

# Campanya corporativa

## Campanya Barcelona és molt més a Fitur 2023

Gener 2023



**Diputació  
Barcelona**

## Campanya “Barcelona és molt més a Fitur 2023”

### Antecedents

La Diputació de Barcelona dona suport al sector turístic de la província mitjançant campanyes de comunicació amb l'objectiu fonamental de donar a conèixer els atractius del territori i atraure més públic cap a les destinacions turístiques de la província.

Al 2023 la Diputació de Barcelona ha participat a la **Feria Internacional del Turismo 2023 – Fitur**, una de les fires del sector més rellevants del país, que se celebra a Madrid, amb un estand conjunt amb l'Agència Catalana de Turisme. En aquesta edició de Fitur, sota el lema “**Barcelona és molt més**” s'han destacat algunes de les propostes més atractives del moment, com ara la recuperació de l'art de la pedra seca del Pont de Vilomara i Rocafort (el Bages), l'encant de Rupit o les nombroses rutes cicloturístiques que es poden fer a la província. Atenció especial ha merescut la presentació, en col·laboració amb Renfe, dels nous **trens turístics temàtics Barcelona és molt més**, que en marxa en mode pilot a partir del maig i que suposaran una oportunitat diferent i atractiva de fer turisme per la província de Barcelona.

Aquesta campanya de comunicació s'ha realitzat mitjançant un publireportatge publicat als principals mitjans impresos i digitals genèrics i a alguns altres mitjans més específics de l'àmbit econòmic.

### Objectius

Donar a conèixer les novetats de l'oferta turística de les comarques de Barcelona que s'han presentat a Fitur 2023.

### Dates

26 i 27 de gener de 2023.

### Públic

Dones i homes, a partir de 18 anys, amb interès pel sector turístic a Catalunya i, especialment, per l'oferta turística de la província de Barcelona.

Peces

Publireportatge imprès. Català i castellà. Ex.:

DIVENDRES, 27 GENER 2023

PÀGINES ESPECIALS

LA VANGUARDIA 25



La presidenta Núria Marín ha presentat el projecte 'Trens Turístics Barcelona és molt més' a Fitur 2023



Experiència enoturística prop de construccions de pedra seca d'El Pont de Vilomara



Cicloturisme en BTT al Parc de la Serralada Litoral

Ricard Badia - Diputació de Barcelona

# “El teu viatge comença a Barcelona, el destí el tries tu”

La Diputació de Barcelona ha presentat a Fitur 2023 novetats turístiques per descobrir la província

**Q**ue el viatge sigui una experiència, des del moment de la sortida, i que s'allargui durant tot el dia. Aquesta és la nova proposta turística que la Diputació de Barcelona posarà en marxa aquesta primavera, de la mà de Renfe. El visitant disposarà de sis rutes, que sortiran des de l'Estació de França de Barcelona, relacionades amb l'enoturisme, la gastronomia, el Modernisme, el termalisme i la cultura marinera, i que recorreran la província per donar a conèixer els seus principals atractius turístics. L'objectiu és posar a l'abast del visitant una oferta turística que fomenti la mobilitat sostenible, la interconnexió amb tot el territori i el turisme de proximitat.

El projecte "Trens Turístics Barcelona és molt més" forma part de l'aposta de la Diputació per reforçar la "Destinació Barcelona"

**Es posaran en marxa trens temàtics amb sis rutes al voltant del vi, el Modernisme, la costa de Barcelona o natura i relax**

I impulsar-la com a motor de la reactivació econòmica del territori. Amb aquest propòsit, la Diputació de Barcelona ha participat enguany a Fitur 2023, la primera cita anual imprescindible per als professionals del turisme al món. I ho ha fet amb el Consorci Turisme de Barcelona, compartint estand institucional. Els trens temàtics, amb capa-

citats per a un centenar de passatgers, es preveuen operatius les temporades de primavera i tardor, sempre que les condicions tècniques ho permetin i amb el consens del territori. La idea és posar en servei sis rutes, amb trens que surtin els dissabtes de maig i juny i de setembre i octubre. En concret, les rutes seran: La Barcelona espumosa (Sant Sadurn d'Noya); La ruta dels modernistes gourmets (Mataró i Casot de Mar); Fotografia del Modernisme (Terrassa); Descobreix el mar de la 'Costa Barcelona' (Vilanova i la Geltrú i Sitges); Un mar d'històries (Rodalona) i Natura i relax a Barcelona (Granollers).

**ALTRES ATRACTIUS**

D'altra banda, Fitur ha estat l'escenari perfecte per presentar el projecte de recuperació de l'art de la pedra seca com a atractiu

enoturístic d'El Pont de Vilomara i Rocafort, municipi del Bages que compta amb 1.754 construccions d'aquest tipus. La recuperació de les construccions de pedra seca va ressorgir com a conseqüència de l'incendi forestal del passat estiu, que va afectar especialment les valls del Flequer i del Farell. Els efectes del foc van provocar que revifés el passat vitivinícola de la zona, ja que les estructures d'aquestes construccions de pedra seca no van resultar malmeses. En els darrers anys, la Diputació de Barcelona ha treballat en l'adequació per a l'ús públic de l'entorn i dels accessos a les tiñes de pedra seca de la Vall del Flequer, les quals es troben en zones de difícil accés.

