

Enquesta de la percepció ciutadana sobre el municipi

Municipis de menys de 10.000 habitants

Introducció

Antecedents

Objectius

Abast

Metodologia

Temes principals

Distribució de la població

Idees principals

Resultats

Percepció del municipi

Mobilitat i accés a serveis

Imatge municipal

Gestió municipal

Qüestions d'interès per la Diba

Preguntes COVID-19

Dibaròmetre



**Diputació
Barcelona**

Introducció

Antecedents

El projecte Dibaròmetre s'emmarca en l'interès de la Diputació de Barcelona en copsar la percepció de la ciutadania de la província de Barcelona sobre el seu municipi i els serveis que ofereix el seu ajuntament.

Objectius

Recollir informació rellevant sobre el municipi que pugui ser útil per a la presa de decisions

Recollir evidències sobre l'acció de cooperació local desplegada per la Diputació a partir del coneixement i valoració de les actuacions de la Diputació de Barcelona, que pugui ser útil per al disseny de polítiques públiques impulsades per la Diputació de Barcelona.

Abast

Tots els municipis de la província de Barcelona, dividint-los en dos grans grups:

- o els de més de 10.000 habitants, en els que es realitzarà una enquesta representativa per municipi (un total de 80, excloent Barcelona)
- o i els municipis de menys de 10.000 habitants, en els que s'ha realitzat una enquesta representativa conjunta dels 230 municipis.

Metodologia

Enquesta telefònica a **1.949 persones** seguint **quotes de sexe, edat i tram de població de municipi**, realitzada al desembre de 2020, distribuïts en els trams següents: fins a 500 habitants, de 501 a 1.000, de 1.001 a 3.000, de 3.001 a 5.000 i de 5.001 a 10.000 habitants.

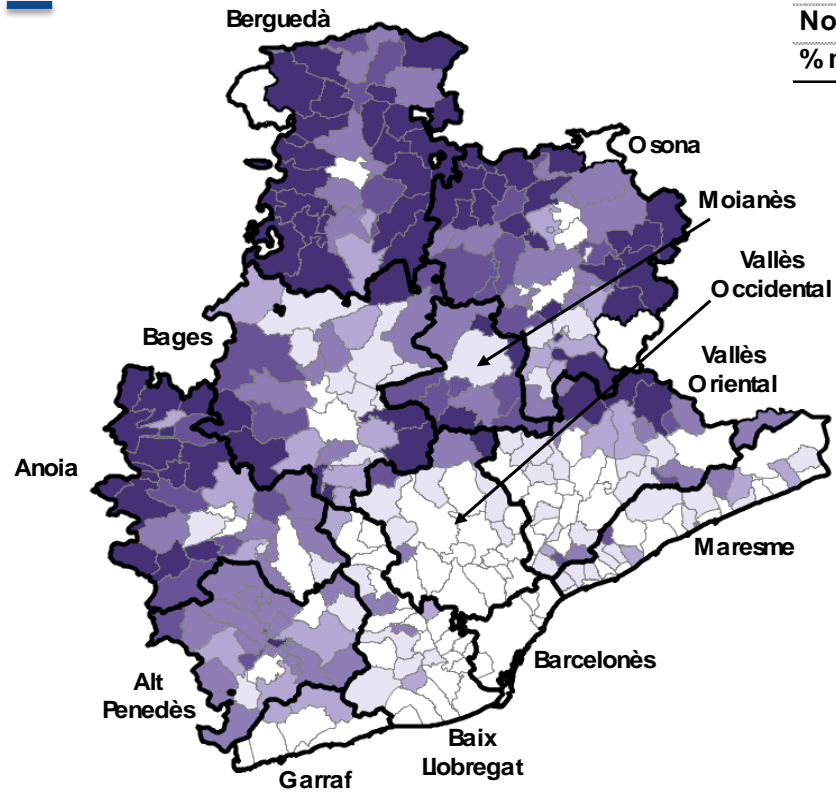
Els **resultats s'han ponderat** en base a la població oficial al 2020 publicada de cada tram, per garantir la representativitat i proporcionalitat de cada un.

El marge d'error associat al total de la mostra és de ± 3 punts percentuals.

Temes principals

- Percepció del municipi
 - Mobilitat i accés a serveis
 - Imatge municipal
 - Gestió municipal
 - Qüestions d'interès per la Diputació
 - Preguntes específiques COVID-19
 - Dades sociodemogràfiques
-
- Es comenta la perspectiva territorial quan és rellevant

Distribució de la població



Distribució de la població i el nombre de municipis per tram de població

	-500	501-1.000	1.001-3.000	3.001-5.000	5.001-10.000	Més de 10.000	Total
Població	14.030	21.040	112.843	113.547	372.617	5.030.502	5.664.579
% població	0,2 %	0,4 %	2 %	2 %	7 %	89 %	100 %
Nombre municipis	64	29	58	30	49	81	311
% municipis	21 %	9 %	19 %	10 %	16 %	26 %	100 %

Distribució de la població de cada comarca per tram de població

Comarca	-500	501-1.000	1.001-3.000	3.001-5.000	5.001-10.000	Més de 10.000	Total
Alt Penedès	0,3 %	3 %	25 %	9 %	14 %	49 %	100 %
Anoia	2 %	3 %	9 %	9 %	20 %	56 %	100 %
Bages	1 %	1 %	5 %	12 %	31 %	50 %	100 %
Baix Llobregat	0 %	0 %	1 %	2 %	5 %	93 %	100 %
Barcelonès	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	100 %	100 %
Berguedà	10 %	4 %	21 %	23 %	0 %	42 %	100 %
Garraf	0 %	0 %	0 %	6 %	0 %	94 %	100 %
Maresme	0 %	0 %	1 %	3 %	17 %	79 %	100 %
Moianès	6 %	22 %	26 %	0 %	46 %	0 %	100 %
Osona	2 %	3 %	16 %	11 %	18 %	51 %	100 %
Selva	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	100 %
V. Occidental	0 %	0 %	0 %	0 %	4 %	95 %	100 %
V. Oriental	0,3 %	1 %	3 %	3 %	21 %	72 %	100 %
Total general	0,2 %	0,4 %	2 %	2 %	7 %	89 %	100 %

Idees principals

Idees principals



- Entre els municipis de menys de 10.000 habitants, la **satisfacció de viure al municipi** és molt elevada i es desprèn una **visió optimista** tant del **passat** com del **futur** del municipi.



- S'observa molta **dispersió** tant en la identificació de **problemes del municipi** com de **propostes de millora**.

07



- Sobre l'oferta de **serveis**, on destaquen més **mancances** és en relació al **comerç** i sobretot a l'**oci i la cultura** i la dimensió del municipi és un factor determinant.



