

Campanya corporativa

Campanya Educació

Gener - desembre 2023



**Diputació
Barcelona**

Campanya Educació

Antecedents

La Diputació de Barcelona, des de l'Àrea d'Educació, treballa per oferir juntament amb ajuntaments i ens locals, recursos i projectes adreçats als professionals de l'àmbit educatiu i també als joves i a les seves famílies, amb l'objectiu d'actuar contra les desigualtats i la segregació en l'etapa educativa i per combatre l'abandonament escolar prematur que té una incidència molt elevada a Catalunya.

Es segueix desenvolupant diversos projectes per combatre l'abandonament escolar prematur i per donar suport als joves des d'àmbits esportius, recollits dins del projecte transformador **"Noves Oportunitats Educatives 4.10" (NOE)**. El projecte NOE vol contribuir a prevenir i reduir l'abandonament escolar prematur, tot enfortint i posant en valor els governs i els contextos locals.

Al 2023 l'Àrea ha estat present al Saló de l'Ensenyament, celebrat a Barcelona del 15 al 19 de març, amb el **"Transitar Bus"**, oferint suport i orientació educativa.

A més, des de l'Àrea d'Educació se segueix posant en valor l'escoles bressol municipals, difonent la tasca de la Xarxa d'Escoles Municipals (XEM) i celebrant l'èxit del projecte **CuEmE** que es desenvolupa a les escoles de primària des de fa més de 10 anys amb el suport de la Diputació de Barcelona, entre d'altres accions rellevants.

Cal destacar també el suport continuat de la Diputació de Barcelona a les Ciutats Educadores.

Durant el primer semestre de l'any només s'han dut a terme accions a xarxes socials: captació de seguidors per al perfil de Facebook d'Educació i la promoció del "Transitar Bus" al Saló de l'Ensenyament 2023.

Al setembre s'ha fet la campanya **"Educació de 0 a 100"** per recordar el compromís ferm de la Diputació de Barcelona amb l'educació, donant suport i recursos diversos a les escoles bressol municipals, a les escoles de música i arts, als centres d'educació especial i a les escoles i centres de formació d'adults des de l'Àrea d'Educació. La campanya s'ha implementat a les xarxes socials i també a mitjans digitals mitjançant publireportatges i bàners.

A l'octubre, amb un anunci a la revista del sector educatiu *Guix* s'ha recordat el suport de la Diputació a l'educació des de la primera infància a través de les més de 500 escoles bressol municipals.

Finalment, s'ha tancat el semestre amb la publicació de publireportatges a mitjans digitals de l'àmbit de l'educació i la cultura, d'una banda per presentar els objectius del nou Mandat en Educació; per l'altra, per mostrar l'esforç continuat de la Diputació de Barcelona per combatre l'abandonament escolar prematur a través del programa NOE 4.10.

Objectius

Informar la ciutadania en general i els professionals de l'àmbit educatiu en particular sobre temes relacionats amb educació i tots els recursos que ofereix la Diputació de Barcelona.

Dates

De gener a desembre de 2023.

Públic

Joves a partir de 16 anys i les seves famílies, així com professionals de l'educació, orientadors, educadors i també tothom que vulgui seguir formant-se, i que visqui, estudiï i/o treballi a la província de Barcelona.

Peces

1. Captació de seguidors per al perfil d'Educació de Facebook – Gener - març

Animació / vídeo 1.080x1.080 per a XXSS.