I també a Fitur s'ha volgut posar en valor com la província de Barcelona és un territori ideal per atraure els amants del cicloturisme. Dels 10.000 quilòmetres


transitables amb bicicleta de la província, destaquem els 6.000 aptes per al cicloturisme de BTT, els més de 3.000 per al cicloturisme esportiu i recreatiu i els aproximadament 1.000 de la xarxa de carrils bici per a la mobilitat de proximitat, que té la voluntat de fomentar un turisme tranquil en bicicleta amb rutes d'escassos quilòmetres, que respecti sempre l'entorn i les senyalitzacions.

La Diputació de Barcelona impulsa a través de les seves tres marques turístiques ('Costa Barcelona', 'Païsatges Barcelona' i 'Pirineus Barcelona') un model de turisme sostenible, responsable i resilient, tant des del punt de vista econòmic com ambiental i social. Ho fa, a més, alineada amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) proclamats per Nacions Unides i inclosos a l'Agenda 2030 i apostant per un turisme que sigui positiu per als visitants, però també per als residents: alternatiu, sostenible i diversificat, que garanteixi i doni suport a les economies locals i que sigui molt respectuós amb l'entorn.

**Més informació**

[www.barcelonaesmoltes.cat](http://www.barcelonaesmoltes.cat)



CONTENIDO OFRECIDO POR  Diputació  
Barcelona

## Fin de semana. Turismo de proximidad

# Barcelona es solo el principio: rutas en tren para descubrir la provincia

Trenes temáticos, construcciones de piedra seca y cicloturismo son algunos de los atractivos turísticos destacados por la Diputación de Barcelona en Fitur 2023

Lara Bau

Que el viaje sea una experiencia desde el momento de la salida, y que se prolongue durante todo el día. Esta es la nueva propuesta turística que la Diputación de Barcelona pondrá en marcha esta primavera, de la mano de Renta. El visitante dispondrá de seis rutas, que saldrán desde la Estación de França de Barcelona, relacionadas con el enoturismo, la gastronomía, el Modernismo, el termalismo y la cultura marinera, y que recorrerán la provincia para dar a conocer sus principales atractivos turísticos. El objetivo es poner al alcance del visitante una oferta turística que fomente la movilidad sostenible, la interconexión con todo el territorio y el turismo de proximidad.

El proyecto *Trenes Turísticos Barcelona es mucho más* forma parte de la apuesta de la Diputación para reforzar el *Destino Barcelona* e impulsarlo como motor de la reactivación económica del territorio. Con este propósito, la Diputación de Barcelona ha participado en el encuentro *Fitur 2023*, la primera cita anual imprescindible para los profesionales del turismo de todo el mundo, celebrada en Ifema Madrid. Y lo ha hecho junto con el Consorci Turisme de Barcelona, compartiendo estand institucional.

Los trenes temáticos, con capacidad para un centenar de pasajeros, estarán operativos durante las temporadas de primavera y otoño, siempre que las condiciones térmicas lo permitan y cuenten con el consenso del territorio. La voluntad es poner en servicio seis rutas, con trenes que salgan los sábados de mayo y junio y de septiembre y octubre. En concreto, las rutas serán: *La Barcelona chispeante*: visita los vinos espumosos (Sant Sadurní d'Anoia, en el Alt Penedès); *La ruta de los modernistas gourmets* (Mataró y Canet de Mar, en el Maresme); *Fotografía del Modernismo* (Terrassa, en el Vallès Occidental); *Descubre el mar de la Costa Barcelona* (Vilanova i la Geltrú y Sitges, en el Garraf); *Un mar de historias* (Bada-



Experiencia enoturística junto a construcciones de piedra seca de El Pont de Vilomara

### TRES MARCAS TURÍSTICAS

## En consonancia con el territorio

A través de sus tres marcas turísticas, *Costa Barcelona*, *Paisajes Barcelona* y *Pinacos Barcelona*, la Diputación de Barcelona impulsa un modelo de turismo sostenible, responsable, y resiliente, tanto desde el punto de vista económico como ambiental y social, y promueve las buenas prácticas de los agentes turísticos. Lo hace, además, alineada con los *Objetivos de Desarrollo Sostenible* proclamados por las Naciones Unidas e incluidos en la *Agenda 2030* y apostando por un turismo que sea positivo para los visitantes, pero también para los residentes: alternativo, sostenible y diversificado, que garantice y apoye a las economías locales y que sea especialmente respetuoso con el entorno tanto urbano como natural. Más información en:

[www.barcelonaesmoltmes.cat/es/](http://www.barcelonaesmoltmes.cat/es/)

lona, en el Barcelonès) y *Naturaleza y relax en Barcelona* (Granollers, en el Vallès Oriental).

