

Campanya corporativa

Renovables 2030

Del 11 al 29 de novembre de 2024



**Diputació
Barcelona**

Índex

Antecedents 3

Objectius 3

Dates 3

Públic 3

Peces 4

 Publireportatge digital 4

 Pòdcast 5

Pressupost 6

Campanya “Renovables 2030”

Antecedents

La Diputació de Barcelona és una institució de govern local que impulsa el progrés i procura el benestar dels ciutadans del seu àmbit territorial: la província de Barcelona, 311 municipis en xarxa, la qual representa el 24% del total de la superfície de Catalunya i el 74,4% del total de la població catalana (més de cinc milions i mig de persones). Actua directament prestant serveis i, sobretot, en cooperació amb els ajuntaments.

La Diputació de Barcelona ha refermat el seu compromís amb la transició energètica i impulsa la implantació massiva d'energies renovables als municipis de la província. Amb l'objectiu d'aconseguir la reducció de les emissions de gasos d'efecte hivernacle i l'estalvi energètic i econòmic, subvenciona projectes d'energia d'energies renovables (fotovoltaica i biomassa) i d'estalvi i eficiència en l'enllumenat públic, a través del projecte d'ajuts econòmics de programes d'inversions climàtiques: el programa sectorial Renovables 2030 (2022-2024) i el programa de Transició Ecològica 2030 (2024-2025).

Objectius

- Posar en valor la tasca que fa la DIBA a favor de la transició energètica a la província de Barcelona
- Explicar els projectes i dades subvencionats pel programa Renovables 2030 de la Diputació de Barcelona.

Dates

Del 11 al 29 de novembre de 2024.

Públic

Dones i homes de 18 a 75 anys, de les comarques de Barcelona.

Peces

Publireportatge digital.

La Vanguardia

Local

REDUCCIÓN EMISSIONES

Liderar la transición energética

• La Diputación de Barcelona impulsa la implantación de energías renovables en los municipios de la provincia para luchar contra el cambio climático



Instalación fotovoltaica sobre el tejado de un equipamiento municipal en el municipio de Sant Sadurn de Noya (Barcelona). Diputación de Barcelona.

Barcelona

LLEGIR VERSIÓ EN CASTELLÀ

L'emergència climàtica demana apostes decidides per implantar models energètics sostenibles que es concretin en iniciatives reals de transformació per als municipis i la ciutadania.

És el que promou la Diputació de Barcelona, que ha reafirmat el seu compromís amb la transició energètica i impulsa la implantació massiva d'energies renovables als municipis de la província. Amb l'objectiu d'aconseguir la reducció de les emissions de gasos amb efecte d'efecte hivernacle i l'estalvi energètic i econòmic subvencionant projectes d'energies renovables (fotovoltaica i biomassa) i d'estalvi i eficiència en l'enllumenat públic a través de programes d'inversions climàtiques, el programa sectorial Renovables 2030 (2022-2024) i el programa sectorial de Transició Ecològica 2030 (2024-2025). Els dos programes subvencionen actuacions d'alt impacte, és a dir amb una potència mínima de 80 kW en les instal·lacions fotovoltaïques o de biomassa, i una actuació en més de 300 punts de llum, en el cas dels enllumenats.

La Vanguardia

el Periódico

Suscríbete con un 70% descuento BLACK FRIDAY

Ciencia > **Medio ambiente**

Educación Pronóstico tiempo Sanidad Tiempo Astronomía Ecología Luna Universidad Universo

SOSTENIBILIDAD

Ofrecido por **Diputació Barcelona**

La Diputación de Barcelona continúa liderando la transición energética en la provincia

Se anuncia un nuevo impulso en la implantación de energías renovables en los municipios barceloneses para luchar contra el cambio climático



Instalación fotovoltaica sobre tejado de equipación municipal / JUDIT CONTRERAS. DIPUTACIÓ DE BARCELONA

Raül Vázquez
Barcelona 14 NOV 2024 5:37
Por qué confiar en El Periódico

El Periódico

METROPOLI

Power a MEDIO AMBIENTE



Instalación fotovoltaica sobre tejado de equipación municipal / JUDIT CONTRERAS. DIPUTACIÓN DE BARCELONA

En colaboración con **Diputació Barcelona**

Liderar la transición energética

La Diputación de Barcelona impulsa la implantación de energías renovables en los municipios de la provincia para luchar contra el cambio climático

EN SOSTENIBILIDAD DIPUTACIÓN DE BARCELONA IMAGENES CONTRAST

Reducción

La emergencia climática pide apuestas decididas para implantar modelos energéticos sostenibles que se concreten en iniciativas reales de transformación para los municipios y la ciudadanía.

