

Campanya corporativa

Compres segures

Del 20 de novembre fins el 4 de desembre de 2024



**Diputació
Barcelona**

Índex

Antecedents	3
Objectius	3
Dates	3
Públic	3
Peces	4
Bàners Diba i Intradiba	4
XXSS	5
Campanya a XXSS amb influencers	5
Instagram reels promocionats	5
TikTok vídeos promocionats	6
Pressupost	6

Campanya “Compres segures”

Antecedents

La Diputació de Barcelona és una institució de govern local que impulsa el progrés i procura el benestar dels ciutadans del seu àmbit territorial: la província de Barcelona, 311 municipis en xarxa, la qual representa el 24% del total de la superfície de Catalunya i el 74,4% del total de la població catalana (més de cinc milions i mig de persones). Actua directament prestant serveis i, sobretot, en cooperació amb els ajuntaments.

La Diputació de Barcelona treballa per garantir els drets de les persones consumidores i fomentar un consum responsable i conscient a la societat.

En aquest sentit i coincidint amb el divendres negre o “Black Friday” que és una pràctica comercial importada al nostre país dels Estats Units i aquest any és el dia 29 de novembre.

A Catalunya s'ha impulsat aquesta celebració principalment en l'àmbit del comerç electrònic, ampliant-se habitualment el període de compres a diversos dies que finalitzen el dilluns següent, conegut popularment com el “Cyber Monday”. Darrerament, el comerç minorista i les grans botigues de distribució han aprofitat també aquesta inèrcia consumista per inaugurar en aquesta jornada la temporada de compres nadalenques oferint atractius descomptes.

La Diputació de Barcelona ha realitzat una campanya institucional amb dos influenciadors joves amb molts seguidors tant a Tiktok com a Instagram per arribar al públic jove en aquesta campanya durant el Black Friday i Ciber Monday. Les recomanacions i consells per fer compres segures es farà amb les xarxes socials amb recomanacions i consells dels dos influencers joves i coneguts per ells per informar dels drets com a consumidors i realitzar compres segures.

S'ha implementat una web de campanya (<https://www.diba.cat/web/compres-segures>) per informar a la ciutadania d'una seguit de recomanacions i consells per fer compres segures en botigues i grans centres comercials i també en compres en línia.

Objectius

Els objectius principals de la campanya són:

Informar i recordar les recomanacions per fer compres segures en botigues físiques i en compres en línia durant les compres que es fan amb motiu del Black Friday i Ciber Monday dels dies 29 de novembre i 2 de desembre de 2024.

Dates

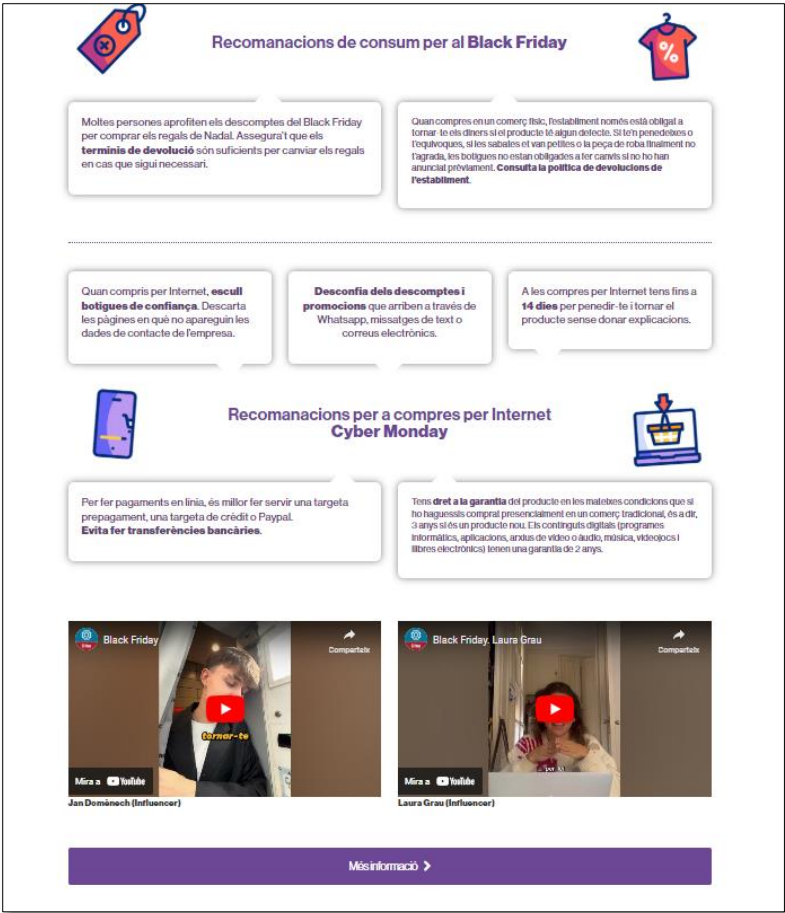
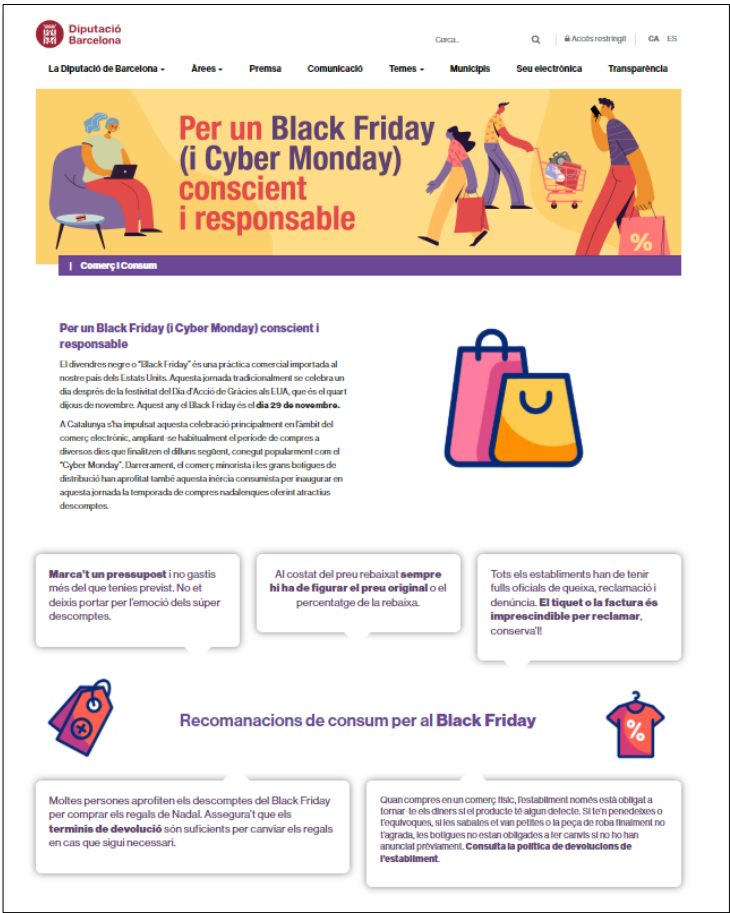
20 de novembre fins el 4 de desembre de 2024