### Propuestas alternativas

Fitur ha sido el escenario idóneo para presentar el proyecto de recuperación del arte de la piedra seca como atractivo enoturístico de El Pont de Vilomara i Rocafort, un municipio del Bages que cuenta con 1.754 construcciones de este tipo. La recuperación de las construcciones de piedra seca resurgió a raíz del incendio forestal del verano pasado, que afectó especialmente a los valles del Flequer y del Farell. Los efectos del fuego provocaron que se reactivase el pasado vitivinícola de la zona, ya que las estructuras de estas construcciones de

piedra seca no resultaron dañadas. En los últimos años, la Diputación de Barcelona ha trabajado en la adecuación para el uso público del entorno y de las entradas a las tinas de piedra seca del Valle del Flequer, en zonas de difícil acceso. También en Fitur se ha puesto en valor la provincia de Barcelona como un territorio ideal para atraer a los amantes del cicloturismo. De los 10.000 kilómetros transitables en bicicleta, destacan los 6.000 kilómetros aptos para el cicloturismo de BTT, los más de 3.000 kilómetros para el cicloturismo deportivo y recreativo y los aproximadamente 1.000 kilómetros de la red de camlles bici para la movilidad de proximidad, con la voluntad de fomentar un turismo tranquilo, con rutas cortas, respetuosas y accesibles.

Publireportatge digital. Català i castellà. Ex.:

20minutos BARCELONA

**FINANDEO LABORAL** Plots permanentemente available para el acceso por el municipio del año 2023

**PARLADO ARQUEOLÓGICO** Hallados los primeros restos turísticos en el yacimiento Casas de Turulló

### El teu viatge comença a Barcelona, el destí el tries tu

20minutos / FOTOGRAFIA / 2 DE 11 DE 2023 / 07:20H

- La Diputació de Barcelona ha presentat a Fitur 2023 novetats turístiques per descobrir la província.
- Contingut ofert per la Diputació de Barcelona.



**30** ALGO DE 20MINUTOS

**10** MÁS INFORMACIÓN SOBRE:

Barcelona

El teu viatge comença a Barcelona, el destí el tries tu. Els tres temes, amb capacitat per a un nombre de passatgers, es permeten organitzar les vacances de primavera i tardor, sempre que les condicions meteorològiques ho permetin i amb el consentiment dels propietaris. La idea es pot veure en altres notícies, amb fotos.

que marxa des de mitjans de juny i fins a octubre. Es concerta, les rates seran La Diputació de Barcelona presentant a Fitur 2023 novetats turístiques per descobrir la província.

**Temes Turísticos Barcelona es mucho más**

La presentació ha estat a Fitur 2023. Fitur 2023. Fitur 2023. Fitur 2023.

**Altres atractius turístics de la província**

D'altra banda, Fitur ha estat l'escenari perfecte per presentar el projecte de recuperació de l'art de la pedra seca com a atractiu turístic de El Port de Vilatorrada i Rocafort, municipi del Baix que compta amb 174 construccions d'aquest tipus. La recuperació de les construccions de pedra seca va emergir com a conseqüència de l'actuació formativa del passat estiu, que va afectar especialment les valls del Plaquet i del Fardell. Els efectes del foc van provocar que moltes de aquestes construccions de pedra seca es van veure afectades.

El resultat és que la Diputació de Barcelona ha treballat en l'elaboració d'un pla de treball i dels accions a les zones de pedra seca de la Vall del Plaquet, les quals es troben en zones de difícil accés.

I també a Fitur ha vingut posar en valor que la província de Barcelona és un territori ideal per atreure el museu del celèberrim. Des de 18.000 construccions turístiques amb hortes de la província, després d'uns 4.000 anys per al municipi de FITU, els turistes de 1.000 per el celèberrim esperen i reben els aproximadament 1.000 de la zona de canals i de la mobilitat de presentació, que la voluntat de fomentar un turisme tranquil i hàbil amb rates d'ocupació quotidianes, que respecti sempre l'entorn i les sostenibilitats.

**Guia Local**

**HOROSCOPO**

**REPTIVOS**

Més informació a [www.barcelonaturisme.cat](http://www.barcelonaturisme.cat)


20minutos.es

**CincoDías**

**EXTRAS**

**Tu viaje empieza en Barcelona, el destino lo eliges tú**

La Diputación de Barcelona ha presentado a Fitur 2023 novedades turísticas para descubrir la provincia.



Que el viaje sea una experiencia, desde el momento de la salida, y que se prolongue durante todo el día. Esta es la nueva propuesta turística que la Diputación de Barcelona, presenta en esta primavera, de la mano de Fitur. El visitante disfrutará de una ruta, que saldrá desde el Barrio de Francia de Barcelona, rodeada con el patrimonio, la gastronomía, el medio ambiente y la cultura que caracteriza a esta provincia. El objetivo es poner al alcance del visitante una oferta turística que fomente la sostenibilidad, la interacción con todo el territorio y el turismo de proximidad.

El proyecto **Temes Turísticos Barcelona es mucho más** forma parte de la agenda de la Diputación de Barcelona para impulsar el **Destino Barcelona** e impulsar la oferta de la provincia de Barcelona. Así mismo, la Diputación de Barcelona ha participado en **Fitur 2023**, la primera cita anual responsable para los profesionales del turismo en España. Y ha hecho parte con el **Consejo Turístico de Barcelona**, compartiendo estado institucional.

**Temas Turísticos Barcelona es mucho más**

La presentació ha estat a Fitur 2023. Fitur 2023. Fitur 2023.

**Altres atractius turístics de la província**

D'altra banda, Fitur ha estat l'escenari perfecte per presentar el projecte de recuperació de l'art de la pedra seca com a atractiu turístic de El Port de Vilatorrada i Rocafort, municipi del Baix que compta amb 174 construccions d'aquest tipus. La recuperació de les construccions de pedra seca va emergir com a conseqüència de l'actuació formativa del passat estiu, que va afectar especialment les valls del Plaquet i del Fardell. Els efectes del foc van provocar que moltes de aquestes construccions de pedra seca es van veure afectades.

