

Campanya corporativa

Campanya Educació

Gener - desembre 2023



**Diputació
Barcelona**

Campanya Educació

Antecedents

La Diputació de Barcelona, des de l'Àrea d'Educació, treballa per oferir juntament amb ajuntaments i ens locals, recursos i projectes adreçats als professionals de l'àmbit educatiu i també als joves i a les seves famílies, amb l'objectiu d'actuar contra les desigualtats i la segregació en l'etapa educativa i per combatre l'abandonament escolar prematur que té una incidència molt elevada a Catalunya.

Es segueixen desenvolupant diversos projectes per combatre l'abandonament escolar prematur i per donar suport als joves des d'àmbits esportius, recollits dins del projecte transformador **"Noves Oportunitats Educatives 4.10" (NOE)**. El projecte NOE vol contribuir a prevenir i reduir l'abandonament escolar prematur, tot enfortint i posant en valor els governs i els contextos locals.

Al 2023 l'Àrea ha estat present al Saló de l'Ensenyament, celebrat a Barcelona del 15 al 19 de març, amb el **"Transitar Bus"**, oferint suport i orientació educativa.

A més, des de l'Àrea d'Educació se segueix posant en valor l'escoles bressol municipals, difonent la tasca de la Xarxa d'Escoles Municipals (XEM) i celebrant l'èxit del projecte **CuEmE** que es desenvolupa a les escoles de primària des de fa més de 10 anys amb el suport de la Diputació de Barcelona, entre d'altres accions rellevants.

Cal destacar també el suport continuat de la Diputació de Barcelona a les Ciutats Educadores.

Durant el primer semestre de l'any només s'han dut a terme accions a xarxes socials: captació de seguidors per al perfil de Facebook d'Educació i la promoció del "Transitar Bus" al Saló de l'Ensenyament 2023.

Al setembre s'ha fet la campanya **"Educació de 0 a 100"** per recordar el compromís ferm de la Diputació de Barcelona amb l'educació, donant suport i recursos diversos a les escoles bressol municipals, a les escoles de música i arts, als centres d'educació especial i a les escoles i centres de formació d'adults des de l'Àrea d'Educació. La campanya s'ha implementat a les xarxes socials i també a mitjans digitals mitjançant publireportatges i bàners.

A l'octubre, amb un anunci a la revista del sector educatiu *Guix* s'ha recordat el suport de la Diputació a l'educació des de la primera infància a través de les més de 500 escoles bressol municipals.

Finalment, s'ha tancat el semestre amb la publicació de publireportatges a mitjans digitals de l'àmbit de l'educació i la cultura, d'una banda per presentar els objectius del nou Mandat en Educació; per l'altra, per mostrar l'esforç continuat de la Diputació de Barcelona per combatre l'abandonament escolar prematur a través del programa NOE 4.10.

Objectius

Informar la ciutadania en general i els professionals de l'àmbit educatiu en particular sobre temes relacionats amb educació i tots els recursos que ofereix la Diputació de Barcelona.

Dates

De gener a desembre de 2023.

Públic

Joves a partir de 16 anys i les seves famílies, així com professionals de l'educació, orientadors, educadors i també tothom que vulgui seguir formant-se, i que visqui, estudiï i/o treballi a la província de Barcelona.

Peces

1. Captació de seguidors per al perfil d'Educació de Facebook – Gener - març

Animació / vídeo 1.080x1.080 per a XXSS.

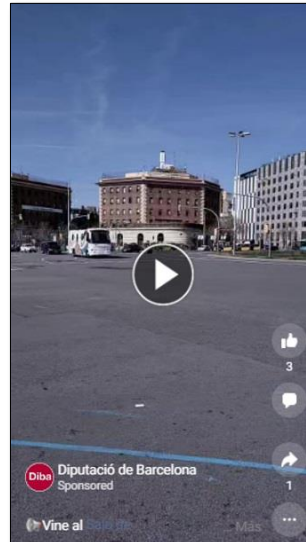


Facebook ads

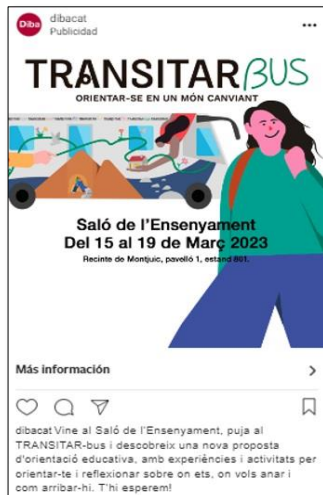
2. Saló de l'Ensenyament 2023 / "Transitar Bus" – Març