Públic

Joves de 18-25 anys, residents les comarques de Barcelona.

Peces

Site de la campanya.



<https://www.diba.cat/web/compres-segures/>

Bàners Diba i Intradiba
Diferents mides. Ex.:



1000x563 px

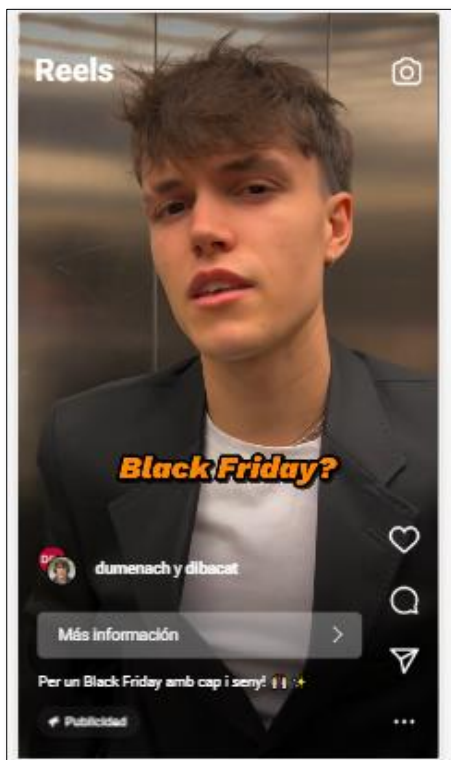


2280x 620px

XXSS

Campanya a XXSS amb influencers

Instagram reels promocionats

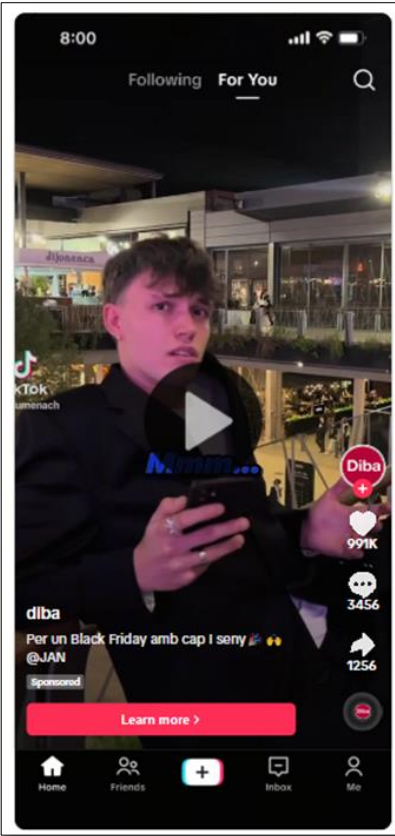


@dumenach



@laura._grau

TikTok vídeos promocionats



@dumenach



@laura._grau

Pressupost

Inversió en mitjans	Proveïdors	Inversió en producció	Proveïdors	TOTAL CAMPANYA
0,00€		3.869,58€	Belowactions,SL (influencers)	3.869,58€

**La inversió d'aquesta campanya en xarxes socials ha estat de 5.033,56 €, inversió imputada a la campanya de XXSS de Diputació de Barcelona.*

***Tots els imports inclouen l'IVA.*