El resultat és que la Diputació de Barcelona ha treballat en l'elaboració d'un pla de treball i dels accions a les zones de pedra seca de la Vall del Plaquet, les quals es troben en zones de difícil accés.

I també a Fitur ha vingut posar en valor que la província de Barcelona és un territori ideal per atreure el museu del celèberrim. Des de 18.000 construccions turístiques amb hortes de la província, després d'uns 4.000 anys per al municipi de FITU, els turistes de 1.000 per el celèberrim esperen i reben els aproximadament 1.000 de la zona de canals i de la mobilitat de presentació, que la voluntat de fomentar un turisme tranquil i hàbil amb rates d'ocupació quotidianes, que respecti sempre l'entorn i les sostenibilitats.

Més informació a [www.barcelonaturisme.cat](http://www.barcelonaturisme.cat)

momentos presentando a Fitur 2023 novedades turísticas para descubrir la provincia.

**Temes Turísticos Barcelona es mucho más**

La presentació ha estat a Fitur 2023. Fitur 2023. Fitur 2023.

**Altres atractius turístics de la província**

D'altra banda, Fitur ha estat l'escenari perfecte per presentar el projecte de recuperació de l'art de la pedra seca com a atractiu turístic de El Port de Vilatorrada i Rocafort, municipi del Baix que compta amb 174 construccions d'aquest tipus. La recuperació de les construccions de pedra seca va emergir com a conseqüència de l'actuació formativa del passat estiu, que va afectar especialment les valls del Plaquet i del Fardell. Els efectes del foc van provocar que moltes de aquestes construccions de pedra seca es van veure afectades.

El resultat és que la Diputació de Barcelona ha treballat en l'elaboració d'un pla de treball i dels accions a les zones de pedra seca de la Vall del Plaquet, les quals es troben en zones de difícil accés.

I també a Fitur ha vingut posar en valor que la província de Barcelona és un territori ideal per atreure el museu del celèberrim. Des de 18.000 construccions turístiques amb hortes de la província, després d'uns 4.000 anys per al municipi de FITU, els turistes de 1.000 per el celèberrim esperen i reben els aproximadament 1.000 de la zona de canals i de la mobilitat de presentació, que la voluntat de fomentar un turisme tranquil i hàbil amb rates d'ocupació quotidianes, que respecti sempre l'entorn i les sostenibilitats.

Més informació a [www.barcelonaturisme.cat](http://www.barcelonaturisme.cat)

**Lo más visto en CincoDías**



25/1/23 12:28 Los secretos de la provincia de Barcelona, en tren | UEstudio

Última hora · Bona 35 · Hacienda móvil · Ana · Santander · Magallanes · Smiker · Alquízar · Telefónica · ESA · Leopold

**Expansión** Mercados Ahorro Empresas Economía EEmpleo Jurídico Fiscal Más... Inicie sesión

Portada Mercados Ahorro Fuera de Serie Jurídico Inmobiliario Estilo de Vida Más +

Experiencia enoturística junto a construcciones de piedra seca de El Pont de Vilomara. Marc Castelló Puig - ACT

OFRECIDO POR DIPUTACIÓN DE BARCELONA

### Los secretos de la provincia de Barcelona, en tren

La Diputación de Barcelona se ha aliado con Renfe para lanzar seis rutas para redescubrir la provincia en tren. Cultura, gastronomía y arte se dan la mano para mostrar esa Barcelona más desconocida. Esta alianza ha sido presentada en Fitur 2023, entre otras novedades turísticas.

POR UE STUDIO  
23 ENE. 2023 · 10:56

**S**e trata de hacer que el viaje sea una experiencia, desde el momento de la salida, y que se prolongue durante todo el día. Esta es la nueva propuesta turística que la Diputación de Barcelona pondrá en marcha esta primavera, junto a Renfe. El visitante dispondrá de seis rutas, que saldrán desde la Estación de Francia de Barcelona, relacionadas con el enoturismo, la gastronomía, el Modernismo, el termalismo y la cultura marinera, y que recorrerán la provincia para dar a conocer sus principales atractivos turísticos. El objetivo es poner al alcance del visitante una oferta turística que fomente la movilidad sostenible, la interconexión con todo el territorio y el turismo de proximidad.

El proyecto 'Trenes Turísticos Barcelona es mucho más' forma parte de la apuesta de la Diputación para reforzar el 'Destino Barcelona' e impulsarlo como motor de la reactivación económica del territorio. Con este propósito, la Diputación

<https://www.expansion.com/uestudio/2023/01/25/63d0f54e585ea094c8b4644.html> 1/4

25/1/23 12:28 Los secretos de la provincia de Barcelona, en tren | UEstudio

de Barcelona ha participado en Fitur 2023, la primera cita anual imprescindible para los profesionales del turismo en el mundo. Y lo ha hecho junto con el Consorcio Turismo de Barcelona, compartiendo stand institucional.

