

Enquesta de la percepció ciutadana sobre el municipi

**Municipis de
menys 10.000 habitants**

—

Maig 2022



**Diputació
Barcelona**

Índex de continguts

Índex de continguts	1
Antecedents i objectius	1
Abast	1
Temes principals	2
Metodologia	2
Principals conclusions	3
Percepció del municipi.....	3
Mobilitat i accés a serveis	4
Imatge municipal.....	4
Gestió municipal.....	5
Qüestions d'interès per la Diputació de Barcelona.....	5
Preguntes específiques COVID-19.....	6
Dades sociodemogràfiques.....	6
Resultats globals	7
Percepció del municipi.....	7
Mobilitat i accés a serveis	11
Mitjans de transport	11
Oferta de serveis.....	12
Imatge municipal.....	24
Valoració global.....	24
Valoració per àmbits.....	25
Gestió municipal.....	28
Compromís amb el medi ambient.....	28
Foment de la participació ciutadana	28
Transparència de l'ajuntament.....	29
Tràmits per internet.....	30
Qüestions d'interès per la Diputació de Barcelona.....	32
Preguntes específiques COVID-19.....	34
Dades sociodemogràfiques.....	36

Anàlisi territorial	39
Distribució de població i municipis.....	40
Tipologia d'habitatge per tram i per comarca.....	44
Percepció del municipi.....	46
Mobilitat i accés a serveis.....	51
Mitjans de transport	51
Oferta de serveis.....	53
Imatge municipal.....	71
Valoració global.....	71
Valoració per àmbits.....	72
Gestió municipal.....	78
Compromís amb el medi ambient.....	78
Foment de la participació ciutadana	79
Transparència de l'ajuntament.....	80
Tràmits per internet.....	81
Qüestions d'interès per la Diputació de Barcelona.....	82
Preguntes específiques COVID-19.....	86
Dades sociodemogràfiques.....	88
Annex. Qüestionari. Municipis menors de 10.000 habitants	92

Antecedents i objectius

El projecte **Dibaròmetre s'emmarca en l'interès de la Diputació de Barcelona en copsar la percepció de la ciutadania** de la província de Barcelona sobre el seu municipi i els serveis que ofereix el seu ajuntament.

L'objectiu global és **recollir informació rellevant sobre el municipi que pugui ser útil per a la presa de decisions tant de la Diputació de Barcelona com dels propis ens locals**.

Concretament, l'estudi es centra en disposar d'informació sobre el municipi, els **serveis** que ofereix i la seva **administració** a partir de la percepció de la ciutadania, incorporant opinions sobre l'impuls del **bon govern local** en àmbits, com la participació ciutadana, la transparència i la tramitació electrònica.

En un segon terme, l'estudi pretén **recollir evidències sobre l'acció de cooperació local desplegada per la Diputació** a partir del coneixement i valoració de les actuacions de la Diputació de Barcelona, que pugui ser útil per al disseny de polítiques públiques impulsades per la Diputació de Barcelona.

Abast

El projecte es desplegarà a tots els municipis de la província de Barcelona, dividint-los en dos grans grups: els de més de 10.000 habitants, en els que es realitzarà, durant el mandat, una enquesta representativa per municipi (un total de 80, excloent Barcelona) i **els municipis de menys de 10.000 habitants**, en els que s'ha realitzat una enquesta representativa conjunta dels 230 municipis.

Escalant el projecte a tots els municipis de la província de Barcelona **s'aconseguirà generar un coneixement i informació comparada rellevant per a obtenir una imatge global de la província** i per a la presa de decisions, amb la voluntat última d'oferir un repositori d'informació pública accessible sobre la percepció ciutadana.

Temes principals

L'estudi s'ha dividit en **blocs temàtics** generals, que distribueixen els temes següents:

1. **Percepció del municipi:** satisfacció de viure-hi, percepció sobre la seva evolució, principal problema, què és el primer que faria si fos a l'alcaldia.
2. **Mobilitat, serveis i equipaments municipals:** mitjans de transport, valoració de l'oferta de serveis (oferta comercial, esportiva i cultural), equipaments i la seva gestió, activitats.
3. **Imatge municipal:** valoració de la gestió global i per àmbits
4. **Gestió municipal:** compromís amb el medi ambient, i bon govern local (participació ciutadana, transparència, tramitació electrònica).
5. **Qüestions d'interès per la Diputació:** coneixement de la institució i de les actuacions i projectes i valoració.
6. **Preguntes específiques COVID-19¹:** incidència de la pandèmia en el municipi i prioritats de futur per fer-hi front.
7. **Dades sociodemogràfiques:** gènere, edat, lloc de naixement, activitat professional, nivell d'estudis, tipus d'habitatge.

A partir d'aquests blocs temàtics, s'han definit **dos models de qüestionari** (veure annex), un pels municipis de més de 10.000 habitants, i un pels municipis menors de 10.000, amb preguntes compartides en els dos models i d'altres específiques en cada un, adaptades a cada tipologia de municipi.²

A continuació es presenten el disseny metodològic i els **resultats de l'estudi als municipis menors de 10.000 habitants**, que és el primer Dibaròmetre realitzat.

Metodologia

L'estudi s'ha realitzat mitjançant una **enquesta telefònica** a una mostra inicial prevista de 2.000 persones, seguint **quotes de sexe, edat i tram de municipi**, distribuïts en els trams següents: fins a 500 habitants, de 501 a 1.000, de 1.001 a 3.000, de 3.001 a 5.000 i de 5.001 a 10.000 habitants. El marge d'error associat al total de la mostra és del ± 3 punts percentuals. El treball de camp va ser realitzat per l'Institut Opinòmetre entre els dies **14 i 30 de desembre de 2020**.

¹ Degut al context sanitari actual, s'ha considerat rellevant incloure unes preguntes específiques sobre la COVID-19 i les seves conseqüències.

² Les preguntes sobre valoració de l'oferta comercial, esportiva i cultural només s'inclouen en el qüestionari de menors de 10.000 habitants. En el cas de la valoració d'equipaments, serveis i activitats, s'inclouen en el qüestionari de majors de 10.000 habitants.

La mostra inicial de 2.000 entrevistes contemplava 400 enquestes a cada tram, però per la manca de telèfons en els trams de menor població, no s'ha pogut completar la mostra inicial prevista, i s'han enquestat finalment a 1.949 persones.

Els resultats s'han ponderat en base a la població oficial al 2020 publicada de cada tram, per garantir la representativitat i proporcionalitat de cada un.

Principals conclusions

Percepció del municipi

- ▶ Entre els municipis de menys de 10.000 habitants, **la satisfacció de viure al municipi és molt elevada**: un 60 % diu que està molt satisfet i un 32 % ho està bastant.
- ▶ És després una **visió positiva de l'evolució del municipi en el darrer any**, tot i la pandèmia: **el 40 % diu que el seu municipi ha millorat**. I es mostren optimistes de cara al futur: **el 63 % creu que en el proper any millorarà** enfront del 15 % que creu que empitjorarà i un 7 % que creu que seguirà igual.
- ▶ **S'observa molta dispersió a l'hora de definir les principals problemàtiques municipals. La seguretat ciutadana és el problema més esmentat (10 %)**, seguit de la **gestió política i municipal (9 %)** referida tant a una deficient gestió econòmica municipal, com a la manca d'estratègia i lideratge polític i manca de comunicació amb la ciutadania. També apareix més destacat el **transport públic (7 %)**.

Entre els municipis de menys de 500 habitants **assenyalen més la problemàtica de la manca d'equipaments i serveis (14 %) i l'atur (11 %)**.

Per comarques, **l'atur també apareix més assenyalat al Bages (13 %) i sobretot al Berguedà (23 %)**. També destaquen les mencions al **transport públic al Vallès Oriental (15 %)**.

- ▶ **Sobre el futur del municipi**, tampoc hi ha un tema clar que aglutini un volum de resposta superior al 8 %. **Millorar el manteniment del municipi apareix com la resposta més esmentada (8 %)** al preguntar què és el primer que faria si fos a l'alcaldia.

Per comarca es visualitzen més clarament quines prioritats defineixen, permetent vincular-les a les problemàtiques detectades, com en el cas del Berguedà, on apareix com a prioritat crear llocs de treball (18 %).

Mobilitat i accés a serveis

- ▶ Els desplaçaments dins del municipi es fan en més de la meitat dels casos (58 %) caminant. Per la seva banda els desplaçaments fora del municipi es fan gairebé sempre en cotxe particular (88 %).
- ▶ Pel que fa a l'oferta de serveis, on destaquen **més mancances és en relació al comerç i sobretot en la cultura i l'oci**: el 45 % dels enquestats diu que va fora del municipi a comprar i un 72 % a consumir cultura i oci. Ara bé, la percepció és que es poden desplaçar a prop, i consideren pròxima qualsevol oferta **que sigui accessible amb un desplaçament inferior als 15 minuts**.

La dimensió del municipi sembla determinar on es realitza la compra: **més del 60 % dels residents en municipis de menys de 3.000 habitants, i especialment en els de menys de 500 habitants compren fora del municipi**. A mesura que augmenta la dimensió del municipi, incrementen els que compren al municipi.

- ▶ El que diferencia les percepcions entre les diferents ofertes de serveis és la qualificació de llunyania. Si consumir oci i cultura lluny implica un desplaçament de 31 minuts de mitjana, en el cas del comerç i l'esport, la llunyania és percebuda ja amb un desplaçament de menys temps, d'entre 16 i 17 minuts de mitjana.

Imatge municipal

- ▶ La **gestió de l'ajuntament** és valorada amb una mitjana de **6,5** sobre 10.

És ben valorada en tots els trams de població, sobretot en els trams de menor població (7,1 entre els menors de 500 habitants). A mesura que augmenta la dimensió de municipi disminueix la valoració fins arribar al 6,4 entre els municipis de 5.001 a 10.000 habitants.

- ▶ Per àmbits concrets, la **recollida d'escombraries i l'Oficina d'Atenció al Ciutadà són els àmbits millor valorats (7,0)**, juntament amb el **trànsit (6,9) i l'enllumenat (6,8)**. També apareixen ben valorats per sobre la mitjana global la neteja, la seguretat i l'aparcament (6,7 en tots els casos).
- ▶ Els àmbits pitjor valorats són **l'accés a l'habitatge (5,0) i especialment, les oportunitats laborals (4,2), que és l'únic àmbit que suspèn**. En aquells àmbits que es relacionen més directament amb la imatge del municipi, com l'espai públic, la mobilitat i l'OAC, els municipis de menys població es mostren més satisfets i valoren millor que els més grans aquests aspectes. Quan es tracta de valorar serveis i ofertes de que disposen, com les oportunitats laborals o les

telecomunicacions, els municipis més petits evidencien més dificultats valorant més baix aquests àmbits.

Gestió municipal

- La **majoria dels enquestats consideren que el seu ajuntament està molt o bastant compromès amb la conservació del medi ambient (64 %) i que fomenta la participació ciutadana (59 %)**. Pel que fa a la transparència, un **47 % creu que el seu ajuntament és transparent**, enfront del 31 % que creu que ho és poc o gens.

En els municipis de menys de 500 habitants, la satisfacció en aquests àmbits és més alta. En el cas concret de la transparència, el 60 % dels habitants en municipis més petits creuen que el seu ajuntament és molt o bastant transparent, i aquesta percepció que decreix conforme augmenta la dimensió del municipi (entre els de més de 5.000 habitants, són el 43 %).

- Un **34 % dels enquestats ha realitzat tràmits per internet**, i d'aquests, **el 72 % diu estar molt o bastant satisfet amb la tramitació per internet**.

Qüestions d'interès per la Diputació de Barcelona

- La **gran majoria dels enquestats (96 %) sap que existeix una institució anomenada Diputació de Barcelona**. Ara bé, **a l'hora d'identificar alguna obra o servei desenvolupada per la Diputació en el seu municipi, un 52 % no sap concretar una resposta**. Entre els que sí que identifiquen alguna obra o servei de la Diputació, **l'àmbit de territori i parcs naturals (27 %) i l'urbanisme i l'habitatge (25 %) són els més esmentats**, juntament amb la cultura (17 %).

Com més petit és el municipi més saben identificar les actuacions de la Diputació: entre els municipis de menys de 500 habitants un 66 % concreta una actuació, a partir dels 3.000 més de la meitat no saben dir-ne cap.

- Pel que fa a l'interès de la Diputació de Barcelona vers els municipis petits, tot i que un 31 % dels enquestats creu que la institució té en compte els municipis petits, **s'observa cert greuge comparatiu entre els enquestats d'aquest tipus de municipis, ja que un 38 % creu que la Diputació no els té en compte** i un 28 % no sap posicionar-se.

Preguntes específiques COVID-19

- Per la majoria dels enquestats, la COVID-19 ha afectat igual (39 %) o menys (36 %) al seu municipi que a d'altres municipis similars, i no es detecten diferències en la percepció quant a l'afectació de la pandèmia respecte als altres municipis. De cara al futur, potenciar el **compliment de les mesures sanitàries (10 %)** i **ajuts socials (10 %)** per donar suport a les persones en situació de vulnerabilitat **apareixen com les prioritats** més esmentades per fer front a la crisi.

Dades sociodemogràfiques

- Els enquestats es distribueixen a parts iguals (50 %) entre dones i homes, amb una mitjana d'edat de 50 anys.
- Quant a nivell d'estudis, el 24 % diu que ha acabat els estudis obligatoris, el 18 % té estudis secundaris, el 25 % ha cursat estudis secundaris professionals, i un 30 % universitaris o superior.
- Pel que a la situació laboral, la majoria dels enquestats ha respost que treballa per **compte d'altri (44 %)**.
- Destaca que el 22 % enquestats ha nascut en el mateix municipi i un 29 % ha nascut a la mateixa comarca.

La vinculació amb el municipi es dona més en els municipis més petits: el 38 % dels residents en municipis de menys de 500 habitants hi ha nascut. I per comarca aquesta vinculació és més alta al Berguedà, al Bages i a Osona, les comarques més interiors de la província i més allunyades de la capital (el 40 %, el 32 % i el 30 % respectivament en aquestes comarques hi ha nascut).

- El 41 % viu fora del nucli urbà, ja sigui en una urbanització (28 %) o en una casa aïllada (13 %).

Resultats globals

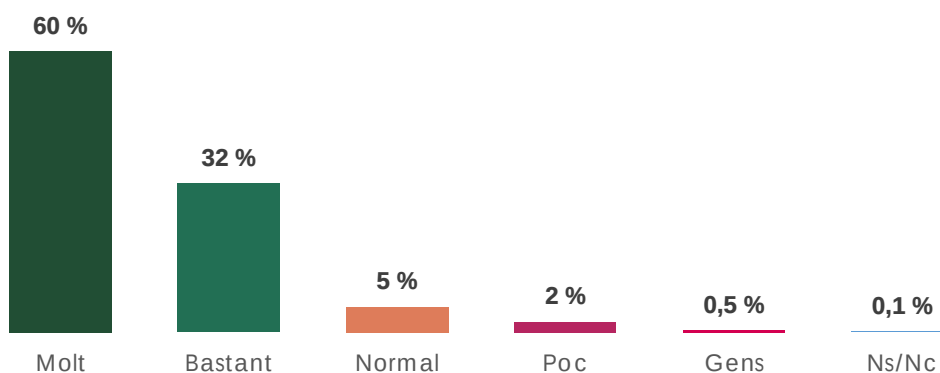
A continuació es presenten els resultats de l'estudi conjunt als municipis menors de 10.000 habitants.³ L'estructura segueix els blocs temàtics identificats prèviament en l'apartat de temes principals:

- o Percepció del municipi
- o Mobilitat i accés a serveis
- o Imatge municipal
- o Gestió municipal
- o Qüestions d'interès per la Diputació
- o Preguntes específiques COVID-19
- o Dades sociodemogràfiques

Percepció del municipi

Entre els municipis de menys de 10.000 habitants, **la satisfacció de viure al municipi és molt elevada: més del 90 % dels enquestats diu que està satisfet de viure al seu municipi**. De fet, d'aquests, un 60 % es decanta pel grau més alt de satisfacció (molt satisfet).

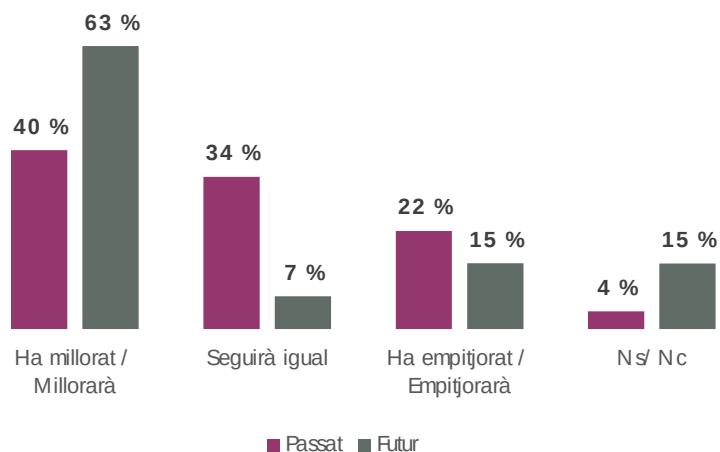
Figura 1. Satisfacció de viure al municipi



Es desprèn una **visió positiva de l'evolució del municipi en el darrer any**, tot i la pandèmia: **el 40 % diu que el seu municipi ha millorat en el darrer any** i un 34 % diu que està igual, enfront del 22 % que considera que està pitjor. **I l'optimisme encara és superior de cara al futur: el 63 % creu que en el proper any millorarà** enfront del 15 % que creu que empitjorarà i un 7 % que creu que seguirà igual.

³ Degut a l'arrodoniment de decimals, el sumatori dels valors d'un gràfic o taula en alguns casos poden aparentment no sumar 100.

Figura 2. Evolució del municipi en el darrer any i el proper



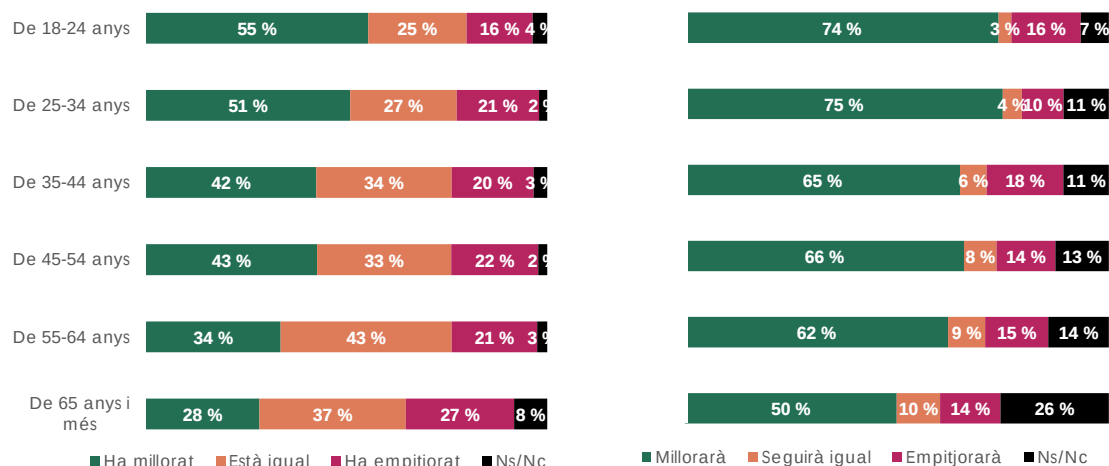
La satisfacció amb el municipi és, per tant, elevada i aquesta dada es confirma també a partir de l'anàlisi creuat de les percepcions de l'evolució passada i futura del municipi. En aquest sentit, s'observa que un 33 % dels enquestats són molt optimistes, ja que creuen que el municipi ha millorat i que millorarà, i es desprèn també que hi ha un 19 % que si bé es mostren neutres respecte al passat (està igual), són optimistes de cara al futur i confien en que millorarà. En canvi, el pessimisme més recalcitrant només afecta al 8 %, que no només pensen que ha empitjorat, sinó que ho seguirà fent.

Taula 1. Taula de contingència percepció passat i futur del municipi

	Ha millorat	Està igual	Ha empitjorat	Ns/Nc	Total
Millorarà	33 %	20 %	9 %	3 %	63 %
Seguirà igual	1 %	4 %	1 %	0 %	7 %
Empitjorarà	2 %	5 %	8 %	0 %	15 %
Ns/Nc	4 %	6 %	4 %	1 %	15 %
Total	40 %	34 %	22 %	4 %	100 %

Entre els joves de fins a 34 anys l'optimisme tant en termes de passat com de futur està més estès. De cara al futur, entre els grups d'edat més avançada no es destaca tant pel pessimisme, com per la incertesa, que augmenta conforme avança l'edat i entre els majors de 65 anys el 26 % no saben respondre.

Figura 3. Percepció passat i futur del municipi segons edat



Sobre els problemes més greus del municipi (veure Taula 2), a partir d'una pregunta oberta i espontània, a nivell total **s'observa molta dispersió a l'hora de definir les principals problemàtiques municipals**, i no n'hi ha cap que superi el 10 % de les mencions.⁴

La seguretat ciutadana és el problema més esmentat (10 %), seguit de **la gestió política i municipal (9 %)** referit tant a una deficient gestió econòmica municipal, com a la manca d'estratègia i lideratge polític i manca de comunicació amb la ciutadania, especialment entre els més pessimistes (20 %), que es mostren més crítics amb el govern municipal.⁵ També apareix més destacat el **transport públic (7 %)**.

En un **segon nivell** amb el 6 % de les mencions apareixen **l'atur** i les condicions de treball i **la manca d'equipaments i serveis (5 %)**.

Finalment, amb un 4 % de les mencions apareixen la **dispersió territorial** (fent referència a la disseminació del municipi per les urbanitzacions i les conseqüències que provoca), la **neteja, el manteniment de carrers** i l'**oferta comercial**.

⁴ En la descripció de la problemàtica s'ha de tenir en compte que l'estudi recull la percepció dels municipis menors de 10.000 habitants en global, i per tant, la dispersió es deu a la seva varietat. Per aquest motiu, a la Taula 2. *Principals problemes del municipi* només es mostren les respostes més esmentades i no la totalitat de les respostes. La no resposta en aquesta pregunta és del 10 %.

⁵ Aquells que creuen que el municipi ha empitjorat el darrer any i empitjorarà el proper. Veure Taula 1: *Taula de contingència percepció passat i futur del municipi*.

La qüestió de les expectatives vers el municipi s'ha abordat demanant a l'entrevistat que se situï a l'alcaldia i fent que proposi, també de manera oberta i espontània, què és el primer que faria. En aquest sentit, **tampoc hi ha un tema clar sobre el futur del municipi que aglutini un volum de resposta superior al 8 %**.⁶

Millorar el manteniment del municipi apareix com la resposta més esmentada (8 %), seguit de **reforçar la seguretat (6 %)** i **d'escoltar els ciutadans i millorar la neteja (5 %)**.

Taula 2. Principals problemes del municipi

Principals respostes	Total
Seguretat ciutadana	10 %
Gestió política i municipal	9 %
Transport públic	7 %
Atur / condicions de treball	6 %
Manca d'equipaments i serveis	5 %
Dispersió territorial	4 %
Neteja	4 %
Manteniment de carrers	4 %
Oferta comercial	4 %
Incivisme / manca educació / Valors socials negatius	3 %
Accés a l'habitatge	3 %
Equipaments i serveis sanitaris	3 %

Taula 3. Què és el primer que faria si fos Alcalde/ssa

Principals respostes	Total
Millorar el manteniment del municipi	8 %
Reforçar la seguretat	6 %
Escoltar els ciutadans	5 %
Millorar la neteja	5 %
Millorar les comunicacions	4 %
Millorar el transport públic	4 %
Millorar gestió municipal	4 %
Crear llocs de treball	4 %
Habitatge social	4 %
Polítiques socials	3 %
Activar el comerç	3 %

⁶ Igual que en la descripció de la problemàtica principal, quant a les expectatives de futur també s'ha de tenir en compte que l'estudi recull la percepció dels municipis menors de 10.000 habitants en global, i per tant, la dispersió es deu a la seva varietat. Per aquest motiu, la Taula 3. Què és el primer que faria si fos Alcalde/ssa només mostra les respostes més esmentades i no es representen la totalitat de les respostes. La no resposta en aquesta pregunta és del 24 %.

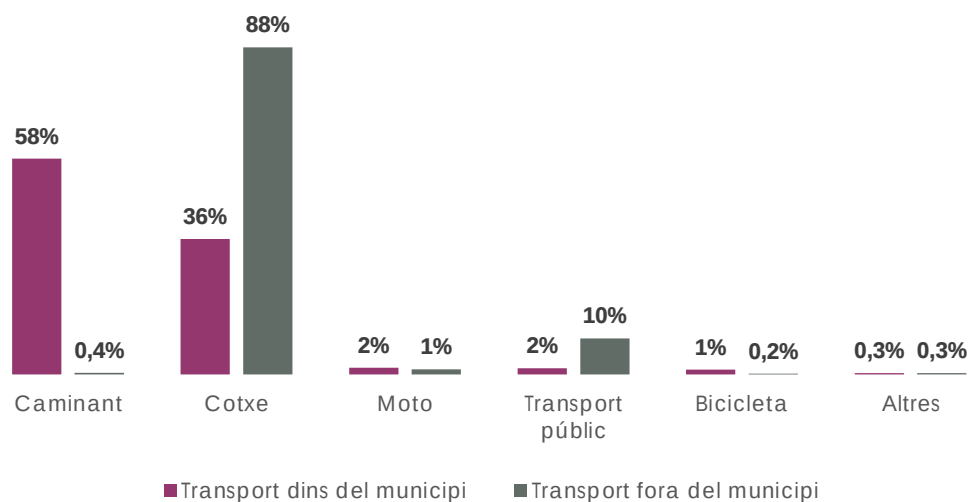
Mobilitat i accés a serveis

Mitjans de transport

Els **desplaçaments dins del municipi es fan en més de la meitat dels casos (58 %) caminant**. Quan s'agafa algun mitjà de transport aquest és gairebé sempre el cotxe (36 %). Els altres mitjans de transport privats i el transport públic tenen una incidència molt escassa.

Per la seva **banda els desplaçaments fora del municipi es fan gairebé sempre en cotxe particular (88 %)**. El transport públic és el mitjà mencionat per un 10 % dels entrevistats.

Figura 4. Desplaçaments dins del municipi i desplaçaments fora del municipi



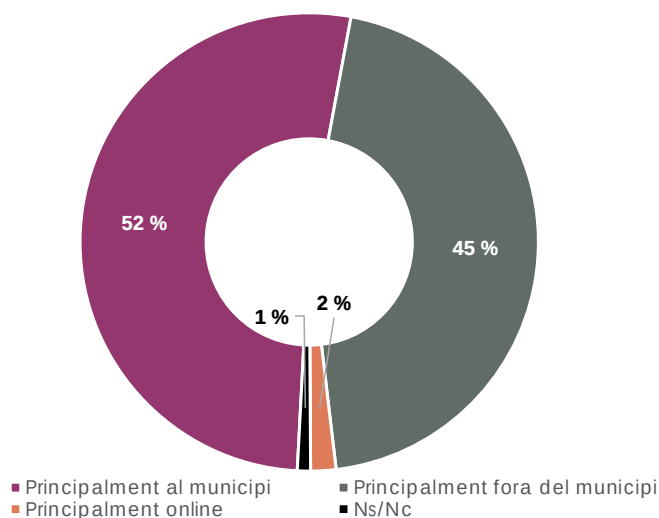
Entre els joves de fins a 24 anys, la incidència del transport públic en desplaçaments fora del municipi és del 20 %, una dada que explica millor la percepció sobre la problemàtica del transport públic que apunten en aquest grup d'edat, un tema que semblaria que està entre les seves prioritats. A la pregunta sobre problemes del municipi, els joves d'entre 18 i 24 mencionen més que la resta el transport públic (12 %, respecte del 7 % total), i també a l'hora de definir què és el primer que farien des de l'alcaldia, apareix la millora del transport públic (9 % en comparació amb el 4 % sobre el total) i la millora de les comunicacions (tant entre els urbanitzacions i el nucli com entre municipis propers, així com arreglar carreteres) com la proposta més esmentada (10 %, en comparació amb el 4 % sobre el total).

Oferta de serveis

o Oferta comercial

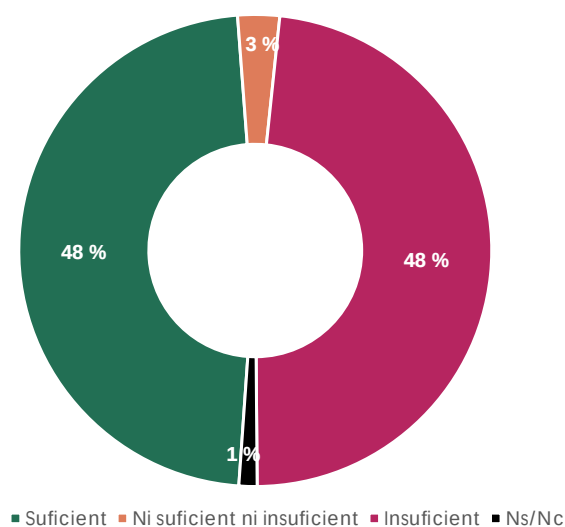
Més de la meitat dels entrevistats manifesta que va a comprar principalment al municipi on viu (52 %), sobre tot els de més de 65 anys (63 %) i un 45 % compra fora, sobretot els joves de 18 a 24 anys (52 %) i de 25 a 34 anys (51 %).

Figura 5. On compra principalment



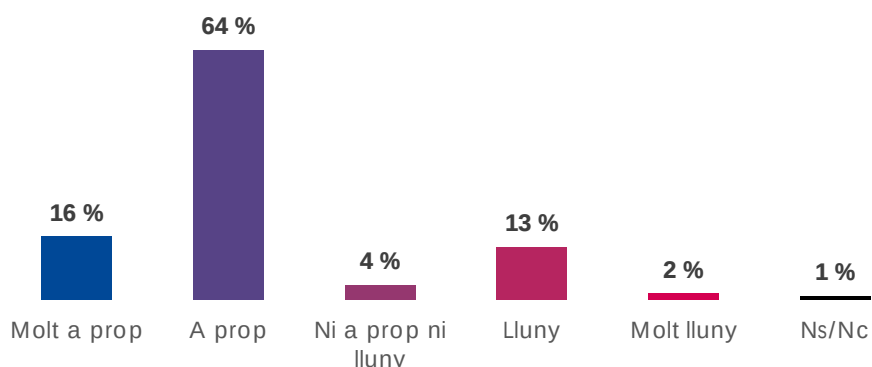
Com es desprèn del gràfic anterior, la distribució del lloc de compra principal no mostra una preferència per l'oferta dins del municipi de residència molt contundent. **De manera coherent amb el lloc on van a comprar, en les valoracions de l'oferta comercial del municipi les valoracions suficient i insuficient es reparteixen a parts iguals gairebé a la meitat:** un 48 % considera que és insuficient front el 48 % que la considera suficient.

Figura 6. Valoració de l'oferta comercial



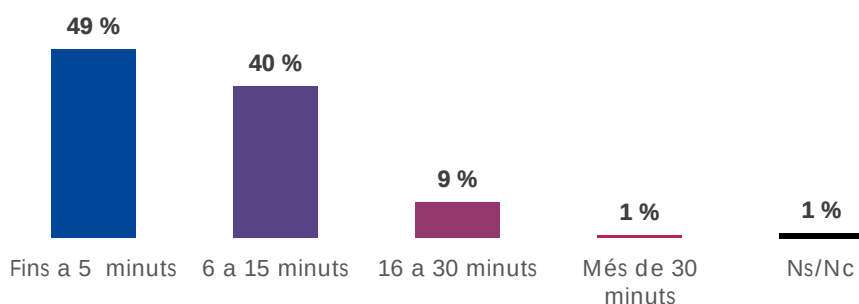
Al marge d'on es faci la compra, **un 80 % considera que viu pròxim a l'oferta comercial** (16 % molt a prop i un 64 % a prop).

Figura 7. Viu a prop de l'oferta comercial



Altrament, **el desplaçament que es fa per anar a comprar és en la majoria de casos (89 %) de menys d'un quart d'hora**. Concretament de mitjana triguen 9 minuts.

Figura 8. Desplaçament per anar a comprar



Tant les valoracions sobre l'oferta comercial i la seva proximitat com el temps emprat en els desplaçaments per comprar varien significativament en funció de si la compra es fa al municipi on es viu o a un altre municipi.

Els que es queden al municipi valoren molt millor l'oferta comercial i també la seva proximitat. La majoria creu que és suficient (59 %) i pràcticament 9 de cada 10 (88 %) considera que està a prop o molt a prop.

Entre els que canvien de municipi el que es valora pitjor és l'oferta en sí, no tant la seva proximitat. Un 61 % considera que l'oferta és insuficient i un 22 % que està lluny o molt lluny.

Figura 9. Valoració de l'oferta comercial segons on compra

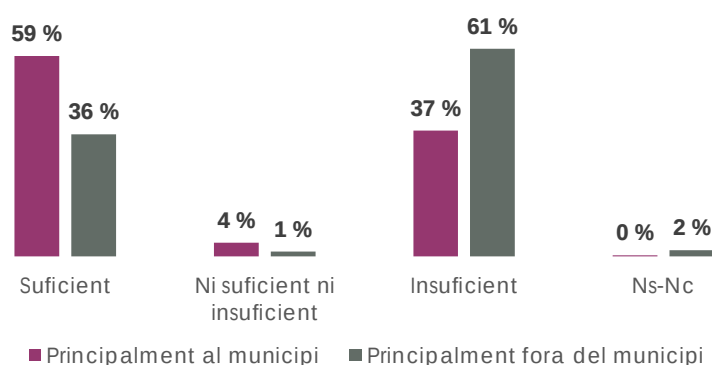
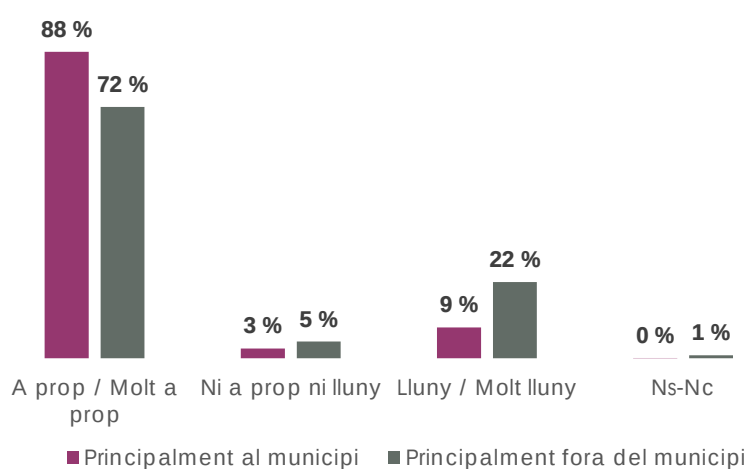
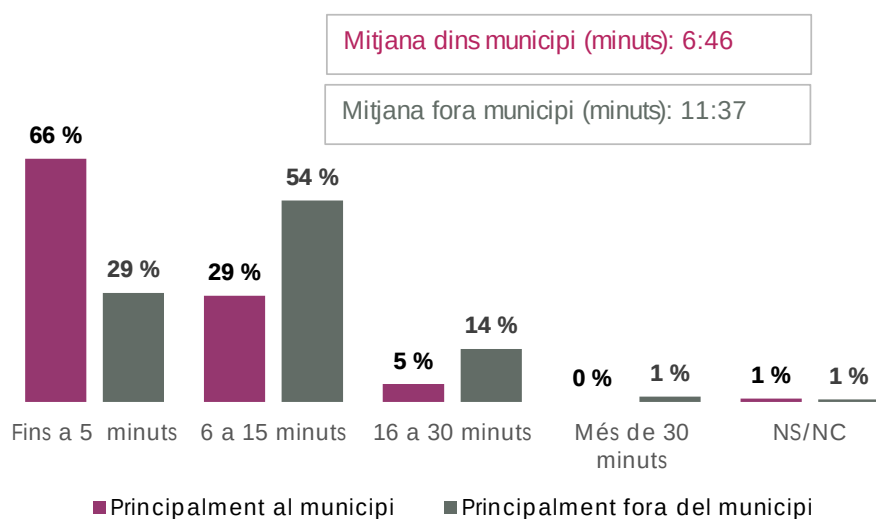


Figura 10. Valoració de la proximitat segons on compra



El més evident és el temps emprat en el desplaçament al lloc on es fa la compra. Els que no canvien de municipi triguen de mitjana 6:46 minuts, i els que van a un altre municipi 11:37 minuts. Es a dir, **canviar de municipi implica un desplaçament que en temps és un 72% superior.**

Figura 11. Desplaçament segons lloc de compra i mitjana de desplaçament



o Oferta esportiva

El 24 % dels entrevistats diu que no fa esport. **Entre els que sí que fan algun tipus de pràctica esportiva tres quarts parts la fan al municipi de residència i una quarta part van a un altre municipi.** Entre els enquestats que fan esport, els que més diuen que van fora del municipi són els joves: el 31 % fins als 24 anys, i el 35 % entre els de 25 i 34 anys.