Es lo que promueve la Diputación de Barcelona, que ha reforzado su compromiso con la transición energética e impulsa la implantación masiva de energías renovables en los municipios de la provincia.

Dos programas de alto impacto

Con el objetivo de conseguir la reducción de las emisiones de gases invernadero y el ahorro energético y económico, subvencionamos proyectos de energías renovables (fotovoltaica y biomasa) y de ahorro y eficiencia en el alumbrado público a través de programas de inversiones climáticas, el programa sectorial Renovables 2030 (2022-2024) y el programa sectorial de Transición Ecológica 2030 (2024-2025).

Los dos programas subvencionan actuaciones de alto impacto, es decir con una potencia mínima de 80 kW en las instalaciones fotovoltaicas o de biomasa, y una actuación en más de 300 puntos de luz, en el caso de los de alumbrado.

"Estos programas nos acercan al objetivo de tener municipios climáticamente neutros y nos ayudan a construir pueblos y ciudades más sostenibles, más justos y más soberanos, con más calidad de vida para sus habitantes."

Noticias relacionadas

- Barcelona destina 5,2 millones a gestionar papeles secos para víctimas de violencia...
- Los vecinos de Porta reducen la apertura de sus comercios...
- El pequeño comercio de la zona de Sanjaume del Coll, en crisis...
- El restaurante con más de 100 años de historia que resistió en Barcelona...

Metrópoli Abierta

PUNTvallès

Dimarts, 12 de novembre de 2024

Categories • Actualitat Reportatges Entrevistes Opinions Agenda

Inici / Actualitat

Liderar la transició energètica al Vallès

La Diputació de Barcelona impulsa la implantació d'energies renovables als municipis de la província per lluitar contra el canvi climàtic

Dilluns, 11 de novembre de 2024 - 12:09h



Instal·lació fotovoltaica. | Judit Contreras. Diputació de Barcelona

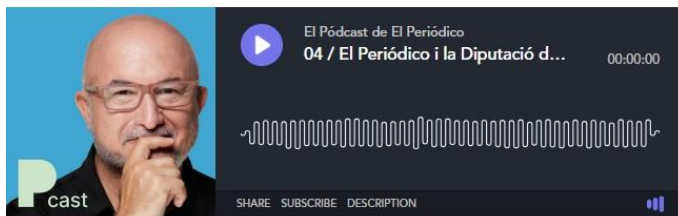
La Diputació de Barcelona ha reafirmat el seu compromís amb la transició energètica i impulsa la implantació massiva d'energies renovables als municipis de la província. Amb l'objectiu d'aconseguir la reducció de les emissions de gasos d'efecte hivernacle i l'estalvi energètic i econòmic, subvencionem projectes d'energia d'energies renovables (fotovoltaica i biomassa) i d'estalvi i eficiència en l'enllumenat públic a través de programes d'inversions climàtiques, el programa sectorial Renovables 2030 (2022-2024) i el programa sectorial de Transició Ecològica 2030 (2024-2025).

Punt Vallès

Llistat de mitjans

Catalunyaplural.cat
Cronicaglobal.com (IP Catalunya)
Elnacional.cat
Elperiodico.com
Elperiodico.cat
Eltemps.cat
Lavanguardia.com
Metropoliabierta.com
Elpou.cat
El3devuit.cat
Puntvalles.cat
Veuanòia.cat
Aquibergueda.cat
Capgros.com
Eixdiari.cat
Elbaix.cat

Pòdcast



El podcast d'El Periódico amb el Sergi Mas



https://youtu.be/aSNz2_Ufk9A



<https://youtu.be/rT4bVpeJpbY>



<https://youtu.be/Wrx7RnOpfXw>

El pòdcast d'El Crític

Pressupost

Inversió en mitjans	Proveïdors	Inversió en producció	Proveïdors	TOTAL CAMPANYA
51.603, 36€	Dataplanning España, SL.	0,00€	Producció interna	51.603, 36€

**Tots els imports inclouen l'IVA.*

CAMPANYA: Campanya Renovables 2030. Projecte: 5296-40190. Exp: 2024/0031519. Lot: 1

PERÍODE DE CAMPANYA: tardor 2024

OFERTA PRESENTADA PER L'EMPRESA.....DATAPLANNING..... AMB NIFB62688494.....