La presidenta Nària Marín ha presentado el proyecto 'Trenes Turísticos Barcelona es mucho más' en Fitur 2023. Pablo Blázquez - Diputación de Barcelona

Los trenes temáticos, con capacidad para un centenar de pasajeros, se prevén operativos las temporadas de primavera y otoño, siempre que las condiciones técnicas lo permitan y con el consenso del territorio. La idea es poner en servicio seis rutas, con trenes que salgan los sábados de mayo y junio y de septiembre y octubre. En concreto, las rutas serán: 'La Barcelona chispeante: visita los vinos espumosos' (Sant Sadurn d'Anoia), 'La ruta de los modernistas gourmets' (Mataró y Canet de Mar), 'Fotografía del Modernismo' (Terrassa), 'Descubre el mar de la 'Costa Barcelona' (Vilanova i la Geltrú y Sitges), 'Un mar de historias' (Badalona) y 'Naturaleza y relax en Barcelona' (Granollers).

#### Otros atractivos turísticos

Por otro lado, Fitur ha sido el escenario perfecto para presentar el proyecto de recuperación del arte de la piedra seca como atractivo enoturístico de El Pont de Vilomara i Rocafort, municipio del Bages que cuenta con 1.754 construcciones de este tipo.

La recuperación de las construcciones de piedra seca resurgió a raíz del incendio forestal del verano pasado, que afectó especialmente a los valles del Flequer y del Farell. Los efectos del fuego provocaron que se reactivase el pasado vitivinícola de la zona, ya que las estructuras de estas construcciones de piedra seca no resultaron dañadas. En los últimos años, la Diputación de Barcelona ha trabajado en la adecuación para el uso público del entorno y de los accesos a las tinas de piedra seca del Valle del Flequer, que se hallan en zonas de difícil acceso.

<https://www.expansion.com/uestudio/2023/01/25/63d0f54e585ea094c8b4644.html> 2/4

25/1/23 12:28 Los secretos de la provincia de Barcelona, en tren | UEstudio

Cicloturismo en BTT en el Parque de la Serralada Litoral. Ricard Bedia - Diputación de Barcelona

Y también en Fitur se ha querido poner en valor que la provincia de Barcelona es un territorio ideal para atraer a los amantes del cicloturismo. De los 10.000 kilómetros transitables en bicicleta de la provincia, destacan los 6.000 aptos para el cicloturismo de BTT, los más de 3.000 para el cicloturismo deportivo y recreativo y los aproximadamente 1.000 de la red de carriles bici para la movilidad de proximidad, que tiene la voluntad de fomentar un turismo tranquilo en bicicleta con rutas de escasos kilómetros, que respete siempre el entorno y las señalizaciones.

La Diputación de Barcelona impulsa a través de sus tres marcas turísticas ('Costa Barcelona', 'Paisajes Barcelona' y 'Prineos Barcelona') un modelo de turismo sostenible, responsable y resiliente, tanto desde el punto de vista económico como ambiental y social. Lo hace, además, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) proclamados por las Naciones Unidas e incluidos en la Agenda 2030 y apostando por un turismo que sea positivo para los visitantes, pero también para los residentes: alternativo, sostenible y diversificado, que garantice y apoye a las economías locales y que sea muy respetuoso con el entorno.

Más información aquí.

Realizado por UE Studio

Este texto ha sido desarrollado por UE Studio, firma creativa de branded content y marketing de contenidos de Unidad Editorial, para DIPUTACIÓN DE BARCELONA

EDICIONES

Cataluña C. Valenciana País Vasco

OTRAS WEBS DE UNIDAD EDITORIAL

<https://www.expansion.com/uestudio/2023/01/25/63d0f54e585ea094c8b4644.html> 3/4

**Pressupost**

<b>Inversió en mitjans</b>	<b>Proveïdors</b>	<b>Inversió en producció</b>	<b>Proveïdors</b>	<b>TOTAL CAMPANYA</b>
61.496,35 €	Dataplanning España, SL	0,00 €	Producció interna	61.496,35 €

*\*Tots els imports inclouen l'IVA.*

ACORD MARC PER A LA SELECCIÓ DE DIVERSES EMPRESES PER A LA PRESTACIÓ DELS SERVEIS DE GESTIÓ PER A LA INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL, DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA I DELS ENS ADHERITS, ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ I EN ALTRES SERVEIS DE PUBLICITAT I COMUNICACIÓ (LOT 1)  
 Documentació relativa del contracte basat relatiu a:

CAMPANYA: Campaña Barcelona és molt més 2023-Fitur. Projecte: 4684-35980, Exp: 2022/0027764. Lot: 1

PERÍODE DE CAMPANYA: Gener 2023.

OFERTA PRESENTADA PER L'EMPRESA.....DATAPLANNING..... AMB NIF .....B62688494.....

