Viasona.cat	Estiu 2023	100.000 impressions	Bàner robapàgines GIF animat (de fins a 300 kb)	300 x 250 píxels o similar			5,00 €			500,00 €		0,50 €	105,11 €	605,61 €
PREU TOTAL OFERT										23.170,15 €		4.865,73 €	28.035,88 €	

77606561 Firmado digitalmente por
 F ROSER 77606561F
 AGELL (R: ROSER AGELL (R:
 B6268849 B62688494)
 Fecha: 2023.05.08
 4) 13:56:30 +02'00'

Signatura electrónica del/s responsable/s de Empresa