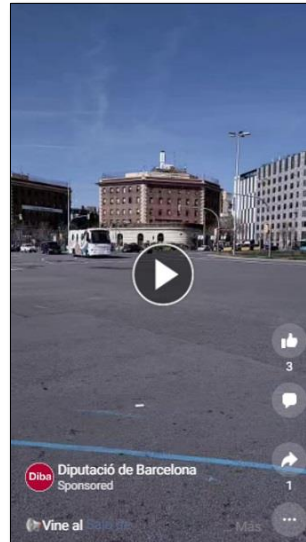


Facebook ads

2. Saló de l'Ensenyament 2023 / "Transitar Bus" – Març



Facebook ads



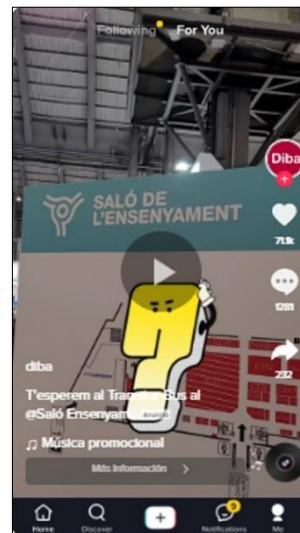
Facebook reels promocionat



Instagram ads



Instagram reels promocionats



TikTok promocionats

3. Campanya "Educació de 0 a 100" – Setembre

Publireportatge digital. Ex.:

The screenshot shows a digital reportage article on the Nuvol.com platform. The article is titled "Educació de 0 a 100" and is subtitled "La Diputació de Barcelona impulsa el lideratge educatiu del món local. Els ajuntaments i les escoles ofereixen formació diversa i continuada al llarg de la vida." The article includes a sub-header "ASSAIG" and a date "28 de setembre de 2023". It features a main image of a group of people sitting on the floor, reading and discussing books. The text discusses the role of the Diputació de Barcelona in promoting local educational leadership, mentioning 726 municipal schools, 508 preschools, 110 infant schools, and 96% municipal primary schools. It also highlights the role of libraries and the importance of continuous education throughout life.

This screenshot shows another view of the digital reportage article on Nuvol.com. It features a video player with a play button and a title "Educació de 0 a 100". Below the video, there is a call to action: "Fes-te subscriptor de Nuvol" and "Suma't al digital de cultura i gaudiràs d'un món d'avantatge". The article text is partially visible, discussing the role of the Diputació de Barcelona in promoting local educational leadership and the importance of continuous education throughout life.

Nuvol.com

The screenshot shows the Educaweb.com website interface. The article "Educació de 0 a 100" is prominently displayed. The website header includes the logo "educaweb" and navigation options like "Cursos", "Tutoriales", "Herramientas", "Opciones", "Noticias", "900 293 573", "DESCUBRE", "BOC", "INFORMA", and "INFORMA". The article content is similar to the previous screenshots, detailing the educational initiatives of the Diputació de Barcelona. The website also features a search bar, a "Compartir" button, and a "Deja tu comentario" button.

Educaweb.com

This screenshot shows another view of the Educaweb.com website interface. It features a video player with a play button and a title "EDUCACIÓ DE 0 A 100". Below the video, there is a call to action: "Escoles municipals al teu abast per formar-te al llarg de la vida". The article text is partially visible, discussing the role of the Diputació de Barcelona in promoting local educational leadership and the importance of continuous education throughout life.

Bàners Diba i Intradiba. Diferents mides. Ex.:



Carrusel Intradiba 809x490 px



Drecera Diba 200x200 px

XXSS.

Capçaleres perfils socials Educació



Facebook



X

Esport 45" 16:9 per a XXSS.

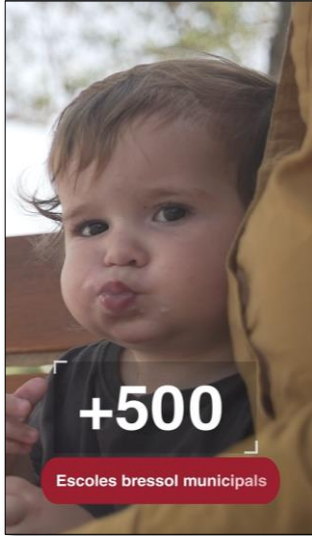





Esplot 15" 1.080x1.080 i 9:16 per a XXSS. Ex.:



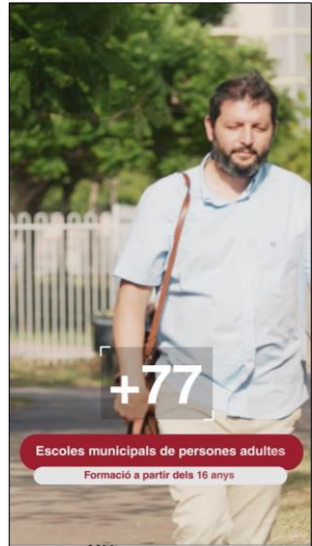
EDUCACIÓ DE 0 A 100
Escoles municipals al teu abast
per formar-te al llarg de la vida



+500
Escoles bressol municipals



+9
Escoles municipals d'educació especial



+77
Escoles municipals de persones adultes
Formació a partir dels 16 anys



+120
Escoles de música i arts



EDUCACIÓ DE 0 A 100
Escoles municipals al teu abast
per formar-te al llarg de la vida



EDUCACIÓ DE 0 A 100
Escoles municipals al teu abast
per formar-te al llarg de la vida



EDUCACIÓ DE 0 A 100
Escoles municipals al teu abast
per formar-te al llarg de la vida

Més informació a:
www.diba.cat/educacio-tota-la-vida



**Diputació
Barcelona**



Facebook ads



Instagram ads



X ads



LinkedIn ads



Facebook ads



X ads

4. Escoles bressol municipals – Octubre

Anunci imprès. Ex.:

ESCOLES BRESSOL MUNICIPALS

COMPROMÍS LOCAL AMB L'EDUCACIÓ DELS MÉS PETITS

A la província de Barcelona hi ha més de 500 escoles bressol municipals, ben equipades, segures i amb excel·lents professionals, on els infants gaudeixen d'entorns educatius de qualitat.

Educació de 0 a 100: escoles municipals al teu abast per formar-te al llarg de la vida.

www.diba.cat/educacio-tota-la-vida

Guix 270x195 mm

5. Prioritats en Educació del nou Mandat – Novembre

Publireportatge digital. Ex.:

Diarideleducacio.cat

6. Noves Oportunitats Educatives (NOE 4.10) – Novembre

Publireportatge digital. Ex.:

Catorze.cat

Pressupost

Inversió en mitjans	Proveïdors	Inversió en producció	Proveïdors	TOTAL CAMPANYA
7.999,99 €	Dataplanning España, SL	5.445,00 €	Giny Comunicació (Espot "Educació de 0 a 100")	13.444,99 €

**La inversió d'aquesta campanya a XXSS ha estat de 6.342,76 €, inversió imputada a la campanya de XXSS de Diputació de Barcelona.*

***Tots els imports inclouen l'IVA.*

ACORD MARC PER A LA SELECCIÓ DE DIVERSES EMPRESES PER A LA PRESTACIÓ DELS SERVEIS DE GESTIÓ PER A LA INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL, DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA I DELS ENS ADHERITS, ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ I EN ALTRES SERVEIS DE PUBLICITAT I COMUNICACIÓ (LOT 1)
Documentació relativa del contracte basat relatiu a:

CAMPANYA: Campanya Publicitat Educació tardor 2023. Projecte: 4946-37418. Exp: 2023/0033534. Lot: 1

PERÍODE DE CAMPANYA: tardor 2023

OFERTA PRESENTADA PER L'EMPRESA.....DATAPLANNING..... AMB NIFB62688494.....