Facebook ads



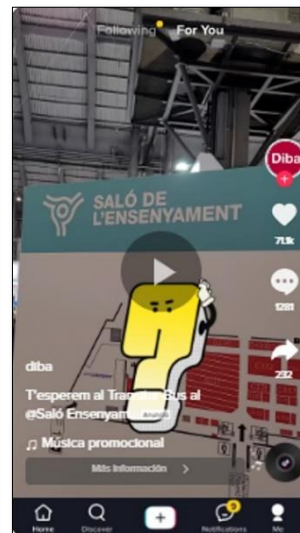
Facebook reels promocionat



Instagram ads



Instagram reels promocionats



TikTok promocionats

3. Campanya "Educació de 0 a 100" – Setembre

Publireportatge digital. Ex.:

The screenshot shows a digital reportage article on the Nuvol.com website. The article is titled "Educació de 0 a 100" and is subtitled "La Diputació de Barcelona impulsa el lideratge educatiu del món local. Els ajuntaments i les escoles ofereixen formació diversa i continuada al llarg de la vida." The article includes several paragraphs of text, a video player showing a group of people in a classroom setting, and a call to action to subscribe to the channel. The website's navigation bar at the top includes "Llibres", "Art", "Llenguatge", "Esports", "Patrimoni", "Música", "Patrimoni", "Subtit", "Més", and "Q. Cerca".

The screenshot shows a digital reportage video player on the Nuvol.com website. The video is titled "Educació de 0 a 100" and is subtitled "Escoles municipals al teu abast per formar-te al llarg de la vida". The video player includes a play button, a progress bar, and a volume icon. Below the video player, there is a call to action to subscribe to the channel and a description of the video content. The website's navigation bar at the top includes "Llibres", "Art", "Llenguatge", "Esports", "Patrimoni", "Música", "Patrimoni", "Subtit", "Més", and "Q. Cerca".

Nuvol.com

The screenshot shows the Educaweb.com website. The website features a search bar, a navigation menu, and a main content area. The main content area is titled "Educació de 0 a 100" and includes a video player, a call to action to subscribe to the channel, and a description of the video content. The website's navigation bar at the top includes "Llibres", "Art", "Llenguatge", "Esports", "Patrimoni", "Música", "Patrimoni", "Subtit", "Més", and "Q. Cerca".

Educaweb.com

The screenshot shows a digital reportage video player on the Educaweb.com website. The video is titled "Educació de 0 a 100" and is subtitled "Escoles municipals al teu abast per formar-te al llarg de la vida". The video player includes a play button, a progress bar, and a volume icon. Below the video player, there is a call to action to subscribe to the channel and a description of the video content. The website's navigation bar at the top includes "Llibres", "Art", "Llenguatge", "Esports", "Patrimoni", "Música", "Patrimoni", "Subtit", "Més", and "Q. Cerca".

Bàners Diba i Intradiba. Diferents mides. Ex.:



Carrusel Intradiba 809x490 px



Drecera Diba 200x200 px

XXSS.

Capçaleres perfils socials Educació

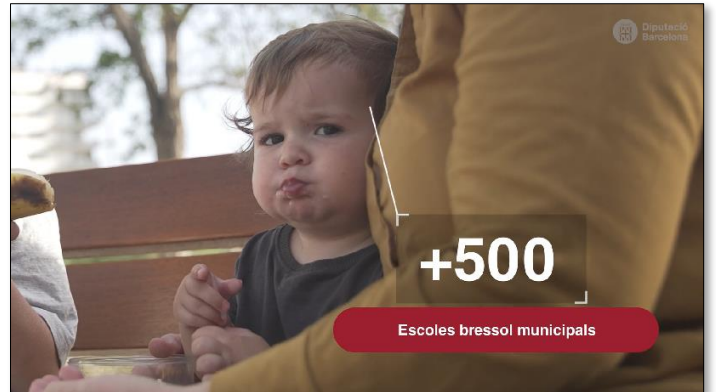


Facebook



X

Esplot 45" 16:9 per a XXSS.





Esplot 15" 1.080x1.080 i 9:16 per a XXSS. Ex.:



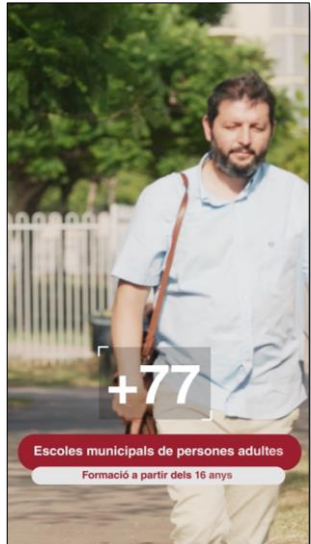
EDUCACIÓ DE 0 A 100
Escoles municipals al teu abast
per formar-te al llarg de la vida