- Els **desplaçaments** dins del municipi es fan **majoritàriament a peu**, i els desplaçaments fora del municipi es fan gairebé sempre **en cotxe** particular (88 %).

Idees principals



- La **gestió municipal és ben valorada**, tant a nivell global com per àmbits, excepte en el cas de l'habitatge i les oportunitats de feina.



S'observa que en els municipis de menys de 500 habitants, els enquestats valoren més baix les telecomunicacions.



- La **Diputació de Barcelona és àmpliament coneguda**, tot i que **costa identificar actuacions concretes** que realitza. Quan identifiquen obres o serveis concrets, l'àmbit de territori i parcs naturals i urbanisme i habitatge són els més referits.



- La majoria dels enquestats perceben que la **COVID-19 ha afectat igual** (39 %) o **menys** (36 %) al seu municipi que a d'altres municipis similars.



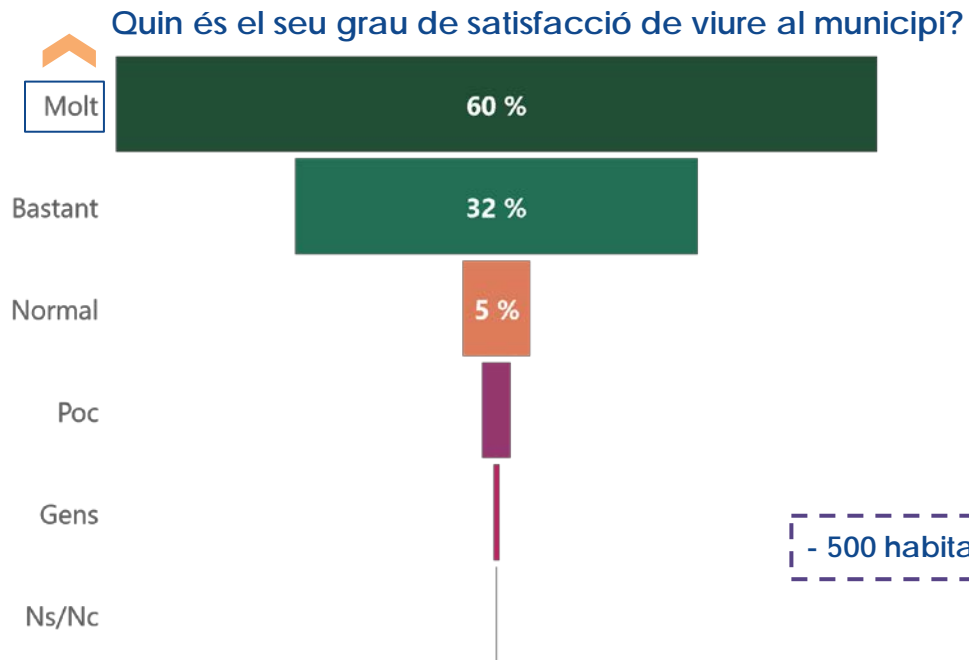
- Sobre l'interès de la **Diputació de Barcelona vers els municipis petits**, s'observa **cert greuge comparatiu** entre els enquestats d'aquest tipus de municipis, ja que un 38 % creu que la Diputació no els té en compte i un 28 % no sap posicionar-se.

Resultats

Percepció del municipi

Entre els municipis de menys de 10.000 habitants, la **satisfacció de viure al municipi és molt elevada**: un 60 % diu que està molt satisfet i un 32 % ho està bastant.

- 500 habitants (73 %)

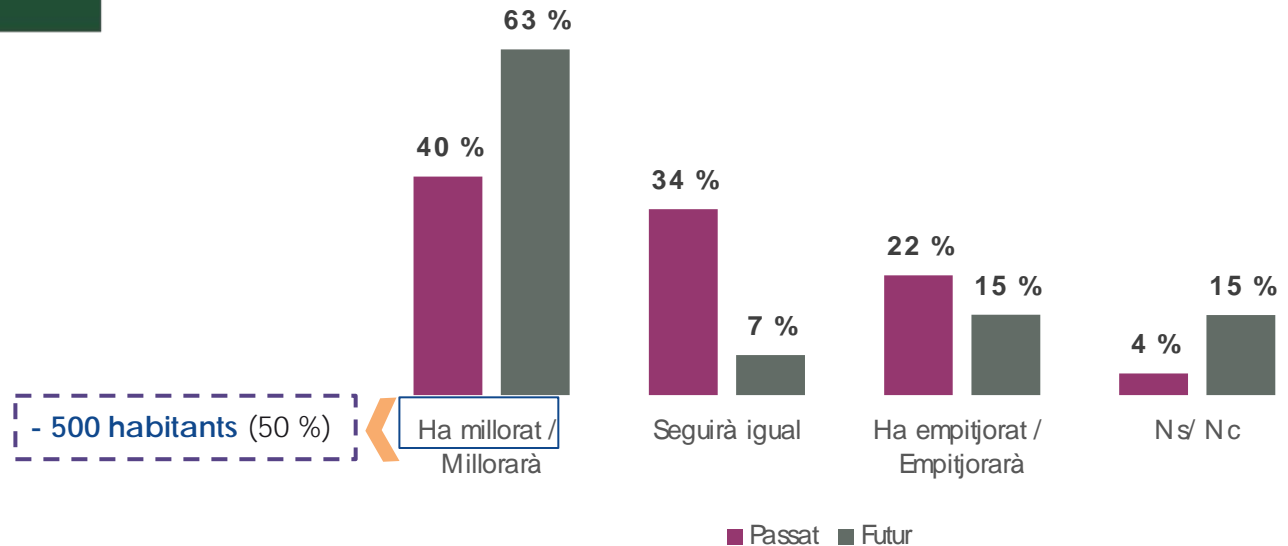


Visió positiva de l'evolució del municipi en el darrer any, tot i la pandèmia: el 40 % diu que el seu municipi ha millorat.

I es mostren **optimistes de cara al futur**: el 63 % creu que en el proper any millorarà enfront del 15 % que creu que empitjorarà i un 7 % que creu que seguirà igual.