OFERTA ECONÒMICA: PREMSA IMPRESA														
Suport	Data publicació	Columna	Mòdul	Format/color	Mida (en mm)	Secció/Pàgina (parell / senar)	Tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL		
Guix. Elements d'acció educativa	Tardor 2023			1 pàgina color	270x195 mm		590,00 €	40,00%	354,00 €	0,35 €	74,41 €	428,77 €		
In-fàn-cia	Tardor 2023			1 portada interior a color (de publicitat)	300x210 mm		1.000,00 €	40,00%	600,00 €	0,60 €	126,13 €	726,73 €		
OFERTA ECONÒMICA: MITJANS DIGITALS														
Suport	Data publicació	Nombre de peces/d'impressions	Format	Mides	CPM net (en concepte del pes del bàrner)	CPM net (en concepte del control de campanya)	CPM net total	Preu tarifa	Descompte	PREU NET	Costos tecnològics	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL
Catorze.cat	Tardor 2023	2	redaccionals digitals					1.800,00 €	40%	1.080,00 €		1,08 €	227,03 €	1.308,11 €
Catorze.cat (difusió dels redaccionals a xarxes socials)	Tardor 2023	2						80,00 €	39,3%	48,56 €		0,05 €	10,21 €	58,82 €
Diarieducació.cat (blog)	Tardor 2023	2	redaccionals digitals					13.000,00 €	79,52%	2.662,40 €		2,66 €	559,66 €	3.224,73 €
Educaweb	Tardor 2023	2	2 redaccionals (notes de premsa o Ep!)					1.500,00 €	40%	900,00 €		0,90 €	189,19 €	1.090,09 €
Núvol.com	Tardor 2023	2	redaccionals digitals					1.200,00 €	40%	720,00 €		0,72 €	151,35 €	872,07 €
Núvol.com (difusió dels redaccionals a newsletter setmanal)	Tardor 2023	2						200,00 €	40%	120,00 €		0,12 €	25,23 €	145,35 €
Núvol.com (difusió dels redaccionals a xarxes socials: Facebook i Twitter)	Tardor 2023	2						200,00 €	40%	120,00 €		0,12 €	25,23 €	145,35 €
PREU TOTAL OFERT										6.611,56 €	1.388,43 €	7.999,99 €		
Signatura electrònica del/s responsable/s de l'empresa														

Durant el 2023 EDUCACIÓ va realitzar diferents **campanyes i accions publicitàries** a mitjans impresos, a mitjans digitals i a xarxes socials, amb **una inversió total de 14.342 €**.

A **xarxes socials** es van superar els **4 milions d'impressions**, amb un CPM mig d'1,52 €.

El **CPM** obtingut als **mitjans impresos** va ser molt elevat (**99,40 €**), com és habitual amb aquest tipus de suports. Cal tenir en compte que sobretot es fa una inversió en mitjans del sector, especialitzats en educació, que arriben a un públic molt específic i adient.

Durant els mesos de setembre i octubre es va implementar la campanya més destacada de l'any i a la qual s'hi van dedicar més recursos: **"Educació de 0 a 100"**.