Figura 12. Fa algun tipus de pràctica esportiva

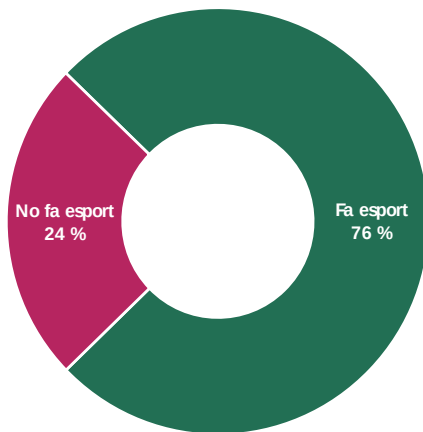
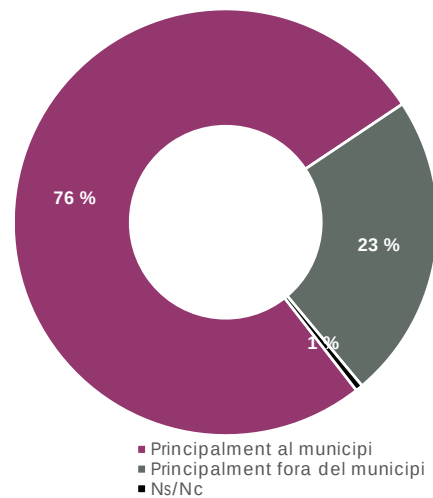
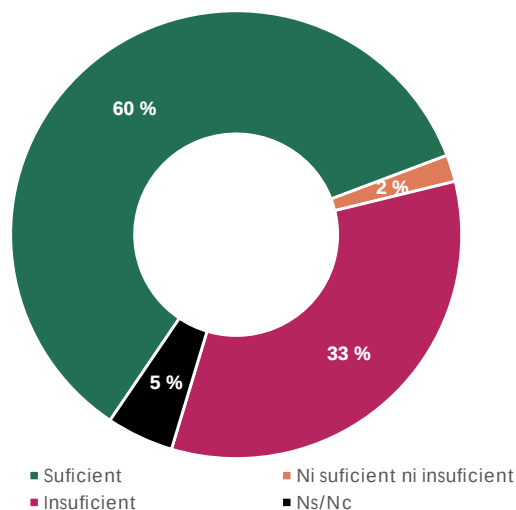


Figura 13. On fa esport



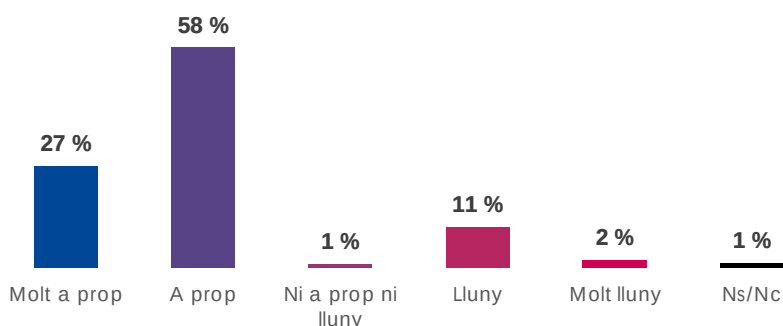
En relació amb l'oferta esportiva del municipi, predominen **els que la valoren suficient (60 %), enfront dels que la valoren insuficient (33 %)**. Entre els enquestats de 25 a 34 anys, la valoració insuficient de l'oferta és del 42 %, una percepció coherent amb la seva activitat esportiva, ja que són els que més esport fan fora del municipi (35 %). Entre els 35 i els 44 anys, tot i que es mostren també descontents amb l'oferta (40 %), a l'hora de fer esport no es mouen tant del municipi (24 %).

Figura 14. Valoració de l'oferta esportiva



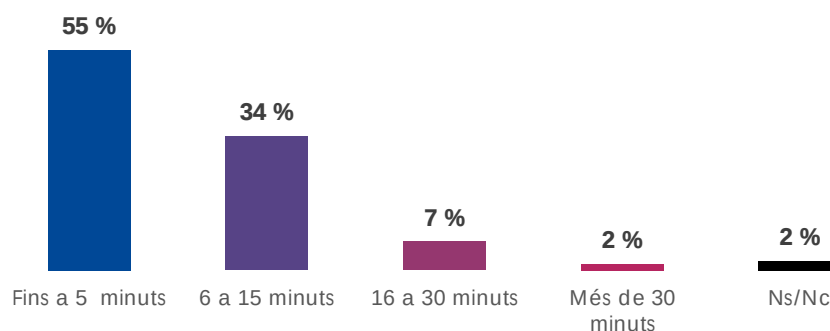
Entre els que fan esport, **la gran majoria considera que l'oferta esportiva la té molt a prop o a prop (27 % i 58 % respectivament)**. Tant sols un 13 % dels entrevistats creu que viu lluny o molt lluny de l'oferta esportiva.

Figura 15. Viu a prop de l'oferta esportiva



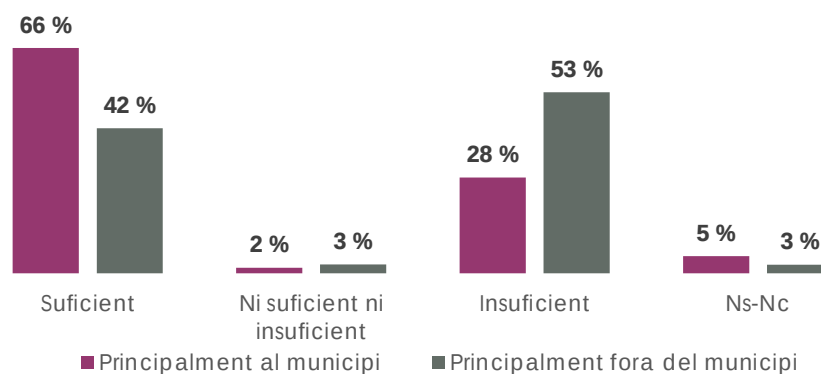
Més concretament, **els que fan esport de mitjana fan un desplaçament de 8 minuts** associat a la seva pràctica esportiva (el 55 % fa un desplaçament de 5 minuts o menys).

Figura 16. Desplaçament per fer esport



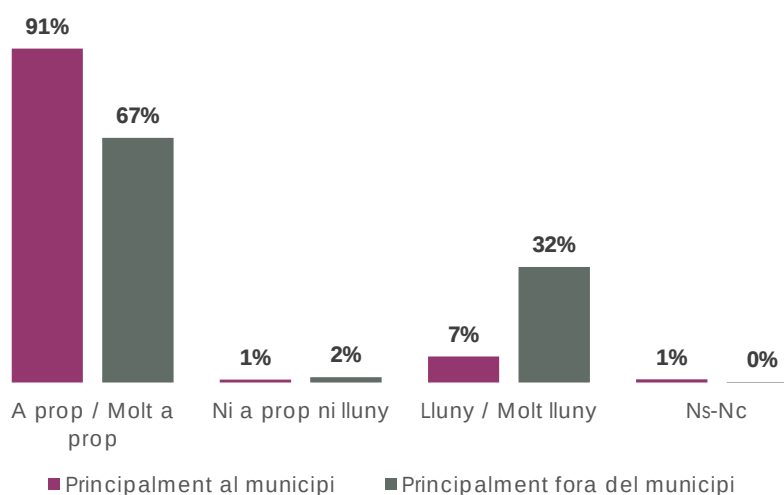
La valoració de l'oferta que es fa segons si es fa esport al municipi o fora del municipi és oposada. Aproximadament dues terceres parts dels que fan esport al municipi diuen que l'oferta és suficient i per a una tercera part és insuficient. Entre els que fan esport fora del municipi, predomina la percepció que l'oferta és insuficient (53 %).

Figura 17. Valoració de l'oferta esportiva segons on es fa esport



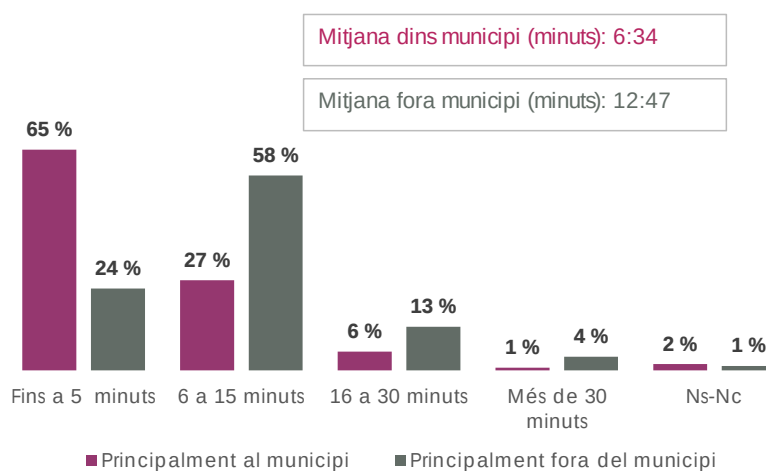
Evidentment, **els que fan esport al municipi consideren molt majoritàriament (91 %) que tenen l'oferta esportiva a prop o molt a prop.** En canvi **entre els que van a un altre municipi** aquestes dades són diferents: **un 32% considera que està lluny o molt lluny.**

Figura 18. Valoració de la proximitat segons si fa esport al municipi



Sens dubte, aquestes diferències es deuen en bona mesura a que els primers fan un desplaçament que de mitjana és de 6:34 minuts i en canvi els segons fan un desplaçament que els ocupa el doble de temps, 12:47 minuts.

Figura 19. Desplaçament segons lloc on fa esport i mitjana de desplaçament



o Oferta cultural i d'oci

La majoria dels enquestats diu que consumeix oci i cultura (86 %). El consum cultural i d'oci es fa principalment fora del municipi. Tres quarts parts dels que diuen consumir cultura i oci diuen fer-ho fora del municipi.

Figura 20. Consum de cultura i oci

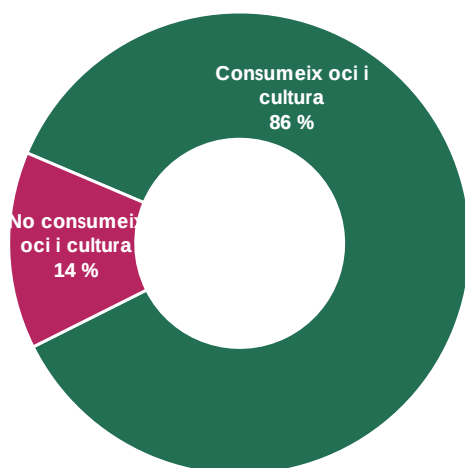
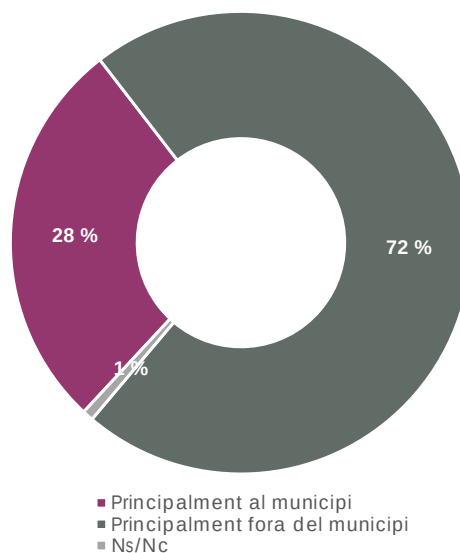
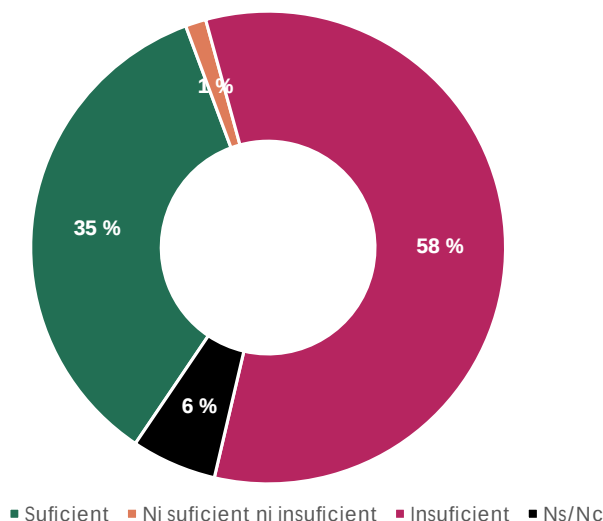


Figura 21. On consumeix de cultura i oci



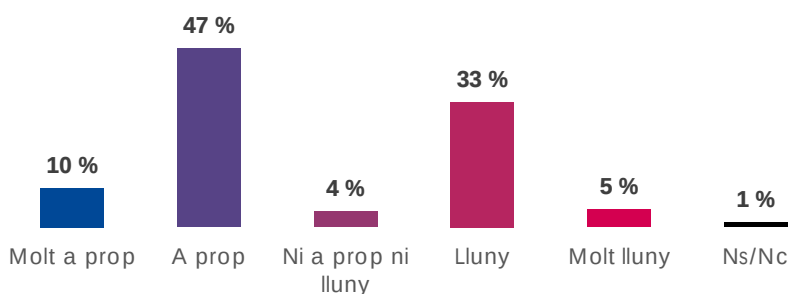
L'oferta cultural i d'oci del municipi és valorada negativament per la majoria dels enquestats. **Un 58 % dels entrevistats la qualifica d'insuficient.**

Figura 22. Valoració de l'oferta cultural i d'oci



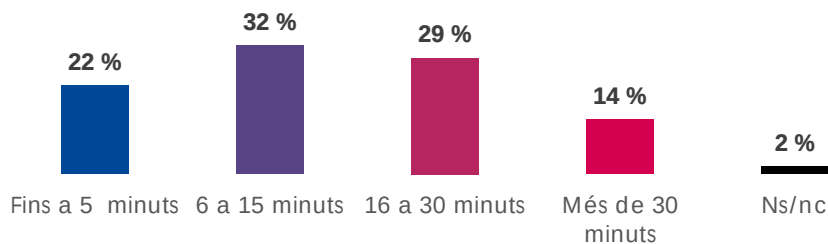
La proximitat a l'oferta cultural i d'oci és valorada com “a prop” o “molt a prop” per un 57% dels entrevistats. Prop d'un 40% considera lluny o molt lluny d'aquesta oferta.

Figura 23. Proximitat a l'oferta de cultura i oci



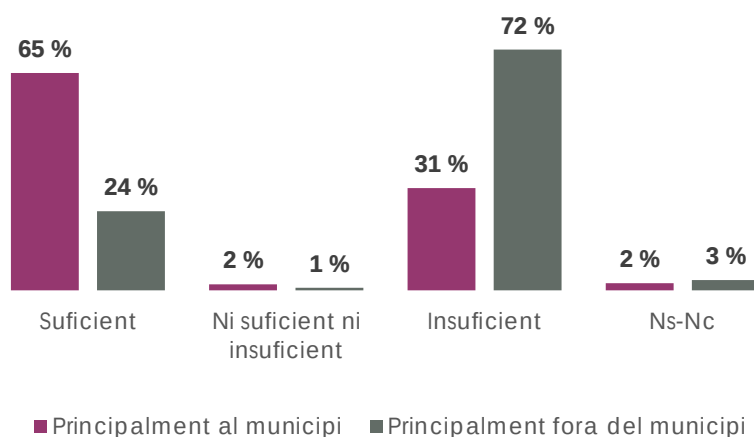
Més concretament, un 14 % fa desplaçaments de més de 30 minuts i **de mitjana els entrevistats diuen fer un desplaçament de 20 minuts quan realitzen algun consum cultural o d'oci.**

Figura 24. Desplaçament per anar a consumir cultura i oci



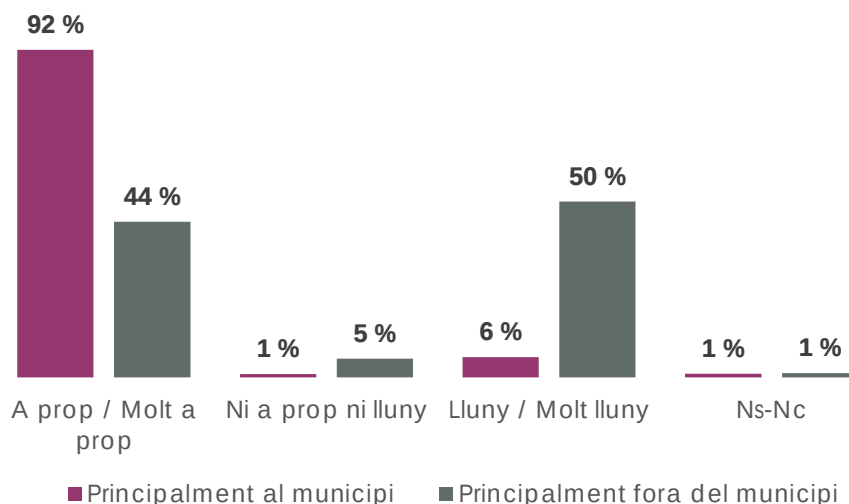
El cas de l'oferta de cultura i oci és el que presenta un major contrast en la valoració de l'oferta del municipi. **Els que es queden al municipi diuen en un 65% dels casos que l'oferta és suficient. Els que van a un altre municipi en un 72% dels casos creuen que és insuficient.**

Figura 25. Valoració oferta cultural segons on consumeix cultura i oci



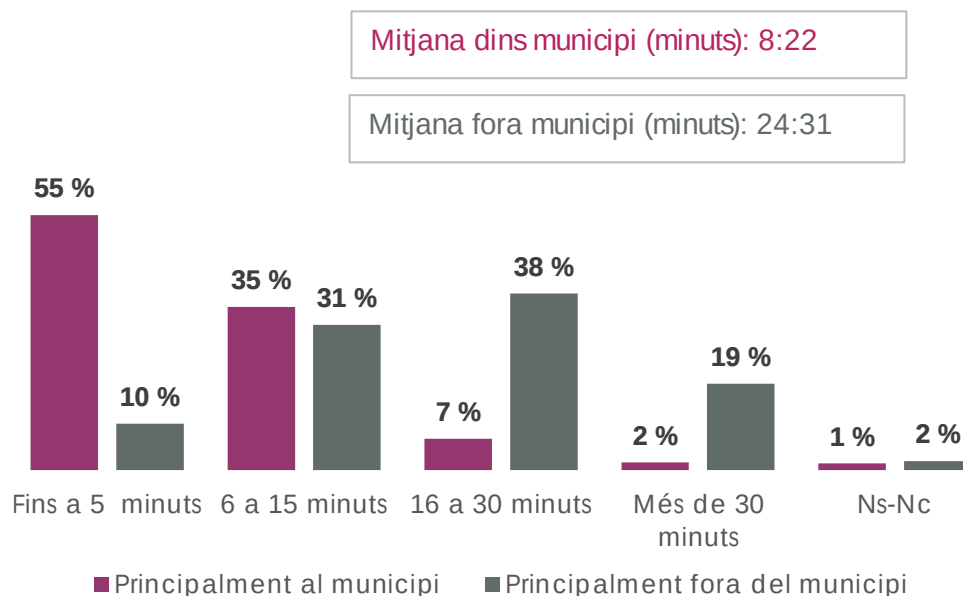
La percepció de proximitat de l'oferta cultural i d'oci canvia molt, de manera coherent, en funció de si aquest consum es fa al municipi o fora d'ell. **Entre els que canvien de municipi el 50 % diu que l'oferta està lluny o molt lluny, i entre els que es queden al municipi aquesta xifra baixa fins al 6%.**

Figura 26. Valoració de la proximitat si es queden al municipi o van a un altre municipi



Segons les respostes dels entrevistats l'accés a la cultura i l'oci al propi municipi suposa un desplaçament de 8:22 minuts i anar a un altre municipi suposa un desplaçament 24:31 minuts de mitjana.

Figura 27. Desplaçament segons lloc on consumeix oci i cultura i mitjana de desplaçament

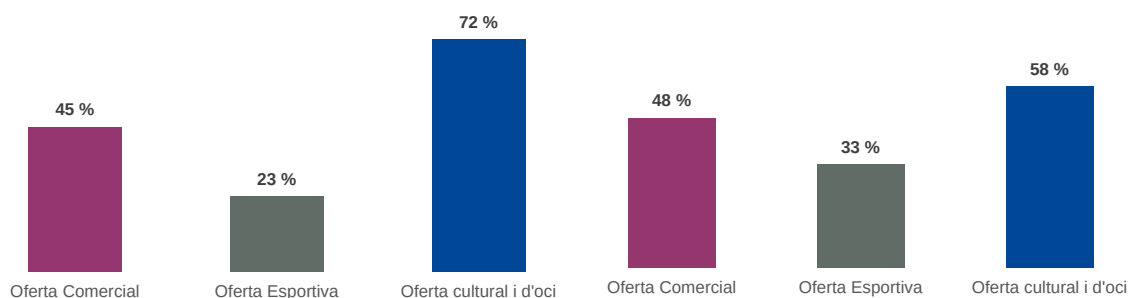


o Comparativa entre el comerç, l'esport i l'oci i cultura

Tot i que hi ha una clara coherència en els resultats ja que la percepció de llunyania es fonamenta clarament en més distància, en alguns casos s'observen també algunes desproporcions. Concretament:

- En el cas de l'oferta esportiva, tenint en compte que només un 23 % fan esport fora del municipi, es podria pensar que la satisfacció amb l'oferta seria elevada, quan en realitat hi ha un 33 % que creu que és insuficient. Aquest fet fa pensar que el tipus d'activitat esportiva és més variada, i tot i no tenir oferta, es pot desenvolupar en el municipi. El nombre de persones que van a un altre municipi és molt superior en el cas de l'oferta cultural i d'oci, i es relaciona també amb la percepció sobre la suficiència de l'oferta.

Figura 28. Van a un altre municipi

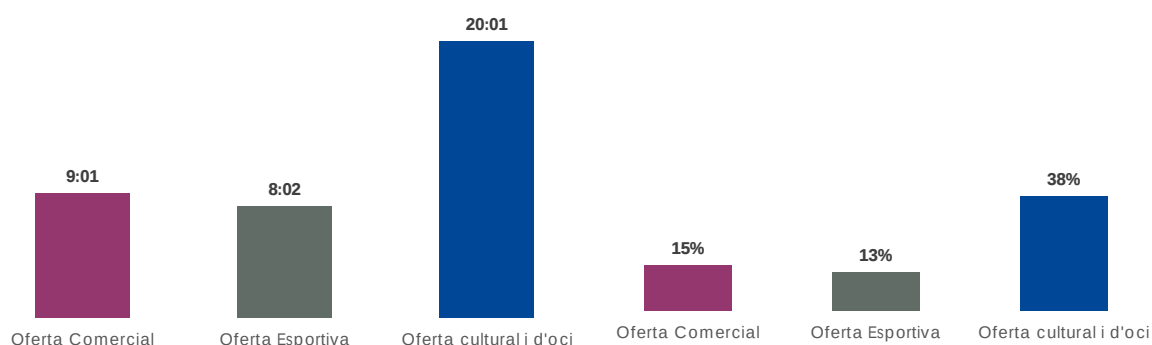


- Consideren insuficient l'oferta al municipi

Al comparar els resultats de l'oferta de serveis també es recull:

- L'oferta comercial i l'oferta esportiva tenen resultats similars pel que fa a la valoració de la seva proximitat i a la durada del desplaçament associat.
- Quant a les percepcions sobre proximitat i temps de desplaçament es dona una correlació més directe entre el nombre de persones que considera que l'oferta està lluny o molt lluny i el desplaçament mitjà que es fa per accedir a aquesta oferta.

Figura 29. Durada desplaçaments - Consideren que està lluny o molt lluny

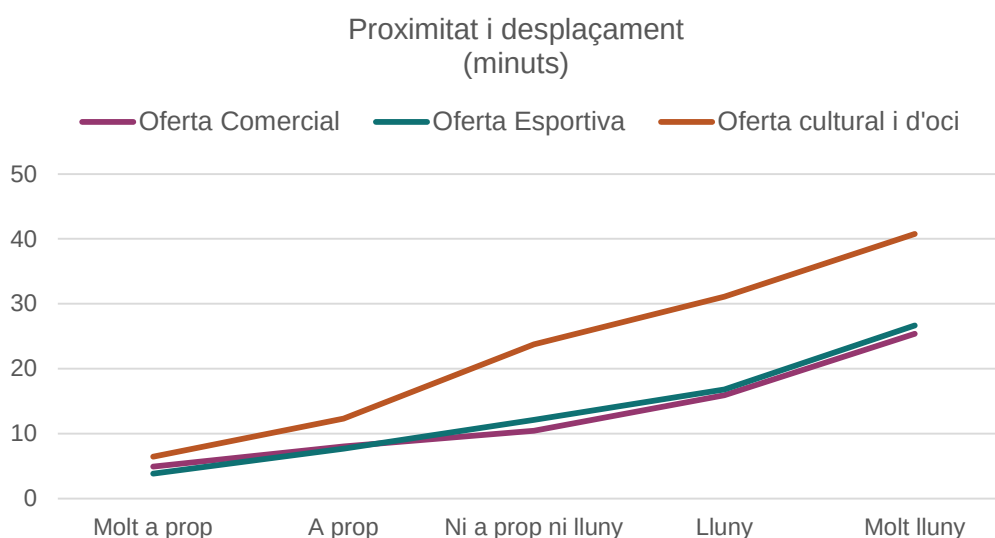


o Percepció de la proximitat i desplaçament

Com es pot apreciar al gràfic, **els entrevistats consideren com a pròxima qualsevol oferta que sigui accessible amb un desplaçament inferior als 15 minuts.**

Ara bé, en oferta cultural es considera lluny un desplaçament de més de 30 minuts. En canvi en oferta comercial o esportiva un desplaçament d'aproximadament 16 minuts ja es considera lluny.

Figura 30. Proximitat i desplaçament (minuts)



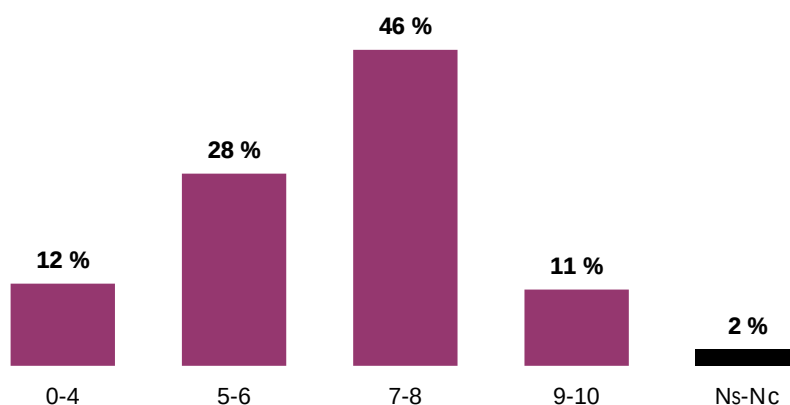
	Molt a prop	A prop	Ni a prop ni lluny	Lluny	Molt lluny
Oferta Comercial	4:56	8:02	10:25	15:56	25:23
Oferta Esportiva	3:49	7:39	12:08	16:47	26:40
Oferta cultural i d'oci	6:25	12:19	23:46	31:05	40:46

Imatge municipal

Valoració global

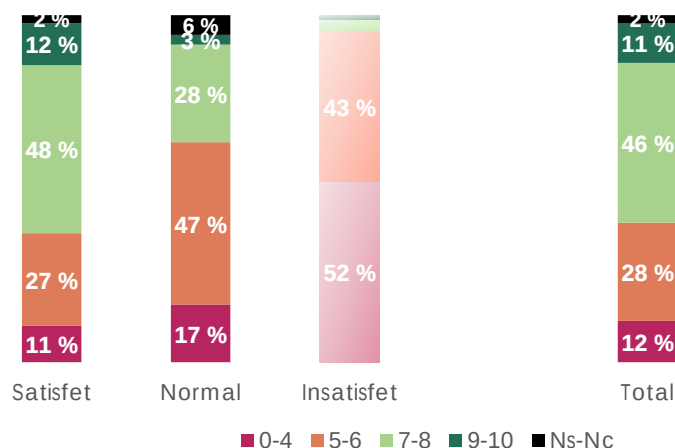
La gestió de l'ajuntament és valorada amb una mitjana de 6,5 sobre 10. Només un 12 % dels enquestats suspèn la gestió de l'ajuntament.

Figura 31. Valoració de la gestió de l'ajuntament



Analitzant la valoració de la gestió municipal a partir de la satisfacció de viure al municipi s'observa que tot i que els satisfets de viure al municipi valoren millor la gestió, també hi ha qui compagina la satisfacció de viure al municipi amb la crítica a la gestió de l'ajuntament. Així, un 11% dels que es declaren satisfets de viure al municipi suspèn el govern municipal i un 27 % l'aprova just.

Figura 32. Valoració de la gestió municipal segons la satisfacció de viure al municipi⁷



⁷ S'ha de tenir en compte que els que no estan satisfets de viure al municipi només són un 3 %. És per aquest motiu que els resultats d'aquest col·lectiu en aquesta pregunta apareixen difuminats i no s'analitzaran.

A més de la valoració general, la imatge municipal s'ha valorat també a partir dels blocs temàtics següents: espai públic, mobilitat i altres àmbits del municipi⁸.

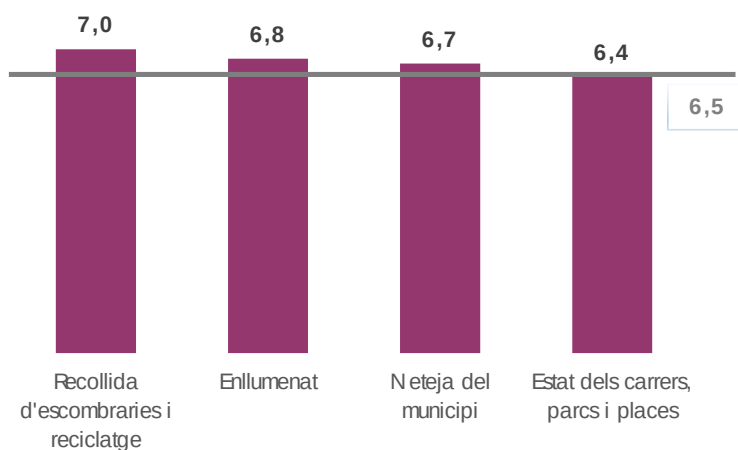
En els gràfics de valoració per àmbits, s'inclou també la comparativa amb la valoració global de la gestió municipal, recollida en forma de línia en el punt del 6,5.

Valoració per àmbits

o Espai públic

La **recollida d'escombraries és el servei millor valorat** de l'àmbit de l'espai públic amb un 7,0 sobre 10, seguit de l'enllumenat (6,8). La neteja és valorada amb un 6,7, i l'estat dels carrers, parcs i places amb un 6,4.

Figura 33. Valoracions espai públic

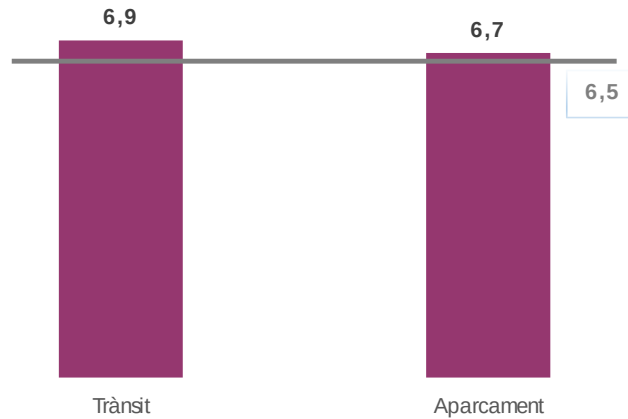


⁸ La selecció dels àmbits es va realitzar atenent a l'interès en relació als municipis de menys de 10.000 habitants.

O Mobilitat

Pel que fa a la mobilitat, el trànsit és valorat amb un 6,9 i l'aparcament amb un 6,7 sobre 10.

Figura 34. Valoracions mobilitat



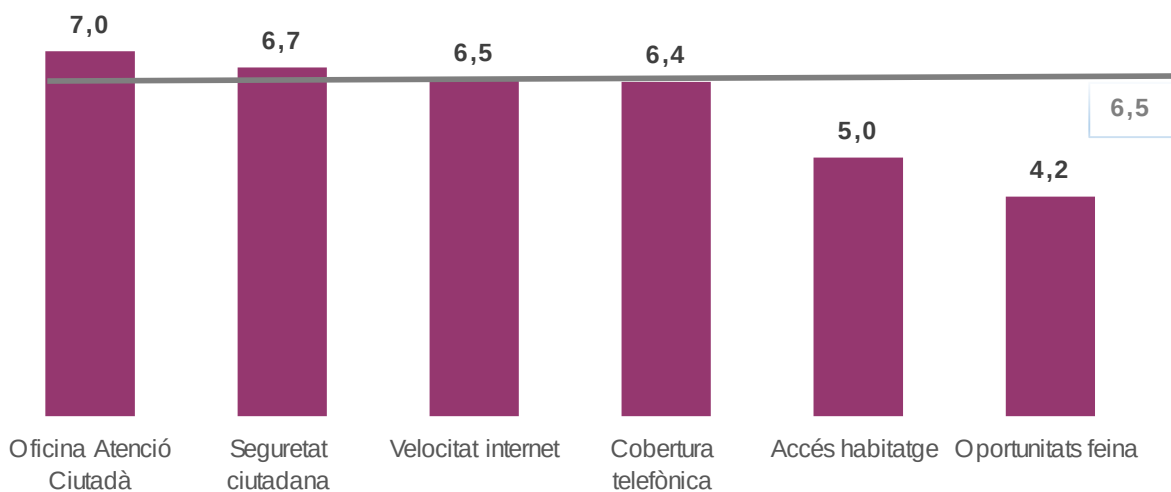
o Altres àmbits

L'OAC municipal és dels àmbits millor valorats, amb una mitjana de 7 sobre 10.

D'altres àmbits valorats són la **seguretat ciutadana**, que obté un **6,7**, i les telecomunicacions, amb un **6,5** quant a la **velocitat d'internet** i un **6,4** en la **cobertura telefònica**.

L'accés a l'habitatge és el primer àmbit que obté un aprovat just (5,0), i pel que fa a les oportunitats de feina és clarament l'àmbit amb més dificultats i l'únic que suspèn, amb 4,2 sobre 10.