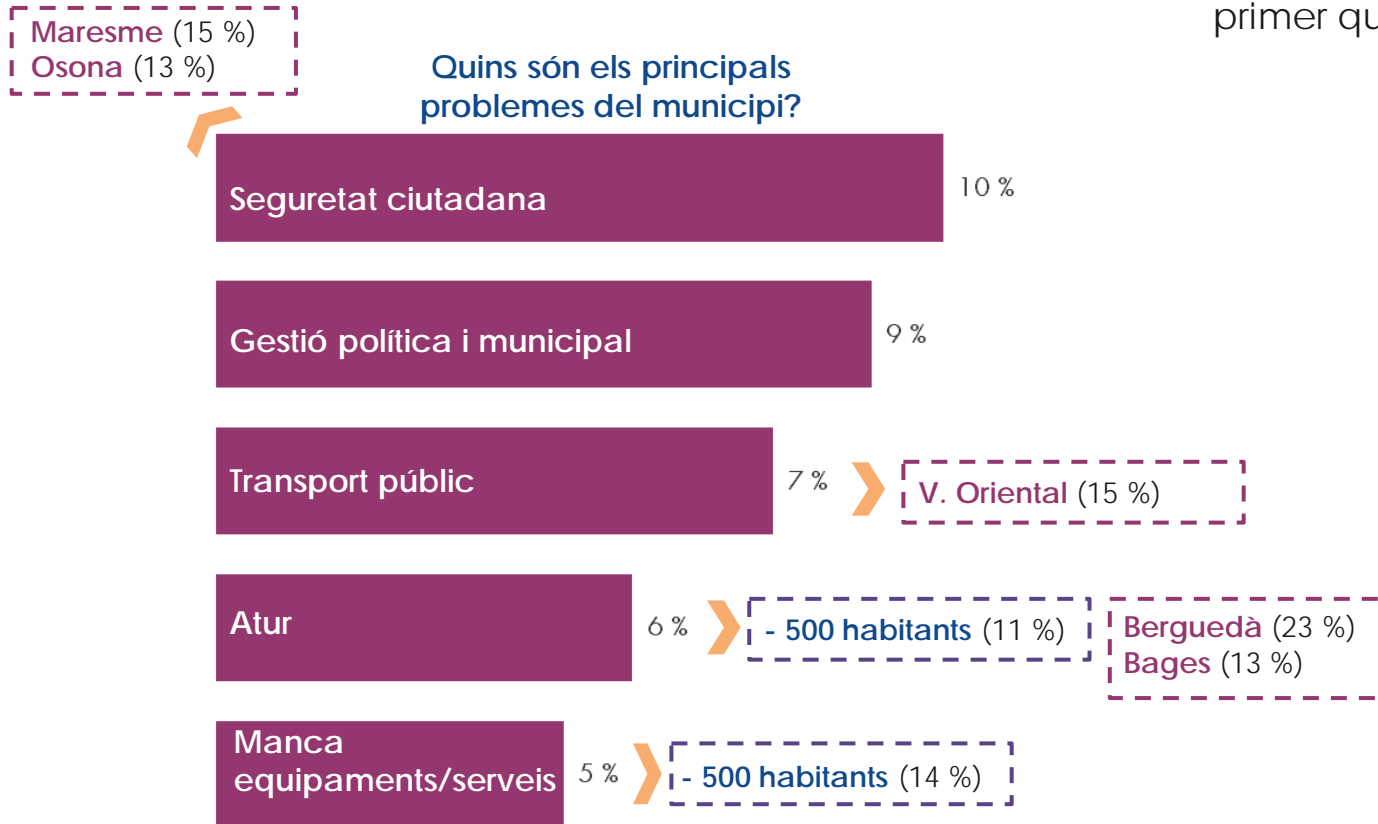
Ø10

Quina valoració passada i futura fa de l'evolució del municipi?

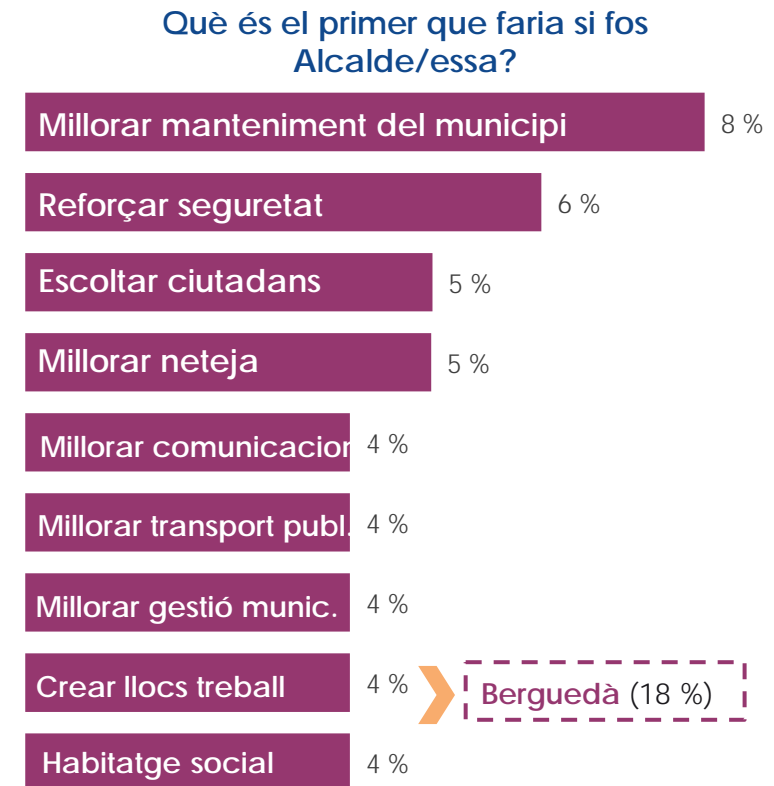


Percepció del municipi

S'observa molta dispersió a l'hora de definir les principals problemàtiques municipals. La seguretat ciutadana (10 %) és el problema més esmentat, seguit de la gestió municipal (9 %) i el transport públic (7 %).



Sobre el futur del municipi, tampoc hi ha un tema clar que aglutini un volum de resposta superior al 8 %. Millorar el manteniment del municipi apareix com la resposta més esmentada (8 %) al preguntar què és el primer que faria si fos a l'alcaldia.