OFERTA ECONÒMICA: PREMSA IMPRESA (Generalistes)												
Suport	Data publicació	Columna	Mòdul	Format/color	Mida (en mm)	Secció/Pàgina (parell / senar)	Tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL
El Periódico de Catalunya	feiner			1 pàgina redaccional a color	252 x 316 mm	Senar	24.795,00 €	70,00%	7.438,50 €	7,44 €	1.563,85 €	9.009,59 €
La Vanguardia	feiner			1 pàgina redaccional a color	260,2 x 372,7 mm	Senar	31.500,00 €	67,20%	10.332,00 €	10,33 €	2.171,89 €	12.514,22 €

OFERTA ECONÒMICA: PREMSA IMPRESA (Revistes i suplementes)												
Suport	Data publicació	Columna	Mòdul	Format/color	Mida (en mm)	Secció/Pàgina (parell / senar)	Tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL
Hosteltur	Gener 2023			1 pàgina redaccional a color	DIN A4 + sang		7.200,00 €	50,00%	3.600,00 €	3,60 €	756,76 €	4.360,36 €

OFERTA ECONÒMICA: MITJANS DIGITALS 1														
Suport	Data publicació	Nombre d'impressions/peces	Format	Mides	CPM net (en concepte del pes del banner)	CPM net (en concepte del control de campanya)	CPM net total	Preu tarifa	Descompte	PREU NET	Costos tecnològics	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL
20minutos.es	Gener 2023	1	redaccional digital					30.000,00 €	90,08%	2.976,00 €		2,98 €	625,58 €	3.604,56 €
Cincodias.es (cincodias.elpais.com)	Gener 2023	1	redaccional digital					23.000,00 €	74,46%	5.874,20 €		5,87 €	1.234,82 €	7.114,89 €
Cincodias.es (Difusió dels redaccionals a xarxes socials)	Gener 2023	1						500,00 €	74,84%	125,80 €		0,13 €	26,44 €	152,37 €
Cronicaglobal.com	Gener 2023	1	redaccional digital					2.500,00 €	40,00%	1.500,00 €		1,50 €	315,32 €	1.816,82 €
Cronicaglobal.com (Difusió dels redaccionals a xarxes socials)	Gener 2023	1						500,00 €	40,00%	300,00 €		0,30 €	63,06 €	363,36 €
Enacional.cat	Gener 2023	1	redaccional digital					22.000,00 €	85,33%	3.227,40 €		3,23 €	678,43 €	3.909,06 €
Enacional.cat (Difusió dels redaccionals a xarxes socials)	Gener 2023	1						500,00 €	85,33%	73,35 €		0,07 €	15,42 €	88,84 €
Elperiodico.com i .cat	Gener 2023	1	redaccional digital					33.000,00 €	85,00%	4.950,00 €		4,95 €	1.040,54 €	5.995,49 €
Elperiodico.com i .cat (Difusió dels redaccionals a xarxes socials)	Gener 2023	1						340,00 €	85,00%	51,00 €		0,05 €	10,72 €	61,77 €
Expansion.com	Gener 2023	1	redaccional digital					30.000,00 €	86,80%	3.960,00 €		3,96 €	832,43 €	4.796,39 €
Expansion.com (Difusió dels redaccionals a xarxes socials)	Gener 2023	1						4.100,00 €	86,80%	541,20 €		0,54 €	113,77 €	655,51 €
Lavanguardia.com	Gener 2023	1	redaccional digital					60.000,00 €	90,50%	5.700,00 €		5,70 €	1.198,20 €	6.903,90 €
Lavanguardia.com (Difusió dels redaccionals a xarxes socials)	Gener 2023	1						5.000,00 €	94,00%	300,00 €		0,30 €	63,06 €	363,36 €

<b>PREU TOTAL OFERT</b>	<b>51.000,40 €</b>	<b>10.710,08 €</b>	<b>61.710,48 €</b>
-------------------------	--------------------	--------------------	--------------------

Signatura electrònica del/s responsable/s de l'empresa

77606561F Firmado digitalmente por  
 ROSER AGELL (R:  
 B62688494) Fecha: 2022.12.12 11:17:52 +01'00'



Indicadors del rendiment de l'acció **Trens turístics** de la campanya publicitària Barcelona és molt més 2023-Fitur realitzada per **Turisme** de la Diputació de Barcelona el 26 de gener de 2023.

En aquesta campanya publicitària es va fer ús de **2 suports publicitaris** diferents: **mitjans impresos i mitjans digitals**.

Amb una **inversió total de 61.496,34 €**, la campanya ha assolit un **CPM de 66,13 € i 20.947.276 conversions**.

Quant a la **inversió**, els mitjans digitals és on es va fer una inversió més gran, amb **35.612,18 € invertits**.

El **CPM** assolit als **mitjans impresos** ha estat de **170,27 €**, un preu acceptable en comparació amb el rendiment i notorietat d'aquest suport en d'altres campanyes publicitàries.

El **CPM** assolit als **mitjans digitals** ha estat significativament molt més baix: **21,50 €**.

*NOTA: la següent taula recull les principals dades agrupant-les segons els suports emprats. El càlcul del CPM mitjà està fet sobre la totalitat de les accions portades a terme.*

CPM	Inversió total	Conversions
<b>66,13 €</b>	<b>61.496,34 €</b>	<b>20.947.276</b>



Suport	CPM	Inversió ▾	% Inversió	Conversions	% Conversions	CPC	CTR
Mitjans digitals	21,5 €	35.612,18 €	57,91 %	20.408.251	97,43 %	1,86 €	1,2 %
Mitjans impresos	170,27 €	25.884,16 €	42,09 %	539.025	2,57 %	0	0