OFERTA ECONÒMICA: RÀDIO															
Emissora	Data emissió	Durada peça	Nombre de peces	Franja horària			% de falques en posició preferent (1es i 2es)	Preu tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL		
El Crític-podcast	Tardor 2024	Podcast informatiu de 30 minuts	3					33.335,00 €	70%	10.000,50 €	10,00 €	2.102,21 €	12.112,71 €		
El Periódico-podcast Sergi Mas	Tardor 2024	Podcast amb contingut <i>ad hoc</i>	1					5.320,00 €	70%	1.596,00 €	1,60 €	335,50 €	1.933,09 €		
OFERTA ECONÒMICA: MITJANS DIGITALS 1															
Suport	Data publicació	Nombre de peces/impressions	Format	Mides	CPM net (en concepte del pes del bànnier)	CPM net (en concepte del control de campanya)	CPM net total	Preu tarifa	Descompte %	PREU NET	Costos tecnològics	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL	
Catalunyaplural.cat	Tardor 2024	1	redaccional digital					1.200,00 €	50,00%	600,00 €		0,60 €	126,13 €	726,73 €	
Catalunyaplural.cat (Difusió dels redaccionals a xarxes socials i newsletter)	Tardor 2024	1						100,00 €	50,00%	50,00 €		0,05 €	10,51 €	60,56 €	
Cronicaglobal.com (IP Catalunya)	Tardor 2024	1	redaccional digital					4.900,00 €	40,00%	2.940,00 €		2,94 €	618,02 €	3.560,96 €	
Cronicaglobal.com (Difusió del redaccional a xarxes socials)	Tardor 2024	1						100,00 €	40,00%	60,00 €		0,06 €	12,61 €	72,67 €	
Elnacional.cat	Tardor 2024	1	redaccional digital					37.000,00 €	85,00%	5.550,00 €		5,55 €	1.166,67 €	6.722,22 €	
Elnacional.cat (Difusió dels redaccionals a xarxes socials)	Tardor 2024	1						8.000,00 €	85,00%	1.200,00 €		1,20 €	252,25 €	1.453,45 €	
Elperiodico.com i .cat	Tardor 2024	1	redaccional digital					20.000,00 €	85,00%	3.000,00 €		3,00 €	630,63 €	3.633,63 €	
Elperiodico.com i .cat (Difusió dels redaccionals a xarxes socials)	Tardor 2024	1						400,00 €	85,00%	60,00 €		0,06 €	12,61 €	72,67 €	
Eltemps.cat	Tardor 2024	1	redaccional digital					2.400,00 €	40,00%	1.440,00 €		1,44 €	302,70 €	1.744,14 €	
Eltemps.cat (Difusió del redaccional a xarxes socials)	Tardor 2024	1						250,00 €	40,00%	150,00 €		0,15 €	31,53 €	181,68 €	
Lavanguardia.com	Tardor 2024	1	redaccional digital					70.000,00 €	90,00%	7.000,00 €		7,00 €	1.471,47 €	8.478,47 €	
Lavanguardia.com (Difusió dels redaccionals a xarxes socials)	Tardor 2024	1						5.075,00 €	90,00%	507,50 €		0,51 €	106,68 €	614,69 €	
Metropoliabierta.com	Tardor 2024	1	redaccional digital					3.000,00 €	40,00%	1.800,00 €		1,80 €	378,38 €	2.180,18 €	
Metropoliabierta.com (Difusió del redaccional a xarxes socials)	Tardor 2024	1						500,00 €	40,00%	300,00 €		0,30 €	63,06 €	363,36 €	
OFERTA ECONÒMICA: MITJANS DIGITALS 2															
Suport	Data publicació	Nombre de peces/impressions	Format	Mides	CPM net (en concepte del pes del bànnier)	CPM net (en concepte del control de campanya)	CPM net total	Preu tarifa	Descompte %	PREU NET	Costos tecnològics	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL	
Elpou.cat	Tardor 2024	1	redaccional digital					1.000,00 €	50,00%	500,00 €		0,50 €	105,11 €	605,61 €	
EI3devuit.cat	Tardor 2024	1	redaccional digital					1.000,00 €	50,00%	500,00 €		0,50 €	105,11 €	605,61 €	
Puntvalles.cat	Tardor 2024	1	redaccional digital					1.000,00 €	50,00%	500,00 €		0,50 €	105,11 €	605,61 €	
Veuanoia.cat	Tardor 2024	1	redaccional digital					1.000,00 €	50,00%	500,00 €		0,50 €	105,11 €	605,61 €	
OFERTA ECONÒMICA: MITJANS DIGITALS 3															
Suport	Data publicació	Nombre de peces/impressions	Format	Mides	CPM net (en concepte del pes del bànnier)	CPM net (en concepte del control de campanya)	CPM net total	Preu tarifa	Descompte %	PREU NET	Costos tecnològics	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL	
Aquibergueda.cat	Tardor 2024	1	redaccional digital					709,92 €	40,00%	425,95 €		0,43 €	89,54 €	515,92 €	
Capgros.com	Tardor 2024	1	redaccional digital					912,75 €	40,00%	547,65 €		0,55 €	115,12 €	663,32 €	
Eixdiari.cat	Tardor 2024	1	redaccional digital					912,75 €	40,00%	547,65 €		0,55 €	115,12 €	663,32 €	
Elbaix.cat	Tardor 2024	1	redaccional digital					608,50 €	40,00%	365,10 €		0,37 €	76,75 €	442,21 €	
Elcargol.com	Tardor 2024	1	redaccional digital					709,92 €	40,00%	425,95 €		0,43 €	89,54 €	515,92 €	
Infoanoia.cat	Tardor 2024	1	redaccional digital					608,50 €	40,00%	365,10 €		0,37 €	76,75 €	442,21 €	
Laclau.cat	Tardor 2024	1	redaccional digital					608,50 €	40,00%	365,10 €		0,37 €	76,75 €	442,21 €	
Lafurapenedes.com	Tardor 2024	1	redaccional digital					709,92 €	40,00%	425,95 €		0,43 €	89,54 €	515,92 €	
Larella.cat	Tardor 2024	1	redaccional digital					507,09 €	40,00%	304,25 €		0,30 €	63,96 €	368,52 €	
Manresadiari.cat	Tardor 2024	1	redaccional digital					456,39 €	40,00%	273,83 €		0,27 €	57,56 €	331,67 €	
Santboidiari.cat	Tardor 2024	1	redaccional digital					507,09 €	40,00%	304,25 €		0,30 €	63,96 €	368,52 €	
PREU TOTAL OFERT										42.647,40 €			8.955,95 €		51.603,36 €
Signatura electrònica del/s responsable/s de l'empresa															



