



Títol del document

Pla de màrqueting turístic

Objecte

Defineix les línies estratègiques en matèria de màrqueting turístic.

Finalitats

Té la finalitat d'establir els objectius de màrqueting estratègic a mig i a curt termini, definint els productes prioritaris, els mercats emissors als quals cal adreçar la promoció turística i les propostes d'accions de promoció turística a realitzar.

Període de vigència

- ☒ Mandat
- ☐ Anual
- ☐ Altres (especifiqueu-lo):

Destinataris

- ☐ Àrees i serveis corporatius
- ☐ Ens locals (especifiqueu-los):
- ☒ Altres (especifiqueu-los):

Sistema de seguiment

- ☒ Sí
- ☐ No

Periodicitat del seguiment

- ☐ ≤ mes
- ☐ > mensual < anual
- ☒ anual
- ☐ pluriennal

Direcció/Gerència de Servei

Gerència de Serveis de Turisme