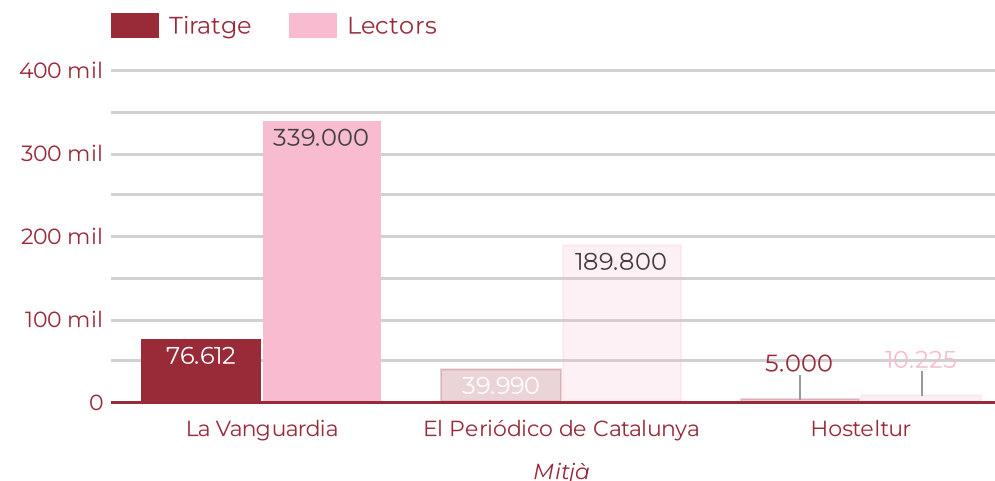
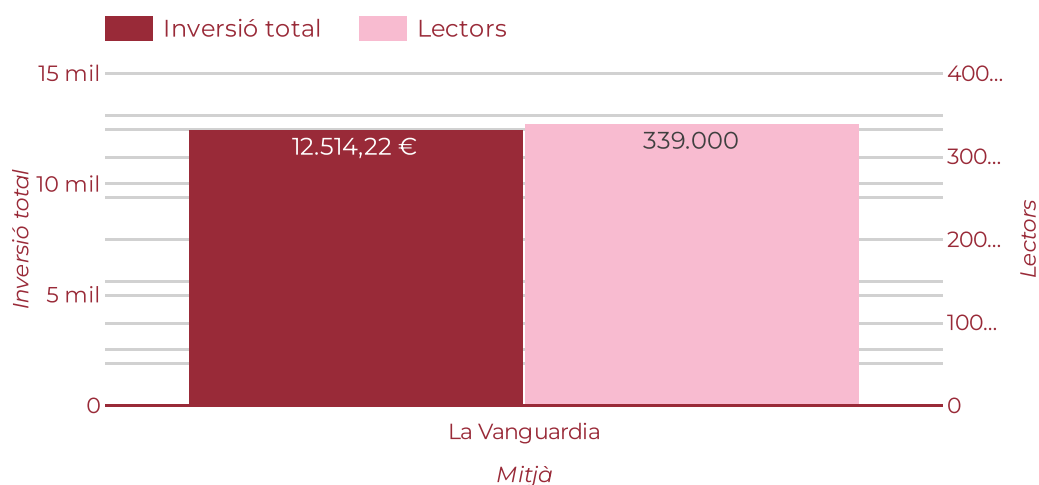
## Mitjans impresos

El publireportatge es va publicar a dos mitjans generalistes (*La Vanguardia* i *El Periódico*) i a un mitjà sectorial molt especialitzat en l'àmbit turístic (*Hosteltur*). Per aquest motiu, el CPM d'aquest ha estat molt més elevat, però ha arribat a una audiència molt més qualitativa.

CPM  
**36,92 €**

Inversió  
**12.514 €**

Lectors  
**339.000**



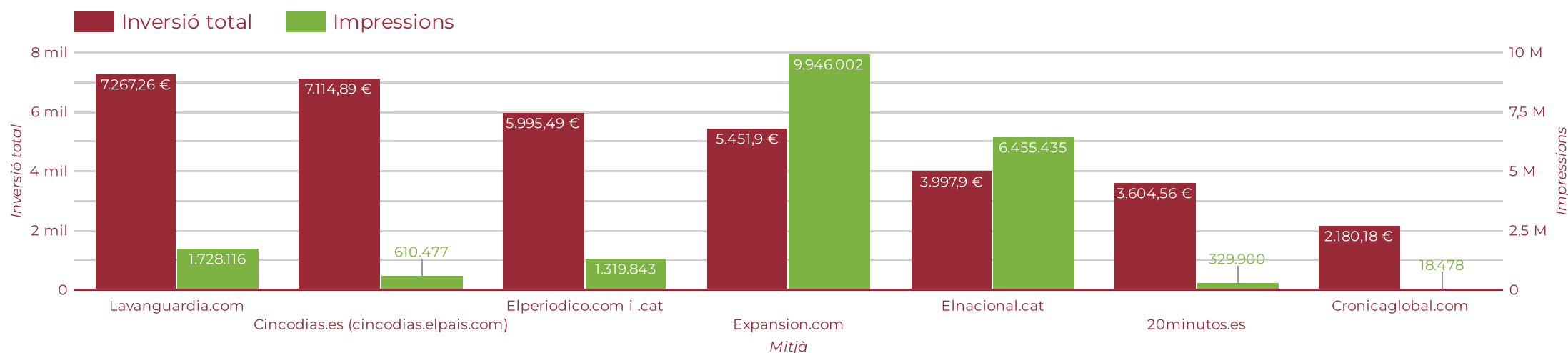
Mitjà	CPM	Inversió	% Inversió	Tiratge	Lectors	% lectors
La Vanguardia	36,92 €	12.514,22 €	100 %	76.612	339.000	100 %

## Mitjans digitals

A mitjans digitals el publireportatge s'ha publicat a mitjans generalistes: *Lavanguardia.com*, *Elperiodico.com*, *Elnacional.cat*, *20minutos.com* i *Cronicaglobal.com*; i també a dos mitjans digitals sectorials especialitzats en economia: *Cincodias.com* i *Expansion.com*.