+500
Escoles bressol municipals



+9
Escoles municipals d'educació especial



+77
Escoles municipals de persones adultes
Formació a partir dels 16 anys



+120
Escoles de música i arts



EDUCACIÓ DE 0 A 100
Escoles municipals al teu abast
per formar-te al llarg de la vida



EDUCACIÓ DE 0 A 100
Escoles municipals al teu abast
per formar-te al llarg de la vida



EDUCACIÓ DE 0 A 100
Escoles municipals al teu abast
per formar-te al llarg de la vida

Més informació a:
www.diba.cat/educacio-tota-la-vida



**Diputació
Barcelona**



Facebook ads



Instagram ads



X ads



LinkedIn ads



Facebook ads



X ads

4. Escoles bressol municipals – Octubre

Anunci imprès. Ex.:



Guix 270x195 mm

5. Prioritats en Educació del nou Mandat – Novembre

Publireportatge digital. Ex.:

Diarideleducacio.cat

6. Noves Oportunitats Educatives (NOE 4.10) – Novembre

Publireportatge digital. Ex.:

Catorze.cat

Pressupost

Inversió en mitjans	Proveïdors	Inversió en producció	Proveïdors	TOTAL CAMPANYA
7.999,99 €	Dataplanning España, SL	5.445,00 €	Giny Comunicació (Espot "Educació de 0 a 100")	13.444,99 €

**La inversió d'aquesta campanya a XXSS ha estat de 6.341,76 €, inversió imputada a la campanya de XXSS de Diputació de Barcelona.*

***Tots els imports inclouen l'IVA.*

ACORD MARC PER A LA SELECCIÓ DE DIVERSES EMPRESES PER A LA PRESTACIÓ DELS SERVEIS DE GESTIÓ PER A LA INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL, DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA I DELS ENS ADHERITS, ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ I EN ALTRES SERVEIS DE PUBLICITAT I COMUNICACIÓ (LOT 1)
Documentació relativa del contracte basat relatiu a:

CAMPANYA: Campaña Publicitat Educació tardor 2023. Projecte: 4946-37418. Exp: 2023/0033534. Lot: 1

PERÍODE DE CAMPANYA: tardor 2023

OFERTA PRESENTADA PER L'EMPRESA.....DATAPLANNING..... AMB NIFB62688494.....

OFERTA ECONÒMICA: PREMSA IMPRESA														
Suport	Data publicació	Columna	Mòdul	Format/color	Mida (en mm)	Secció/Pàgina (parell / senar)	Tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL		
Guix. Elements d'acció educativa	Tardor 2023			1 pàgina color	270x195 mm		590,00 €	40,00%	354,00 €	0,35 €	74,41 €	428,77 €		
In-fàn-cia	Tardor 2023			1 portada interior a color (de publicitat)	300x210 mm		1.000,00 €	40,00%	600,00 €	0,60 €	126,13 €	726,73 €		
OFERTA ECONÒMICA: MITJANS DIGITALS														
Suport	Data publicació	Nombre de peces/d'impressions	Format	Mides	CPM net (en concepte del pes del bàrner)	CPM net (en concepte del control de campanya)	CPM net total	Preu tarifa	Descompte	PREU NET	Costos tecnològics	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL
Catorze.cat	Tardor 2023	2	redaccionals digitals					1.800,00 €	40%	1.080,00 €		1,08 €	227,03 €	1.308,11 €
Catorze.cat (difusió dels redaccionals a xarxes socials)	Tardor 2023	2						80,00 €	39,3%	48,56 €		0,05 €	10,21 €	58,82 €
Diarieducació.cat (blog)	Tardor 2023	2	redaccionals digitals					13.000,00 €	79,52%	2.662,40 €		2,66 €	559,66 €	3.224,73 €
Educaweb	Tardor 2023	2	2 redaccionals (notes de premsa o Ep!)					1.500,00 €	40%	900,00 €		0,90 €	189,19 €	1.090,09 €
Núvol.com	Tardor 2023	2	redaccionals digitals					1.200,00 €	40%	720,00 €		0,72 €	151,35 €	872,07 €
Núvol.com (difusió dels redaccionals a newsletter setmanal)	Tardor 2023	2						200,00 €	40%	120,00 €		0,12 €	25,23 €	145,35 €
Núvol.com (difusió dels redaccionals a xarxes socials: Facebook i Twitter)	Tardor 2023	2						200,00 €	40%	120,00 €		0,12 €	25,23 €	145,35 €
PREU TOTAL OFERT										6.611,56 €	1.388,43 €	7.999,99 €		

Signatura electrònica del/s responsable/s de l'empresa

77606561F
ROSER AGELL
(R: B62688494)

Firmado digitalmente
por 77606561F
ROSER AGELL (R:
B62688494)
Fecha: 2023.07.06
10:37:50 +02'00'