Figura 35. Valoracions diversos àmbits



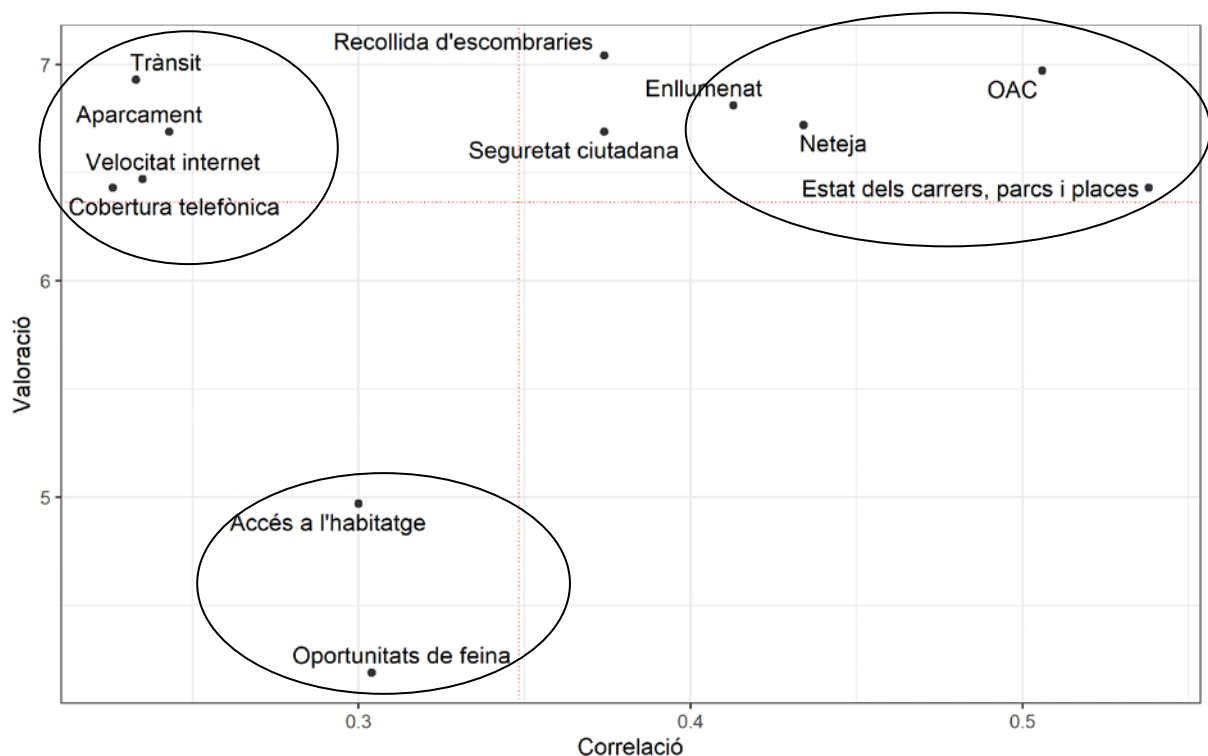
Els enquestats més pessimistes amb l'evolució del municipi, tant passada com futura, suspenen clarament la gestió del govern municipal a nivell global, i es mostren més crítics en les altres qüestions relacionades amb el municipi.

També s'ha analitzat la correlació de les valoracions dels àmbits en la valoració global de la gestió, amb l'objectiu de detectar **quins àmbits són els que més influeixen en la valoració global**.

En aquest sentit, s'observa que **l'estat dels carrers, l'Oficina d'Atenció al Ciutadà, la neteja i l'enllumenat són els àmbits que més correlació tenen amb la valoració global**. Mentre que l'aparcament i el trànsit, amb bones valoracions i les oportunitats de feina i l'accés a l'habitatge, tot i la baixa puntuació, són qüestions que no semblen influir gaire en la valoració global.

És a dir, **els àmbits de gestió que són més directament percebuts pels ciutadans, com és l'estat dels carrers, l'enllumenat i la neteja, o amb els que interaccionen directament, com seria l'OAC, són els àmbits que semblaria que més determinen la valoració global de la gestió municipal**. De fet, a l'hora d'identificar què és el primer que farien si fossin a l'alcaldia, apareix millorar el manteniment del municipi com la resposta més esmentada.

Figura 36. Gràfic de correlació entre la valoració global i les valoracions per àmbit



La valoració de la gestió municipal s'ha recollit des de diferents enfoc: el compromís de l'ajuntament amb la conservació del medi ambient, el foment de la participació ciutadana i la transparència de l'ajuntament, i la tramitació per internet.

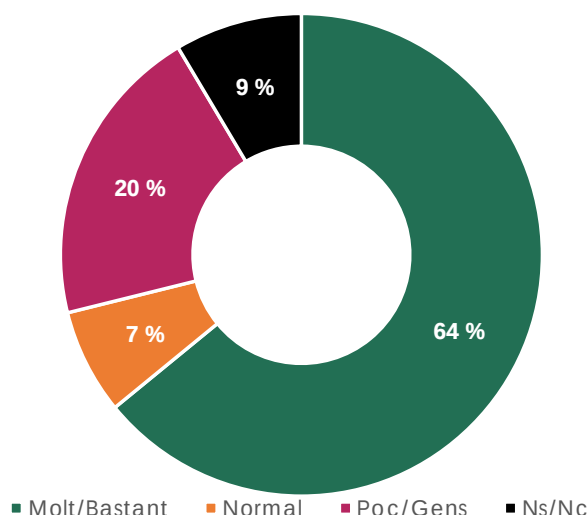
Gestió municipal

Compromís amb el medi ambient

La majoria dels enquestats consideren que el seu ajuntament està molt o bastant compromès amb la conservació del medi ambient (64 %) enfront del 20 % que creu que no ho està. Un 7 % qualifica el grau de compromís com a normal.

Entre els grups d'edat de 25 a 44 anys, els que creuen que el seu ajuntament està poc o gens compromès amb el medi ambient arriba al 27 %.

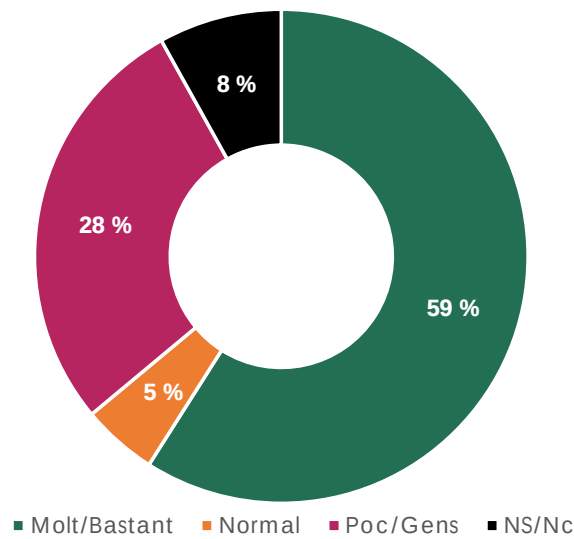
Figura 37. Compromís amb la conservació del medi ambient



Foment de la participació ciutadana

Pel que fa al foment de la participació, **el grau de satisfacció també és majoritari, amb el 59 % dels enquestats que considera que el seu ajuntament fomenta molt o bastant la participació ciutadana**, enfront del 28 % que considera que no la fomenta prou. Aquesta percepció més crítica és superior entre els 18 i els 24 anys (39 %) i lleugerament superior entre els 25 i els 34 anys (33 %) i entre els 35 i els 44 anys (33 %).

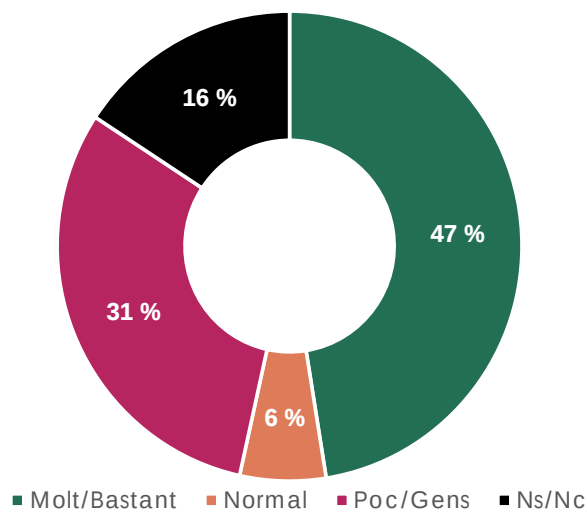
Figura 38. Foment de la participació ciutadana



Transparència de l'ajuntament

Pel que fa la transparència, **el 47 % considera que el seu ajuntament és molt o bastant transparent, enfront del 31 % que creu que ho és poc o gens.** Un 6 % no es posiciona clarament i creu que la transparència municipal és “normal”, i un 16 % no respon. Els grups d'edat més crítics en aquesta qüestió són el grup de 35 a 44 anys i el grup de 45 a 54 anys, amb un 37 % i un 35 % respectivament que diu que l'ajuntament és poc o gens transparent.

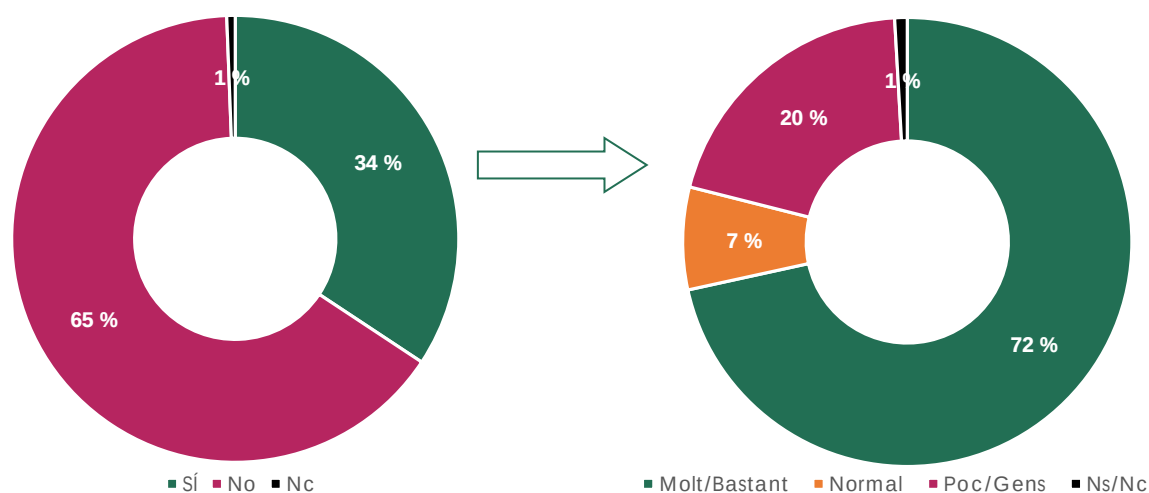
Figura 39. Transparència de l'ajuntament



Tràmits per internet

Només 3 de cada 10 enquestats diu haver realitzat algun tràmit per internet, i d'aquests, **el 72 % diu estar molt o bastant satisfet amb la tramitació per internet.**

Figura 40. Realització tràmits per internet i satisfacció



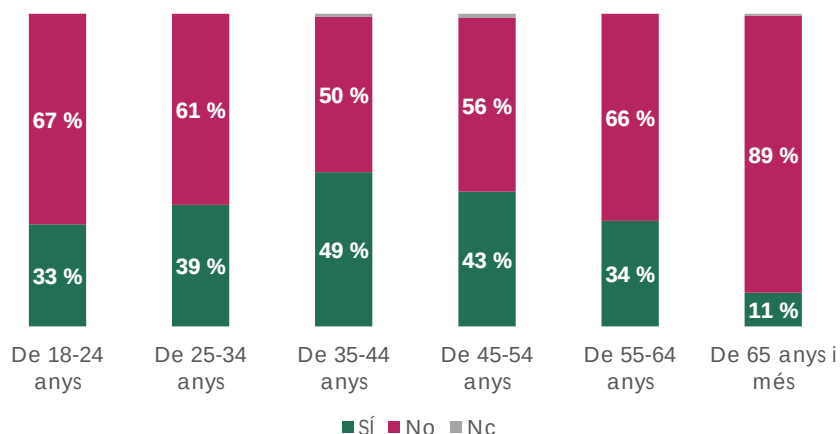
Hi ha un 65 % d'enquestats que no ha fet cap tràmit municipal per internet. Preguntats pel motiu, un 31 % respon que no ha hagut de fer cap tràmit. Però **entre els que sí que han concretat algun motiu, hi ha una preferència clara per la presencialitat (40 %).**

Taula 4. Per quin motiu no ha fet tràmits

	Total
Prefereixo fer-ho presencialment	40 %
No sé com fer-ho	10 %
No tinc internet	6 %
Ho fa una altra persona per mi	3 %
Tràmit no disponible online	2 %
Prefereix trucar per telèfon	1 %
Ho vaig intentar però hi va haver problemes tècnics	1 %
No tinc les identificacions digitals necessàries	1 %
No tinc el dispositiu adequat	1 %
Altres	1 %
No he hagut de fer cap tràmit	31 %
No ho sap	4 %

Analitzant l'ús d'Internet per a la realització de tràmits municipals a partir de l'edat, s'observa que entre els 25 i els 54 anys els que diuen que han fet tràmits per internet incrementen, arribant al 49 % entre els 35 i els 44 anys. És a dir, assumint que entre els 25 i els 54 són els grups d'edat que realitzen més gestions administratives, l'ús d'Internet per realitzar els tràmits és més elevat.

Figura 41. Realització tràmits per internet segons edat



Com s'observa al gràfic anterior, a mesura que avança l'edat, la tramitació per internet decreix. A partir dels motius expressats entre els que no han fet cap tràmit per internet s'observa que la preferència per la presencialitat és majoritària en tots els grups d'edat.

Tot i així, també es desprèn que els joves de fins a 24 anys són els que menys han necessitat realitzar tràmits (63 %) i també s'observa certa bretxa digital, ja que entre els majors de 65 anys, hi ha un 13 % que no disposa d'Internet i un 19 % diu que no sap com fer tràmits online (com també el 13 % entre els 55 i els 64 anys).

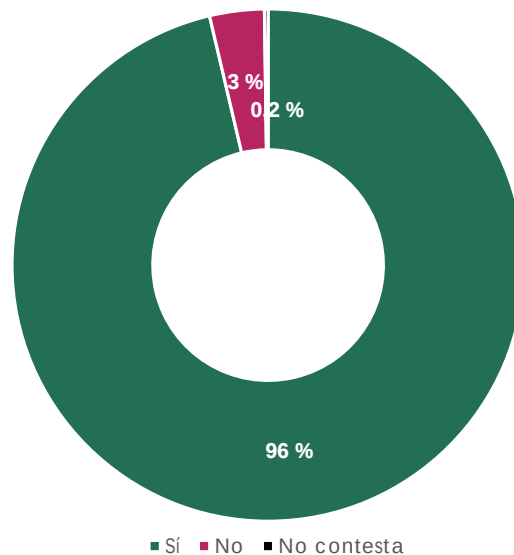
Taula 5. Per quin motiu no ha fet tràmits segons edat

	De 18-24 anys	De 25-34 anys	De 35-44 anys	De 45-54 anys	De 55-64 anys	De 65 anys i més
Preferixo fer-ho presencialment	19 %	34 %	50 %	41 %	49 %	38 %
No sé com fer-ho	0 %	1 %	4 %	5 %	13 %	19 %
No tinc Internet	0 %	1 %	2 %	3 %	3 %	13 %
Ho fa una altra persona per mi	3 %	2 %	3 %	2 %	3 %	4 %
Tràmit no disponible online	2 %	3 %	5 %	2 %	1 %	0 %
Preferix trucar per telèfon	1 %	6 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Ho vaig intentar però hi va haver problemes tècnics	0 %	6 %	2 %	0 %	0 %	0 %
No tinc les identifications digitals necessàries	0 %	0 %	0 %	2 %	3 %	0 %
No tinc el dispositiu adequat	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %
Altres	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
No he hagut de fer cap tràmit	63 %	36 %	26 %	40 %	25 %	19 %
No ho sap	12 %	10 %	5 %	2 %	0 %	3 %

Qüestions d'interès per la Diputació de Barcelona

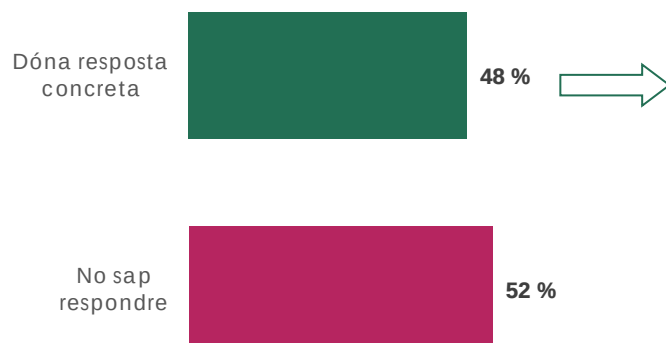
La gran majoria dels enquestats (96 %) sap que existeix una institució anomenada Diputació de Barcelona i només un 3 % no la coneix.

Figura 42. Coneix la Diputació de Barcelona



Ara bé, a l'hora d'identificar alguna obra o servei desenvolupada per la Diputació en el seu municipi, un 52 % no sap concretar una resposta. Entre el 48 % que sí que indica una obra o servei, el 27 % apunta l'àmbit de **territori i parcs naturals** (fent referència al manteniment dels espais naturals, les carreteres i la mobilitat), un 25 % a l'**urbanisme i l'habitatge**, el 17 % fa referència a la **cultura** i un 9 % a l'àmbit **esportiu**.

Figura 43. Podria indicar alguna obra o servei

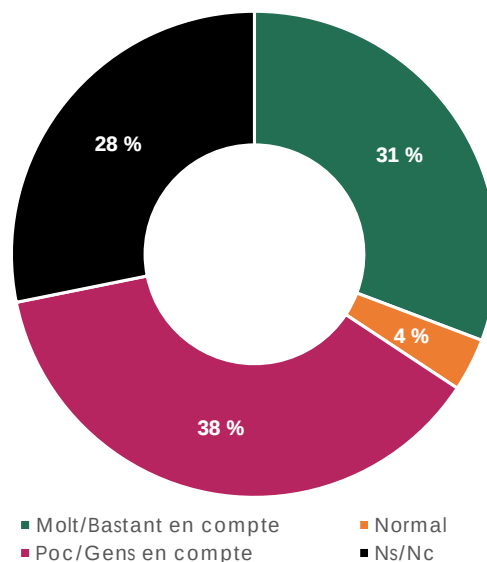


Taula 6. Indica obra o servei

	Total
Territori i parcs naturals	27 %
Urbanisme i habitatge	25 %
Cultura	17 %
Esports	9 %
Medi ambient	4 %
Economia i treball	3 %
Educació	3 %
Altres	9 %
Cap	3 %

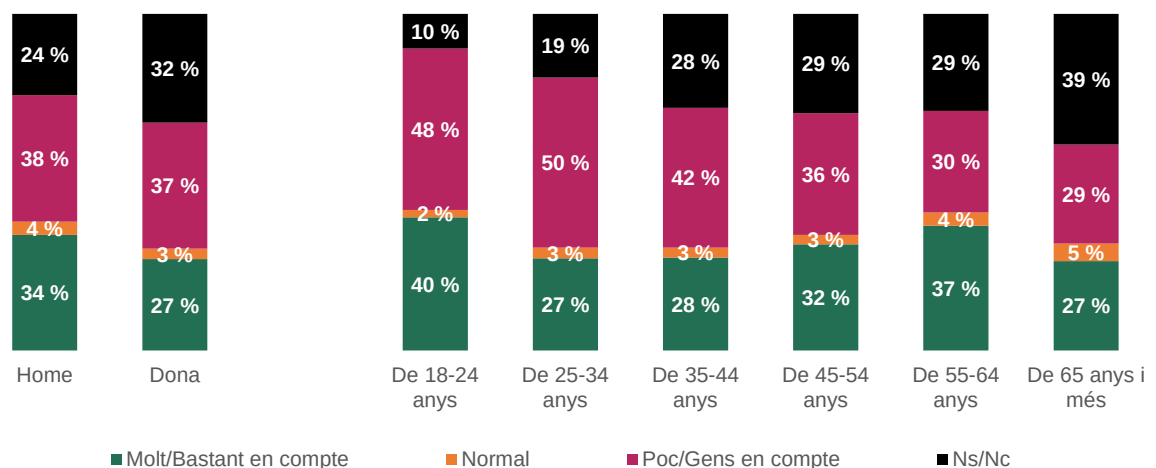
Pel que fa a l'interès de la Diputació de Barcelona vers els municipis petits, s'observa cert greuge comparatiu entre els enquestats dels municipis de menys de 10.000 habitants amb **un 38 % d'enquestats que creu que la Diputació de Barcelona no té prou en compte els municipis petits**, enfront del 31 % que considera que els té molt o bastant en compte, un 4 % que es mostren neutres i un 28 % que no sap posicionar-se.

Figura 44. La Diputació de Barcelona té en compte municipis petits



Segons els perfils els grups d'edat de fins a 34 anys mostren més descontent vers la Diputació de Barcelona en aquest aspecte.

Figura 45. La Diputació de Barcelona té en compte municipis petits segons sexe i edat



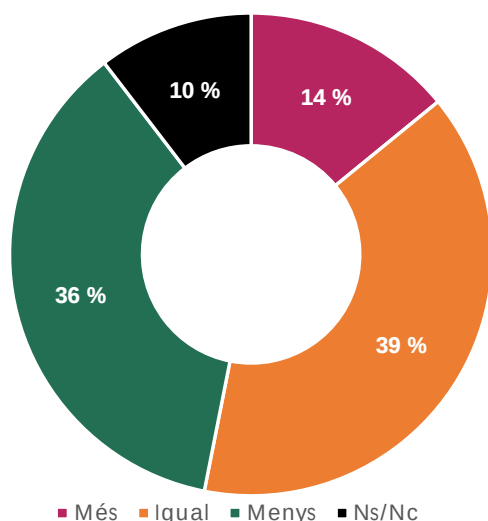
Preguntes específiques COVID-19

Degut al context actual, en l'estudi s'han introduït unes preguntes específiques sobre la COVID-19.

No es detecta greuge comparatiu en els enquestats al comparar l'afectació al propi municipi amb d'altres similars, i només un 14 % creu que els ha afectat més. Pel 36 % l'afectació ha estat menor i per un 39 % ha estat igual.

De cara a superar les conseqüències de la pandèmia, s'ha demanat als enquestats que defineixin quines creuen que haurien de ser les prioritats del seu ajuntament per fer front a la crisi de la COVID-19. Un 28 % no sabia concretar una prioritat, però entre els que responen, les prioritats serien **potenciar el compliment de les mesures sanitàries (10 %) i els ajuts socials (10 %)** donant suport a col·lectius en situacions de vulnerabilitat. Per un 8 % la prioritat seria millorar el sistema sanitari i ajuts al comerç (8 %). D'altres mesures a prendre serien potenciar les actuacions sanitàries (7 %) i activar un pla de recuperació econòmic (7 %).

Figura 46. Afectació de la COVID-19 en relació a altres municipis similars

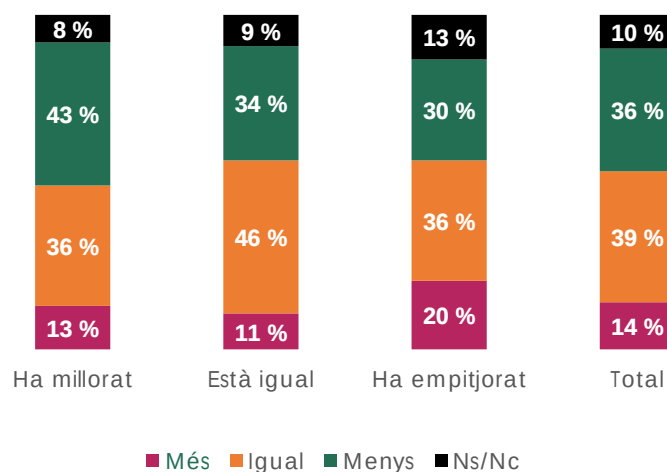


Taula 7. Prioritats per fer front a la crisi de la COVID-19

	Total
Potenciar el compliment de les mesures sanitàries	10 %
Ajuts socials	10 %
Millorar sistema sanitari	8 %
Ajuts al comerç	8 %
Actuacions sanitàries (realitzar més proves i vacunar)	7 %
Pla de recuperació econòmic	7 %
Informació	6 %
Més atenció a la gent gran	3 %
Desinfectar carrers	1 %
Donar mascaretes	1 %
Altres	2 %
Res	11 %
No ho sap	28 %

Sobre l'afectació de la COVID-19, s'observa certa relació entre l'optimisme quant a l'evolució positiva del municipi i la menor afectació de la COVID-19, i del pessimisme i la major afectació de la pandèmia. És a dir, tal i com s'ha anat recollint al llarg de l'informe, els més pessimistes també es mostren negatius en aquesta qüestió, de manera coherent. Ara bé, en la qüestió de la COVID-19, s'observa que els més pessimistes no són especialment negatius quant a l'afectació en el propi municipi, contextualitzant l'afectació en la globalitat de l'epidèmia.

Figura 47. Afectació de la COVID-19 al municipi i evolució del municipi

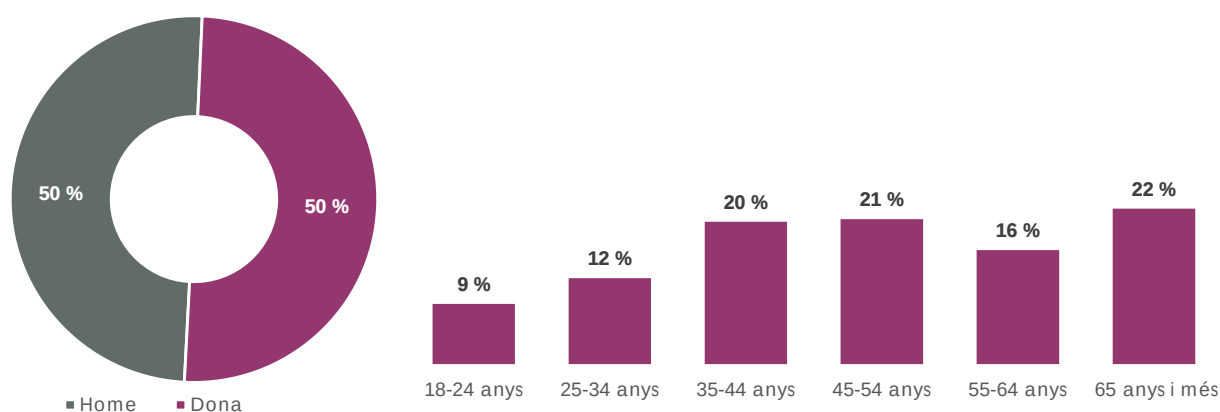


Dades sociodemogràfiques

Els enquestats es distribueixen a parts iguals (50 %) entre dones i homes.

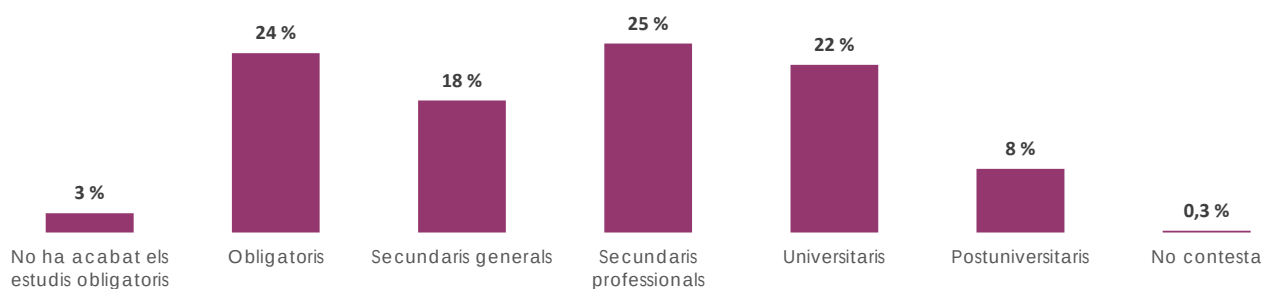
La mitjana d'edat de les persones enquestades és de 50 anys. El 21 % té menys de 34 anys, el 20 % té entre 35 i 44 anys, el 21 % té entre 45 i 54 anys i el 16 % entre 55 i 64 anys. El grup més nombrós té més de 65 anys (22 %).

Figura 48. Gènere i edat



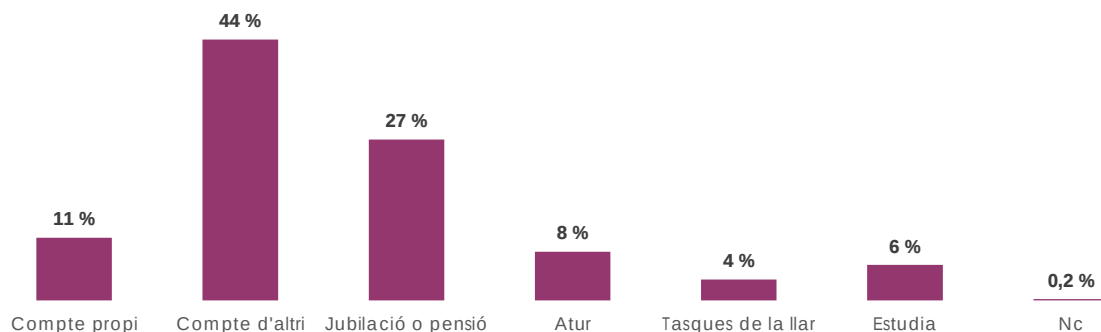
Quant a nivell d'estudis, **1 de cada 4 respon que té estudis obligatoris**, el 18 % té estudis secundaris generals i un 25 % secundaris professionals. El 30 % dels enquestats ha dit que té estudis superiors.

Figura 49. Nivell d'estudis



Pel que fa a la situació laboral, **el 44 % ha dit que treballa per compte d'altri**, un **27 % no treballa per què està en situació de jubilació, prejubilació o incapacitació laboral** i un **11 % treballa per compte propi**.

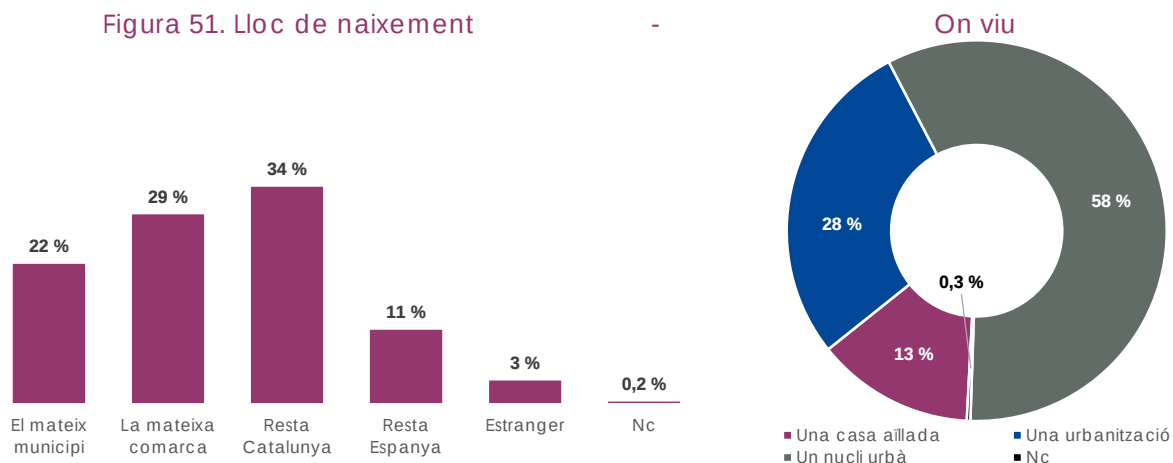
Figura 50. Situació laboral



Destaca la proximitat del lloc de naixement dels enquestats al municipi de residència: gairebé **1 de cada 4 enquestats ha nascut en el mateix municipi (22 %) i un 29 % ha nascut a la mateixa comarca**.

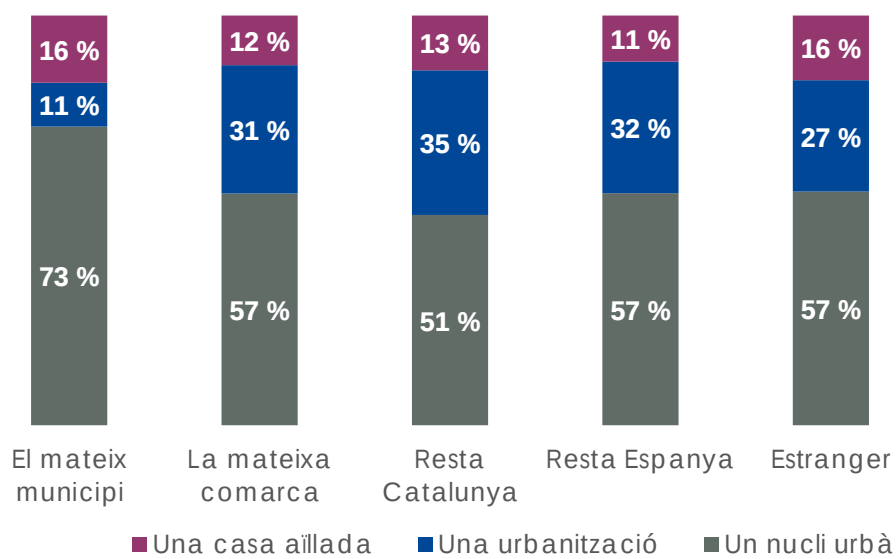
Pel que fa al tipus de residència, tot i que el 58 % viu en el nucli urbà, s'observa que el 41 % afirma que viu fora del nucli urbà: un 28 % en una urbanització i un 13 % en una casa aïllada.

Figura 51. Lloc de naixement



La vinculació dels enquestats amb el municipi de residència també semblaria definir el tipus d'habitatge: entre els que han nascut en el municipi només un 11 % viu en urbanitzacions, mentre que entre els nascuts fora del municipi, hi ha més incidència de les urbanitzacions (31 % entre els nascuts a la comarca, 37 % entre els nascuts a la resta de Catalunya i 31 % entre els nascuts a la resta d'Espanya).

Figura 52. On viu segons el lloc de naixement



Anàlisi territorial

A continuació es presenten els **resultats de l'estudi conjunt als municipis menors de 10.000 habitants des de un punt de vista territorial**. Això és, analitzant els resultats segons el **tram de població** principalment, i per comarca⁹ i tipus d'habitatge (casa, aïllada o nucli urbà) en aquelles qüestions en que resulti rellevant.

La mostra inicial de 2.000 entrevistes es distribuïa en cinc trams de població, que són: municipis de menys de 500 habitants, de 501 a 1.000 habitants, de 1.001 a 3.000, de 3.001 a 5.000 i de 5.001 a 10.000 habitants. L'estudi contemplava 400 enquestes a cada tram, però per la manca de telèfons en els trams de menor població, no s'ha pogut completar la mostra inicial prevista, i s'han enquestat finalment a 1.949 persones. Per aquest motiu, s'han ponderat els resultats en base a la mostra inicial de 400 enquestes per tram per assegurar la representativitat de tots els trams.

L'apartat inclou una descripció territorial en la que s'analitza la distribució de la població i dels municipis de la província, per emmarcar posteriorment els resultats de l'enquesta.

L'estructura dels resultats segueix els blocs temàtics identificats prèviament en l'apartat de temes principals, i inclou uns primers apartats de descripció del territori:

- o Distribució de població i municipis
- o Tipologia d'habitatge
- o Percepció del municipi
- o Mobilitat i accés a serveis
- o Imatge municipal
- o Gestió municipal
- o Qüestions d'interès per la Diputació
- o Preguntes específiques COVID-19
- o Dades sociodemogràfiques

⁹ En cas de fer referència a la comarca, només es comentaran aquelles amb un volum mínim de 150 enquestes realitzades a la comarca, concretament l'Alt Penedès, l'Anoia, el Bages, el Berguedà, el Maresme, Osona i el Vallès Oriental.

