

CAMPANYES PUBLICITÀRIES 2024. Diputació de Barcelona

	Anuals (9)	Inversió en mitjans	Proveïdors	Inversió en producció	Proveïdors	TOTAL CAMPANYA
1	Insercions Presidència	2.906,90 €	Dataplanning España, SL	0,00 €	Producció interna	59.725,72 €
		1.814,74 €	Iki Media Communications, SL			
		1.206,01 €	Dataplanning España, SL			
		896,30 €	Dataplanning España, SL			
		925,36 €	Dataplanning España, SL			
		2.638,28 €	NothingAD Comunicació, SL			
		372,03 €	Iki Media Communications, SL			
		12.058,20 €	Dataplanning España, SL			
		786,08 €	Dataplanning España, SL			
		9.582,61 €	Dataplanning España, SL			
		12.081,82 €	Dataplanning España, SL			
		3.609,04 €	Dataplanning España, SL			
		1.356,04 €	Dataplanning España, SL			
		8.838,26 €	Iki Media Communications, SL			
654,05 €	Dataplanning España, SL					
2	XXSS Inclou totes les accions de pagament a XXSS que es fan a les diferents campanyes per a totes les àrees corporatives (*)	150.000,00 €	Nivoria Solutions, SL	2.718,87 €	Judit Conteras Puig (Video Polseres platges per a XXSS)	218.647,87 €
		60.000,00 €	Nivoria Solutions, SL	5.929,00 €	Cheeseburger Productions SL (Animacions publicitàries per a XXSS)	
3	XXSS Xarxa de Parcs Naturals	Imputat dins la campanya n.2 de XXSS (*)		4.840,00 €	SideCar Servicios Generales Marketing SL (Animacions publicitàries per a XXSS)	5.134,72 €
				294,72 €	Jaume Sabé Masó (Premi sorteig "El trencaclosques dels Parcs")	
4	XXSS Turisme	Imputat dins la campanya n.2 de XXSS (*)		4.840,00 €	SideCar Servicios Generales Marketing SL (Animacions publicitàries per a XXSS)	4.840,00 €
5	XXSS Biblioteques	Imputat dins la campanya n.2 de XXSS (*)		0,00 €	Producció interna	0,00 €
6	Campanya Cultura	12.082,55 €	Dataplanning España, SL	0,00 €	Producció interna	79.976,92 €
		67.894,37 €	Dataplanning España, SL			
		Imputat dins la campanya n.2 de XXSS (*)				
7	Campanya productes turístics BCN+	3.602,62 €	Dataplanning España, SL	0,00 €	Producció interna	9.023,68 €
		3.619,02 €	Dataplanning España, SL			
		1.802,04 €	Iki Media Communications, SL			
8	Campanya Llibreria	45.026,79 €	Dataplanning España, SL	0,00 €	Producció interna	54.026,79 €
		9.000,00 €	Iki Media Communications, SL			
		Imputat dins la campanya n.2 de XXSS (*)				
9	Campanya Agenda dels Parcs Naturals	9.904,66 €	Iki Media Communications, SL	0,00 €	Producció interna	9.904,66 €

	Temporals (27)	Inversió en mitjans	Proveïdors	Inversió en producció	Proveïdors	TOTAL CAMPANYA
10	La Mola	33.863,89 €	Dataplanning España, SL	0,00 €	Producció interna	33.863,89 €
11	Campanya Dia de la Dona	96.837,20 €	Dataplanning España, SL	5.808,00 €	Pometa Gràfica SL (Creativitat)	195.289,95 €
		84.773,70 €	Dataplanning España, SL	1.942,05 €	Media Manga Mangotière SL (Falca)	
		Imputat dins la campanya n.2 de XXSS (*)		5.929,00 €	SOMHI (Cristina Reventós) (Adaptacions publicitàries)	
12	Consum responsable	25.877,33 €	Dataplanning España, SL	1.306,80 €	La Sembra - Agència de Comunicació Social SCCL (Creativitat i adaptacions)	27.583,43 €
		Imputat dins la campanya n.2 de XXSS (*)		399,30 €	La Sembra - Agència de Comunicació Social SCCL (Adaptacions per a XXSS)	
13	Campanya Educació	7.685,92 €	Iki Media Communications, SL	1.210,00 €	Cirici & La Creativa SL (Videos Experiències Educació Inclusiva)	23.249,55 €
		14.353,63 €	Iki Media Communications, SL			
		Imputat dins la campanya n.2 de XXSS (*)				
14	Campanya BCN+ a operadors turístics	8.706,18 €	Dataplanning España, SL	0,00 €	Producció interna	70.303,48 €
		61.597,30 €	Dataplanning España, SL			
15	Campanya Sant Jordi	143.488,09 €	Dataplanning España, SL	0,00 €	Producció interna	143.488,09 €
		Imputat dins la campanya n.2 de XXSS (*)				
16	Campanya Barcelona és molt més primavera-estiu	3.599,11 €	Dataplanning España, SL	0,00 €	Producció interna	405.679,09 €
		20.445,37 €	Belowactions, SL			
		6.449,30 €	NothingAD Comunicació, SL			
		375.185,31 €	Dataplanning España, SL			
		Imputat dins la campanya n.2 de XXSS (*)				
17	Campanya Modernisme a les comarques de Barcelona	7.132,08 €	Belowactions, SL	1.815,00 €	Carla Sofia Lopes Pinto Vieira (imatge nova ruta)	9.310,08 €
				363,00 €	Carla Sofia Lopes Pinto Vieira (Adaptacions)	
18	Campanya Matriculació Institut del Teatre	83.260,76 €	Dataplanning España, SL	0,00 €	Producció interna	83.260,76 €
		Imputat dins la campanya n.2 de XXSS (*)				
19	Campanya LGTBI	37.633,79 €	Dataplanning España, SL	5.445,00 €	La Sembra - Agència de Comunicació Social SCCL (Creativitat i adaptacions)	44.809,09 €
		Imputat dins la campanya n.2 de XXSS (*)		1.730,30 €	Media Manga Mangotière SL (Falca)	
20	Campanya Civisme als Parcs i Medi ambient	157.094,00 €	Dataplanning España, SL	0,00 €	Producció interna	157.094,00 €
21	Campanya Dones i esport	243.145,39 €	Dataplanning España, SL	0,00 €	Producció interna	243.145,39 €
		Imputat dins la campanya n.2 de XXSS (*)				
22	Campanya Incendis (amb Generalitat)	136.131,02 €	Dataplanning España, SL	2.105,40 €	Elena Losada Mansilla (Adaptacions publicitàries)	138.236,42 €
		Imputat dins la campanya n.2 de XXSS (*)				
23	Campanya Promoció Econòmica i Ocupació	37.458,49 €	Dataplanning España, SL	3.587,65 €	Silvia Gómez Oliete (Videos XALOC per a XXSS)	41.046,14 €
		Imputat dins la campanya n.2 de XXSS (*)				
		202.160,40 €	Dataplanning España, SL	1.795,64 €	Judit Contreras (Reportatge fotogràfic i audiovisual activitat familiar i Nits al Palau Güell)	