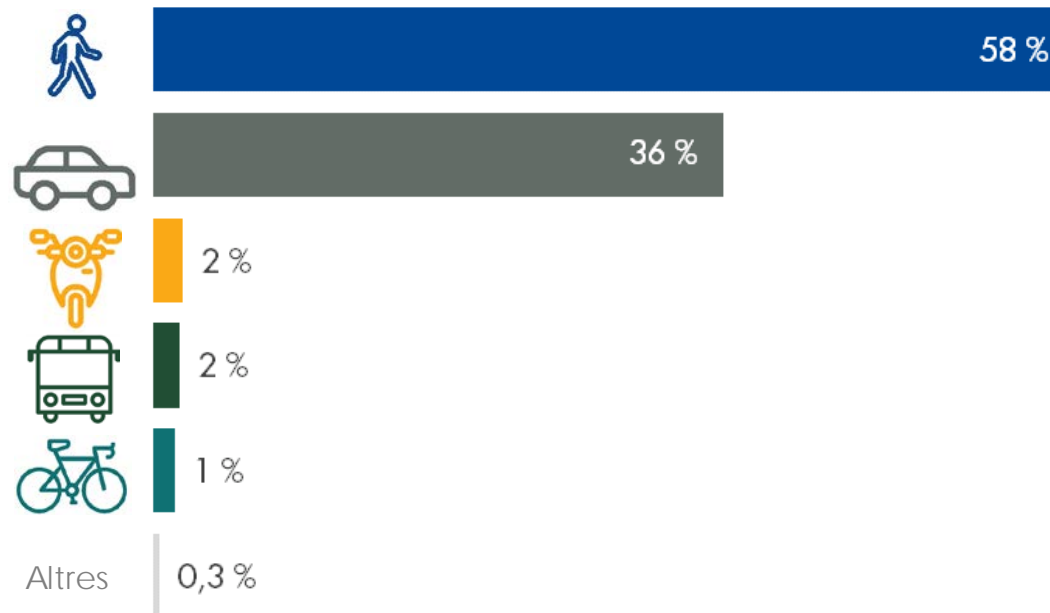
Mobilitat i accés a serveis

Els desplaçaments dins del municipi es fan en més de la meitat dels casos (58 %) caminant.

Per la seva banda els desplaçaments fora del municipi es fan gairebé sempre en cotxe particular (88 %).

Ø12

Quin mitjà de transport fa servir més sovint en els desplaçaments que fa dins del municipi?



Quin mitjà de transport fa servir més sovint en els desplaçaments que fa fora del municipi?



La manera de viure en el municipi sembla determinar l'ús dels mitjans de transport. En aquelles comarques on més diuen viure en cases aïllades i urbanitzacions, hi ha més desplaçaments en vehicle privat dins del municipi, com en el cas del Vallès Oriental (49 %) i el Maresme (41 %). En aquestes comarques, les més properes a Barcelona, també apuntem més el transport públic com a mitjà de transport fora del municipi (Maresme 13 % i Vallès Oriental 14 %).

Mobilitat i accés a serveis

Sobre l'oferta de serveis, **on destaquen més mancances és en relació al comerç i sobretot a la cultura i l'oci**, tant en oferta com en desplaçament: el 45 % dels enquestats diu que va fora del municipi a comprar i un 72 % a consumir cultura i oci.

Ø13



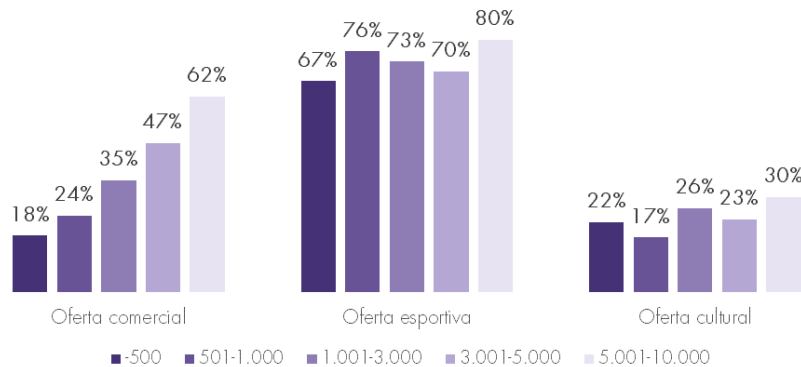
Ara bé, per comprar i fer esport la percepció més estesa és que es poden desplaçar a prop, i consideren pròxima qualsevol oferta que sigui accessible amb un desplaçament inferior als 15 minuts.



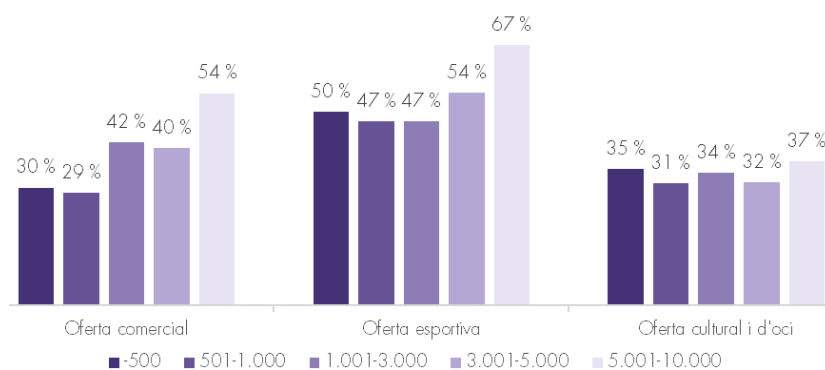
Mobilitat i accés a serveis

La dimensió del municipi sembla determinar on es realitza la compra. A mesura que augmenta la dimensió del municipi, incrementen els que compren al municipi i els que consideren suficient l'oferta.

Consumeix serveis dins del municipi



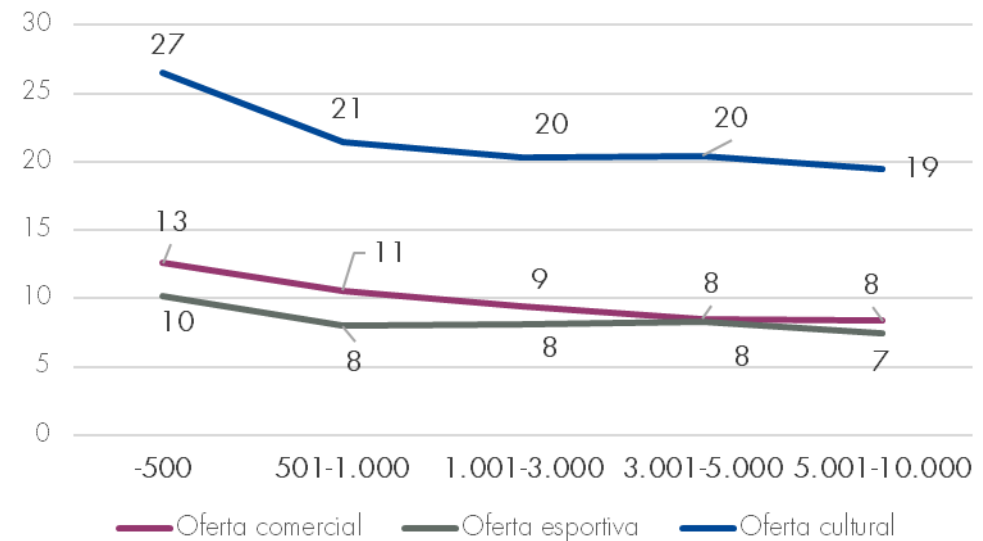
Creu que l'oferta és suficient



El temps de desplaçament per consumir oci i cultura és superior, com a mínim el doble, en comparació amb el temps de desplaçament per comprar o fer esport. El temps de desplaçament per arribar als serveis preguntats, és superior en els municipis més petits.