Distribució de població i municipis

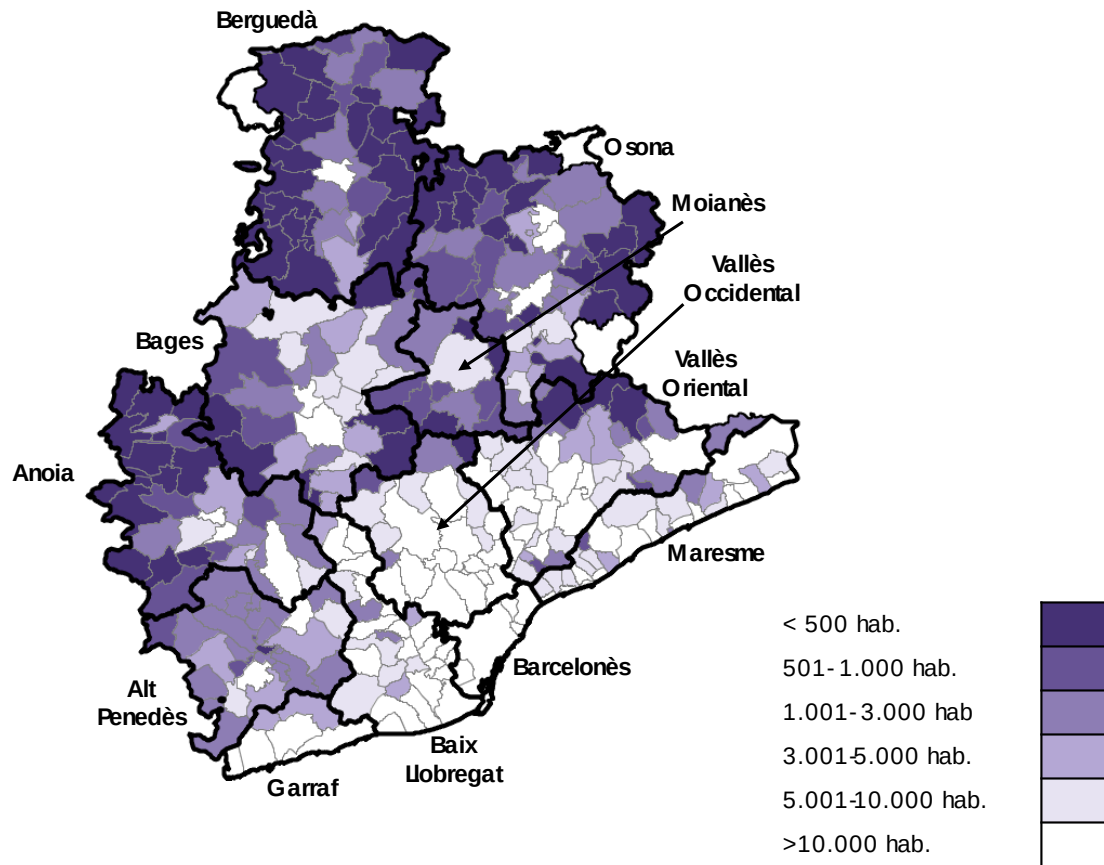
A la província de Barcelona hi ha un total de **311 municipis**. La gran majoria de la població (el 89 %) es concentra en els municipis de més de 10.000 habitants, que són 81 municipis. **L'11,6 % de la població total de la província (634.077 persones) viu en un dels 230 municipis de menys de 10.000 habitants.**

És a dir, **la població es concentra en els municipis més grans, però en nombre, a la província de Barcelona, la majoria de municipis tenen una dimensió inferior a 10.000 habitants.**

Taula 8. Distribució de la població i el nombre de municipis per tram de població

Tram de població	Població	% població	Nombre municipis	% municipis
-500	14.030	0,2 %	64	21 %
501-1.000	21.040	0,4 %	29	9 %
1.001-3.000	112.843	2 %	58	19 %
3.001-5.000	113.547	2 %	30	10 %
5.001-10.000	372.617	7 %	49	16 %
Més de 10.000	5.030.502	89 %	81	26 %
Total general	5.664.579	100 %	311	100 %

Amb el mapa que es mostra a continuació es pot visualitzar també com es distribueixen els municipis de la província segons la dimensió¹⁰. Així **es visualitza la concentració dels municipis amb més població al voltant del Barcelonès i l'àrea metropolitana**.



A les taules següents es recull la distribució de la població de les comarques de la província segons els diferents trams de població. Així es poden caracteritzar les comarques de l'estudi de manera comparativa segons el volum que representen els municipis "petits" (menors de 10.000 habitants) respecte dels municipis "grans" (majors de 10.000).

¹⁰ S'inclou la comarca de la Selva ja que Fogars de la Selva, de menys de 10.000 habitants, forma part de la província de Barcelona. En el cas del Barcelonès, no forma part de l'estudi perquè no té cap municipi amb una població de menys de 10.000 habitants. Tampoc s'han inclòs a l'estudi els municipis de Gósol, Espinelves i Viladrau, ja que no formen part de la província de Barcelona tot i que formen part de les comarques del Berguedà o Osona.

Així s'observa que, des del punt de vista de la població, més del 90 % dels residents al Baix Llobregat (93 %), al Garraf (94 %) i al Vallès Occidental (95 %), i més del 70 % dels residents al Maresme (79 %) i al Vallès Oriental (72 %) viuen en municipis de més de 10.000 habitants.

Taula 9. Població dels municipis de les comarques de la província per tram de població

Distribució de la població	-500	501-1.000	1.001-3.000	3.001-5.000	5.001-10.000	Més de 10.000	Total general
Alt Penedès	0,3 %	3 %	25 %	9 %	14 %	49 %	100 %
Anoia	2 %	3 %	9 %	9 %	20 %	56 %	100 %
Bages	1 %	1 %	5 %	12 %	31 %	50 %	100 %
Baix Llobregat	0 %	0 %	1 %	2 %	5 %	93 %	100 %
Barcelonès	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	100 %	100 %
Berguedà	10 %	4 %	21 %	23 %	0 %	42 %	100 %
Garraf	0 %	0 %	0 %	6 %	0 %	94 %	100 %
Maresme	0 %	0,2 %	1 %	3 %	17 %	79 %	100 %
Moianès	6 %	22 %	26 %	0 %	46 %	0 %	100 %
Osona	2 %	3 %	16 %	11 %	18 %	51 %	100 %
Selva	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	100 %
V. Occidental	0 %	0,1 %	0,5 %	0 %	4 %	95 %	100 %
V. Oriental	0 %	1 %	3 %	3 %	21 %	72 %	100 %
Total general	0,2 %	0,4 %	2 %	2 %	7 %	89 %	100 %

Des del punt de vista del nombre de municipis, el Berguedà i el Moianès són les comarques amb més municipis de fins a 3.000 habitants i de fins a 5.000 habitants (97 % i 90 % respectivament), seguit de l'Alt Penedès i Osona (85 %) i l'Anoia (82 %). De fet, el 56 % dels municipis de l'Alt Penedès són d'entre 1.001 i 3.000 habitants.

Les comarques amb més municipis d'entre 5.000 i 10.000 habitants són el Maresme (33 %), el Vallès Oriental (28 %), el Bages (27 %) i el Vallès Occidental (22 %).

Taula 10. % de municipis de les comarques de la província per tram de població

Distribució del nombre municipis	-500	501-1.000	1.001-3.000	3.001-5.000	5.001-10.000	Més de 10.000	Total general
Alt Penedès	4 %	15 %	56 %	11 %	7 %	7 %	100 %
Anoia	39 %	15 %	18 %	9 %	9 %	9 %	100 %
Bages	20 %	10 %	17 %	20 %	27 %	7 %	100 %
Baix Llobregat	0 %	0 %	7 %	10 %	17 %	67 %	100 %
Barcelonès	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	100 %	100 %
Berguedà	67 %	7 %	17 %	7 %	0 %	3 %	100 %
Garraf	0 %	0 %	0 %	33 %	0 %	67 %	100 %
Maresme	0 %	3 %	7 %	10 %	33 %	47 %	100 %
Moianès	30 %	40 %	20 %	0 %	10 %	0 %	100 %
Osona	36 %	13 %	26 %	11 %	9 %	6 %	100 %
Selva	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	100 %
V. Occidental	4 %	4 %	9 %	0 %	22 %	61 %	100 %
V. Oriental	8 %	8 %	15 %	8 %	28 %	33 %	100 %
Total general	21 %	9 %	19 %	10 %	16 %	26 %	100 %

A l'hora de caracteritzar les comarques de la província, prenent com a base els municipis de menys de 10.000 habitants, s'observa, tal i com es mostra a la taula, que les comarques amb més població en els municipis de menys de 10.000 habitants, són el Vallès Oriental (18 %), el Maresme (15 %), el Bages (14 %) i Osona (12 %).

Ara bé, des de la perspectiva del nombre de municipis, les comarques amb més municipis de menys de 10.000 habitants són Osona (19 %), el Berguedà i l'Anoia (13 %), el Bages (12 %) i l'Alt Penedès i el Vallès Oriental (11 %). El Baix Llobregat, el Garraf, el Maresme, el Moianès, la Selva i el Vallès Occidental tenen un nombre limitat de municipis per sota dels 10.000 habitants, que no supera el 7 % en percentatge de municipis.

Taula 11. Distribució de la població i el nombre de municipis de menys de 10.000 habitants per comarca

	Població	% població	Nombre municipis	% municipis
Alt Penedès	55.778	9 %	25	11 %
Anoia	52.710	8 %	30	13 %
Bages	90.235	14 %	28	12 %
Baix Llobregat	55.601	9 %	10	4 %
Barcelonès	-	-	-	-
Berguedà	22.746	4 %	29	13 %
Garraf	8.446	1 %	2	1 %
Maresme	93.607	15 %	16	7 %
Moianès	13.603	2 %	10	4 %
Osona	78.265	12 %	44	19 %
Selva	1.451	0,2 %	1	0,4 %
V. Occidental	46.501	7 %	9	4 %
V. Oriental	115.134	18 %	26	11 %
Total general	634.077	100 %	230	100 %

Com es recollia en l'apartat introductori, degut a la manca de telèfons en els municipis dels trams de menor població, la mostra inicial prevista de 2.000 entrevistes no s'ha pogut completar, i s'han enquestat finalment 1.949 persones. Els resultats s'han ponderat en base a la mostra inicial prevista de 400 enquestes per tram.¹¹

A continuació es detalla el total d'enquestes realitzades en els municipis de menys de 10.000 habitants de les comarques de la província de Barcelona, amb el corresponent marge d'error.

Tenint en compte el volum d'enquestes obtingut i el marge d'error associat, s'ha optat per comentar les diferències en aquelles comarques amb un volum mínim de 150 enquestes, associades a un marge d'error màxim del 8,9 %. Per aquest motiu, les

¹¹ Veure apartat Metodologia. P.2

comarques del Baix Llobregat, el Garraf, el Moianès, la Selva i el Vallès Occidental, que apareixen ombrejades, no es comentaran al llarg de l'informe.

Taula 12. Població dels municipis de menys de 10.000 habitants, nombre d'enquestes¹² i marge d'error associat per comarca

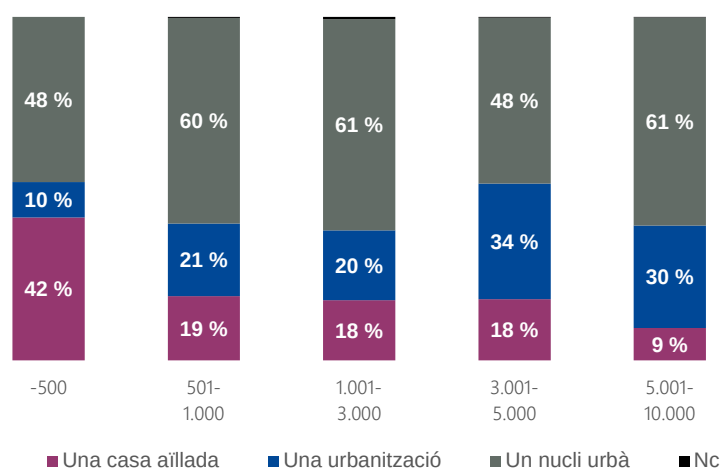
	Població	% població	Nombre enquestes	Marge d'error
Alt Penedès	55.778	9%	237	6,5 %
Anoia	52.710	8%	244	6,0 %
Bages	90.235	14%	213	6,8 %
Baix Llobregat	55.601	9%	104	9,8 %
Barcelonès	-		0	
Berguedà	22.746	4%	196	7,1 %
Garraf	8.446	1%	29	18,5 %
Maresme	93.607	15%	160	7,9 %
Moianès	13.603	2%	90	10,5 %
Osona	78.265	12%	343	5,7 %
Selva	1.451	0,2%	5	44,7 %
V. Occidental	46.501	7%	84	10,9 %
V. Oriental	115.134	18%	244	8,9 %
Total	634.077	100%	1.949	

Tipologia d'habitatge per tram i per comarca

Per contextualitzar els resultats de l'estudi és interessant analitzar la distribució del tipus d'habitatge segons la dimensió de municipi i la comarca de residència.

Així, s'observa que **en el municipis de menys de 500 habitants i en els de 3.001-5.000, hi ha més persones que diuen viure fora del nucli urbà** (52 % i 51 % respectivament).

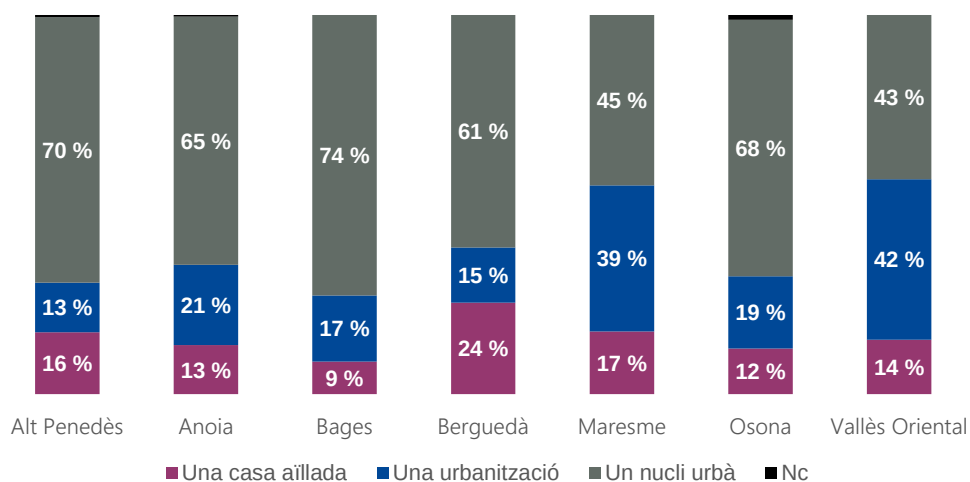
Figura 53. Tipus d'habitatge per tram de població



¹² Es mostra el nombre d'enquestes totals no ponderat per poder calcular el marge d'error.

Per comarques, a totes les analitzades la majoria dels enquestats viuen en nuclis urbans (més del 60 %), excepte al **Vallès Oriental i el Maresme**, on **més del 50 % dels enquestats dels municipis de menys de 10.000 habitants, diuen viure fora del nucli urbà**, ja sigui en cases aïllades o, sobretot, en urbanitzacions.

Figura 54. Tipus d'habitatge per comarca

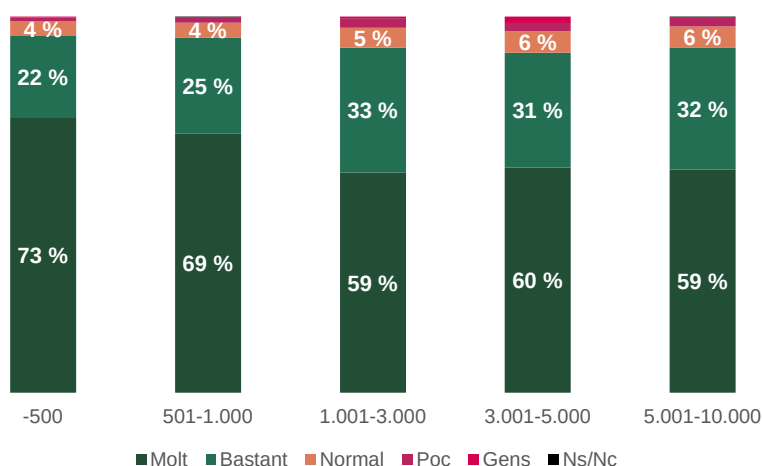


Aquesta edició del Dibaròmetre s'ha centrat en els municipis de menys de 10.000 habitants. Per tant, els resultats per comarca es refereixen als municipis de menys de 10.000 habitants de la comarca corresponent.

Percepció del municipi

Entre els municipis de menys de 10.000 habitants la satisfacció de viure-hi és superior al 90 % en tots els trams. La diferència entre els trams rau en la definició de la intensitat de la satisfacció: en els municipis de fins a 1.000 habitants, i especialment entre els menors de 500, la declaració de “molt satisfet/a” es situa al voltant del 70 %.

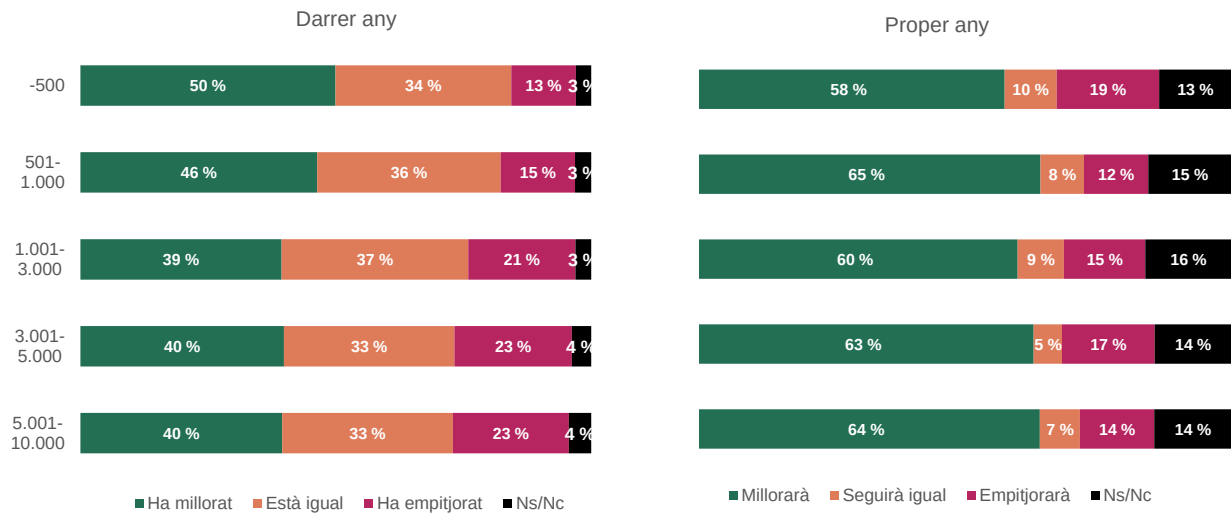
Figura 55. Satisfacció de viure al municipi per tram de població



Quant a l'evolució del municipi, s'observa **que l'optimisme és majoritari en tots els trams**, però ho és **més entre els municipis més petits al fer referència al darrer any**, sobretot en els de menys de 500 (50 %). **A mesura que augmenta la població, també augmenta el percentatge de persones que creuen que el seu municipi ha empitjorat.**

De cara al futur, les percepcions són més homogènies en tots els trams: 6 de cada 10 creuen que millorarà enfront d'aproximadament un 15 % que creu que empitjorarà.

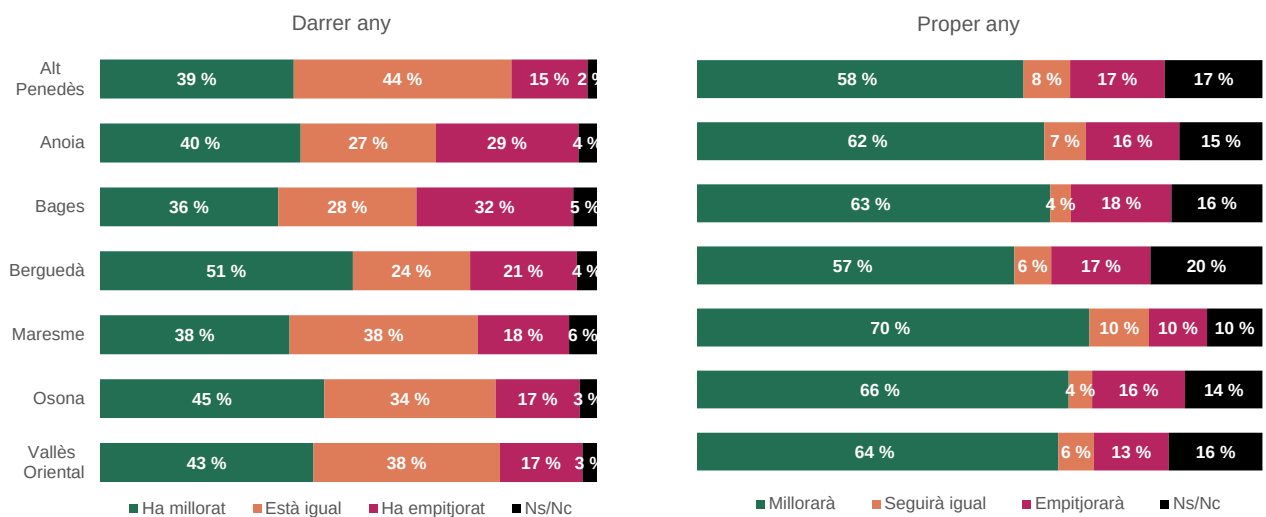
Figura 56. Evolució del municipi en el darrer any i el proper any, per tram de població



Analitzant els resultats per comarca s'observa que on es mostren més descontents amb l'evolució passada del municipi és a l'Anoia (29 %) i especialment al Bages (32 %), mentre que al Berguedà un 51 % dels entrevistats creu que el seu municipi ha millorat i a Osona un 45 %.

De cara al futur l'optimisme és majoritari en totes les comarques, especialment al Maresme (70%).

Figura 57. Evolució del municipi en el darrer i el proper any, per comarca



En aquest sentit, al observar l'evolució passada i futura del municipi conjuntament, el percentatge d'entrevistats profundament pessimistes, és a dir, que creuen que el municipi ha empitjorat en el darrer any i ho seguirà fent en el futur, és el 14 % a l'Anoia, el 12 % al Berguedà i l'11 % al Bages, i igual o inferior al 7 % a Osona, l'Alt Penedès, el Maresme i el Vallès Oriental.

Taula 13. Taules de contingència passat i futur del municipi per comarca

Alt Penedès						Anoia					
	Ha millorat	Està igual	Ha empitjorat	Ns/ Nc	Total		Ha millorat	Està igual	Ha empitjorat	Ns/ Nc	Total
Millorarà	29 %	24 %	4 %	1 %	58 %	Millorarà	34 %	17 %	9 %	3 %	62 %
Seguirà igual	1 %	6 %	1 %	0 %	8 %	Seguirà igual	2 %	3 %	2 %	1 %	7 %
Empitjorarà	3 %	8 %	6 %	0 %	17 %	Empitjorarà	0 %	2 %	14 %	0 %	16 %
No ho sap	7 %	5 %	4 %	1 %	17 %	No ho sap	5 %	5 %	4 %	1 %	15 %
	39 %	44 %	15 %	2 %	100 %		40 %	27 %	29 %	4 %	100 %
Bages						Berguedà					
	Ha millorat	Està igual	Ha empitjorat	Ns/ Nc	Total		Ha millorat	Està igual	Ha empitjorat	Ns/ Nc	Total
Millorarà	29 %	17 %	15 %	2 %	63 %	Millorarà	36 %	14 %	4 %	2 %	57 %
Seguirà igual	1 %	1 %	1 %	0 %	4 %	Seguirà igual	1 %	3 %	1 %	1 %	6 %
Empitjorarà	2 %	4 %	11 %	0 %	18 %	Empitjorarà	3 %	2 %	12 %	0 %	17 %
No ho sap	4 %	5 %	5 %	2 %	16 %	No ho sap	11 %	4 %	4 %	0 %	20 %
	36 %	28 %	32 %	5 %	100 %		51 %	24 %	21 %	4 %	100 %
Maresme						Osona					
	Ha millorat	Està igual	Ha empitjorat	Ns/ Nc	Total		Ha millorat	Està igual	Ha empitjorat	Ns/ Nc	Total
Millorarà	35 %	23 %	10 %	3 %	70 %	Millorarà	37 %	19 %	7 %	3 %	66 %
Seguirà igual	1 %	6 %	1 %	2 %	10 %	Seguirà igual	0 %	3 %	0 %	0 %	4 %
Empitjorarà	2 %	5 %	3 %	0 %	10 %	Empitjorarà	3 %	6 %	7 %	0 %	16 %
No ho sap	0 %	4 %	4 %	1 %	10 %	No ho sap	4 %	6 %	2 %	1 %	14 %
	38 %	38 %	18 %	6 %	100 %		45 %	34 %	17 %	3 %	100 %
V.Oriental											
	Ha millorat	Està igual	Ha empitjorat	Ns/ Nc	Total						
Millorarà	34 %	21 %	7 %	2 %	64 %						
Seguirà igual	1 %	4 %	1 %	0 %	6 %						
Empitjorarà	3 %	6 %	4 %	0 %	13 %						
No ho sap	5 %	7 %	4 %	0 %	16 %						
	43 %	38 %	17 %	3 %	100 %						

Pel que fa a les problemàtiques del municipi segons el tram de població, es manté la dispersió de problemàtiques distingint que entre els municipis de **menys de 500 habitants assenyalen més la manca d'equipaments i serveis (14 %) i l'atur (11 %), i el transport públic (10 %)**, i a partir dels 3.000 habitants apareix més esmentada la seguretat ciutadana (al voltant del 10 %). En els municipis de 3.001 a 5.000 habitants també assenyalen més que la resta la dispersió territorial com a problema (9 %).

**Taula 14. Principals problemes del municipi.
Per tram de població**

Principals respostes	-500	501-1.000	1.001-3.000	3.001-5.000	5.001-10.000
Seguretat ciutadana	2 %	4 %	8 %	10 %	11 %
Gestió política i municipal	7 %	9 %	9 %	7 %	9 %
Transport públic	10 %	7 %	4 %	9 %	8 %
Atur / condicions de treball	11 %	5 %	7 %	7 %	4 %
Manca d'equipaments i serveis	14 %	10 %	6 %	7 %	3 %
Dispersió territorial	1 %	2 %	2 %	9 %	4 %
Neteja	0 %	3 %	4 %	2 %	5 %
Manteniment de carrers	2 %	3 %	3 %	3 %	5 %
Oferta comercial	4 %	7 %	3 %	5 %	3 %
Incivisme / manca educació / Valors socials negatius	5 %	3 %	3 %	4 %	3 %
Accés a l'habitatge	6 %	2 %	3 %	3 %	3 %
Equipaments i serveis sanitaris	2 %	2 %	4 %	2 %	2 %

Per comarca també és interessant analitzar la distribució de les problemàtiques percebudes. A l'Alt Penedès, el Maresme i Osona assenyalen com a problemàtica més important la seguretat ciutadana (11 %, 15% i 13 % respectivament), l'atur al Bages (13 %) i especialment al Berguedà (23 %) i el transport públic al Vallès Oriental (15 %).

**Taula 15. Principals problemes del municipi.
Per comarca**

Principals respostes	Alt Penedès	Anoia	Bages	Berguedà	Maresme	Osona	Vallès Oriental
Seguretat ciutadana	11 %	6 %	7 %	1 %	15 %	13 %	8 %
Gestió política i municipal	9 %	10 %	10 %	8 %	10 %	4 %	7 %
Transport públic	6 %	4 %	2 %	7 %	6 %	3 %	15 %
Atur / condicions de treball	4 %	5 %	13 %	23 %	2 %	4 %	3 %
Manca d'equipaments i serveis	4 %	3 %	3 %	9 %	5 %	4 %	5 %
Dispersió territorial	5 %	4 %	1 %	3 %	6 %	1 %	7 %
Neteja	4 %	3 %	5 %	0 %	6 %	1 %	5 %
Manteniment de carrers	1 %	4 %	3 %	2 %	5 %	5 %	5 %
Oferta comercial	5 %	6 %	4 %	4 %	0 %	6 %	2 %
Incivisme / manca educació / Valors socials negatius	4 %	10 %	2 %	3 %	0 %	5 %	2 %
Accés a l'habitatge	3 %	2 %	1 %	2 %	6 %	3 %	3 %
Equipaments i serveis sanitaris	0 %	5 %	2 %	4 %	4 %	2 %	3 %

Finalment, segons el tipus d'habitatge dels enquestats també s'observen certes diferències en les percepcions de les problemàtiques: a les urbanitzacions esmenten més el transport públic (11 %), la dispersió territorial (10 %) i el manteniment de carrers (7 %).

Taula 16. Principals problemes del municipi.
Per tipus d'habitatge

Principals respostes	Casa aïllada	Urbanització	Nudi urbà
Seguretat ciutadana	10 %	9 %	10 %
Gestió política i municipal	9 %	6 %	10 %
Transport públic	5 %	11 %	6 %
Atur / condicions de treball	5 %	3 %	7 %
Manca d'equipaments i serveis	8 %	5 %	4 %
Dispersió territorial	4 %	10 %	2 %
Neteja	1 %	4 %	5 %
Manteniment de carrers	1 %	7 %	3 %
Oferta comercial	7 %	2 %	4 %
Incivisme / manca educació / Valors socials negatius	3 %	1 %	4 %
Accés a l'habitatge	5 %	3 %	3 %
Equipaments i serveis sanitaris	1 %	3 %	3 %

De cara al futur, a l'hora de definir què és el primer que faria des de l'alcaldia també s'observa molta dispersió en les prioritats, i per dimensió de municipi no se'n pot destacar una en concret.

En canvi, **a partir de les comarques, sí que es poden visualitzar més clarament les prioritats que defineixen, i en alguns casos, clarament vinculades a les problemàtiques detectades.**

Reforçar la seguretat apareix com a primer tema a abordar si fos a l'alcaldia a l'Alt Penedès (9 %) i Osona (9 %), dues comarques que la seguretat ciutadana també apareixia com a problema principal (veure taula 15), i en el cas del Berguedà el tema de crear llocs de treball també apareix destacat per un 18 %.

D'altres mencions fan referència a millorar el manteniment del municipi al Maresme (11 %), a l'Anoia (10 %) i al Vallès Oriental (9 %), en aquesta comarca juntament amb escoltar els ciutadans. També es pot destacar millorar la neteja al Bages (9 %), i reforçar l'habitatge social al Maresme (7 %).

Taula 17. Què és el primer que faria si fos alcalde/ssa.
Per comarca

Principals respostes	Alt Penedès	Anoia	Bages	Berguedà	Maresme	Osona	Vallès Oriental
Millorar el manteniment del municipi	6 %	10 %	6 %	6 %	11 %	3 %	9 %
Reforçar la seguretat	9 %	5 %	5 %	1 %	7 %	9 %	4 %
Escoltar els ciutadans	4 %	5 %	5 %	6 %	4 %	4 %	9 %
Millorar la neteja	6 %	1 %	9 %	2 %	7 %	3 %	3 %
Millorar les comunicacions	3 %	4 %	4 %	3 %	5 %	5 %	4 %
Millorar el transport públic	4 %	2 %	1 %	4 %	3 %	3 %	8 %
Millorar gestió municipal	6 %	5 %	3 %	4 %	4 %	3 %	6 %
Crear llocs de treball	3 %	5 %	5 %	18 %	2 %	8 %	2 %
Habitatge social	3 %	3 %	3 %	4 %	7 %	3 %	2 %
Polítiques socials	4 %	1 %	5 %	0 %	2 %	2 %	2 %
Activar el comerç	1 %	1 %	4 %	2 %	1 %	3 %	2 %

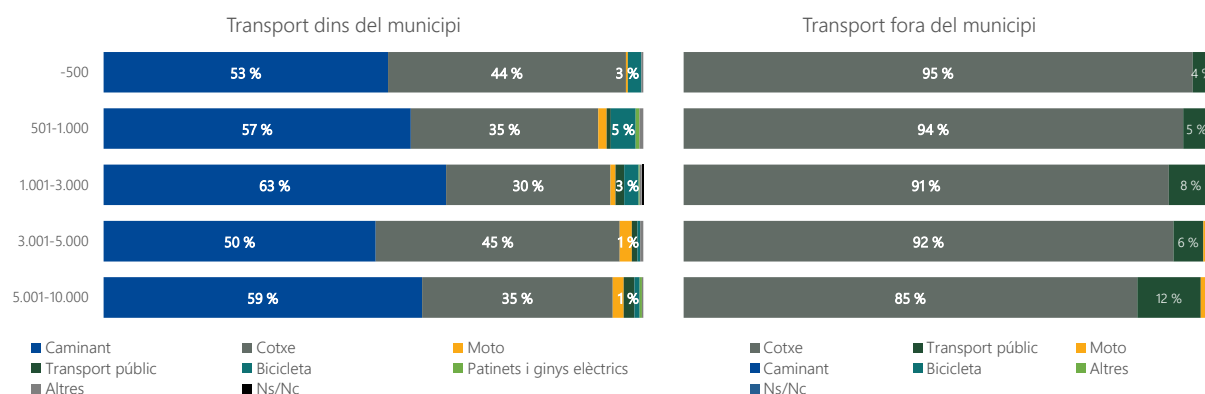
Mobilitat i accés a serveis

Mitjans de transport

Més de la meitat dels entrevistats afirma que dins del municipi fa els desplaçaments caminant, sobre tot en el tram de 1.001 a 3.000 habitants (63 %).

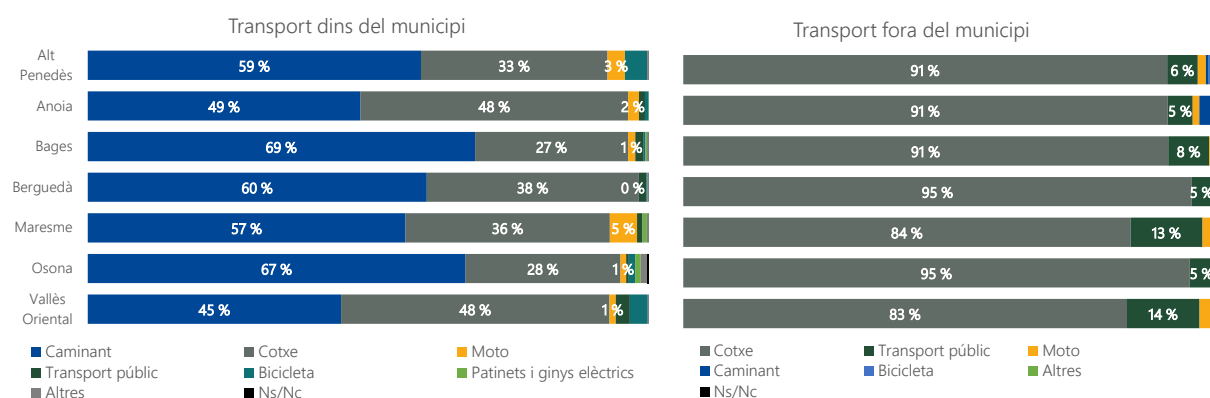
Quan el desplaçament és **fora del municipi**, el **cotxe és el mitjà de transport principal** per més del 85 % dels enquestats. En els municipis de 5.001 a 10.000 es detecta també més ús del transport públic en comparació amb la resta (12 %).

Figura 58. Desplaçaments dins del municipi i desplaçaments fora del municipi.
Per tram de població



Per comarques, dins del municipi el desplaçament es fa caminant principalment en totes les comarques analitzades. Ara bé, al Berguedà (60 %), a Osona (67 %) i al Bages (69 %), la incidència és major. En canvi, a l'Anoia, el Vallès Oriental i al Maresme, hi ha més entrevistats que es desplacen en cotxe o moto dins del municipi (50 %, 49 % i 41 % respectivament). Pels desplaçaments fora del municipi, el transport públic és més esmentat al Maresme (13%) i al Vallès Oriental (14%).

Figura 59. Desplaçaments dins del municipi i desplaçaments fora del municipi per comarca



Per contextualitzar aquests resultats és interessant incorporar la perspectiva de la tipologia d'habitatges, recollida en l'apartat introductori.¹³

En el municipis de menys de 500 habitants i en els de 3.001-5.000, hi ha més persones que diuen viure fora del nucli urbà (52 % i 51 % respectivament) i precisament en aquests trams, la incidència del cotxe com a mitjà de transport principal és també major que en la resta de trams (44 % i 45 % respectivament).

Per comarques també s'observa aquesta tendència. A l'Anoia, el Vallès Oriental i el Maresme, hi ha més entrevistats que es desplacen en vehicle privat dins del municipi (50 %, 49 % i 41 % respectivament), i en aquestes comarques, especialment en el cas del Vallès Oriental i el Maresme, hi ha més entrevistats que viuen fora del nucli urbà (més del 50 %).

És a dir, **la manera de viure en el municipi sembla determinar l'ús dels mitjans de transport**.

¹³ Veure apartat Tipologia d'habitatge per tram i per comarca.