Presentació

La campanya Renovables 2030 va constar de 24 accions, de les quals 22 a mitjans digitals i 2 a ràdio (pòdcast). Es van invertir **51.603,34€** que van obtenir **5.959.107 impressions**, amb un **CPM de 5,58€** (un cop exclosos els valors atípics).

Els valors del CPM d'alguns mitjans s'exclouen del còmput total perquè no són fiables o perquè per la seva dimensió distorsionen l'estadística. Aquests valors, dits atípics, es calculen estadísticament amb un diagrama de caixa i bigotis i són, en aquest cas, els que superen el valor de 372,79€.

En aquest cas són:

- Eltemps.cat
- El Pòdcast de El Periódico
- El Pòdcast de El Crític

Inversió + IVA

51.603,34 €

Impressions

5.959.107

CPM

5,58 €



Suport	Nº Accions	Inversió ▾	% Inv	Impressio...	CPM
Mitjans digitals	22	37.557,54	72,78 %	5.955.802	6,31 €
Ràdio	2	14.045,8	27,22 %	3.305	4.249,86 €
Total	24	51.603,34	100 %	5.959.107	8,66 €



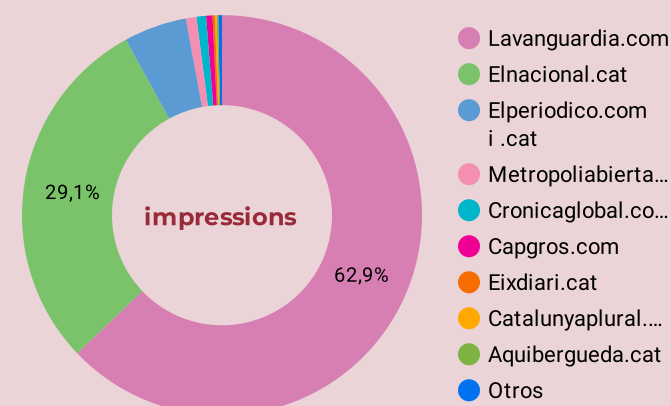
Mitjans digitals

El mix de mitjans digitals ha inclòs 22 capçaleres, tant generalistes com regionals i comarcals. La inversió total realitzada ha estat de 37.557,54€, que han aconseguit un total de 5.955.802 impressions. El CPM resultant, (sense valors atípics) és de 5,58€.