24	Campanya Activitats al Palau Güell	4.330,95 €	Belowactions, SL	423,50 €	Godó Strategies (Falca)	209.710,49 €
		1.000,00 €	Belowactions, SL			
		Imputat dins la campanya n.2 de XXSS (*)				
25	Campanya Bus Parc	Imputat dins la campanya n.2 de XXSS (*)		3.630,00 €	Ricard Badia Ejarque (Video informatiu)	11.168,30 €
				5.808,00 €	H2O Comunicació Integral SL (Creativitat)	
				1.730,30 €	Media Manga Mangotière SL (Falca)	
26	Campanya Polítiques d'habitatge	35.795,69 €	Dataplanning España, SL	0,00 €	Producció interna	35.795,69 €
27	Campanya Paisatges Barcelona	45.749,95 €	Dataplanning España, SL	5.808,00 €	Berepublic Media SL (Creativitat i gestió del sorteig campanya Paisatges BCN)	51.855,95 €
		Imputat dins la campanya n.2 de XXSS (*)		298,00 €	Globus Grial sl (Premi sorteig Festival de Paisatges Barcelona)	
28	Campanya Escena Digital de Catalunya	24.433,13 €	Dataplanning España, SL	0,00 €	Producció interna	24.433,13 €
29	Campanya 30 anys CIDO	46.213,72 €	Dataplanning España, SL	0,00 €	Producció interna	46.213,72 €
		Imputat dins la campanya n.2 de XXSS (*)				
30	Campanya Renovables 2030	51.603,36 €	Dataplanning España, SL	0,00 €	Producció interna	51.603,36 €
31	Campanya Diari de la Diputació	22.528,51 €	Dataplanning España, SL	0,00 €	Producció interna	22.528,51 €
32	Campanya Ens movem per tu	512.226,10 €	Dataplanning España, SL	14.751,11 €	Odisea GPO 2001 SL (Creativitat)	529.421,41 €
		Imputat dins la campanya n.2 de XXSS (*)		2.444,20 €	SOMHI (Cristina Reventós) (Adaptacions)	
33	Campanya BlackFriday i CyberMonday	3.869,58 €	Belowactions, SL	0,00 €	Producció interna	3.869,58 €
		Imputat dins la campanya n.2 de XXSS (*)				
34	Campanya 25N	158.576,02 €	Dataplanning España, SL	5.929,00 €	Postdata Disseny i Comunicació SL (Creativitat)	168.352,82 €
		Imputat dins la campanya n.2 de XXSS (*)		1.911,80 €	Media Manga Mangotière SL (Falca)	
				1.936,00 €	Elena Losada (Adaptacions)	
35	Campanya Enològica	38.090,00 €	Belowactions, SL	0,00 €	Producció interna	51.707,31 €
		11.698,89 €	Belowactions, SL			
		1.918,42 €	Belowactions, SL			
		Imputat dins la campanya n.2 de XXSS (*)				
36	Campanya Nadal	96.225,18 €	Dataplanning España, SL	0,00 €	Producció interna	167.713,29 €
		71.488,11 €	Belowactions, SL			
		Imputat dins la campanya n.2 de XXSS (*)				
TOTALS		3.335.283,64 €		96.729,64 €		3.432.013,28 €

*Els imports corresponen a la facturació real de cada contracte, que pot ser sensiblement inferior al pressupost inicial degut a que algunes insercions no es duen a terme per raons alienes a la Diputació de Barcelona.

TOTS ELS IMPORTS INCLOUEN L'IVA.

Secció de Publicitat
Gabinet de Premsa i Comunicació