CPM
3,30 €

Inversió
14.342 €

Impressions
4.343.423

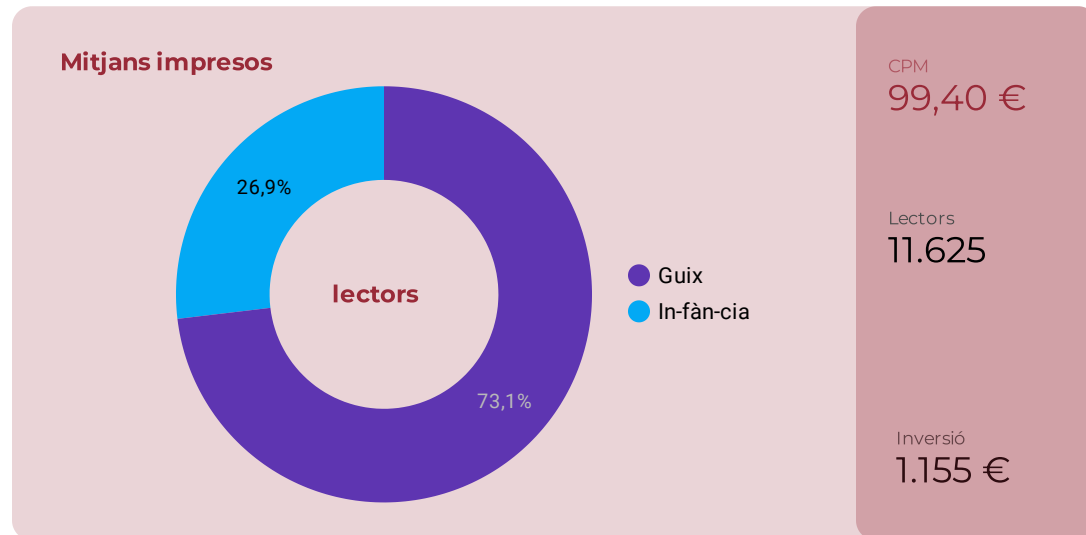


Suport	Nombre d'accions	CPM ▲	Inversió	% Inv	Impressions	% Imp
Xarxes Socials	12	1,52 €	6.342 €	44,22%	4.173.172	96,08%
Mitjans digitals	8	43,15 €	6.844 €	47,72%	158.626	3,65%
Mitjans impresos	2	99,40 €	1.155 €	8,06%	11.625	0,27%

Al 2023 es va publicar a les revistes *Guix* i *In-fàn-cia* un **anunci en color** per destacar la importància de les escoles bressol municipals que compten amb el suport de la Diputació de Barcelona.

In-fàn-cia va resultar amb un CPM molt elevat: 232,55 €.

Aquests mitjans se seleccionen a l'hora de publicitar els continguts d'EDUCACIÓ pel seu alt grau d'especialització en l'àmbit educatiu.




ESCOLES BRESSOL MUNICIPALS

COMPROMÍS LOCAL AMB L'EDUCACIÓ DELS MÉS PETITS

A la província de Barcelona hi ha més de 500 escoles bressol municipals, ben equipades, segures i amb excel·lents professionals, on els infants gaudeixen d'entorns educatius de qualitat.
Educació de 0 a 100: escoles municipals al teu abast per formar-te al llarg de la vida.

www.diba.cat/educacio-tota-la-vida



Mitjà	CPM ▲	Inversió	Lectors
Guix	50,44 €	429 €	8.500
In-fàn-cia	232,55 €	727 €	3.125

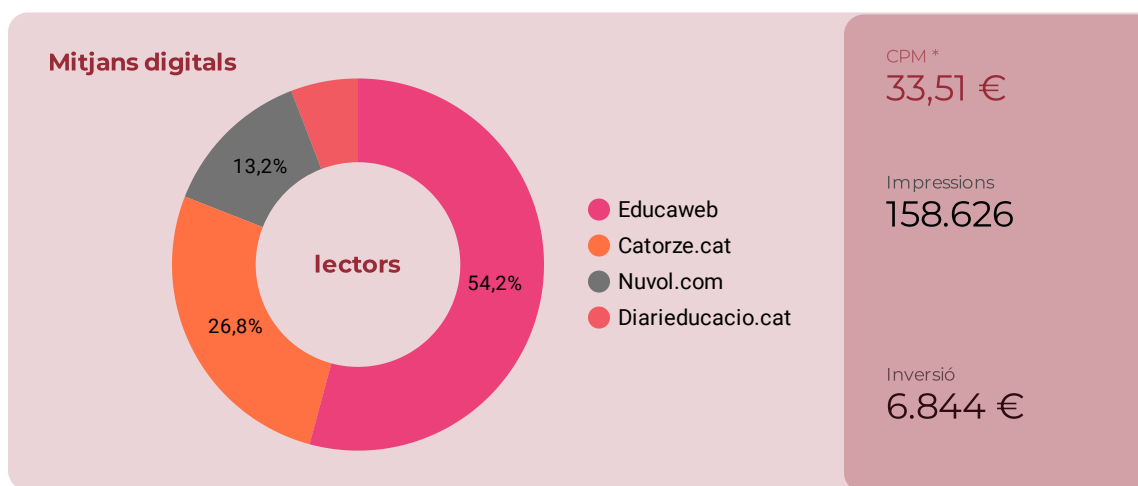
Al 2023 es van publicar tres continguts diferents en format **redaccional a mitjans digitals** especialitzats en educació i en d'altres afins.