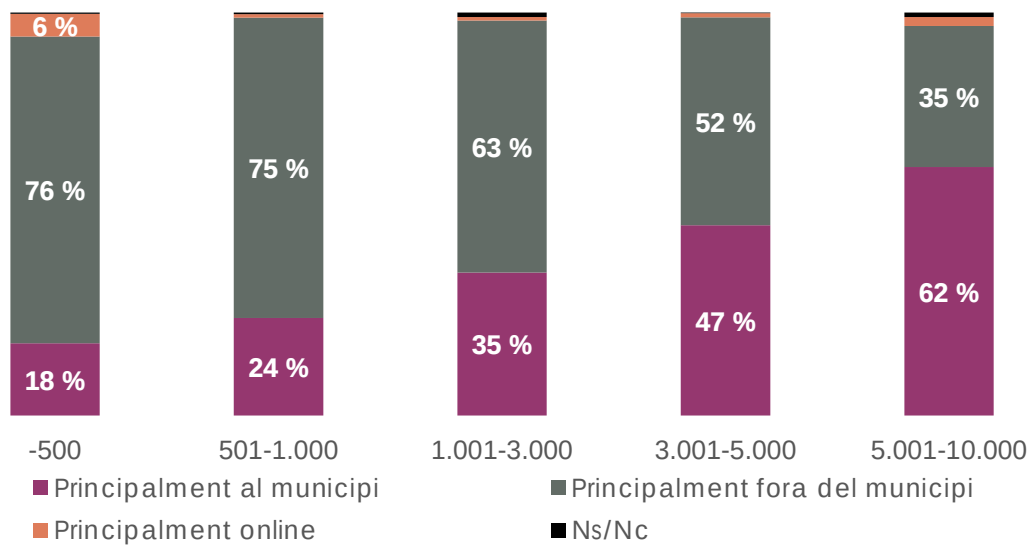
Oferta de serveis

o Oferta comercial

Per tram

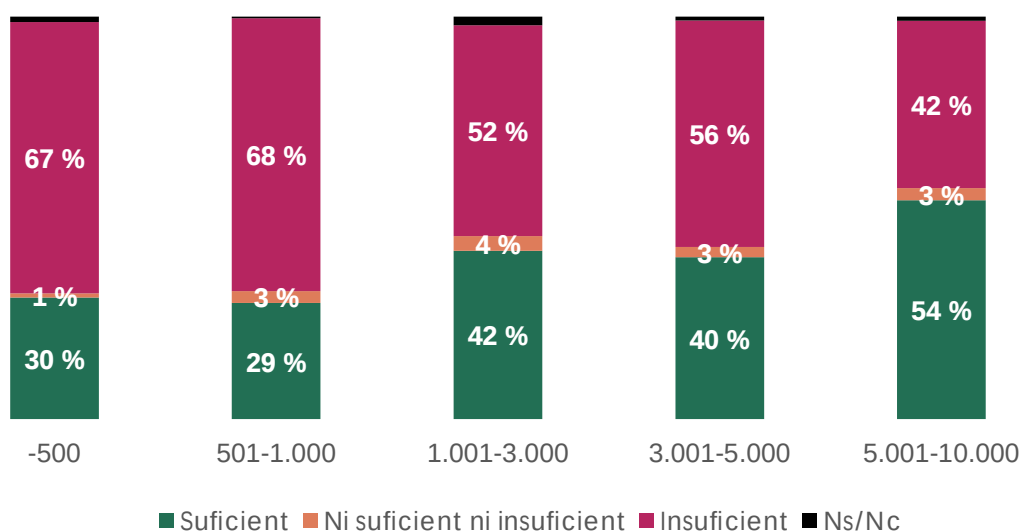
La dimensió del municipi sembla determinar on es realitza la compra: **més del 60 % dels residents en municipis de menys de 3.000 habitants, i especialment en els de menys de 500 habitants compren fora del municipi.** A mesura que augmenta la dimensió del municipi, incrementen els que compren al municipi.

Figura 60. On compra principalment per tram de població



Com en el cas del lloc de compra, i de manera coherent, la dimensió de municipi també distingeix la valoració de l'oferta. Només el 30 % en els municipis de menys de 500 habitants valoren suficient l'oferta comercial al municipi, i aquesta percepció incrementa a mesura que augmenta la mida del municipi, fins arribar al 54 % entre els municipis de 5.001 a 10.000 habitants.

61. Valoració de l'oferta comercial segons on compra per tram de població



En tot cas, **la majoria dels enquestats perceben a prop l'oferta comercial, la mitjana de temps de desplaçament varia**: entre els menors de 500 habitants és superior a la resta, d'uns 13 minuts, i va disminuint a cada tram fins als gairebé 9 minuts entre els municipis de més de 5.000 habitants.

Figura 62. Viu a prop de l'oferta comercial per tram de població

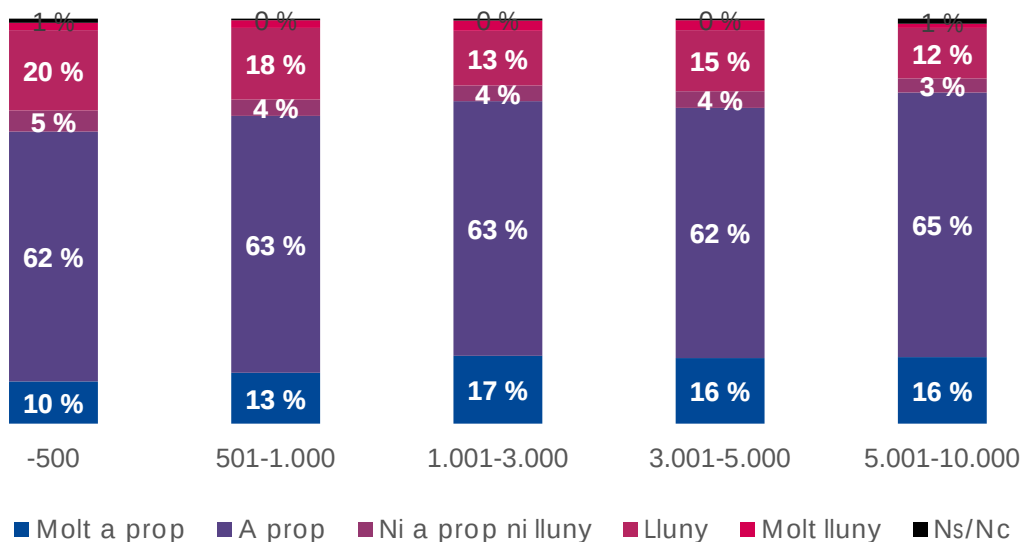
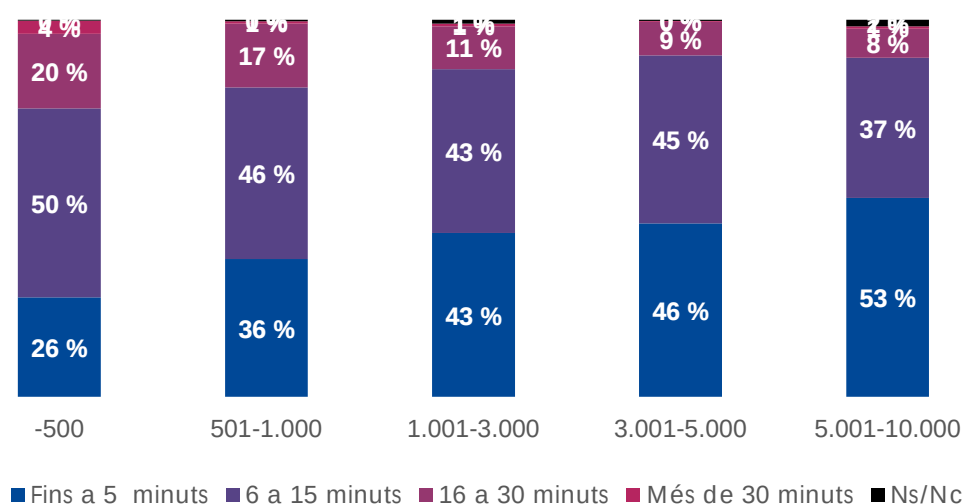


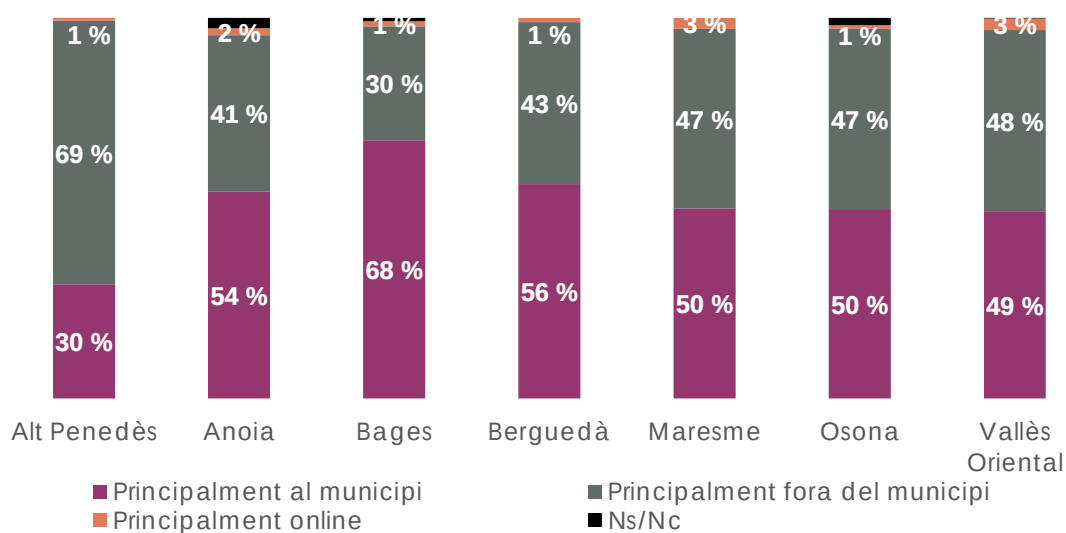
Figura 63. Desplaçament per anar a comprar per tram de població



Per comarca i tipus d'habitatge

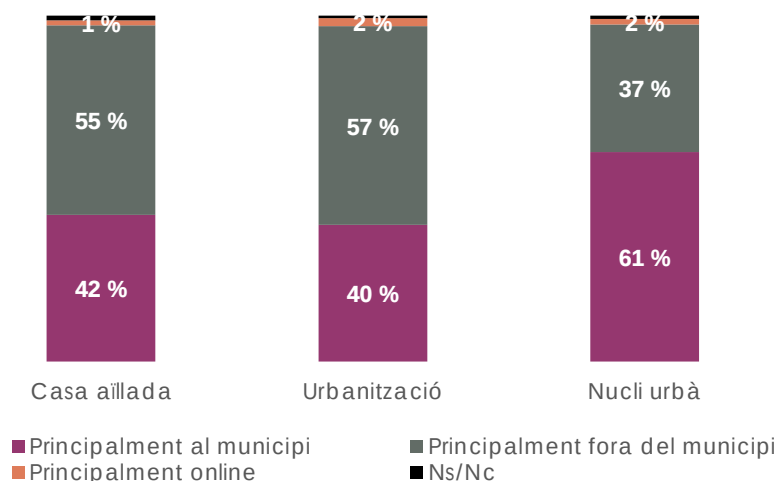
Per comarca, a l'Alt Penedès hi ha més incidència dels que compren fora del municipi (69 %). En canvi, el 68 % dels enquestats del Bages diuen que compren al propi municipi, igual que a l'Anoia (54 %) i al Berguedà (56 %). En la resta de comarques analitzades, la distribució és gairebé a parts iguals al voltant del 50 % entre els que compren dins i fora del municipi.

Figura 64. On compra principalment per comarca



El tipus d'habitatge, òbviament, també incideix en el lloc de compra: el 61 % dels que viuen al nucli urbà compren al municipi, mentre que entre els que viuen en una casa aïllada és el 42 % i en una urbanització, el 40 %.

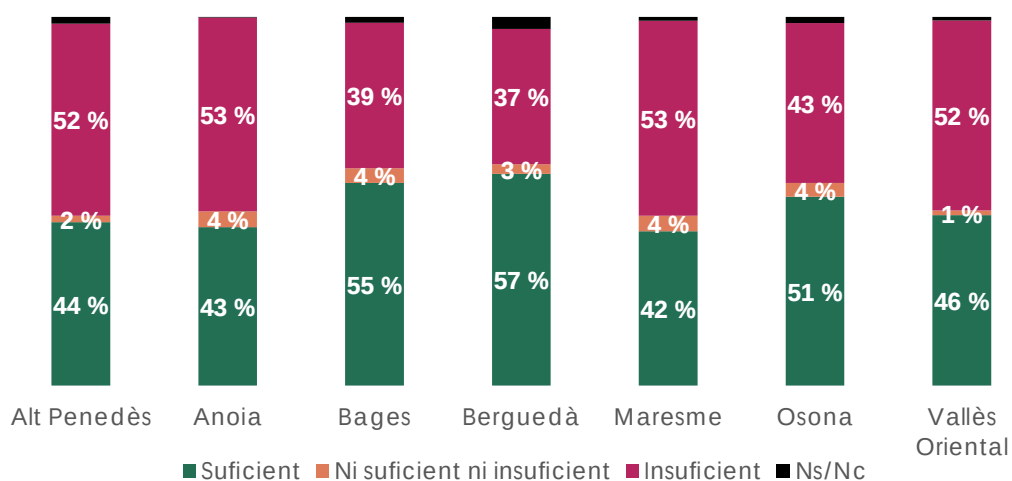
Figura 65. On compra principalment per tipus d'habitatge



Segons la comarca, aquesta coherència entre el lloc de compra i la percepció de la suficiència de l'oferta, també sembla coherent en el cas de l'Alt Penedès, amb un 52 % d'entrevistats que considera insuficient l'oferta, i en el cas del Berguedà i el Bages, que majoritàriament compren al municipi, el 57 % i un 55 % d'enquestats es declara satisfet amb l'oferta.

En el cas de l'Anoia i especialment el Maresme, tot i que diuen comprar més al municipi que fora, perceben majoritàriament insuficient l'oferta comercial.

Figura 66. Valoració de l'oferta comercial segons on compra per comarca



La percepció sobre la proximitat de l'oferta comercial és que és propera en totes les comarques, sobretot al Bages i el Berguedà, on un 23 % i un 19 % la qualifiquen de molt a prop. Ara bé, al Maresme, un 22 % creu que està lluny, i al Vallès Oriental un 19 %.

Al contrastar la percepció de proximitat amb el temps de desplaçament per anar a comprar, **en la majoria dels casos, la percepció de proximitat és coherent amb el temps de desplaçament**. Ara bé, s'observa que a l'Alt Penedès i, en menor mesura, al Vallès Oriental hi ha un 73 % i un 61 % respectivament que considera l'oferta comercial propera, i al voltant del 50 % ubica entre 6 i 15 minuts el temps de desplaçament. És a dir, consideren a prop més temps de desplaçament que a la resta de comarques (concretament triguen gairebé 10 minuts de mitjana), quan a la resta de comarques la mitjana de temps de desplaçament és al voltant de 8 minuts.

Figura 67. Viu a prop de l'oferta comercial per comarca

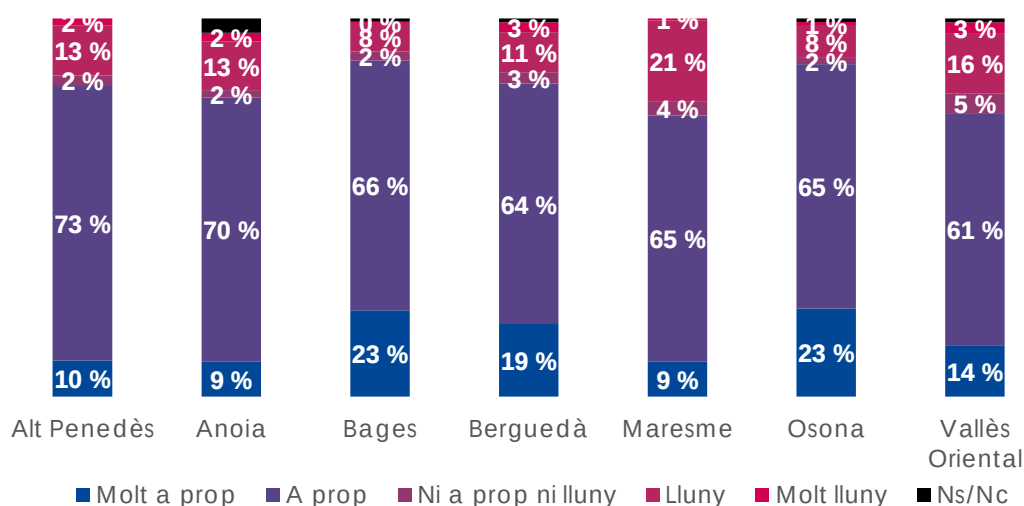
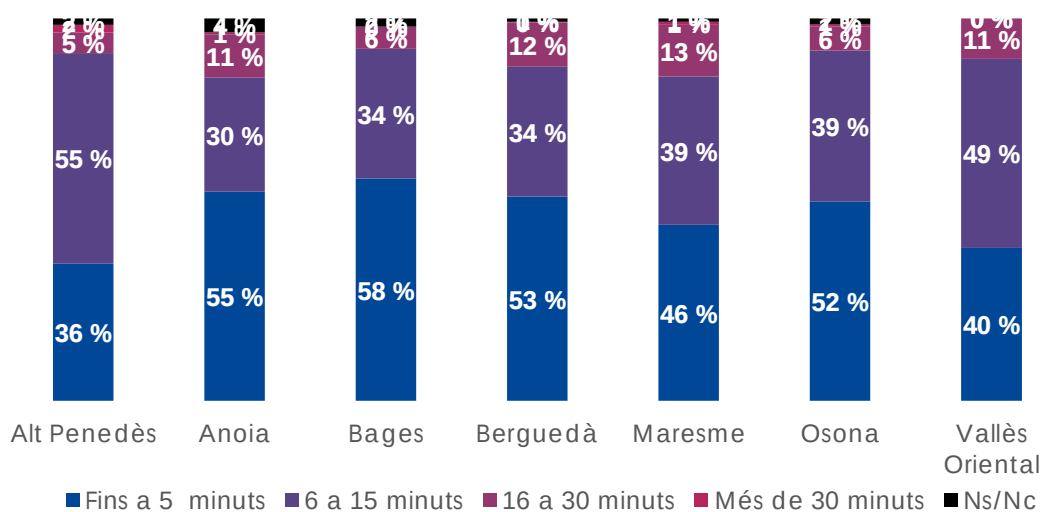


Figura 68. Desplaçament per anar a comprar per comarca



Per tipus d'habitatge, no es detecten diferències contundents en la percepció de suficiència de l'oferta. Pel que fa a la proximitat, si bé la majoria dels entrevistats qualifiquen de propera l'oferta comercial, 1 de cada 4 enquestats residents en casa aïllada o urbanització considera que viu allunyat de l'oferta. I de fet, el 50 % dels habitants en urbanitzacions i el 43 % dels residents en una casa aïllada, triga entre 6 i 15 minuts en anar a comprar (entre els que viuen al nucli urbà representen el 35 %).

Figura 69. Valoració de l'oferta comercial per tipus d'habitatge

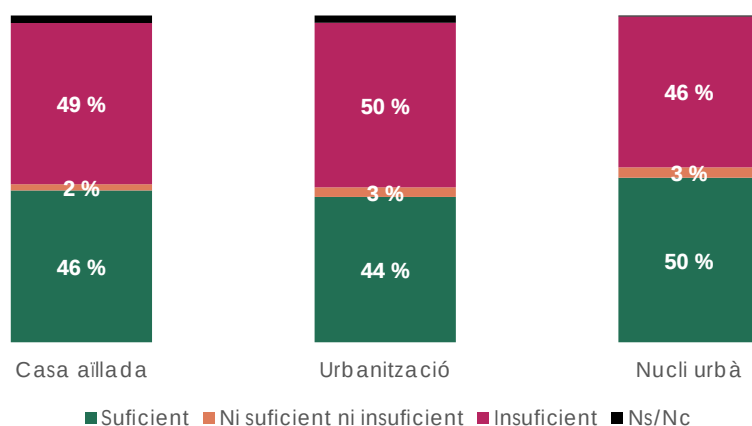


Figura 70. Viu a prop de l'oferta comercial per tipus d'habitatge

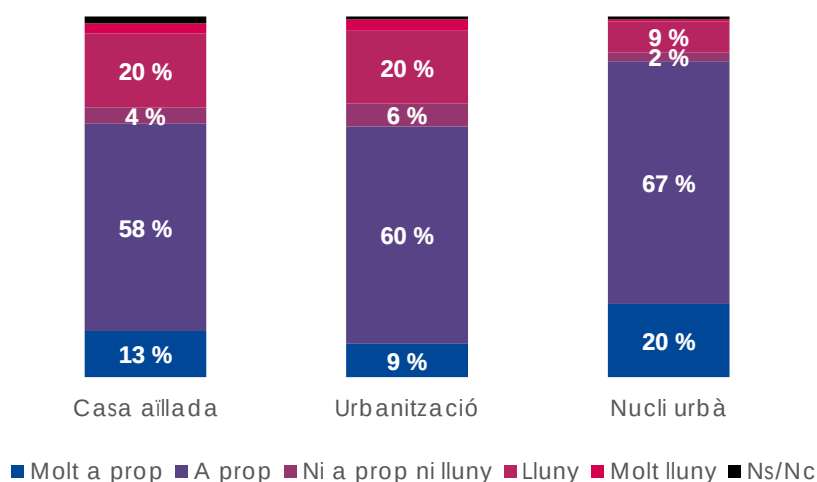
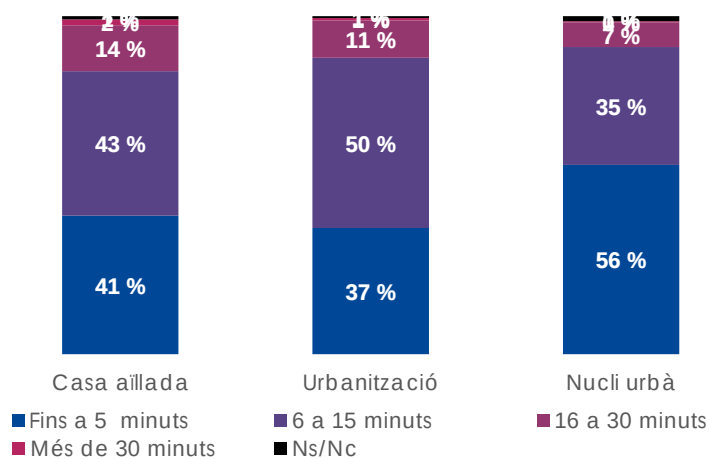


Figura 71. Desplaçament per anar a comprar per tipus d'habitatge

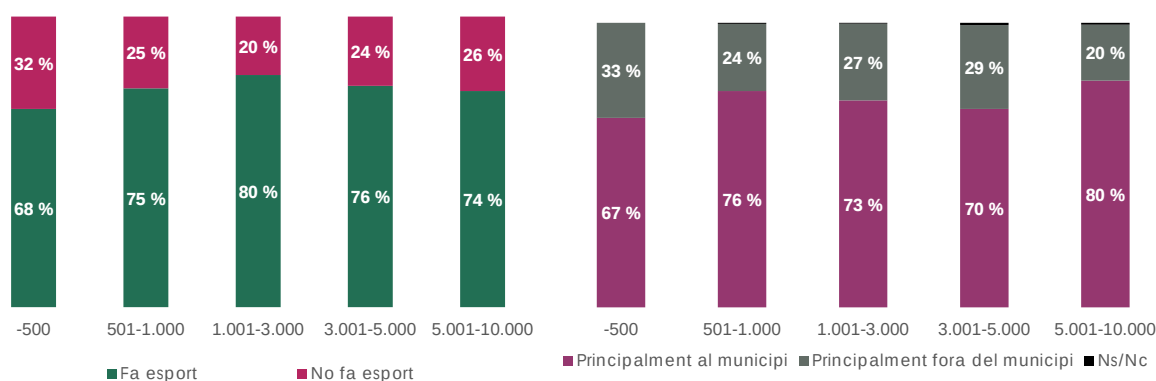


o Oferta esportiva

Per tram

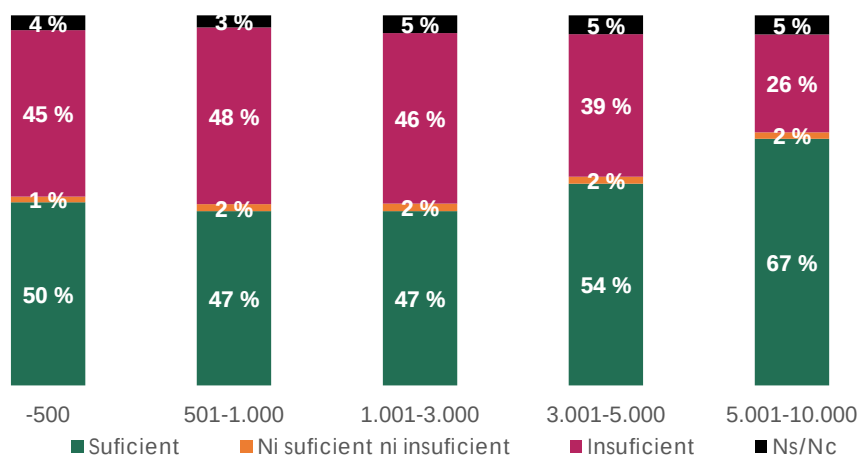
La majoria dels enquestats diuen que fan esport (més del 68 %), i majoritàriament també al propi municipi, tot i que més en els de més de 5.000 habitants (80 %).

Figura 72. Fa algun tipus de pràctica esportiva i on fa esport per tram de població



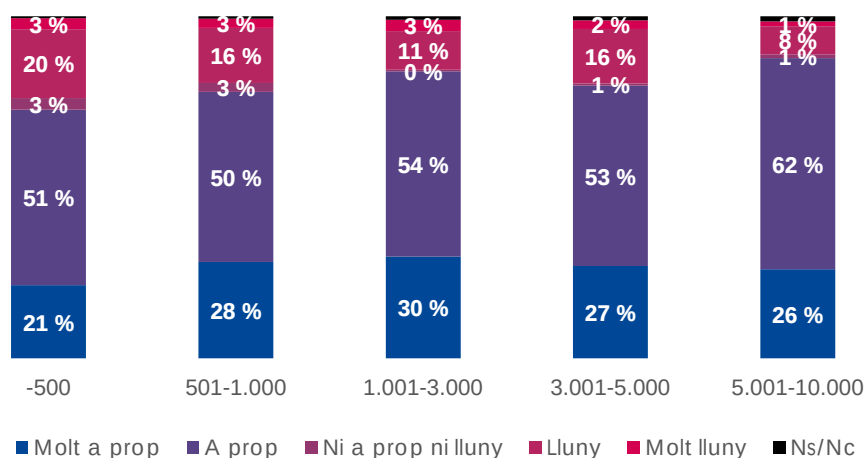
Quant a la valoració per tram de l'oferta esportiva, es **distingeixen els menors de 500 habitants, els de 3.001 a 5.000 i sobretot els de més de 5.000 que consideren majoritàriament suficient l'oferta** (50 %, 54 % i 67 %). En els municipis d'entre 501 i 3.000 habitants no es decanten i es reparteixen a parts gairebé iguals entre la percepció de suficiència i la insuficiència.

Figura 73. Valoració de l'oferta esportiva per tram de població



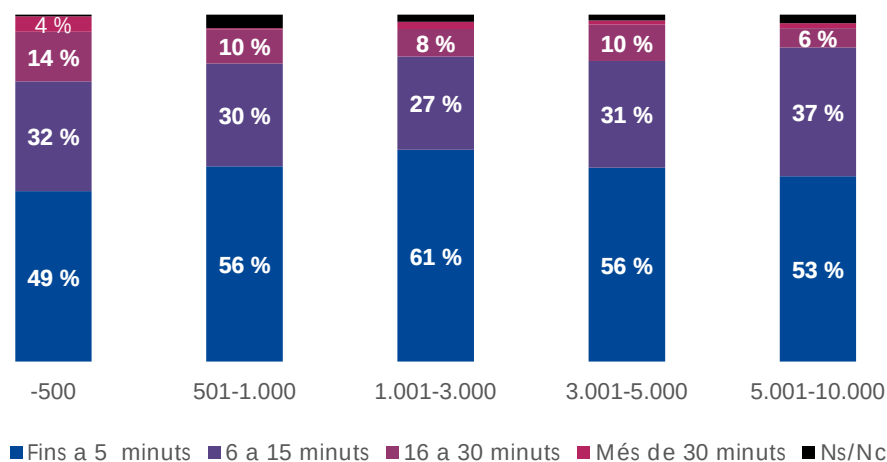
La percepció de proximitat de l'oferta esportiva és majoritària en tots els trams, tot i que entre els menors de 500, 1 de cada 4 creu que la té lluny o molt lluny.

Figura 74. Viu a prop de l'oferta esportiva per tram



Per fer esport, en tots els trams, la majoria dels enquestats diu que triga fins a 5 minuts. Ara bé, en els municipis de menys de 500 habitants, un 16 % diu que triga més de 16 minuts, i de mitjana triguen 10 minuts de desplaçament, quan en la resta de trams no arriben als 9 minuts.

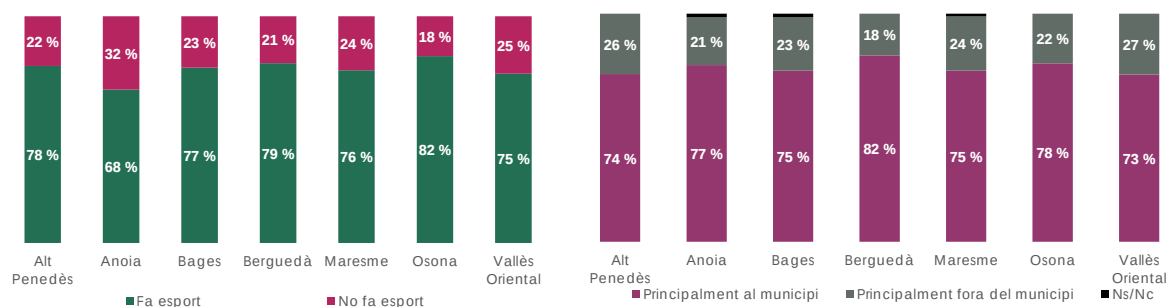
Figura 75. Desplaçament per fer esport per tram de població



Per comarca i tipus d'habitatge

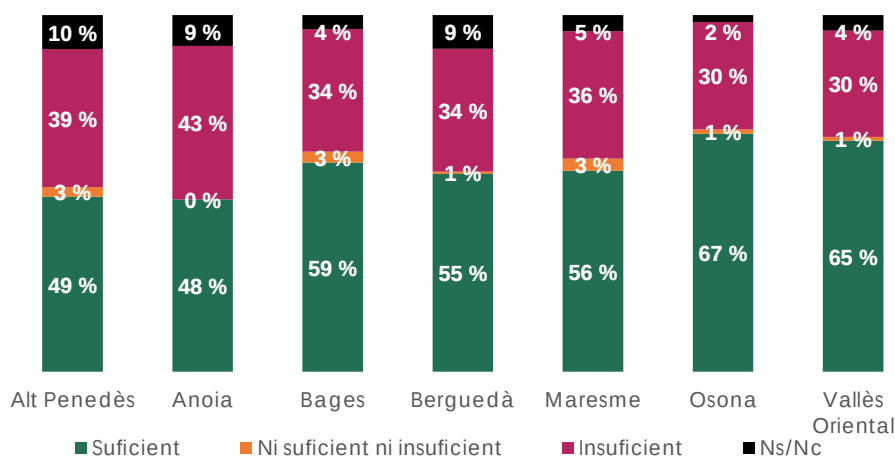
Per comarca, la realització d'esport també és majoritària, i principalment al municipi, sobretot al Berguedà (82 %).

Figura 76. Fa algun tipus de pràctica esportiva i on fa esport per comarca



Per comarca es mostren especialment satisfets amb l'oferta esportiva a Osona i al Vallès Oriental (més del 65 %). En canvi, a l'Alt Penedès i l'Anoia, hi ha més incidència dels que creuen que l'oferta és insuficient en comparació amb les altres comarques (39 % i 43 % respectivament).

Figura 77. Valoració de l'oferta esportiva per comarca



Analitzant la proximitat de l'oferta esportiva per comarca, destaca l'Anoia en comparació amb la resta, ja que un 15 % la percep lluny i un 6 % molt lluny en aquesta comarca. En canvi, aquesta percepció no es tradueix amb un temps de desplaçament significativament més llarg en aquest comarca: el 56 % diu que fa un desplaçament de fins a 5 minuts, i la mitjana és de 8 minuts, similar a la resta de comarques (que es situen entre els 7 i els 9 minuts).

Figura 78. Viu a prop de l'oferta esportiva per comarca

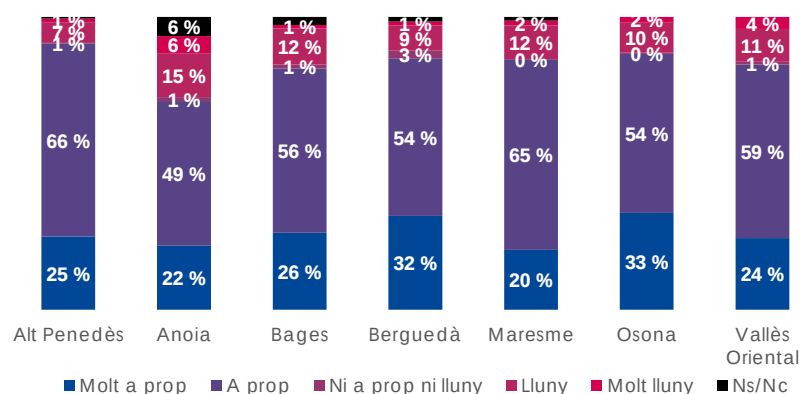
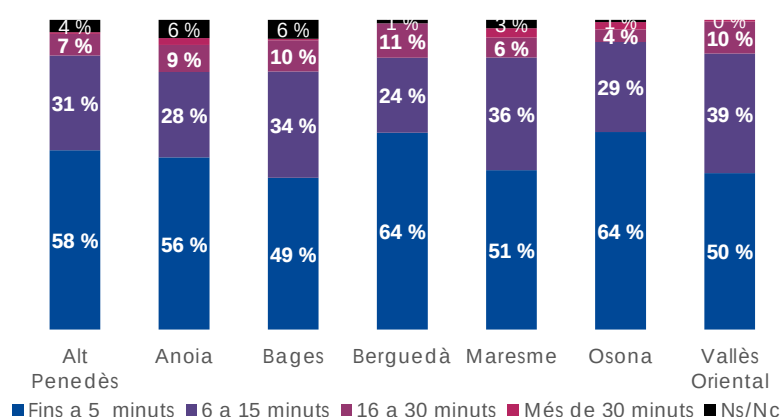
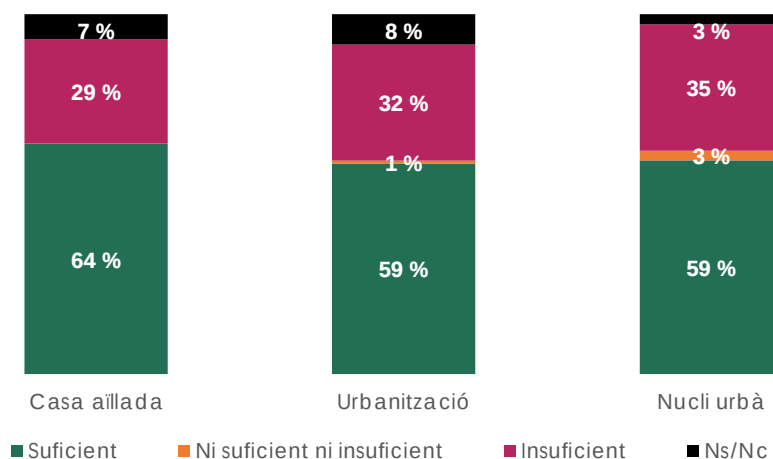


Figura 79. Desplaçament per fer esport per comarca



Per tipus d'habitatge, la percepció de proximitat és força coherent amb viure o no en el nucli urbà (el 19 % dels que viuen en una casa aïllada valoren llunyana l'oferta esportiva, mentre que entre els que viuen al nucli urbà són un 9 %), com ja s'ha observat en referència a l'oferta comercial. En referència a la suficiència, els residents en el nucli urbà es mostren lleugerament més crítics, i un 35 % creu que l'oferta és insuficient.