Els valors del CPM d'alguns mitjans s'exclouen del còmput total perquè no són fiables o perquè per la seva dimensió distorsionen l'estadística. Aquests valors, dits atípics, es calculen estadísticament amb un diagrama de caixa i bigotis i són, en aquest cas, els que superen el valor de 372,79€:

- Eltemps.cat

Mitjans digitals



Inversió + IVA
37.557,54 €

Impressions
5.955.802

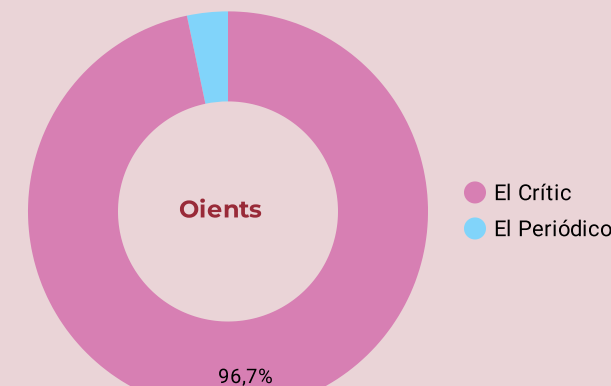
CPM
5,58 €

Clics
19.736

Ràdio

Per a aquesta campanya es van triar dos podcast, El Crític i El Pòdcast de El Periódico. La Inversió va ser de **14.045,80 €** amb un resultat de **3.305 oients**. El **CPM resultant ha estat de 4.249,86€**. Per mitjans, el pitjor resultat ha estat el pòdcast de El Periódico, amb només 109 oients.

Ràdio



Inversió + IVA
14.045,80 €

Oients
3.305

CPM
4.249,86 €

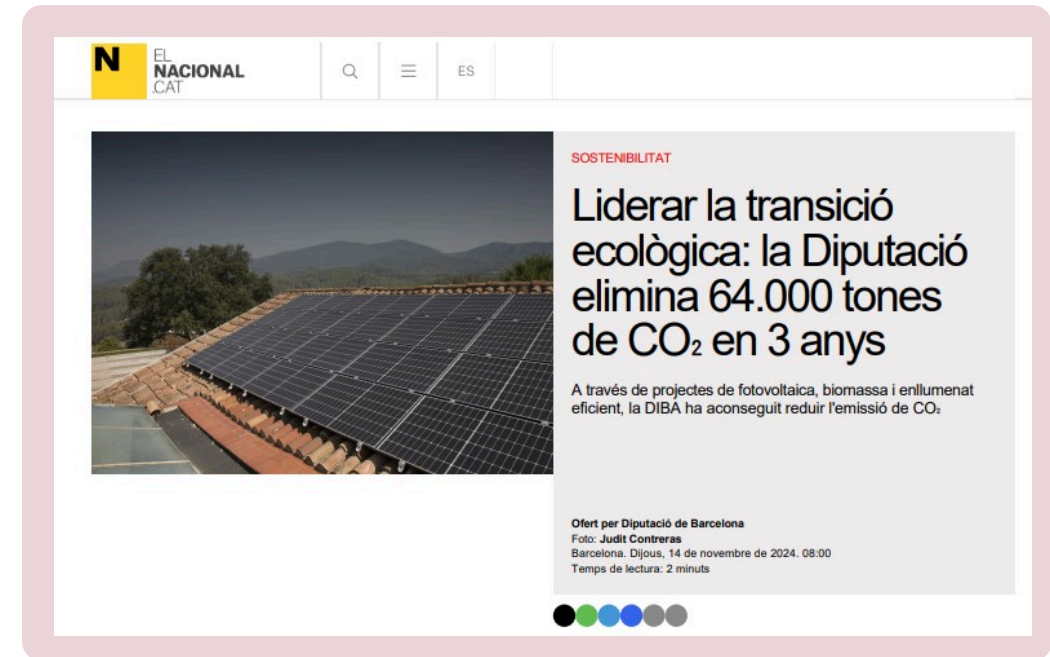


Conclusions

- La campanya ha assolit uns resultats de quasi 6 milions d'impactes, amb un CPM de 5,58€, en la mitjana de les campanyes realitzades per la Diputació semblants per mix de mitjans.
- La tria de mitjans generalistes i comarcals resulta encertada, ja que els mitjans comarcals obtenen resultats més modestos, però permeten personalitzar el missatge amb les fites aconseguides a cada comarca, i arribar a públic que d'altra manera no rebria els missatges.
- Les accions de ràdio (pòdcast) no han assolit els resultats esperats, ja que han obtingut molt poques impressions, destacant el pòdcast de El Periódico amb només 109 impressions.

Propostes de millora

- Revisar i optimitzar el mix de mitjans
- Reforçar la campanya amb accions a Xarxes Socials
- Eliminar del mix els pòdcasts, ja que el seu abast és molt limitat.



- **CPM**: cost per mil impressions.
- **CPC**: cost per clic.
- **CTR**: percentatge de clics (clics / impressions).
- **CC**: Camp calculat.