Diari de l'educació va destacar per un CPM mig molt elevat: 441,61 €.

Diari de l'educació i *Educaweb* es van seleccionar per la seva especialització en l'àmbit educatiu i perquè el seu **target** pot ser el més interessat en rebre aquests continguts tan específics.

Mitjà	CPM ▲	Inversió	Impressions
Educaweb	12,68 €	1.090,09 €	85.963
Catorze.cat	33,08 €	1.366,92 €	42.452
Nuvol.com	58,01 €	1.162,76 €	20.944
Diarieducacio.cat	441,61 €	3.224,73 €	9.267

The screenshot shows the Educaweb website interface. The main article is titled "Equitat educativa i el paper dels ajuntaments en educació, claus per al nou mandat de la Diputació". The article discusses the importance of educational equity and the role of municipalities. It mentions the "Pacte Nacional contra la Segregació" and the "Estratègia de polítiques de planificació escolar". The article is dated 20th November 2023 and has 3 minutes of reading time. The website header includes navigation links like "Qui som?", "Serveis", "Contacte", and "Ajuda". The footer mentions "Diputació de Barcelona" and provides contact information.



Durant el 2023 es van fer 3 campanyes a xarxes socials des dels perfils d'**EDUCACIÓ**:

- **Captació de seguidors** (18/01-18/03 - 60 dies), per aconseguir més seguidors per al perfil de **Facebook** d'EDUCACIÓ. Es van aconseguir **2.261 seguidors nous**.

- **"Transitar BUS"** (14/03-19/03 - 6 dies), des dels perfils de **Facebook** d'EDUCACIÓ i també des dels perfils de **Facebook, Instagram i TikTok** de la Diputació de Barcelona. L'objectiu era destacar la presència de la Diputació al Saló de l'Ensenyament 2023 amb el Transitar BUS.

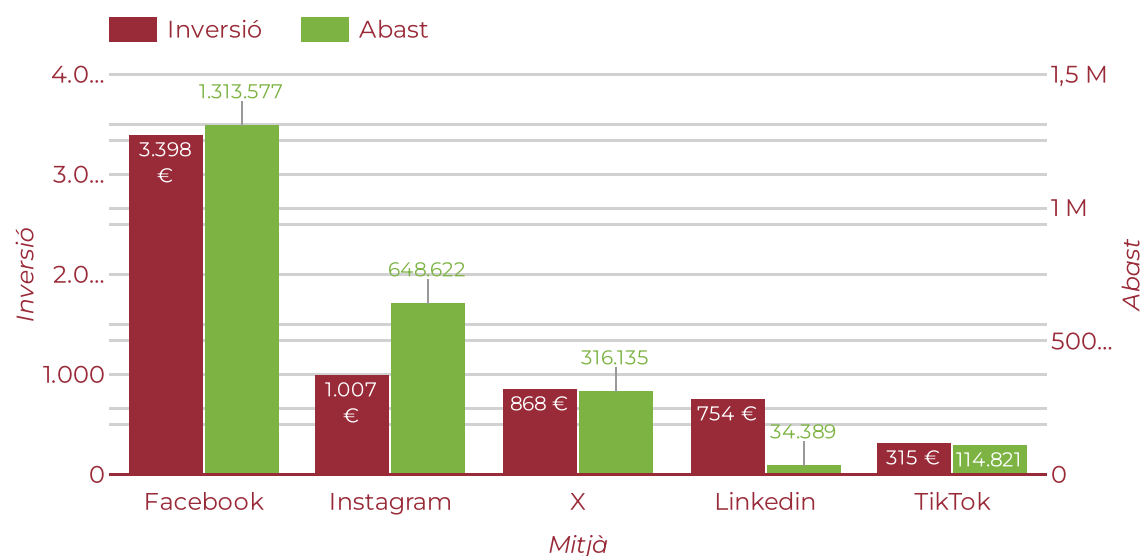
- **"Educació de 0 a 100"** (28/09-28/10 - 30 dies), des dels perfils de **Facebook i X** d'EDUCACIÓ i també des dels perfils de **Facebook, Instagram, X i LinkedIn** de la Diputació de Barcelona, per comunicar el suport de la Corporació a la ciutadania en totes les etapes educatives.