Figura 80. Valoració de l'oferta esportiva per tipus d'habitatge

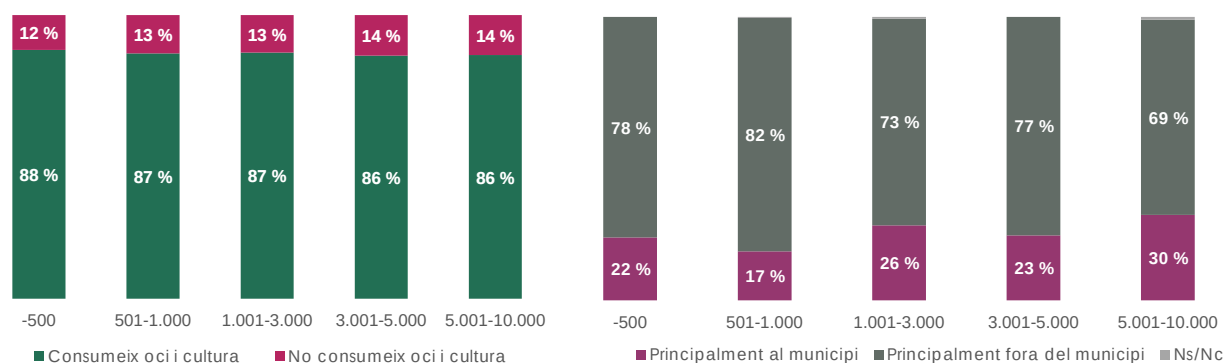


o Oferta cultural i d'oci

Per tram

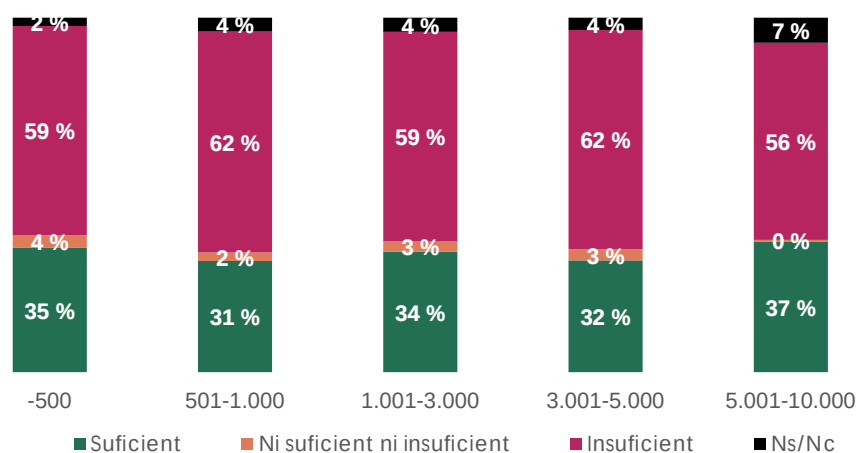
Finalment, **més del 85 % dels enquestats ha respost que consumeix cultura i oci, i també la majoria diu que fora del municipi**. En aquest sentit, el consum dins del municipi de cultura és superior en els municipis de més de 5.000 habitants (30 %).

Figura 81. Consum de cultura i oci i on consumeix per tram de població



De manera coherent amb el tipus de consum, **la majoria dels enquestats en tots els trams de població creu que l'oferta cultural al municipi és insuficient** (més del 55 %).

Figura 82. Valoració de l'oferta cultural i d'oci per tram de població



En el cas de la cultura i l'oci, i tenint en compte que majoritàriament es consumeix fora del municipi, més del 35 % creu que té l'oferta lluny (un 47 % entre els municipis de menys de 500 habitants). De fet, en tots els trams més del 42 % diu que triga més de 16 minuts en arribar-hi, i entre els menors de 500 habitants, hi ha un 23 % que respon més de 30 minuts. Concretament, la mitjana de desplaçament en aquest tram és de gairebé 27 minuts.

Figura 83. Proximitat a l'oferta de cultura i oci per tram de població

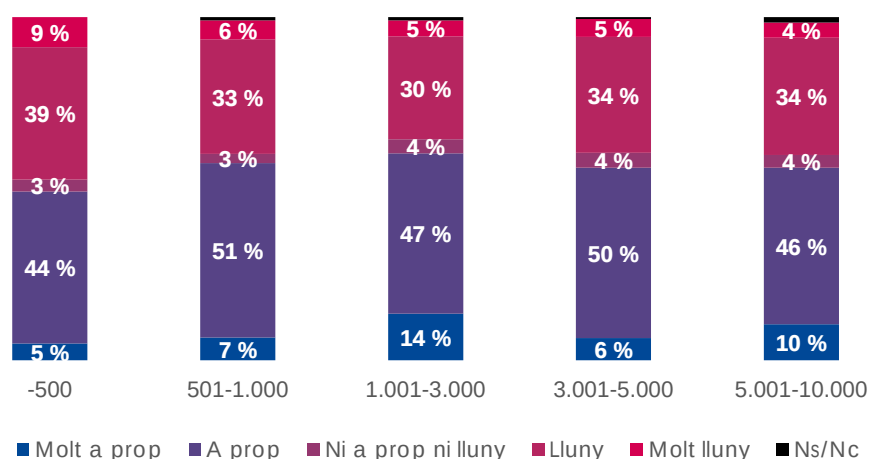
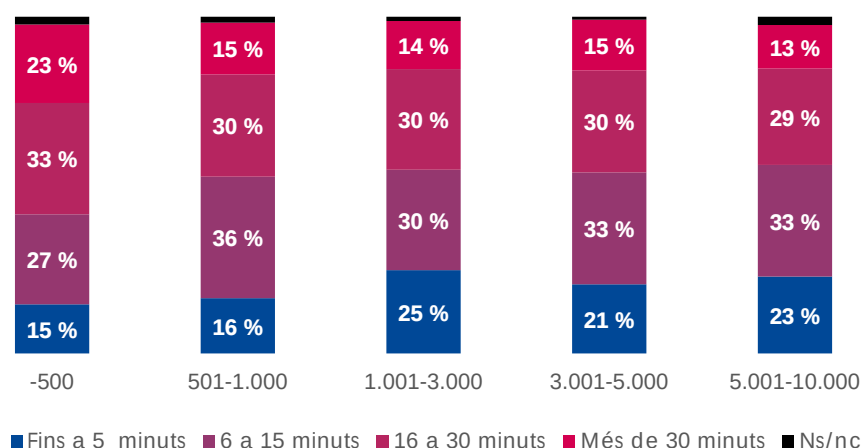


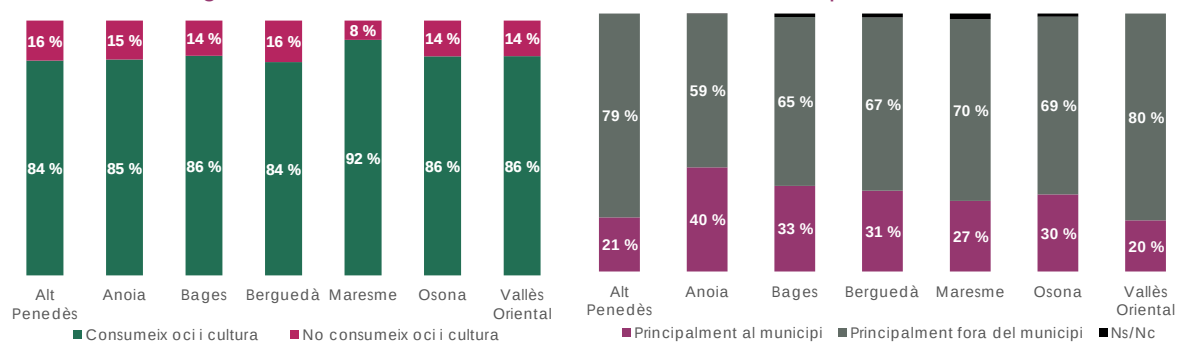
Figura 84. Desplaçament per anar a consumir cultura i oci per tram de població



Per comarca i tipus d'habitatge

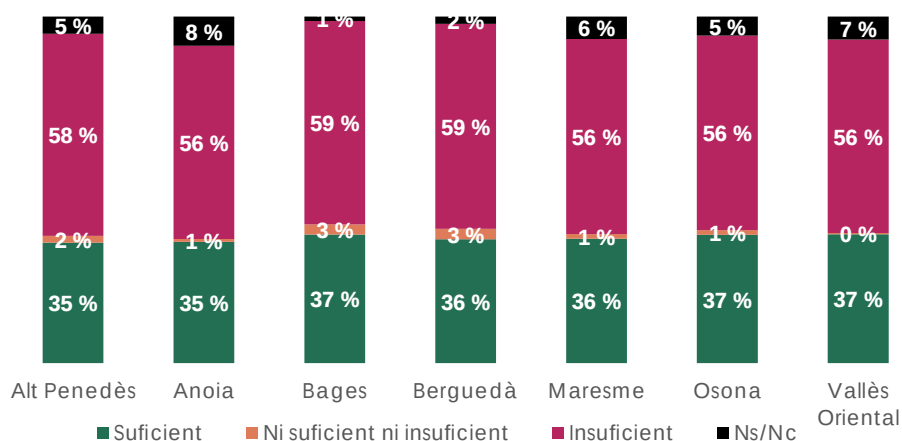
El consum d'oci i cultura també és majoritari (més del 80 %) a totes les comarques. I també és majoritari que en consumeixen fora del municipi. Tot i així, a la comarca de l'Anoia hi ha un 40 % que diu que es queda al municipi.

Figura 85. Consum de cultura i oci i on consumeix per comarca



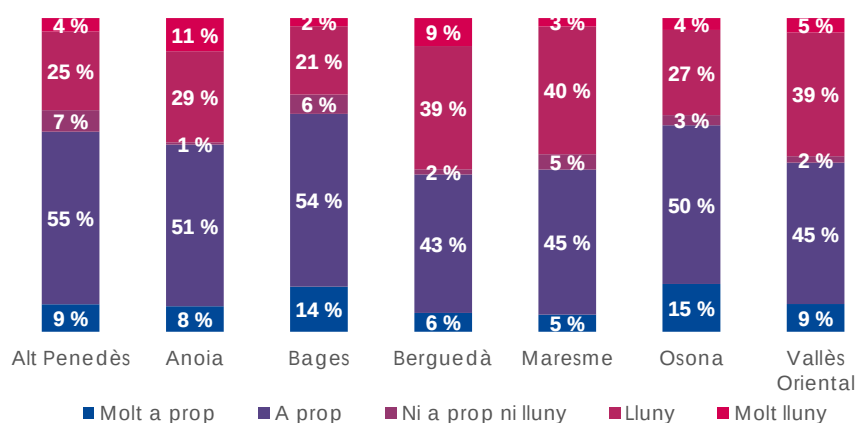
L'oferta és valorada com a insuficient en totes les comarques (més del 56 %).

Figura 86. Valoració de l'oferta cultural i d'oci per comarca



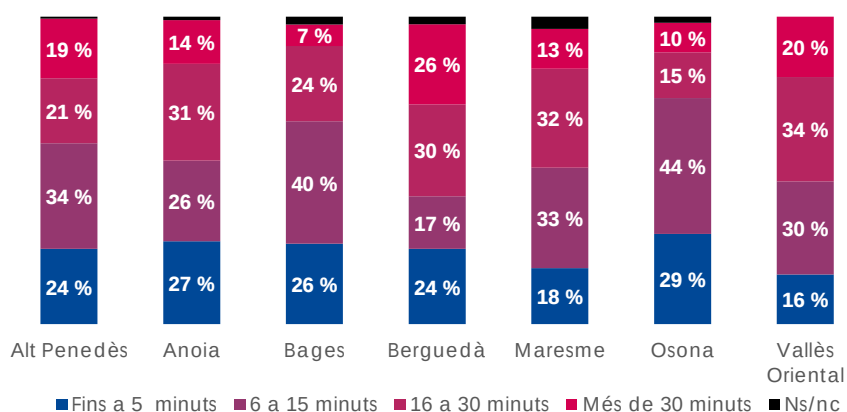
I pel que fa a la proximitat, la percepció de llunyania està més estesa a les comarques del Berguedà (48 %), al Maresme (42 %) i al Vallès Oriental (44 %).

Figura 87. Proximitat a l'oferta de cultura i oci per comarca



De fet, al Berguedà triguen una mitjana de 26 minuts en arribar a l'oferta cultural (el 26 % dels enquestats diu que triga més de 30 minuts). En el cas del Maresme i el Vallès Oriental, la mitjana és de 20 i 22 minuts respectivament, una dada similar a la mitjana global. Un 32 % i un 34 % respectivament quantifiquen el desplaçament entre 16 i 30 minuts, però perceben el desplaçament com a llunyà.

Figura 88. Desplaçament per anar a consumir cultura i oci per comarca



Finalment, la percepció de llunyania entre els residents fora del nucli urbà és més alta (més del 40 %). De fet, el 46 % dels residents en casa aïllada i el 50 % dels residents en urbanitzacions triguen més de 16 minuts en arribar a l'oferta (entre els que viuen en nucli urbà són el 39 %).

Figura 89. Proximitat a l'oferta de cultura i oci per tipus d'habitatge

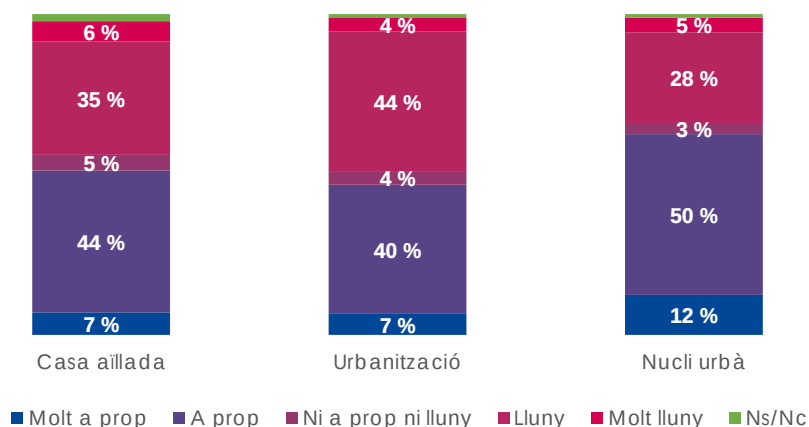
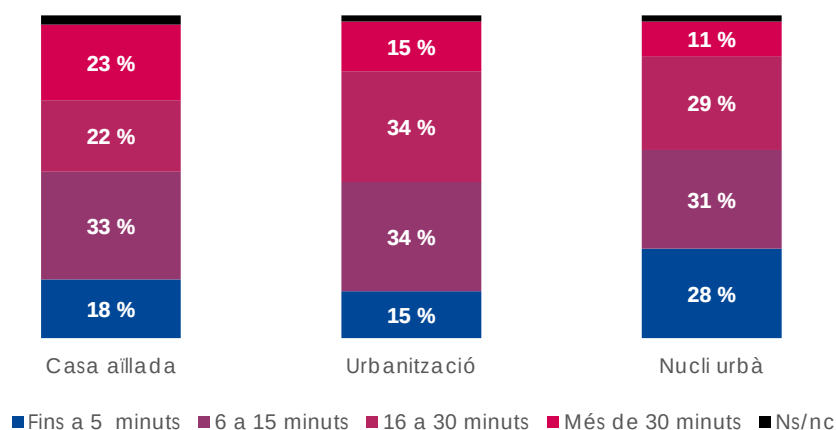


Figura 90. Desplaçament per anar a consumir cultura i oci per tipus d'habitatge



o Principals conclusions

La dimensió del municipi i el tipus d'habitatge sembla determinar on es consumeixen els serveis i la percepció de suficiència: els residents en els municipis més petits, van més a fora del municipi a comprar, i creuen més que la resta d'enquestats d'altres trams de població que l'oferta d'aquests serveis és insuficient en el propi municipi.

Figura 91. Comparativa % consumeixen serveis dins del municipi.
Per tram de població

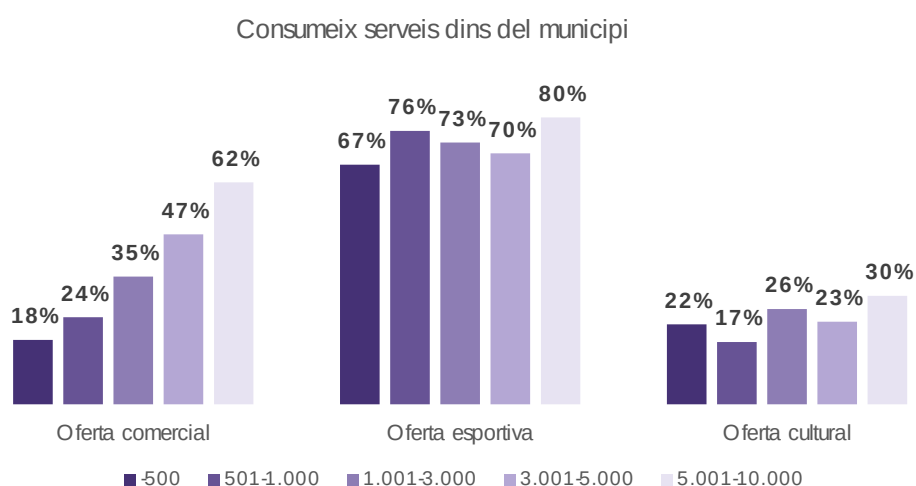
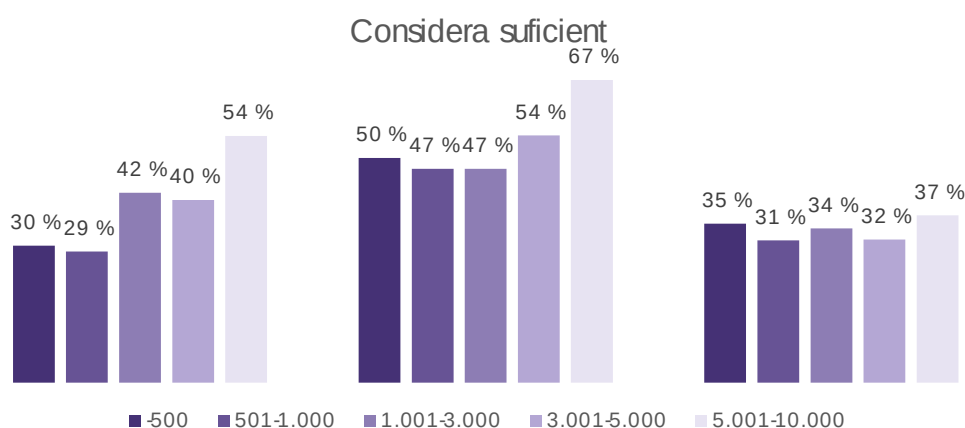


Figura 92. Comparativa % consideren suficients els serveis.
Per tram de població



Alhora, en aquests municipis més petits, tot i que la percepció és que tenen els serveis comercials i esportius a prop, triguen més en desplaçar-se, sobretot en el cas de la cultura (27 minuts enfront dels 19 minuts que triguen en els municipis de més de 5.000 habitants).

En aquest sentit, la dimensió del municipi i el tipus d'habitatge són dues variables que es relacionen ja que el 52 % dels enquestats en els municipis de menys de 500 viuen fora del nucli urbà, per tant, tant és on vagin, perquè s'han de desplaçar.¹⁴

Figura 93. Comparativa % consideren lluny els serveis.
Per tram de població

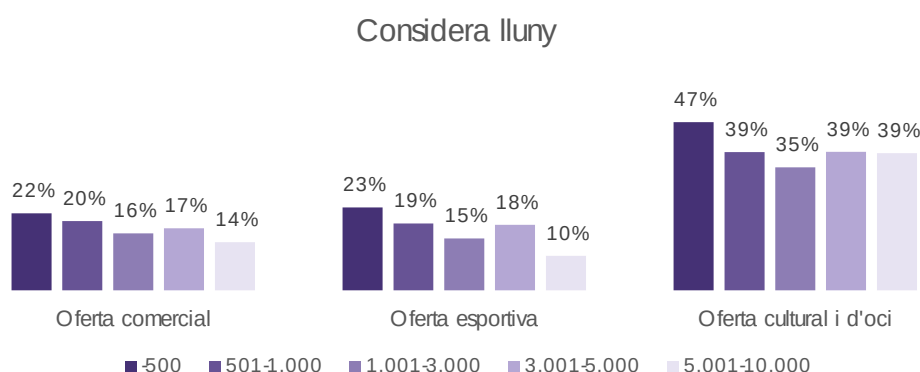
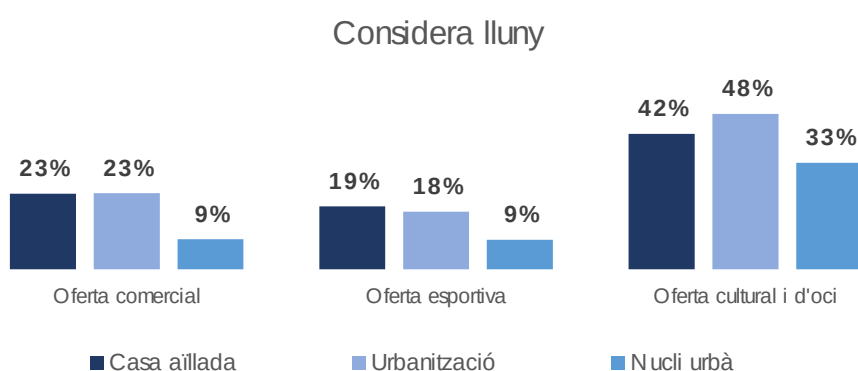


Figura 94. Comparativa % consideren lluny els serveis.
Per tipus d'habitatge



¹⁴ Veure Figura 53. Tipus d'habitatge per tram de població.

Figura 95. Comparativa mitjana de minuts de desplaçament.
Per tram de població

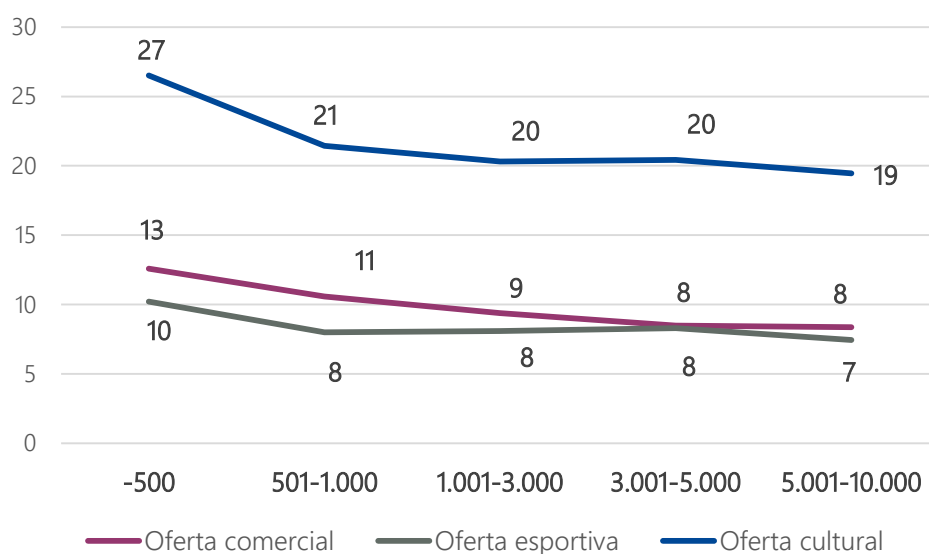
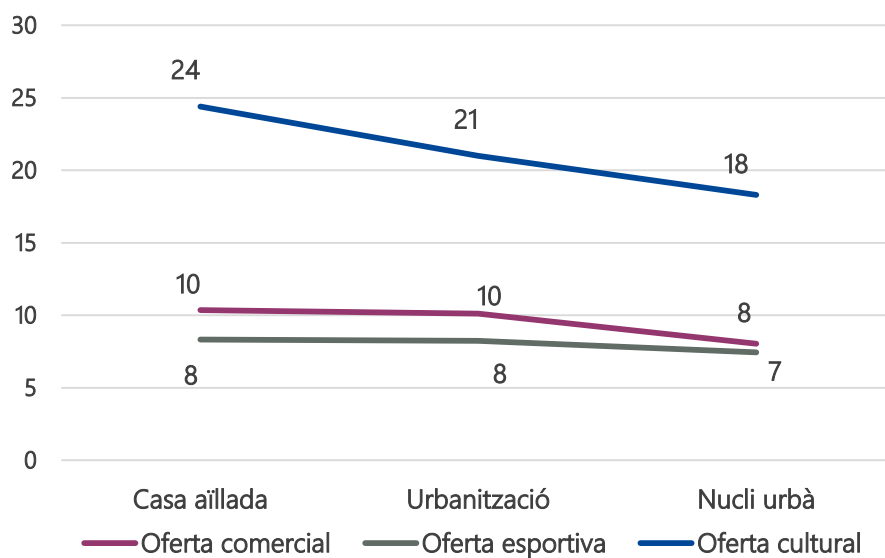


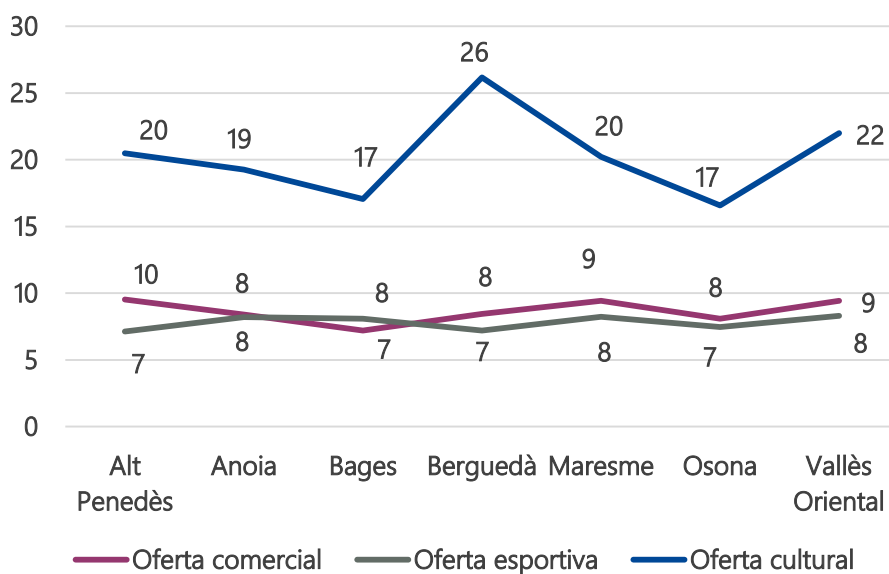
Figura 96. Comparativa mitjana de minuts de desplaçament.
Per tipus d'habitatge



A l'hora de valorar l'oferta de serveis per comarca no s'observen grans diferències quant a oferta comercial i esportiva, però sí en referència a l'oferta cultural i la seva proximitat.

La percepció de llunyania està més estesa a les comarques del Berguedà (47 %) i al Vallès Oriental (44 %), i la mitjana de desplaçament en aquestes comarques, sobretot al Berguedà, és més elevada. Al Maresme la percepció de llunyania arriba al 43 %, tot i que no es tradueix amb un increment important de la mitjana de desplaçament respecte la resta de comarques.

Figura 97. Comparativa mitjana de minuts de desplaçament dels serveis.
Per comarca

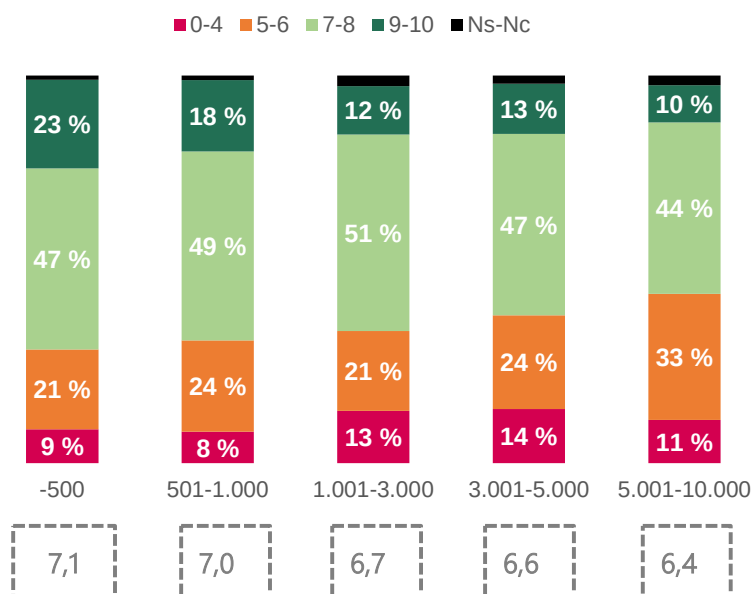


Imatge municipal

Valoració global

La gestió municipal és ben valorada en tots els trams de població, sobretot en els trams de menor població. Els enquestats de menys de 500 habitants puntuen la gestió amb un 7,1 sobre 10, i hi ha un 23 % de que valora la gestió amb un 9 i un 10. A mesura que augmenta la dimensió de municipi disminueix la valoració fins arribar al 6,4 entre els municipis de 5.001 a 10.000 habitants.

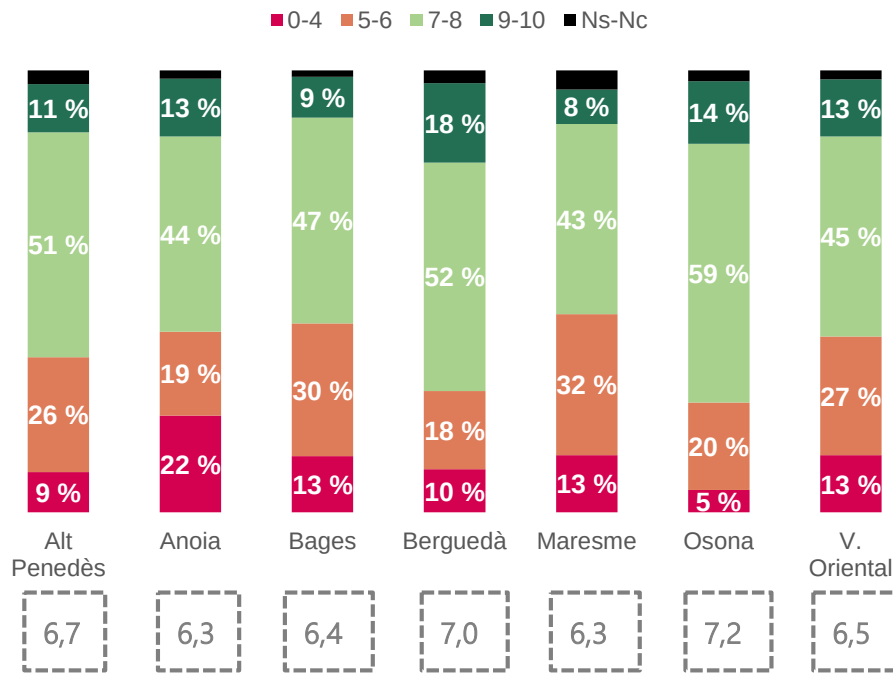
Figura 98. Valoració de la gestió de l'ajuntament per tram de població



Per comarques, els residents a Osona són els que millor valoren la gestió municipal (7,2), seguit dels residents al Berguedà (7,0), que és també la comarca amb més municipis i més població en municipis de menys de 500 habitants.¹⁵ Els entrevistats de l'Anoia són els que valoren més baix el govern municipal (6,3) i de fet, són els que suspensen més la gestió (22 %).

¹⁵ Veure apartat: Distribució de població i municipis.

Figura 99. Valoració de la gestió de l'ajuntament per comarca

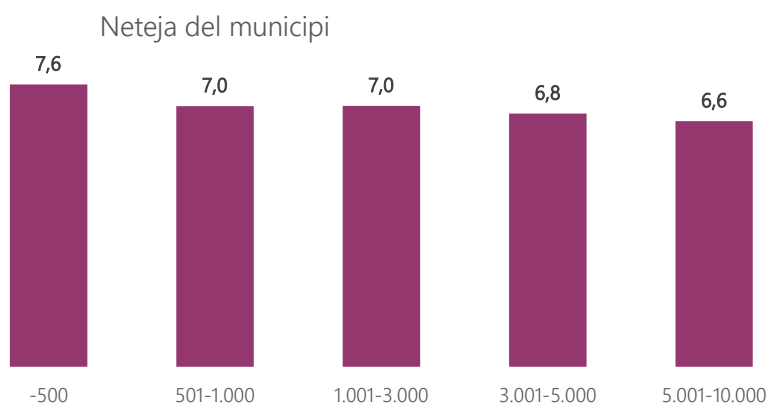


Valoració per àmbits

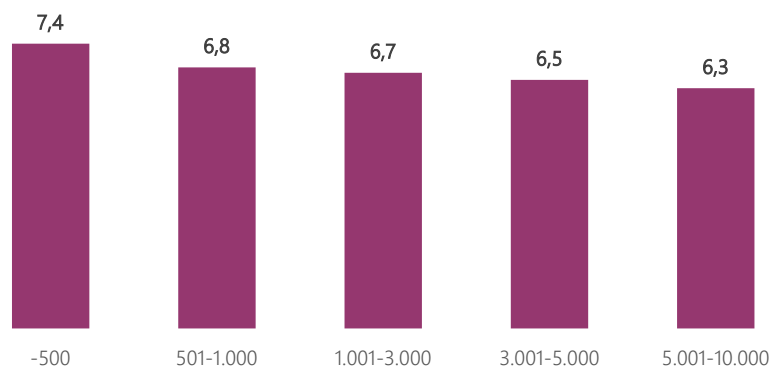
o Espai públic

Els àmbits relacionats amb l'espai públic són ben valorats pels entrevistats en tots els trams, però els enquestats dels municipis més petits (sobretot els de menys de 500) són els que millor valoren tots els àmbits de l'espai públic, per sobre del 7,3. Per contra, en els trams amb més població, tot i les valoracions positives (entre el 6,3 i el 7), en comparació són més baixes.

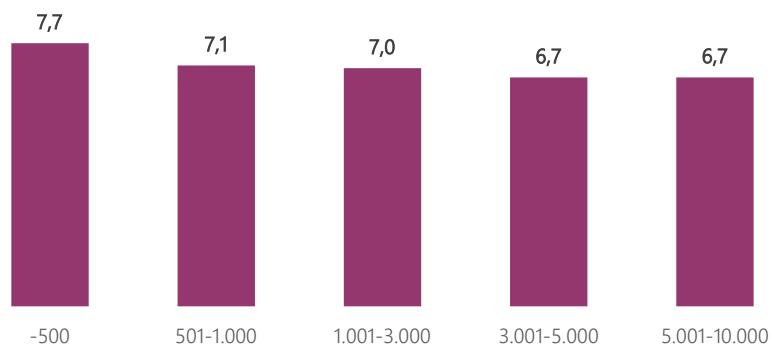
Figura 100. Valoracions espai públic per tram de població



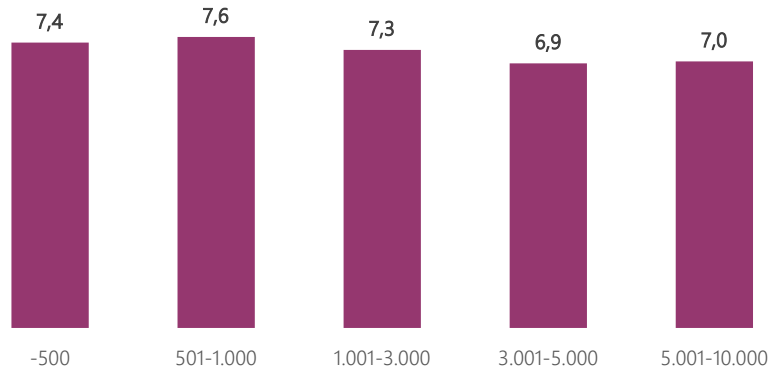
Estat dels carrers i places



Enllumenat



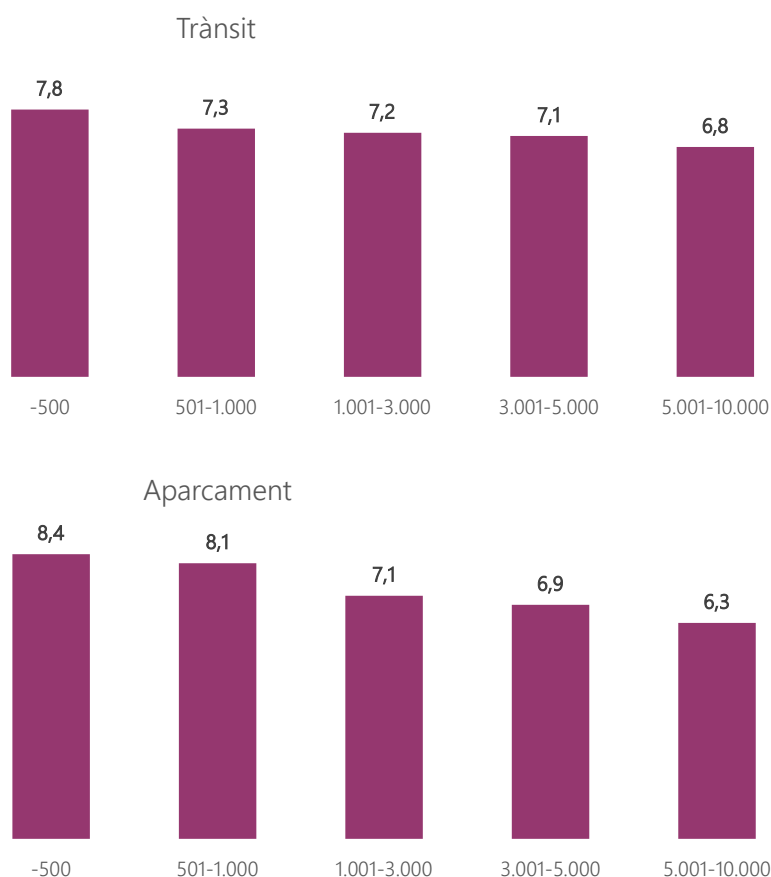
Recollida escombraries



O Mobilitat

En l'àmbit de la mobilitat també es dona aquesta tendència, i de manera més accentuada en el cas de l'**aparcament**, valorat amb un **notable alt (8,4) entre els menors de 500 habitants** i un 8,1 entre els menors de 1.000 mentre que obté un 6,3 en els municipis de 5.001 a 10.000 habitants.