Ø14

Comparativa mitjana de desplaçament (tram de població)



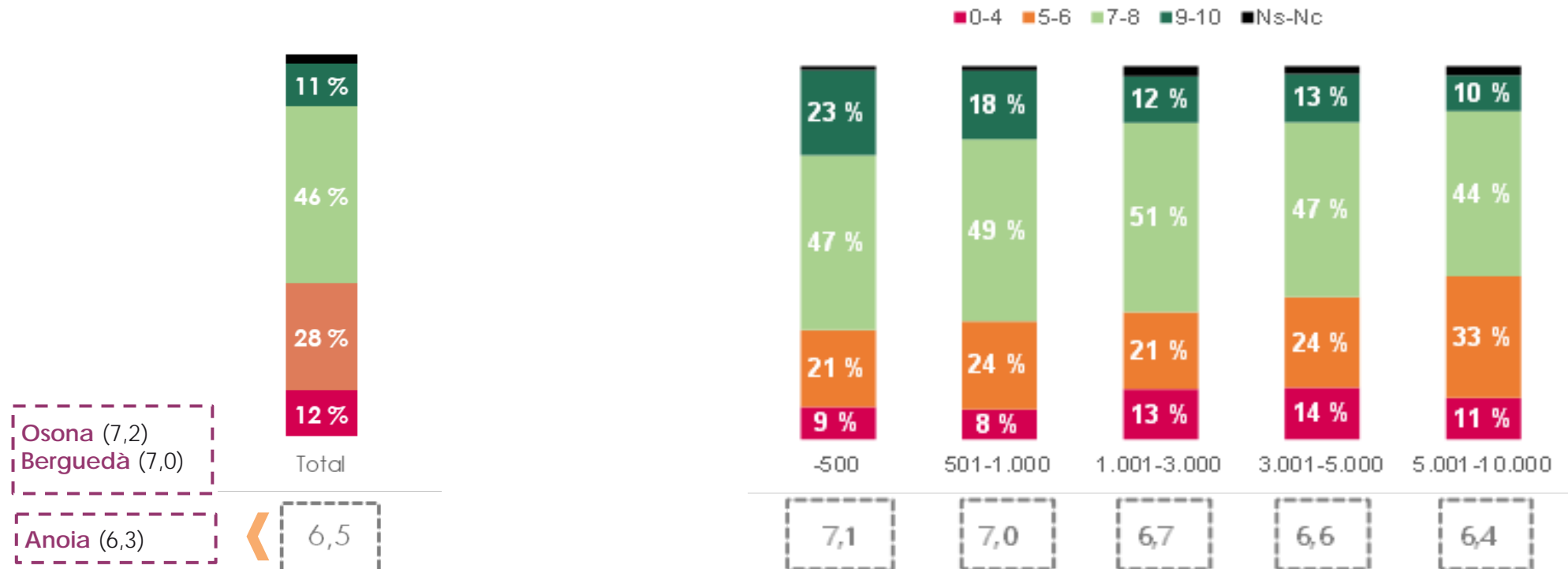
Imatge municipal

La gestió de l'ajuntament és valorada amb una mitjana de 6,5 sobre 10. Només un 12 % dels enquestats suspèn la gestió de l'ajuntament.

La gestió municipal és ben valorada en tots els trams de població, sobretot en els trams de menor població. A mesura que augmenta la dimensió de municipi disminueix la valoració fins arribar al 6,4 entre els municipis de 5.001 a 10.000 habitants.

Ø15

Quina valoració fa de la gestió municipal? (total i per tram de població)



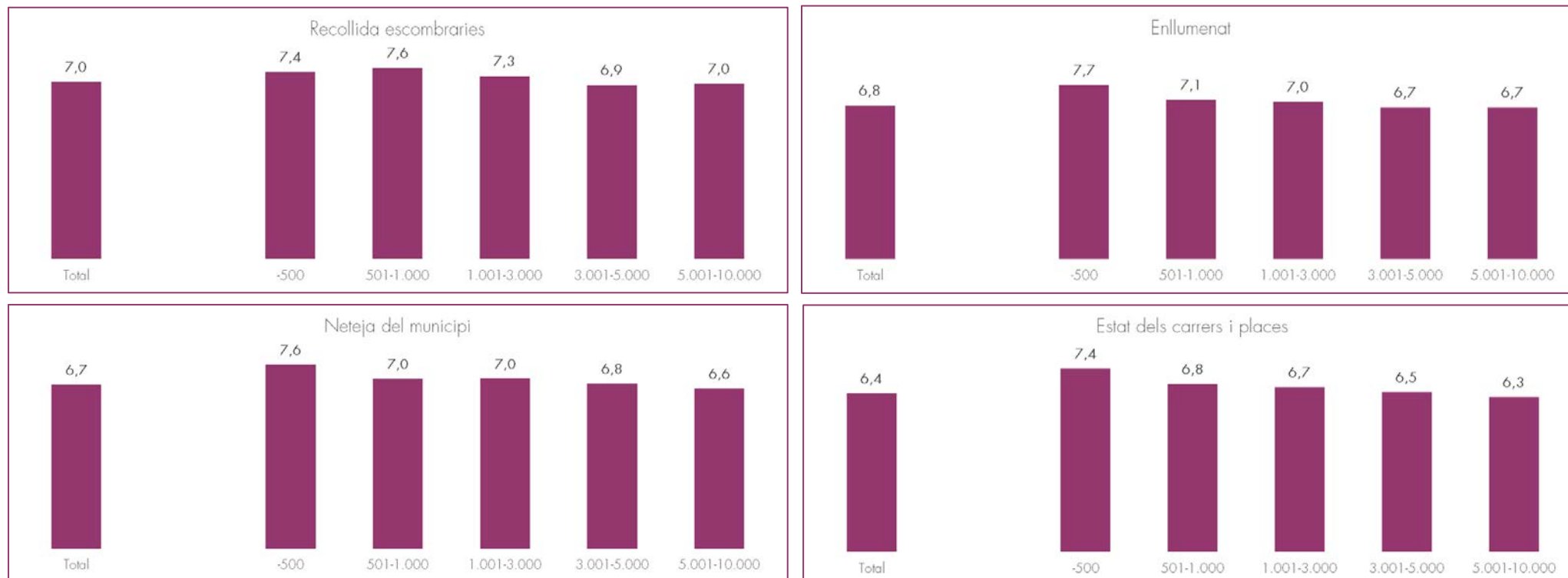
Imatge municipal

La recollida d'escombraries és el servei millor valorat de l'àmbit de l'espai públic amb un 7,0 sobre 10, seguit de l'enllumenat (6,8). La neteja és valorada amb un 6,7, i l'estat dels carrers, parcs i places amb un 6,4.