A xarxes socials es van aconseguir **més de 4 milions d'impressions**.

Facebook va ser la xarxa en què es va destinar **major inversió** i es van aconseguir bons resultats.

LinkedIn, com és habitual, va obtenir el **CPM més elevat**: 15,44 €.

CPM * Inversió Impressions Abast CTR
1,35 € 6.342 € 4.173.172 2.427.544 0,11%



Mitjà	Tipologia	Nombre d'accions	CPM ▲	Inversió	% Inv	Impressions	% Imp	Abast	CTR
Instagram	Feed	2	1,11 €	692 €	10,91%	622.836	14,92%	514.156	0,03 %
X	Feed	2	1,27 €	868 €	13,69%	685.168	16,42%	316.135	0,13 %
Facebook	Feed	4	1,33 €	3.083 €	48,61%	2.319.688	55,59%	1.177.896	0,12 %
TikTok	Feed	1	1,39 €	315 €	4,96%	225.877	5,41%	114.821	0,13 %
Facebook	Reels	1	2,31 €	315 €	4,96%	136.284	3,27%	135.681	0,31 %
Instagram	Reels	1	2,34 €	315 €	4,96%	134.466	3,22%	134.466	0,04 %
LinkedIn	Feed	1	15,44 €	754 €	11,90%	48.853	1,17%	34.389	0,01 %

Conclusions

A nivell publicitari, el 2023 es va destacar per la campanya de *branding* multimèdia --amb mitjans impresos, mitjans digitals i xarxes socials-- "**Educació de 0 a 100**".

A xarxes socials es van realitzar **2 accions publicitàries**, amb una inversió total de **6.342 €** i un **CPM** mig d'**1,35 €**, una mica per sobre del CPM mig (1,03 €) obtingut a xarxes socials per les campanyes de la Diputació durant el 2023.

També es van realitzar **2 accions en format redaccional a mitjans digitals** i **1 anunci** a revistes de l'àmbit educatiu.

Els mitjans digitals i els mitjans impresos van assolir uns costos de CPM molt elevats, però els considerem una inversió qualitativa pel tipus de mitjans seleccionats, a valorar.

A les campanyes de xarxes socials es va combinar la inversió a diverses plataformes amb l'objectiu d'arribar a públics clarament diferents.

LinkedIn va resultar la plataforma de xarxes socials més cara.

Propostes de millora

Les campanyes de *branding* adhoc contribueixen a apropar a la ciutadania la tasca en matèria educativa que du a terme la Diputació de Barcelona.

L'estratègia d'estar presents als **principals mitjans d'àmbit educatiu** del territori ens sembla adient, tot i l'elevat cost quant a CPM.

Cal **revisar el contingut dels publireportatges** perquè resultin interessants per al *target* al qual volen arribar i per aconseguir millor resultats d'*engagement*.

Tot i que els resultats obtinguts segueixen sent bons (2.261), recomanem fer una **nova creativitat per a la captació de seguidors** a Facebook.

La plataforma **LinkedIn** només és recomanable per a casos puntuals i molt concrets, com ara jornades adreçades a professionals del sector.

L'ús de **TikTok** és adient per apropar-nos a un públic més jove. Cal fer-ho sempre amb un contingut específicament produït per a aquesta xarxa.



- **CPM**: cost per mil impressions.
- **CPC**: cost per clic.
- **CTR**: percentatge de clics (clics / impressions).