Figura 101. Valoracions mobilitat per tram de població

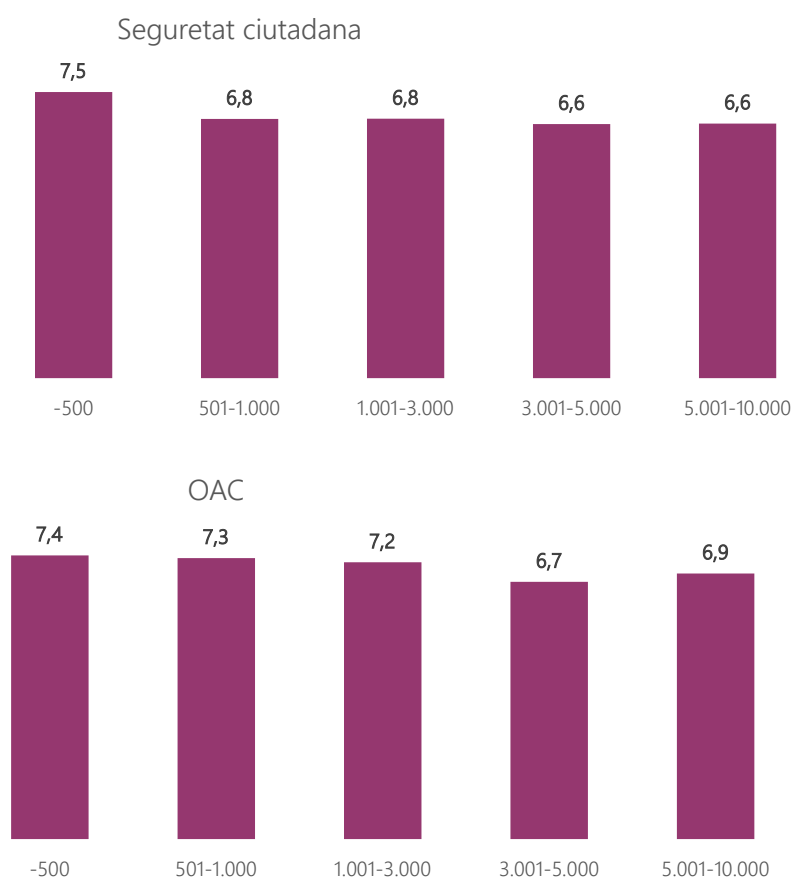


o Altres àmbits

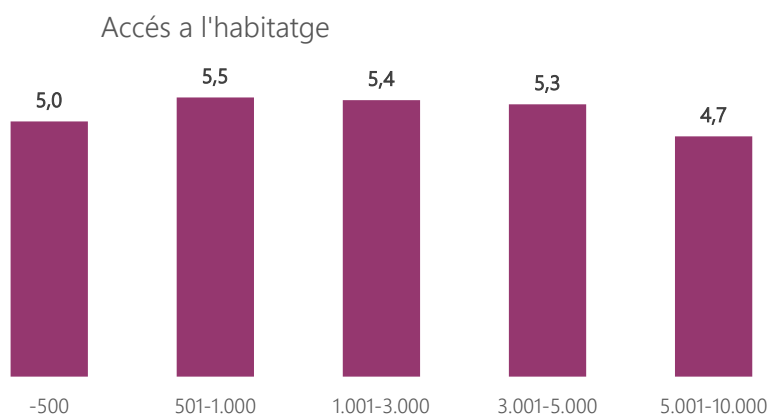
En l'apartat d'altres àmbits s'han valorat temes com la seguretat ciutadana, l'OAC, l'accés a l'habitatge, les oportunitats de feina i les telecomunicacions.

En el cas de **la seguretat ciutadana i de l'OAC** són uns àmbits de gestió ben valorats que segueixen la tendència detectada: **millor valoració en els trams més petits** (7,5 i 7,4) en comparació amb els trams de més població.

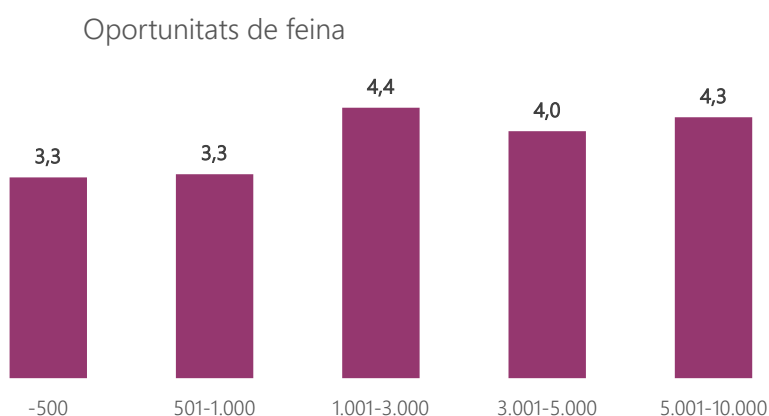
Figura 102. Valoracions diversos àmbits per tram de població



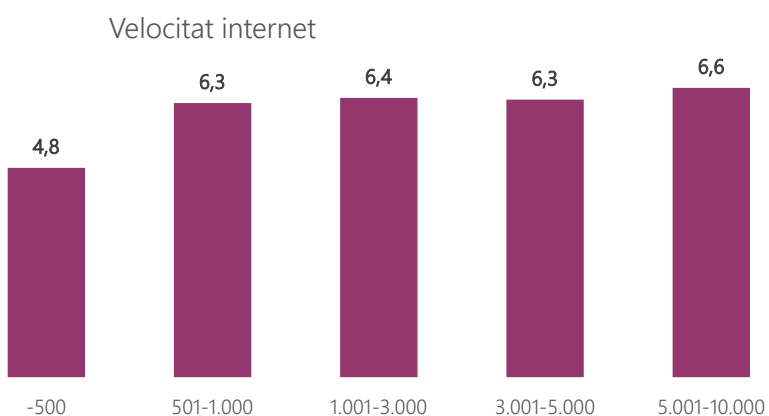
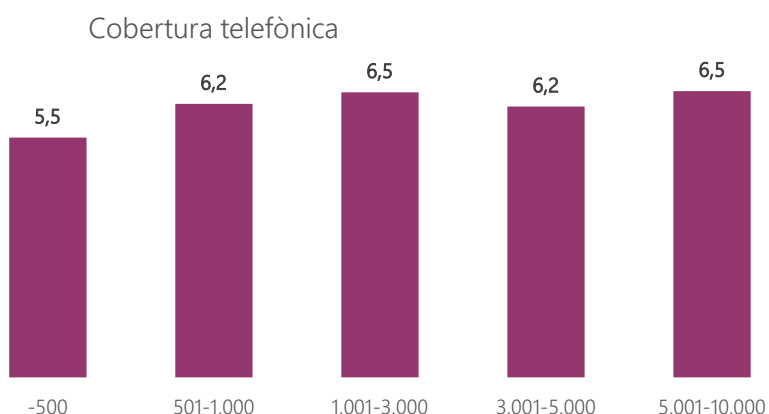
Pel que fa a l'**accés a l'habitatge**, és dels àmbits pitjor valorats en tots el trams, i arriba a suspendre en el tram de 5.001 a 10.000 habitants (4,7). A diferència dels àmbits anteriors els enquestats dels municipis de menys de 500 habitants no són els que valoren millor sinó que es troben entre els que el valoren pitjor.



En el cas de les **oportunitats de feina**, tot i que suspèn en tots els trams, **en els més petits, la valoració és pitjor** (3,3 entre els enquestats dels trams menors de 1.000 habitants), invertint la tendència detectada fins ara.



Quant a les **telecomunicacions** també es distingeixen valoracions segons la dimensió de municipi, i **els habitants de municipis de menys de 500 habitants ho valoren més baix**, sobretot la velocitat d'internet (4,8, respecte el 6,6 dels municipis de més de 5.000 habitants).



És a dir, **en aquells àmbits que es relacionen més directament amb la imatge del municipi**, com l'espai públic, la mobilitat i l'OAC, **els municipis de menys població es mostren més satisfets i valoren millor que els més grans aquests aspectes**. En canvi, **quan es tracta de valorar serveis i ofertes de que disposen**, com l'habitatge, les oportunitats laborals o les telecomunicacions, **els més petits evidencien més dificultats valorant més baix aquests àmbits**.

A la taula següent es mostren les valoracions dels àmbits per comarca, assenyalant amb color lila les puntuacions més altes i en gris les més baixes que valora cada comarca.

Així, s'observa que **l'espai públic és millor valorat** entre els enquestats del **Berguedà i Osona**. En canvi, al Maresme i al Vallès Oriental aquestes qüestions són valorades més baix.

Quant a mobilitat, tot i les bones valoracions generals, a l'Anoia i el Berguedà ho valoren millor i al Bages i al Maresme pitjor.

Pel que fa a **l'accés a l'habitatge**, els enquestats del **Maresme (4,2) i del Vallès Oriental (4,7) són els únics que suspenen aquest àmbit**.

Pel que fa a les **oportunitats de feina**, al **Maresme** també es mostren **especialment crítics (3,7)**, juntament amb els enquestats del **Berguedà** on, tot i que valoren millor la majoria dels àmbits, suspenen amb un 3,9 les oportunitats de feina, posant de relleu, de nou, la problemàtica de l'atur a la comarca.

Finalment, quant a **telecomunicacions**, destaca que **al Berguedà valoren l'àmbit per sota del 6**. El Bages i Osona són les comarques que millor valoren l'àmbit de les telecomunicacions.

Taula 18. Valoracions dels àmbits per comarca

	Alt Penedès	Anoia	Bages	Berguedà	Maresme	Osona	Vallès Oriental
Neteja	6,9	6,3	6,7	7,7	6,3	7,4	6,5
Estat dels carrers	6,6	6,4	6,5	7,3	6,3	7,2	6,0
Enllumenat	7,1	6,7	6,9	7,7	6,5	7,1	6,5
Recollida d'escombraries	6,7	7,2	7,4	7,9	6,4	7,8	6,7
Trànsit	7,0	7,2	6,7	7,1	6,8	7,0	7,0
Aparcament	7,0	7,1	6,2	7,2	6,3	7,1	6,8
Seguretat	6,6	6,4	6,9	7,4	6,4	6,8	6,6
Accés a l'habitatge	5,6	5,3	5,4	5,9	4,2	5,5	4,7
Oportunitats de feina	4,3	4,0	4,4	3,9	3,7	4,7	4,0
Cobertura telefònica	6,3	6,5	6,8	5,8	6,1	6,9	6,5
Velocitat internet	6,5	6,4	6,7	5,6	6,4	6,8	6,3
OAC	7,0	6,7	7,1	7,4	6,5	7,1	6,7

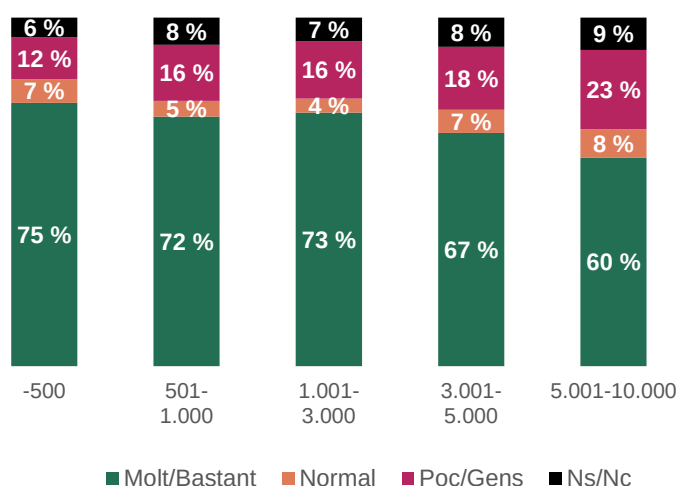
Gestió municipal

La valoració de la gestió municipal s'ha recollit des de diferents enfoc: el compromís de l'ajuntament amb la conservació del medi ambient, el foment de la participació ciutadana i la transparència de l'ajuntament, i la tramitació per internet.

Compromís amb el medi ambient

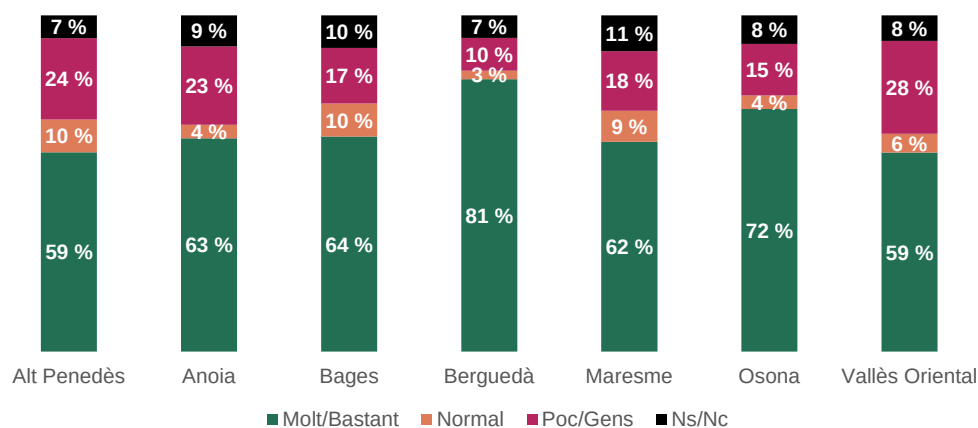
La satisfacció amb el compromís amb el medi és majoritari en tots els trams, i especialment en els municipis de menys de 3.000 habitants.

Figura 103. Compromís amb la conservació del medi ambient per tram de població



Per comarca, tot i que la satisfacció és majoritària (mínim del 59 %), s'observen diferències: a Osona (72 %) i especialment al Berguedà (81 %) es declaren més satisfets que a la resta de comarques, i per contra, al Vallès Oriental, a l'Alt Penedès i a l'Anoia una quarta part dels entrevistats diu que el seu ajuntament es compromet poc o gens amb la conservació del medi ambient.

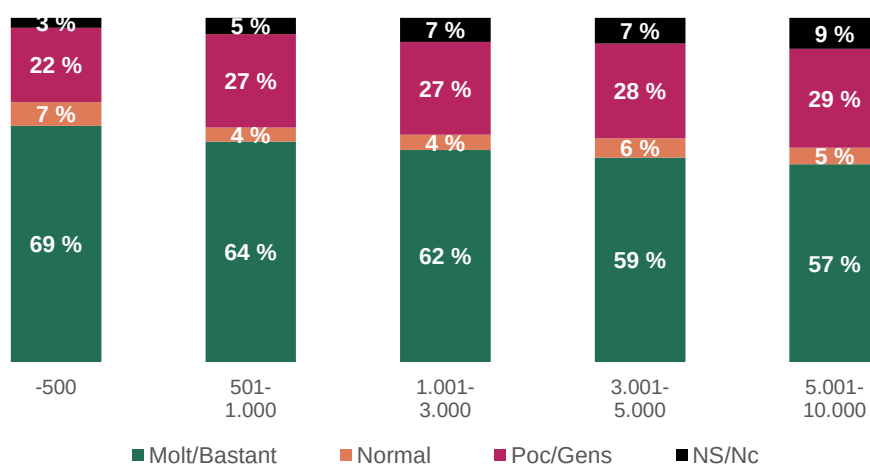
Figura 104. Compromís amb la conservació del medi ambient per comarca



Foment de la participació ciutadana

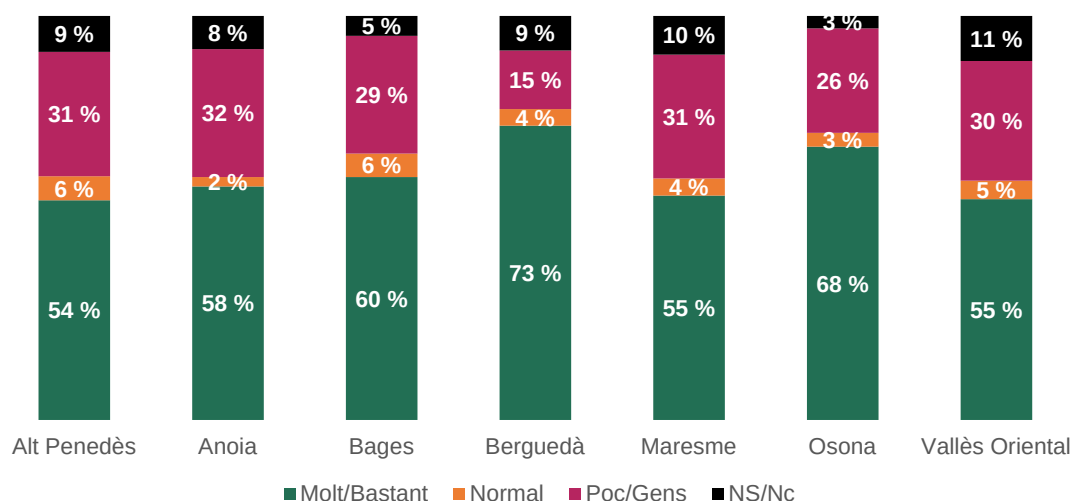
Pel que fa als temes de **bon govern**, la majoria dels enquestats en tots els trams creuen que **l'ajuntament fomenta molt o bastant la participació ciutadana, sobretot en els municipis de fins a 500 habitants**. En la resta de trams, al voltant d'un terç dels enquestats creu que no es fomenta prou.

Figura 105. Foment de la participació ciutadana per tram de població



Per comarques destaca el Berguedà, amb una percepció especialment positiva del foment de la participació, gairebé 3 de cada 4 entrevistats creu que l'ajuntament fomenta molt o bastant la participació, juntament amb Osona, amb un 68 %.

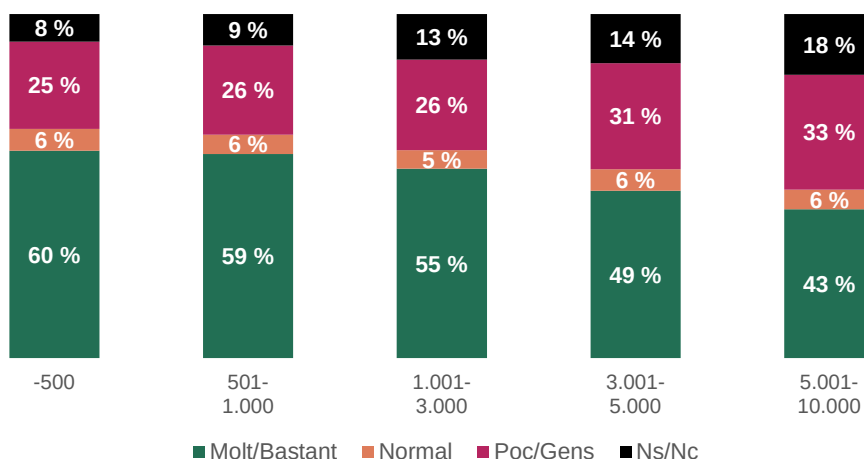
Figura 106. Foment de la participació ciutadana per comarca



Transparència de l'ajuntament

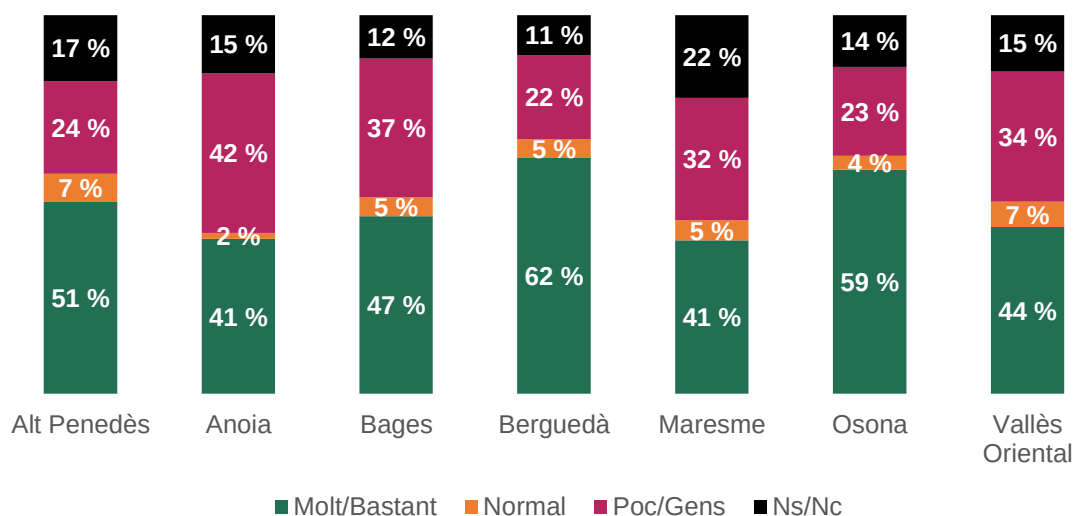
Pel que fa a la transparència, **en els municipis de fins a 500 habitants el 60 % creu que el seu ajuntament és molt o bastant transparent, i aquesta percepció va decreixent conforme augmenta la mida del municipi.** En els municipis a partir de 3.001 habitants, la percepció de transparència no arriba al 50 % (és d'un 43 % entre els municipis de 5.001 a 10.000 habitants) i un terç d'entrevistats considera que el seu ajuntament és poc o gens transparent.

Figura 107. Transparència de l'ajuntament per tram de població



Per comarques, al Berguedà i a Osona valoren positivament la transparència dels ajuntaments (62 % i 59 % respectivament). Per contra, al Bages (37 %), al Vallès Oriental (34 %), al Maresme (32 %) , i especialment a l'Anoia (42 %), perceben més els ajuntaments com a poc transparents.

Figura 108. Transparència de l'ajuntament per comarca

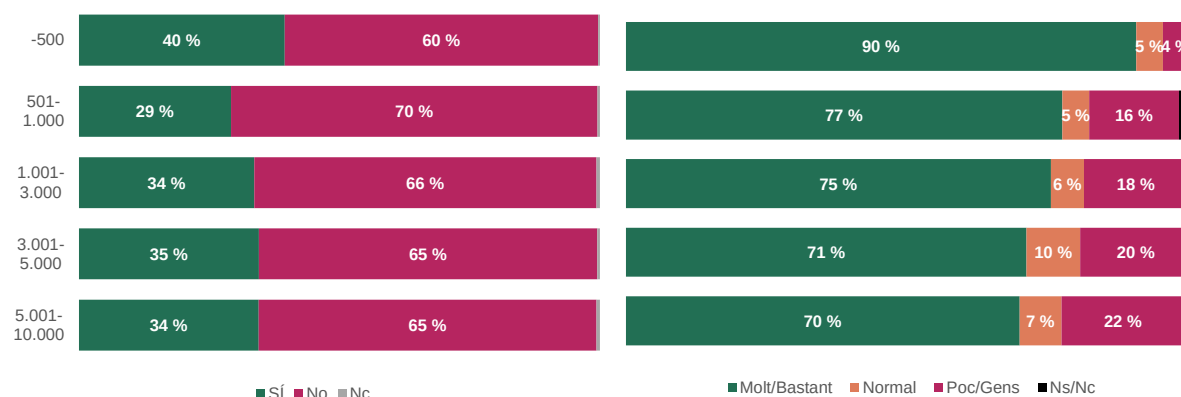


Tràmits per internet

Més del 60 % dels enquestats en tots els trams no ha realitzat cap tràmit per internet, principalment per la preferència en fer-ho presencialment.

D'entre els que sí que n'han realitzat, destaca el tram de **menys de 500, amb un 40 % d'enquestats que diu que ha utilitzat aquest recurs**. Aquests entrevistats, són alhora els que mostren més satisfacció amb la tramitació per internet (90 %).

Figura 109. Realització tràmits per internet i satisfacció per tram de població



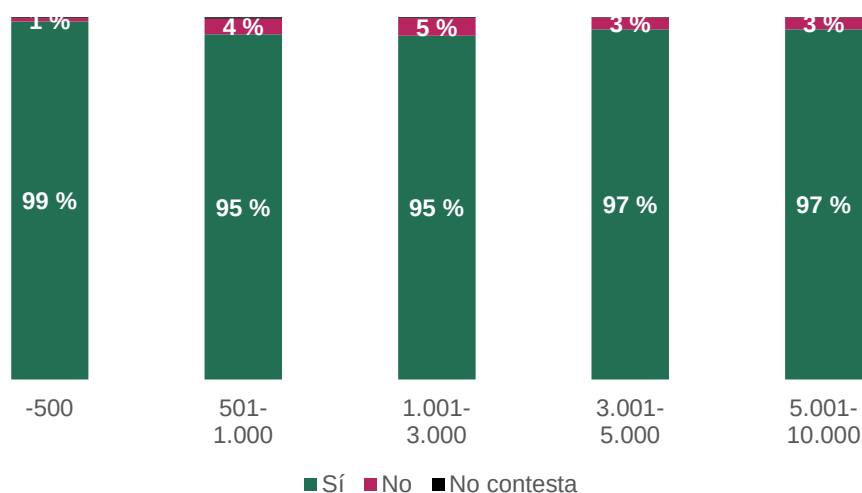
Taula 19. Per quin motiu no ha fet tràmits per tram de població

	-500	501-1.000	1.001-3.000	3.001-5.000	5.001-10.000
Prefereixo fer-ho presencialment	39 %	44 %	43 %	44 %	38 %
No sé com fer-ho	5 %	10 %	9 %	10 %	10 %
No tinc internet	9 %	7 %	7 %	7 %	4 %
Ho fa una altra persona per mi	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %
Tràmit no disponible online	5 %	2 %	1 %	2 %	2 %
Prefereix trucar per telèfon	3 %	1 %	1 %	3 %	1 %
Ho vaig intentar però hi va haver problemes tècnics	0,4 %	0,3 %	1 %	1 %	1 %
No tinc les identificacions digitals necessàries	0,6 %	0,3 %	0,0 %	0,0 %	1,5 %
No tinc el dispositiu adequat	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %
Altres	4 %	1 %	2 %	1 %	1 %
No he hagut de fer cap tràmit	26 %	27 %	28 %	26 %	33 %
No ho sap	5 %	3 %	5 %	3 %	4 %

Qüestions d'interès per la Diputació de Barcelona

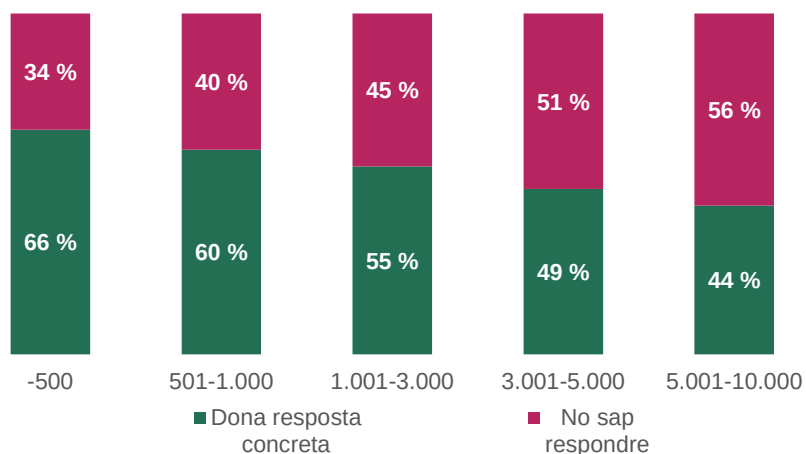
La notorietat de la Diputació de Barcelona és elevada, superant el 95 % en tots els trams.

Figura 110. Coneix la Diputació de Barcelona per tram de població



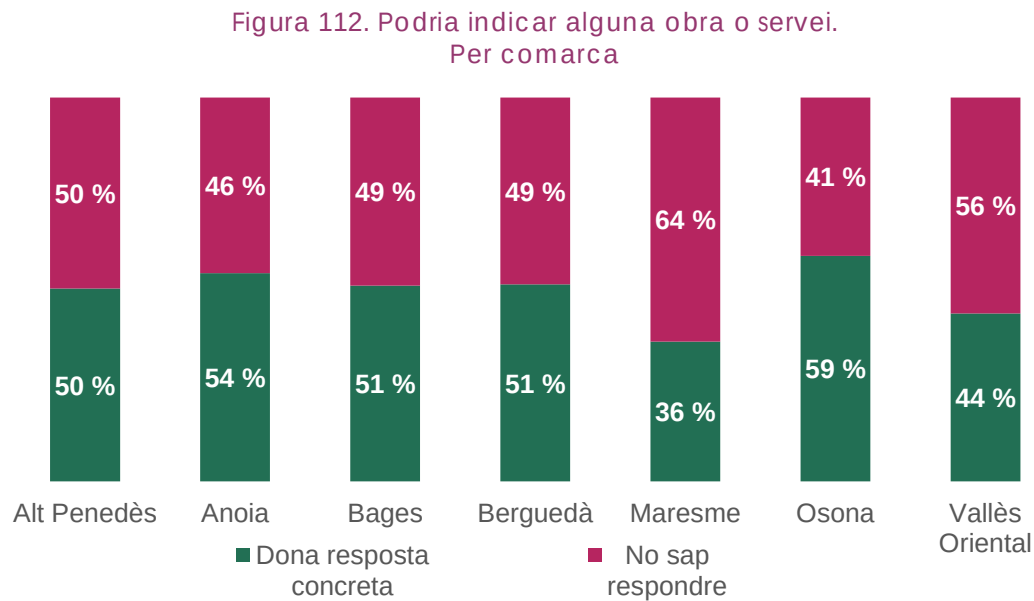
Ara bé, **a l'hora d'identificar actuacions de la Diputació**, mentre que entre els municipis de menys de 500 habitants un 66 % concreta una actuació, a partir dels 3.000 més de la meitat no saben dir-ne cap. És a dir, com **més petit és el municipi més saben identificar les actuacions de la Diputació**.

Figura 111. Podria indicar alguna obra o servei.
Per tram de població



Per comarques, **on més identifiquen actuacions de la Diputació és a Osona (59 %), l'Anoia (54 %) i al Bages i el Berguedà (51 %)**. Al Maresme i al Vallès Oriental, el 64 % i

56 % dels enquestats respectivament no saben identificar cap actuació de la corporació.



Per dimensió de municipi, no s’observen diferències molt accentuades en les actuacions identificades per matèria, i les de territori i parcs naturals i les d’urbanisme són les més esmentades. Tot i així, en els municipis de més de 3.000 habitants esmenten més que en la resta de trams l’àmbit de la cultura, mentre que en els trams de població d’entre 501 i 5.000 esmenten més l’àmbit dels esports.

Taula 20. Especifica obra o servei.
Per tram de població

	-500	501-1.000	1.001-3.000	3.001-5.000	5.001-10.000
Territori i parcs naturals	31 %	27 %	32 %	24 %	26 %
Urbanisme i habitatge	27 %	32 %	26 %	25 %	25 %
Cultura	14 %	9 %	10 %	18 %	19 %
Esports	8 %	14 %	13 %	14 %	6 %
Medi ambient	4 %	5 %	5 %	4 %	4 %
Economia i treball	1 %	2 %	2 %	1 %	5 %
Educació	6 %	3 %	4 %	1 %	2 %
Altres	6 %	8 %	7 %	9 %	9 %
Cap	3 %	1 %	2 %	4 %	3 %

Per comarca, no obstant, sí que s'observen diferències en quines actuacions identifiquen els enquestats, segons les matèries. Com es desprèn de la taula següent, a l'Alt Penedès i al Berguedà destaquen les mencions a l'urbanisme i l'habitatge (més del 30 %), al Maresme assenyalen l'àmbit cultural (27 %), a l'Anoia assenyalen més que la resta actuacions en medi ambient (13 %), a Osona en esports (18 %) i al Vallès Oriental en territori i parcs naturals (36 %).

**Taula 21. Especifica obra o servei.
Per comarca**

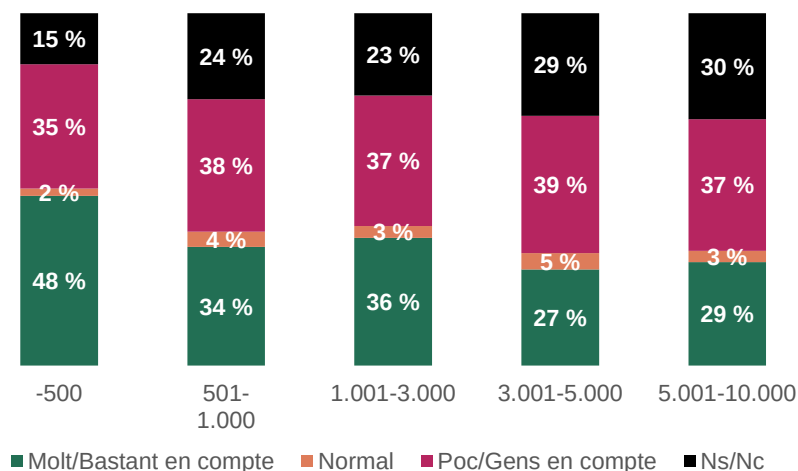
	Alt Penedès	Anoia	Bages	Berguedà	Maresme	Osona	Vallès Oriental
Territori i parcs naturals	20 %	25 %	21 %	29 %	28 %	23 %	36 %
Urbanisme i habitatge	38 %	25 %	31 %	34 %	15 %	22 %	25 %
Cultura	13 %	16 %	16 %	9 %	27 %	18 %	16 %
Esports	7 %	10 %	10 %	9 %	5 %	18 %	5 %
Medi ambient	3 %	13 %	4 %	4 %	7 %	1 %	4 %
Economia i treball	1 %	1 %	3 %	5 %	6 %	2 %	8 %
Educació	4 %	1 %	2 %	0 %	3 %	3 %	3 %
Altres	13 %	4 %	12 %	9 %	4 %	9 %	2 %
Cap	2 %	5 %	2 %	3 %	5 %	4 %	1 %

Pel que fa a l'interès de la Diputació de Barcelona vers els municipis petits, amb els resultats totals es detecta cert greuge comparatiu entre els enquestats dels municipis de menys de 10.000 habitants, amb un 38 % que creu que no els té prou en compte.¹⁶

Ara bé, analitzant la pregunta per dimensió de municipi s'observa que **el greuge comparatiu no es dona precisament en els municipis més petits**, que són els de menys de 500 habitants. En aquest tram, el 48 % creu que la Diputació de Barcelona els té molt o bastant en compte, mentre que ens els municipis de més de 3.000 habitants només ho creu al voltant del 29 %.

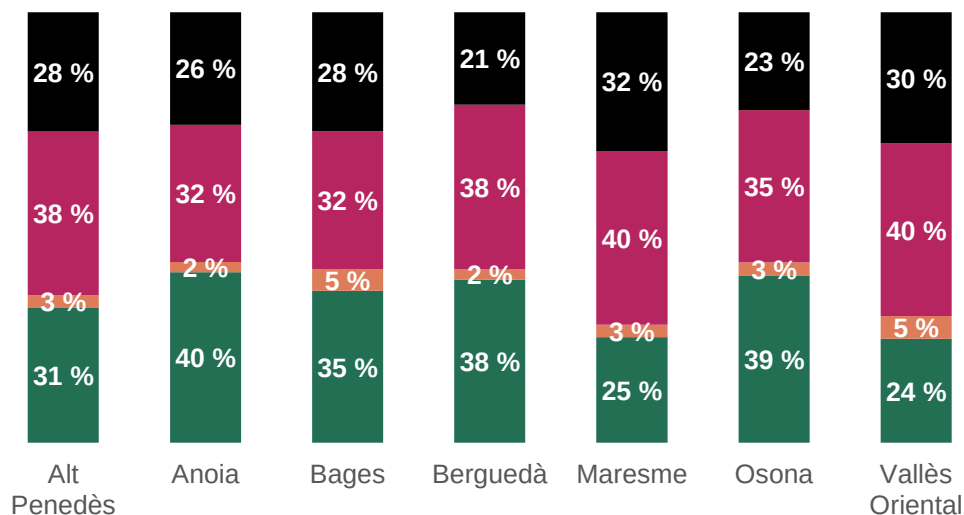
¹⁶ El 31 % creu que la Diputació de Barcelona té molt o bastant en compte els municipis petits, el 38 % diu que els té poc o gens en compte, el 4 % normal i el 28 % no sap respondre. Veure Figura 44. La Diputació de Barcelona té en compte municipis petits.