Ø16

Els àmbits relacionats amb l'espai públic són ben valorats pels entrevistats en tots els trams, però en els municipis més petits (sobretot els de menys 500) estan els que millor valoren tots els àmbits de l'espai públic. Al Berguedà i Osona valoren millor l'espai públic (per sobre del 7), mentre que al Maresme i al Vallès Oriental el valoren més baix, en comparació amb la resta.

Valoració àmbits espai públic (total i per tram de població)



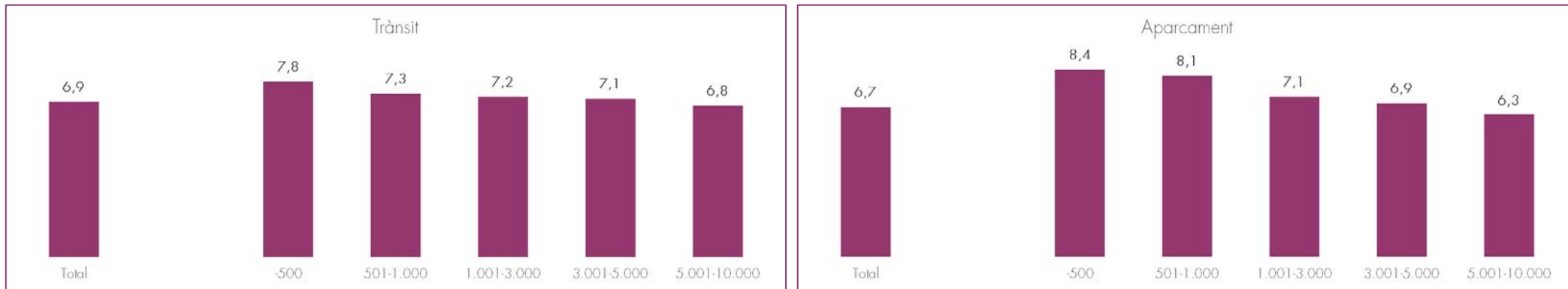
Imatge municipal

Pel que fa a la mobilitat, el **trànsit** és valorat amb un **6,9** i l'**aparcament** amb un **6,7** sobre 10.

De nou, els **municipis petits valoren millor els àmbits relacionats amb la mobilitat**, i de manera més accentuada en el cas de l'aparcament, valorat amb un notable alt (8,4) entre els menors de 500 habitants. **L'Anoia** i el **Berguedà** i **Osona** són les comarques que **millor** valoren els àmbits de la mobilitat (per sobre del 7), mentre que el **Bages** i al **Maresme** ho valoren **més baix** (aparcament 6,2 i 6,3 respectivament).

Ø17

Valoració àmbits mobilitat (total i tram de població)



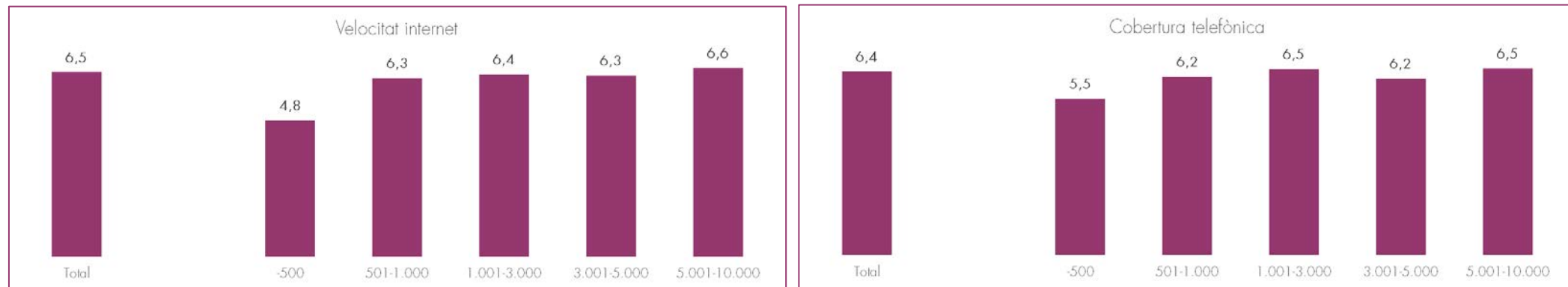
Imatge municipal

Pel que fa a les telecomunicacions, la **velocitat d'internet** és valorada amb un **6,5** i la **cobertura telefònica** amb un **6,4**.

Es distingeixen valoracions segons la dimensió de municipi, però en sentit contrari: els habitants de **municipis de menys de 500 habitants ho valoren més baix**, sobretot la velocitat d'internet (4,8, respecte el 6,6 dels municipis de més de 5.000 habitants). També s'observa que al **Berguedà** valoren l'àmbit **per sota del 6**. El **Bages** i **Osona** són les comarques que **millor** valoren l'àmbit de les telecomunicacions (per sobre del 6,7).

Ø18

Valoració àmbits telecomunicacions (total i tram de població)