El millor rendiment l'ha aconseguit *Lavanguardia.com*.

CPM 21,50 €    Inversió 35.612 €    Impressions 20.408.251    CPC 1,86 €



Mitjà	CPM ▲	Inversió	% Inversió	Impressions	% Impressions	CPC
Expansion.com	0,55 €	5.451,9 €	15,31 %	9.946.002	48,74 %	0,66 €
Elnacional.cat	0,62 €	3.997,9 €	11,23 %	6.455.435	31,63 %	3,69 €
Lavanguardia.com	4,21 €	7.267,26 €	20,41 %	1.728.116	8,47 %	1,03 €
Elperiodico.com i .cat	4,54 €	5.995,49 €	16,84 %	1.319.843	6,47 %	2,03 €
20minutos.es	10,93 €	3.604,56 €	10,12 %	329.900	1,62 %	1,94 €
Cincodias.es (cincodias.elpais.com)	11,65 €	7.114,89 €	19,98 %	610.477	2,99 %	1,85 €
Cronicaglobal.com	117,99 €	2.180,18 €	6,12 %	18.478	0,09 %	1,83 €



## Conclusions

Es pot concloure que el **rendiment** de la campanya publicitària ha estat bo, tenint en compte la inversió realitzada, les conversions assolides i les característiques dels mitjans seleccionats.

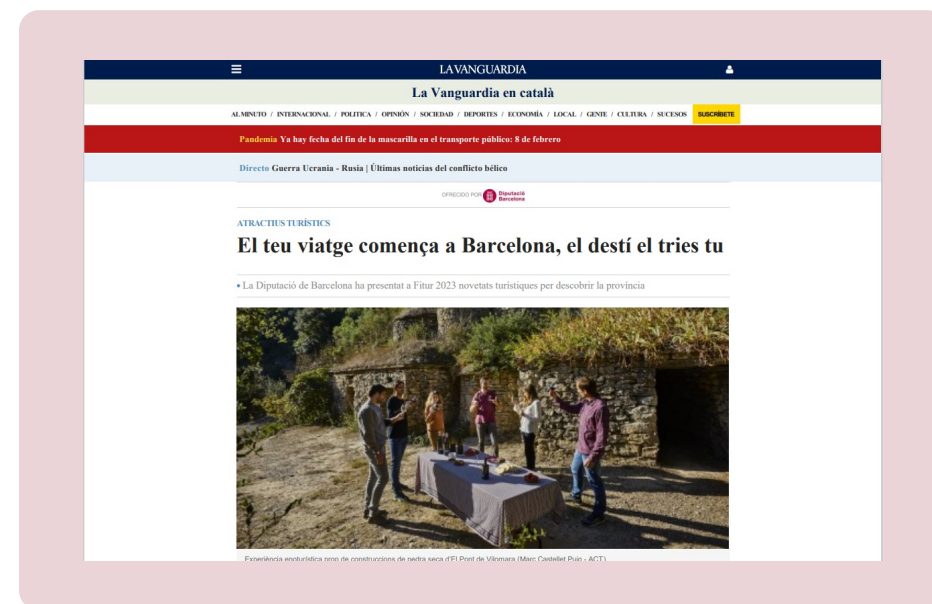
Quant al rendiment dels **mitjans impresos**, el CPM ha obtingut un cost acceptable en relació amb el d'altres campanyes. Destaca el CPM d'*Hosteltur* (426,24 €), molt superior al de la resta de mitjans emprats i, a més, aquest és el mitjà que menys conversions ha aconseguit (1,9% dels lectors totals), malgrat que els perfils en què ha impactat són de més qualitat per la naturalesa del mitjà.

El **CPM dels mitjans digitals és més econòmic**, tot i que aquest preu es veu incrementat per l'elevat cost del CPM de *Cronicaglobal.com* (117,99 €). Molt bon rendiment del CPM a *Elnacional.cat* i a *Expansion.com* que, a més, són els mitjans digitals que més impressions han aconseguit (80,37% del total d'impressions obtingudes per mitjans digitals).

*Lavanguardia.com* és el mitjà digital que ha assolit un **nombre més alt de clics**. *Cronicaglobal.com* és qui ha obtingut el millor **CTR**, que respon a un nombre d'impressions petit (0,09% del total d'impressions als mitjans digitals) i a un nombre elevat de clics assolits (4,55% del total de clics als mitjans digitals).

## Propostes de millora

- Revisió, si s'escau, del contingut.
- Revisió del pla de mitjans.



- **CPM**: cost per mil impressions.
- **CPC**: cost per clic.
- **CTR**: percentatge de clics (clics / impressions).