Figura 113. La Diputació de Barcelona té en compte municipis petits.
Per tram de població



Per comarca el greuge comparatiu no és tan evident, però s'observa que al Berguedà i a Osona creuen més que la resta que la corporació té en compte els municipis petits (38 % i 39 % respectivament), mentre que al Maresme i al Vallès Oriental, només 1 de cada 4 entrevistats es mostra satisfet. Aquesta percepció és coherent amb les actuacions de la Diputació que han sabut identificar en aquestes comarques, entenent-les com una visualització del suport (el 64 % al Maresme i el 56 % al Vallès Oriental no sabien identificar cap actuació).

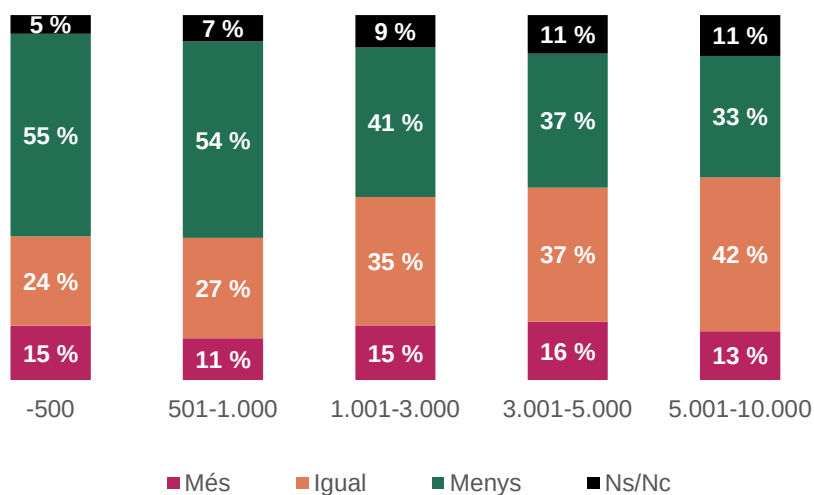
Figura 114. La Diputació de Barcelona té en compte municipis petits.
Per comarca



Preguntes específiques COVID-19

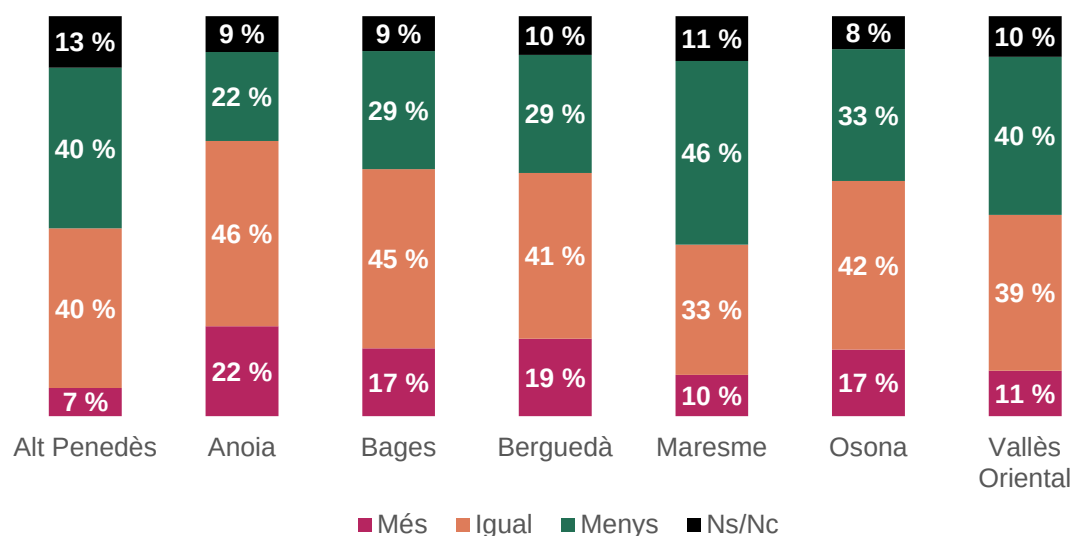
Per trams tampoc es detecta greuge comparatiu **al comparar l'afectació al propi municipi amb d'altres similars**, però sí que s'observa que **entre els més petits (fins a 1.000 habitants) tenen més la percepció que els ha anat millor** que a d'altres similars (més del 50 % respon que la pandèmia els ha afectat menys). A mesura que augmenta la dimensió del municipi, també incrementa la percepció que els ha afectat igual, fins arribar als municipi des de 5.001 a 10.000 habitants, que si bé no denoten més afectació, es mostren més neutres: 42 % creu que els ha afectat igual que a d'altres similars.

Figura 115. Afectació de la COVID-19 en relació a altres municipis similars.
Per tram de població



Per comarques també és interessant l'anàlisi. Al Maresme és on menys afectació assenyalen (46 % creu que els ha afectat menys), juntament amb l'Alt Penedès (40 %) i el Vallès Oriental (40 %). En la resta de comarques analitzades es posicionen majoritàriament en la neutralitat (els ha afectat igual), però a la comarca de l'Anoia apunten més afectació que d'altres comarques (22 %).

Figura 116. Afectació de la COVID-19 en relació a altres municipis similars.
Per comarca



A l'hora d'identificar quines són les prioritats per fer front a la crisi de la COVID-19, les mesures econòmiques són les més esmentades a l'Alt Penedès, l'Anoia i el Berguedà en forma de Pla de recuperació econòmic (10 %, 12 % i 14 % respectivament), i amb forma d'ajuts al comerç al Bages (11 %) i Osona (10 %). Al Maresme també assenyalen més que la resta millorar el sistema sanitari (14 %), i al Vallès Oriental i també a l'Alt Penedès els ajuts socials com a prioritat (12 % i 11 %).

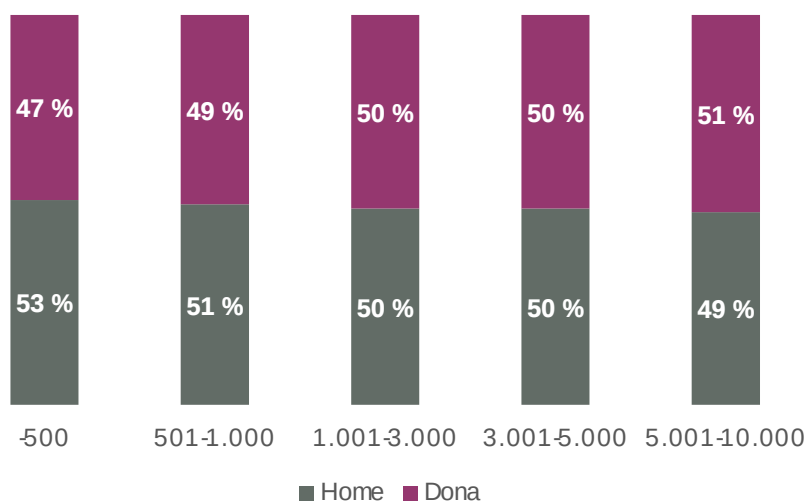
Taula 22. Prioritat per fer front a la crisi de la COVID-19.
Per comarca

	Alt Penedès	Anoia	Bages	Berguedà	Maresme	Osona	Vallès Oriental
Potenciar el compliment de les mesures sanitàries	6 %	8 %	12 %	10 %	12 %	7 %	11 %
Ajuts socials	11 %	6 %	7 %	3 %	12 %	10 %	12 %
Millorar sistema sanitari	6 %	9 %	4 %	10 %	14 %	2 %	6 %
Ajuts al comerç	3 %	6 %	11 %	6 %	9 %	10 %	7 %
Actuacions sanitàries (realitzar més proves i vacunar)	3 %	6 %	11 %	2 %	9 %	6 %	7 %
Pla de recuperació econòmic	10 %	12 %	4 %	14 %	3 %	9 %	6 %
Informació	3 %	7 %	7 %	5 %	4 %	6 %	7 %
Més atenció a la gent gran	1 %	3 %	3 %	2 %	3 %	6 %	1 %
Desinfectar carrers	5 %	2 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %
Donar mascaretes	1 %	1 %	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Altres	1 %	4 %	1 %	3 %	2 %	2 %	2 %
Res	12 %	10 %	13 %	12 %	8 %	12 %	11 %
Ns / Nc	39 %	27 %	25 %	32 %	24 %	29 %	30 %

Dades sociodemogràfiques

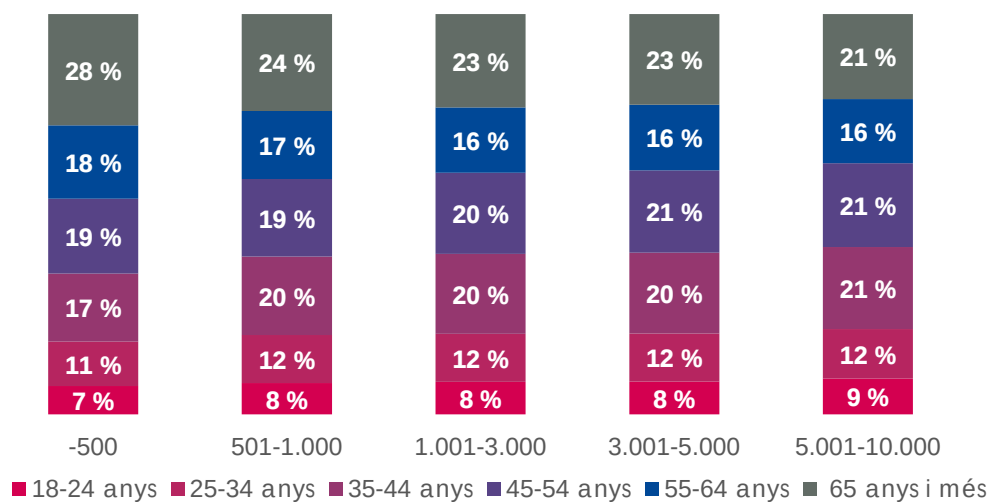
Els enquestats es distribueixen per gènere gairebé a parts iguals en tots els trams.

Figura 117. Gènere per tram de població



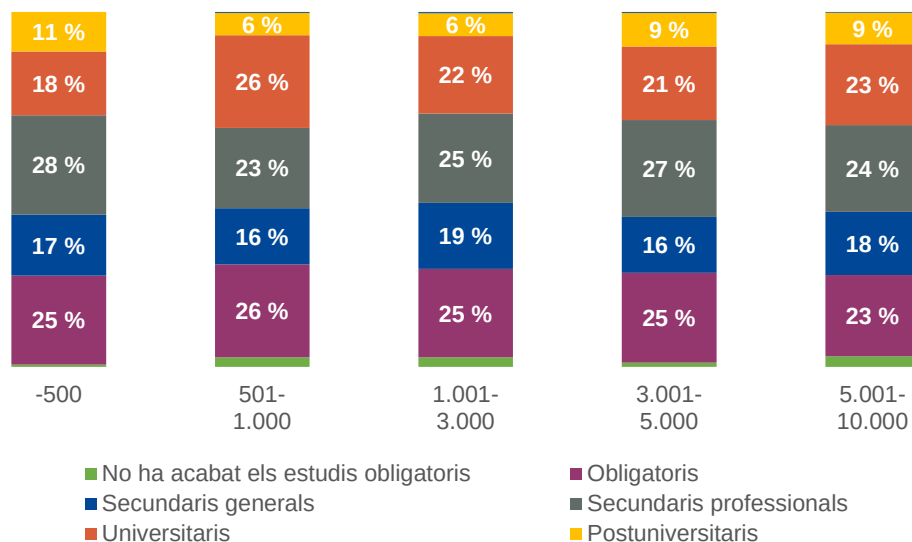
La mitjana d'edat és de 52 anys en el tram de menys de 500 habitants, 51 anys en els trams d'entre 501 i 5.000 habitants i de 50 anys en el tram de 5.001 a 10.000 habitants.

Figura 118. Edat per tram de població



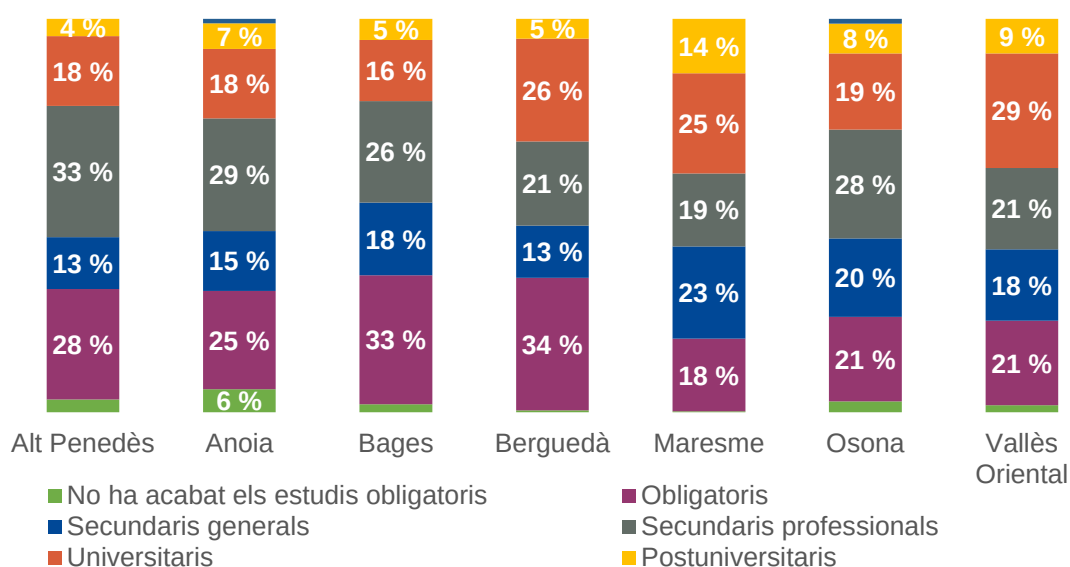
Quant a nivell d'estudis, la distribució en tots els trams és similar: al voltant del 25 % té els estudis obligatoris, al voltant del 40 % té estudis secundaris i un terç estudis superiors universitaris.

Figura 119. Nivell d'estudis per tram de població



Per comarca sí que s'observen diferències quant a nivell d'estudis, destacant la incidència a l'Alt Penedès dels estudis secundaris professionals i la polarització de l'educació al Berguedà: la incidència dels estudis obligatoris és major i la dels estudis universitaris en certa manera també (31 %). En canvi, els secundaris, ja siguin generals o professionals, és menor.

Figura 120. Nivell d'estudis per comarca



Quant a la situació laboral, en els municipis de menys de 500 habitants hi ha més persones que diuen treballar per compte propi que en la resta de trams (24 %), com també es recull a la comarca del Berguedà, tot i que amb menor intensitat (14 %). A Osona, hi ha un 12 % d'enquestats que es declara estudiant, i el % de jubilats és més baix que a la resta. De fet, la mitjana d'edat dels enquestats d'aquesta comarca és la més baixa (47 anys).¹⁷

Figura 121. Situació laboral per tram de població

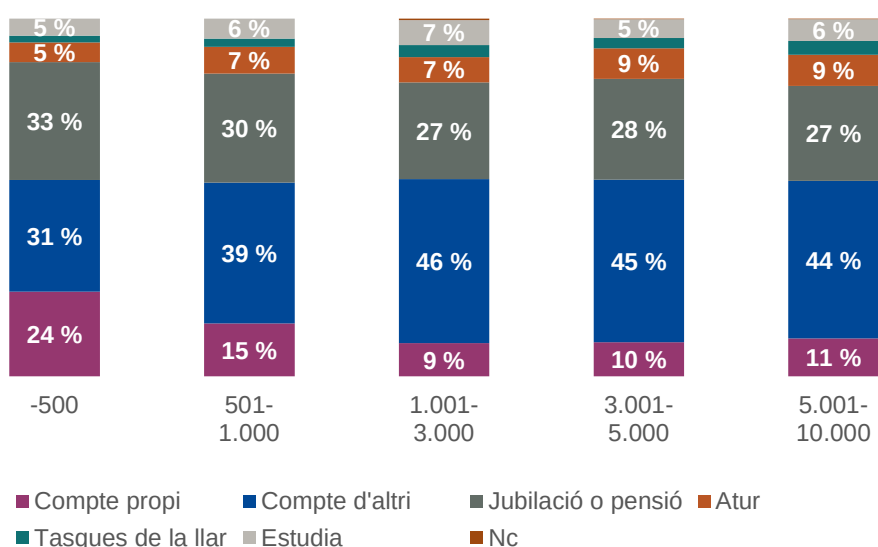
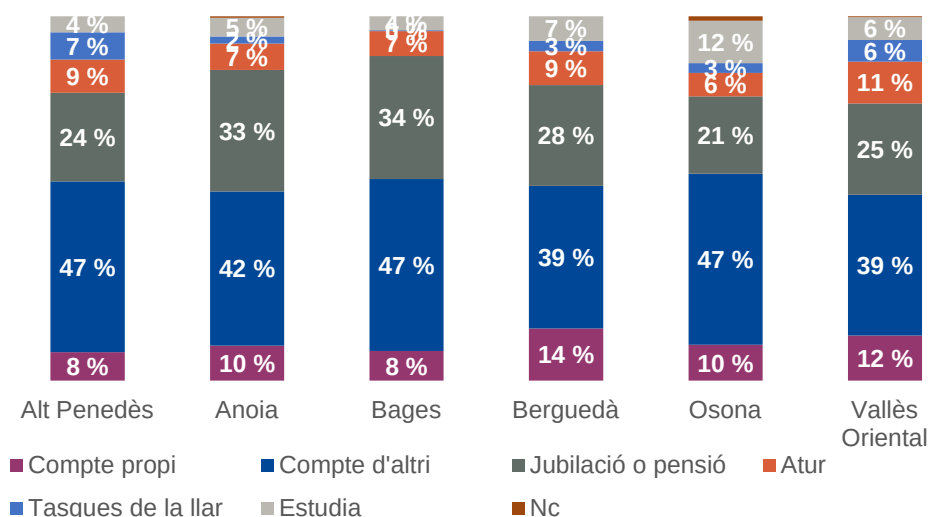


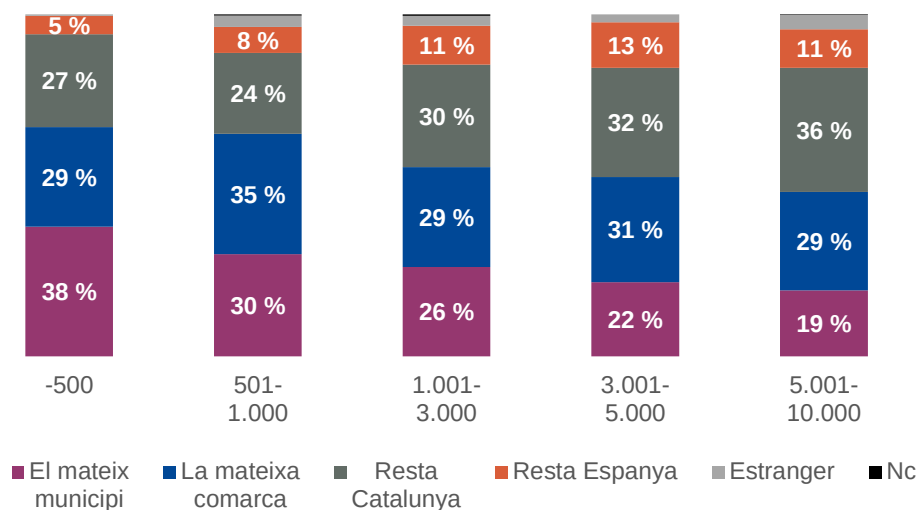
Figura 122. Situació laboral per comarca



¹⁷ La mitjana d'edat total és de 50 anys. Veure apartat Dades sociodemogràfiques. Resultats totals.

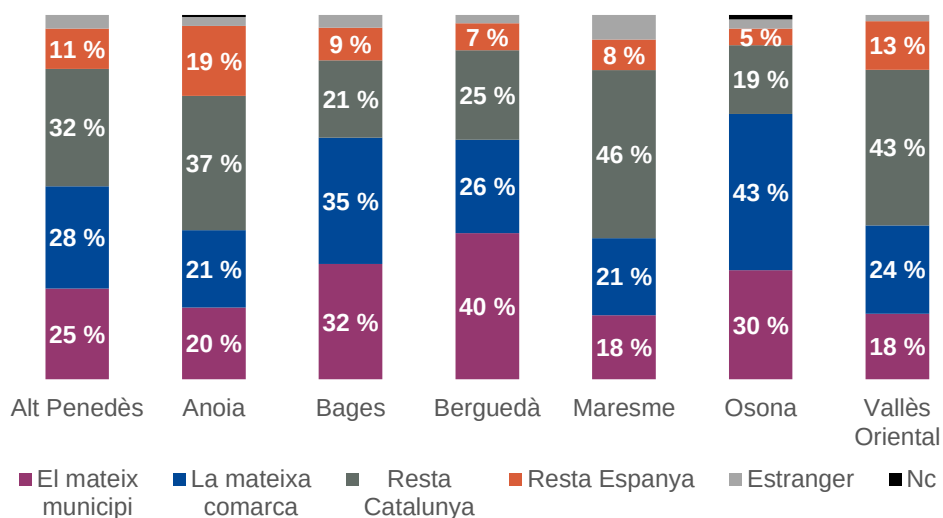
Per lloc de naixement, la vinculació amb el municipi es dona més en els municipis més petits: el 38 % dels residents en municipis de menys de 500 habitants hi ha nascut.

Figura 123. Lloc de naixement per tram de població



I per comarca s'observa que aquesta vinculació és més alta al Berguedà, al Bages i a Osona, les comarques més interiors de la província i més allunyades de la capital: el 40 %, el 32 % i el 30 % respectivament dels residents en aquestes comarques hi ha nascut.

Figura 124. Lloc de naixement per comarca



Annex. Qüestionari. Municipis menors de 10.000 habitants

BON DIA / BONA TARDA: EM DIC <nom entrevistador/a> I COL·LABORO AMB <nom empresa>, EMPRESA D'ESTUDIS D' OPINIÓ. ESTEM FENT UNA ENQUESTA PER LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA SOBRE DIFERENTS ASPECTES RELACIONATS AMB EL SEU MUNICIPI. SERIA TANT AMABLE DE CONTESTAR A UNES PREGUNTES? NOMÉS LI PORTARÀ UNS MINUTS.

<Una vegada accepta> EN COMPLIMENT DEL REGLAMENT GENERAL DE PROTECCIÓ DE DADES, L'INFORMEM QUE AQUESTA ENQUESTA SERÀ TRACTADA DE FORMA CONFIDENCIAL, ANÒNIMA I ÚNICAMENT AMB FINALITAT ESTADÍSTICA.

LI INFORMO TAMBÉ QUE AQUESTA ENTREVISTA S'ESTÀ ENREGISTRANT PER GARANTIR QUE ES REALITZA CORRECTAMENT. UN COP FETS AQUESTS CONTROLS DE QUALITAT, S'ESBORRARÀ. ESTÀ D'ACORD EN CONTINUAR?

(P0.1) Data

(P0.2) Id qüestionari

(P0.3) Codi INE municipi

A) PERCEPCIÓ DEL MUNICIPI

(P1.1) PER COMENÇAR DIGUI'M SI US PLAU SI VOSTÈ ESTÀ MOLT, BASTANT, POC O GENS SATISFET DE VIURE A [NOM MUNICIPI]

- Molt
- Bastant
- (No llegiu) Normal / Regular
- Poc
- Gens
- (No llegiu) No ho sap
- (No llegiu) No contesta

(P1.2) I VOSTÈ DIRIA QUE EL DARRER ANY [NOM MUNICIPI] HA MILLORAT O HA EMPITJORAT?

- Ha millorat
- (No llegiu) Està igual
- Ha empitjorat
- (No llegiu) No ho sap
- (No llegiu) No contesta

(P1.3) I DE CARA AL FUTUR DIRIA QUE **[NOM MUNICIPI]** MILLORARÀ O EMPITJORARÀ?

Millorarà
(No llegiu) Seguirà igual
Empitjorarà
(No llegiu) No ho sap
(No llegiu) No contesta

(P1.4) EN GENERAL, EN UNA ESCALA DEL 0 AL 10, ESSENT 0 MOLT DOLENTA I 10 MOLT BONA, COM QUALIFICARIA LA GESTIÓ DE L'AJUNTAMENT?

(No llegiu) No ho sap
(No llegiu) No contesta

(L1.5) VOSTÈ QUIN DIRIA QUE ÉS EL PROBLEMA MÉS GREU DE **[NOM MUNICIPI]**?
(espontània) (una sola resposta)

(P1.5) *Llistat pre-codificat*

(L1.6) I QUÈ ÉS EL PRIMER QUE VOSTÈ FARIA SI FOS L'ALCALDE/-ESSA DE **[NOM MUNICIPI]**?
(espontània) (una sola resposta)

(P1.6) *Llistat pre-codificat*

B) MITJANS DE TRANSPORT

(P5.1) DIGUI'M SI US PLAU QUIN MITJÀ DE TRANSPORT FA SERVIR MÉS SOVINT EN ELS DESPLAÇAMENTS QUE FA DINS DEL MUNICIPI (llegir possibilitats) (una resposta)

Caminant
Bicicleta
Patinets i ginys elèctrics
Transport públic
Cotxe
Moto
Altres (especificar)
(No llegiu) No ho sap
(No llegiu) No contesta

(P5.3) I QUIN MITJÀ DE TRANSPORT FA SERVIR MÉS SOVINT EN ELS DESPLAÇAMENTS QUE FA FORA DEL MUNICIPI? (llegir possibilitats) (una resposta)

Caminant
Bicicleta
Patinets i ginys elèctrics
Transport públic
Cotxe
Moto
Altres (especificar)
(No llegiu) No ho sap
(No llegiu) No contesta

C) IMATGE MUNICIPAL

VALORI SI US PLAU ENTRE EL 0 I EL 10 LA SITUACIÓ DE **[NOM MUNICIPI]** EN RELACIÓ AMB LES SEGÜENTS QÜESTIONS RELACIONADES AMB L'ESPAI PÚBLIC

(P3.3) Neteja del municipi
(P3.4) Estat dels carrers, parcs i places
(P3.5) L'enllumenat
(P3.6) La recollida d'escombraries i reciclatge

I COM VALORARIA ENTRE EL 0 I EL 10 AQUESTES ALTRES QÜESTIONS RELACIONADES AMB LA MOBILITAT AL MUNICIPI?

(P3.7) Trànsit
(P3.8) Aparcament

VALORI SI US PLAU TAMBÉ ENTRE EL 0 I EL 10 AQUESTES ALTRES TRES QÜESTIONS EN RELACIÓ AMB **[NOM MUNICIPI]**

(P3.10) Seguretat ciutadana
(P3.11) Accés a l'habitatge (el que costa comprar o llogar un habitatge)
(P3.12) Oportunitats de feina
(P3.13) Cobertura telefònica
(P3.14) Velocitat internet

D) (No llegiu) OFERTA DE SERVEIS

(P6.3) PARLEM ARA DELS HÀBITS COMERCIALS. HABITUALMENT, VOSTÈ ON VA A COMPRAR?

Principalment a [*nom del municipi*]
Principalment fora del municipi
Principalment online (PASSA A P6.6)
(No llegiu) No ho sap
(No llegiu) No contesta

(P6.4) COM DEFINIRIA LA SEVA PROXIMITAT A L'OFERTA COMERCIAL...

Molt a prop
A prop
(No llegiu) Ni a prop ni lluny
Lluny
Molt lluny
(No llegiu) No ho sap
(No llegiu) No contesta

(L6.5) QUANT TEMPS TRIGA EN ARRIBAR-HI?

(P6.6) SEGONS LA SEVA OPINIÓ, L'OFERTA COMERCIAL A [*nom del municipi*] ÉS SUFICIENT O INSUFICIENT?

Suficient
(No llegiu) Ni suficient ni insuficient
Insuficient
(No llegiu) No ho sap
(No llegiu) No contesta

(P6.8) PARLEM ARA DELS HÀBITS ESPORTIUS. HABITUALMENT, VOSTÈ ON FA ESPORT?

Principalment a [*nom del municipi*]
Principalment fora del municipi
(No llegiu) No faig esport (PASSA A P6.13)
(No llegiu) No ho sap
(No llegiu) No contesta

(P6.9) COM DEFINIRIA LA SEVA PROXIMITAT A L'OFERTA ESPORTIVA...

- Molt a prop
- A prop
- (No llegiu) Ni a prop ni lluny
- Lluny
- Molt lluny
- (No llegiu) No ho sap
- (No llegiu) No contesta

(L6.10) QUANT TEMPS TRIGA EN ARRIBAR-HI?

(P6.11) SEGONS LA SEVA OPINIÓ, L'OFERTA ESPORTIVA A [*nom del municipi*] ÉS SUFICIENT O INSUFICIENT?

- Suficient
- (No llegiu) Ni suficient ni insuficient
- Insuficient
- (No llegiu) No ho sap
- (No llegiu) No contesta

(P6.13) FINALMENT, PEL QUE FA A LA CULTURA I A L'OCI. HABITUALMENT, VOSTÈ ON CONSUMEIX OCI I CULTURA?

- Principalment a [*nom del municipi*]
- Principalment fora del municipi
- (No llegiu) No consumeixo oci i cultura (PASSA A P6.16)
- (No llegiu) No ho sap
- (No llegiu) No contesta

(P6.14) COM DEFINIRIA LA SEVA PROXIMITAT A L'OFERTA D'OCI I CULTURA...

- Molt a prop
- A prop
- (No llegiu) Ni a prop ni lluny
- Lluny
- Molt lluny
- (No llegiu) No ho sap
- (No llegiu) No contesta

(L6.15) QUANT TEMPS TRIGA EN ARRIBAR-HI?

(P6.16) SEGONS LA SEVA OPINIÓ, L'OFERTA D'OCI I CULTURA A *[nom del municipi]* ÉS SUFICIENT O INSUFICIENT?

Suficient

(No llegiu) Ni suficient ni insuficient

Insuficient

(No llegiu) No ho sap

(No llegiu) No contesta

E) GESTIÓ MUNICIPAL

(P4.1) CANVIANT DE TEMA, VOSTÈ DIRIA QUE EL SEU AJUNTAMENT ESTÀ MOLT, BASTANT, POC O GENS COMPROMÈS AMB LA CONSERVACIÓ DEL MEDI AMBIENT I LA LLUITA CONTRA EL CANVI CLIMÀTIC?

Molt

Bastant

(No llegiu) Normal / Regular

Poc

Gens

(No llegiu) No ho sap

(No llegiu) No contesta

(P4.2) I L'AJUNTAMENT DIRIA QUE AFAVOREIX MOLT, BASTANT, POC O GENS LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA?

Molt

Bastant

(No llegiu) Normal / Regular

Poc

Gens

(No llegiu) No ho sap

(No llegiu) No contesta

(P4.3) I CREU QUE L'AJUNTAMENT ÉS MOLT, BASTANT, POC O GENS TRANSPARENT EN LA SEVA MANERA DE FUNCIONAR?

Molt

Bastant

(No llegiu) Normal / Regular

Poc

Gens

(No llegiu) No ho sap

(No llegiu) No contesta

(P4.4) CANVIANT DE TEMA, QUINA VALORACIÓ FARIA VOSTÈ EN UNA ESCALA DEL 0 AL 10 DE L'OFICINA D'ATENCIÓ A LA CIUTADANIA?

(No llegiu) No ho sap
(No llegiu) No contesta

(P4.5) VOSTÈ ALGUNA VEGADA HA FET ALGUN TRÀMIT DE L'AJUNTAMENT PER INTERNET (ON-LINE)?

Sí
No
(No llegiu) No contesta

(els que sí)

(P4.6) I VA QUEDAR MOLT, BASTANT, POC O GENS SATISFET AMB EL FUNCIONAMENT DE LA TRAMITACIÓ PER INTERNET (ON-LINE)?

Molt
Bastant
(No llegiu) Normal / Regular
Poc
Gens
(No llegiu) No ho sap
(No llegiu) No contesta

(els que no)

(P4.7) PER QUIN MOTIU NO HA FET MAI CAP TRÀMIT AMB L'AJUNTAMENT PER INTERNET (ON-LINE)? (espontània) (una sola resposta)

Llistat pre-codificat

F) QÜESTIONS D'INTERÈS PER LA DIPUTACIÓ

(P9.4) SAP VOSTÈ QUE EXISTEIX UNA INSTITUCIÓ ANOMENADA DIPUTACIÓ DE BARCELONA?

Sí
No
(No llegiu) No contesta

(els que diguin que sí)

(P9.5) CREU QUE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA TÉ MOLT BASTANT POC O GENS EN COMPTE ELS MUNICIPIS PETITS DE LA PROVÍNCIA?

Molt

Bastant

(No llegiu) Normal / Regular

Poc

Gens

(No llegiu) No ho sap

(No llegiu) No contesta

(els que diguin que sí)

(L9.6) I EM PODRIA INDICAR ALGUNA OBRA O SERVEI DEL SEU MUNICIPI QUE S'HAGI FET O ES FACI EN COL·LABORACIÓ AMB LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA? (espontània) (una sola resposta)

(anotar i codificar) (la codificació la faran tècnics de la Diputació)

(P9.6) *Codificació*

Matèria a la que pertany l'obra o servei

Menciona una obra o servei equivocat

No ho sap

No contesta

G) PREGUNTES ESPECÍFIQUES COVID-19

(P10.1) FINALMENT, CREU QUE LA CRISI DE LA COVID-19 HA AFECTAT A **[NOM MUNICIPI]** MÉS O MENYS QUE ALTRES MUNICIPIS?

Més

(No llegiu) Igual

Menys

(No llegiu) No ho sap

(No llegiu) No contesta

(L10.2) I QUÈ CREU QUE ÉS EL MÉS PRIORITARI QUE HAURIA DE FER EL SEU AJUNTAMENT PER FER FRONT A LA CRISI DE LA COVID-19 A **[NOM MUNICIPI]**? (espontània) (una sola resposta)

(P10.2) *Llistat pre-codificat*

H) DADES D'IDENTIFICACIÓ

(P0.4) GÈNERE

Dona
Home

(L0.5) (P0.5) QUINA EDAT TÉ? (anotar edat exacta i després codificar)

De 18 a 24 anys
De 25 a 34 anys
De 35 a 44 anys
De 45 a 54 anys
De 55 a 64 anys
De 65 anys i més
(No llegiu) No contesta

(P0.6) I EL SEU LLOC DE NAIXEMENT (ON VIVIEN ELS SEUS PARES QUAN VA NÉIXER) ÉS...?

[NOM MUNICIPI]

Comarca
Resta de Catalunya
Resta d'Espanya
Estranger
(No llegiu) No contesta

(P0.7) QUINA ÉS LA SEVA SITUACIÓ LABORAL?

Treballa per compte propi (com autònom/a o amb contractació de personal)
Treballa per compte propi però actualment amb aturada d'activitat
Treballa per compte d'altri (com a assalariat/ada)
Treballa per compte d'altri actualment afectat/da per un ERO amb reducció o ERTD
Cobra jubilació, prejubilació o pensió / incapacitació laboral
Està a l'atur (inclou ERO total)
Tasques de la llar (no remunerades)
Estudia
Rendista
(No llegiu) No contesta

(P0.8) QUIN ÉS EL SEU NIVELL D'ESTUDIS ACABATS?

No ha acabat els estudis obligatoris

Obligatori (primària, EGB, ESO)

Secundaris generals (batxillerat, PREU, BUP, COU)

Secundaris professionals (comerç, FP1, FP2, mòduls, grau mitjà/superior)

Universitaris (graus, diplomatura, llicenciatura)

Post universitaris (màster, postgrau, doctorat que requereixin titulació universitària)

(No llegiu) No contesta

(P0.9) VIU VOSTÈ EN...

Una casa aïllada

Una urbanització

A un nucli urbà

(No llegiu) No contesta



**Diputació
Barcelona**

Servei de Planificació i Avaluació
Coordinació d'Estratègia Corporativa i Concertació Local
Àrea de Presidència