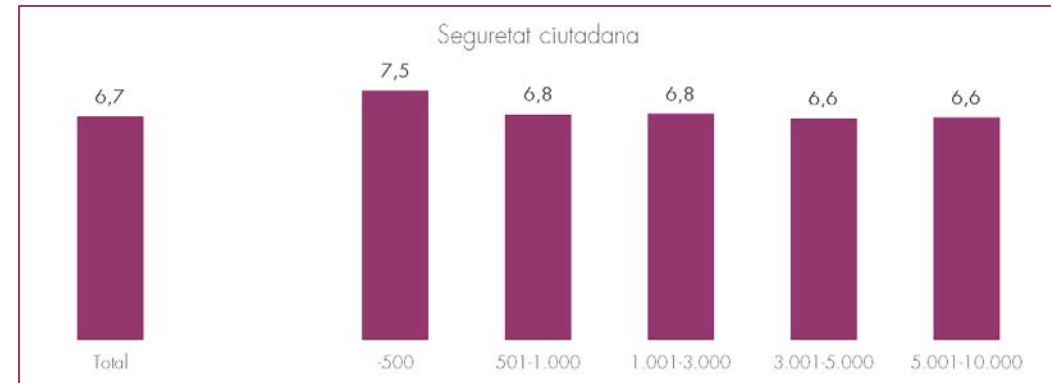
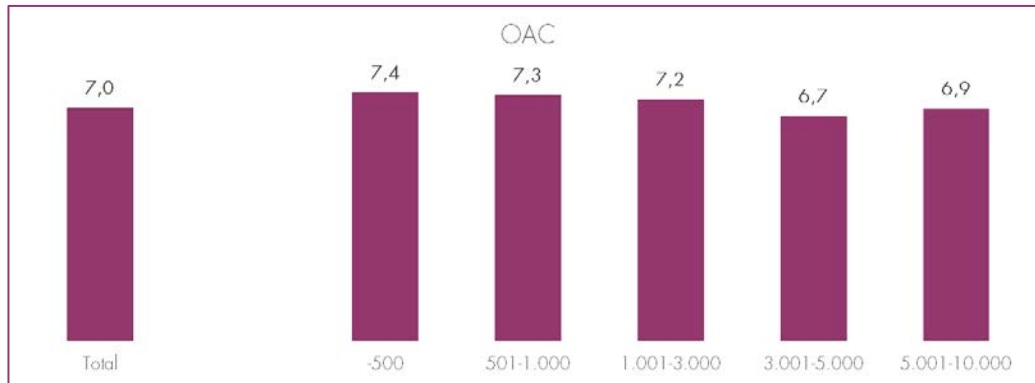


Imatge municipal

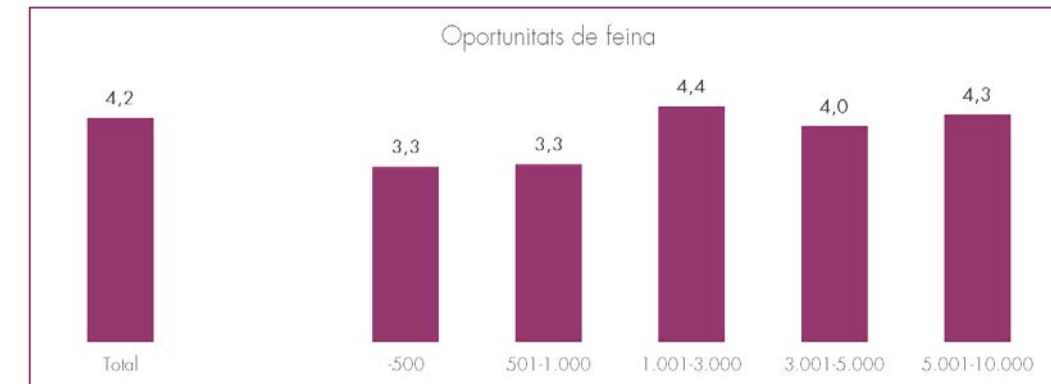
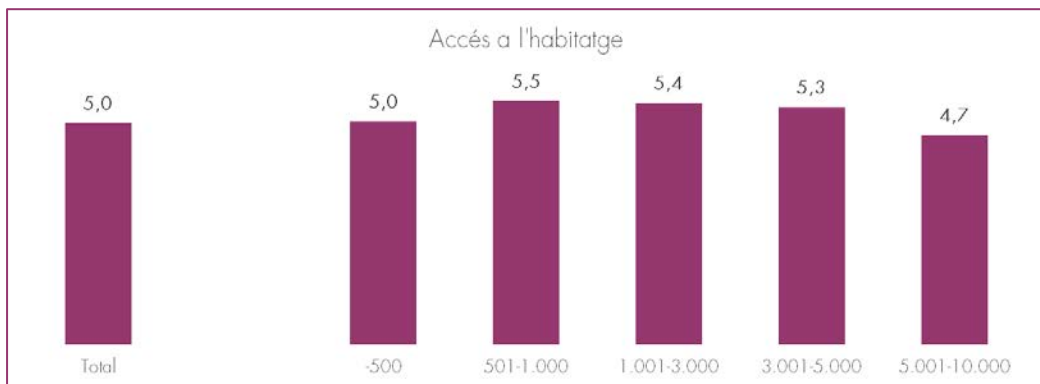
L'OAC i la **seguretat ciutadana** són uns àmbits de gestió **ben valorats**, sobretot en els trams més petits en comparació amb els trams de més població.

Valoració altres àmbits (total i tram de població)

Ø19



Pel que fa a l'**accés a l'habitatge** és l'àmbit **pitjor valorat** en tots els trams, **juntament amb les oportunitats de feina**, l'únic àmbit **suspès** en tots els trams, sobretot en els municipis més petits. El **Berguedà** i el Maresme son les comarques que **pitjor valoren les oportunitats de feina** (3,9 i 3,7).



Gestió municipal

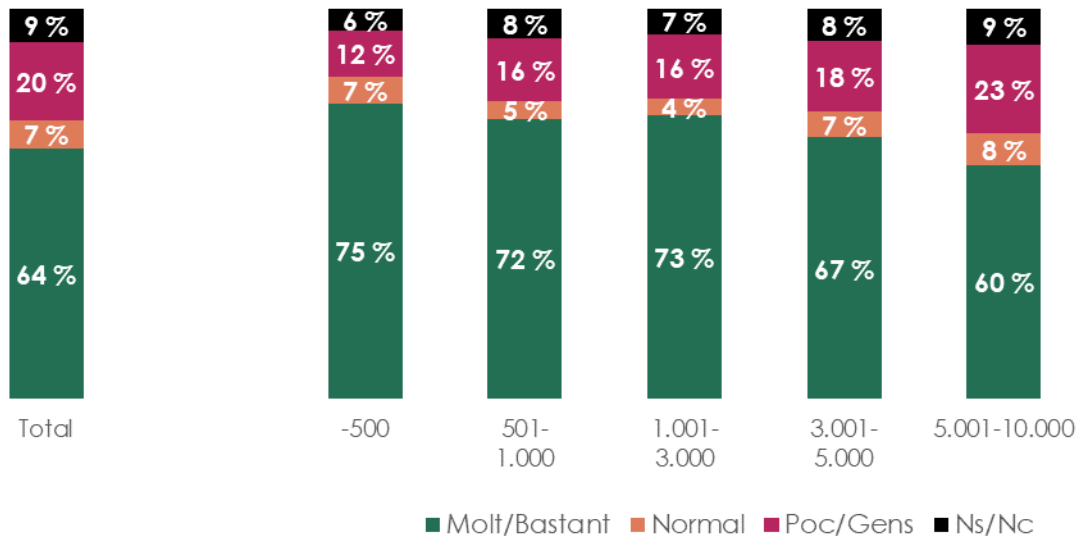
La majoria dels enquestats consideren que el seu ajuntament està molt o bastant compromès amb la conservació del medi ambient.

La satisfacció amb el compromís amb el medi és majoritari en tots els trams, i especialment en els municipis de fins a 3.000 habitants, i al Berguedà (81 %) i Osona (72 %).

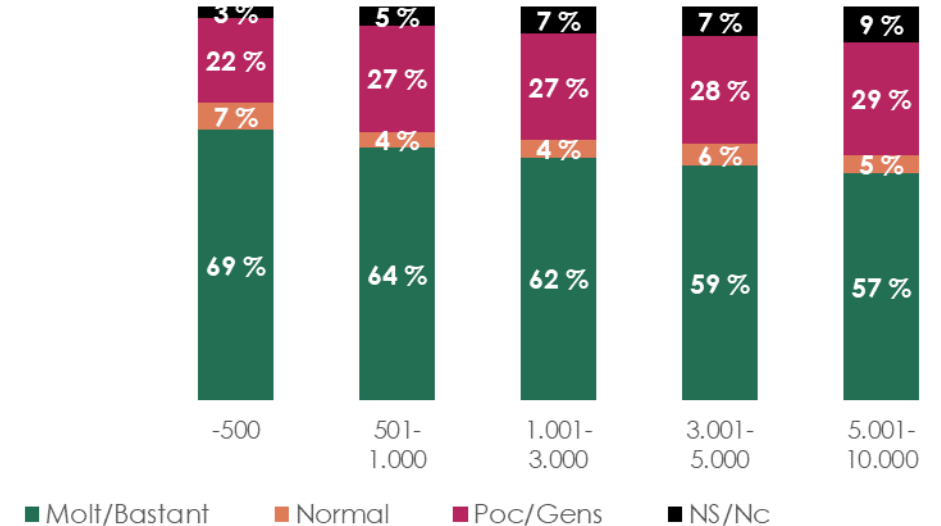
Pel que fa als temes de bon govern, la majoria dels enquestats en tots els trams creuen que l'ajuntament fomenta molt o bastant la participació ciutadana, sobretot en els municipis de fins a 500 habitants, i de nou al Berguedà (73 %) i Osona (68 %).

Ø20

El seu ajuntament està compromès amb el medi ambient
(total i tram de població)



El seu ajuntament afavoreix la participació ciutadana?
(total i tram de població)

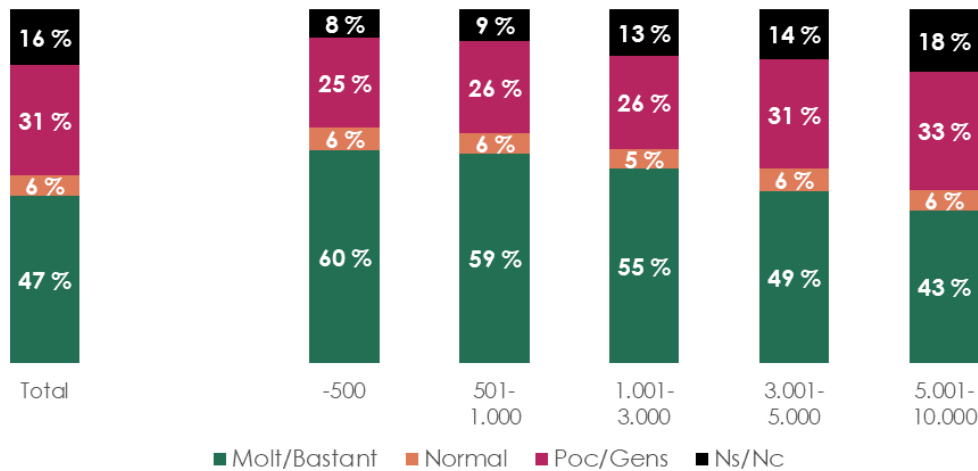


Gestió municipal

El 47 % considera que el seu ajuntament és molt o bastant transparent, enfront del 31 % que creu que ho és poc o gens.

Aquesta percepció és superior en els municipis de fins a 500 habitants (60 %), i va decreixent conforme augmenta la mida del municipi.

El seu ajuntament és transparent en la seva manera de funcionar? (total i tram de població)



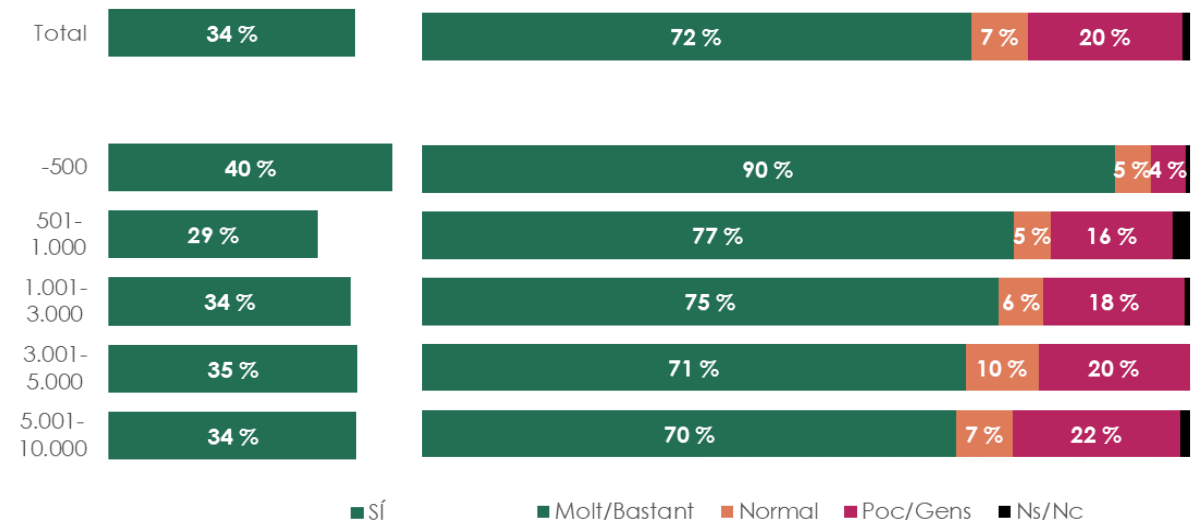
Osona (59 %)
Berguedà (62 %)

Més del 60 % dels enquestats en tots els trams no ha realitzat cap tràmit per internet, principalment per la preferència en fer-ho presencialment.

021

La valoració positiva entre els que sí que han realitzat tràmits per internet és majoritària, sobretot entre els enquestats dels municipis més petits, que són també els que més han fet servir el recurs.

Ha realitzat algun tràmit per internet? Quin és el seu grau de satisfacció? (total i tram de població)

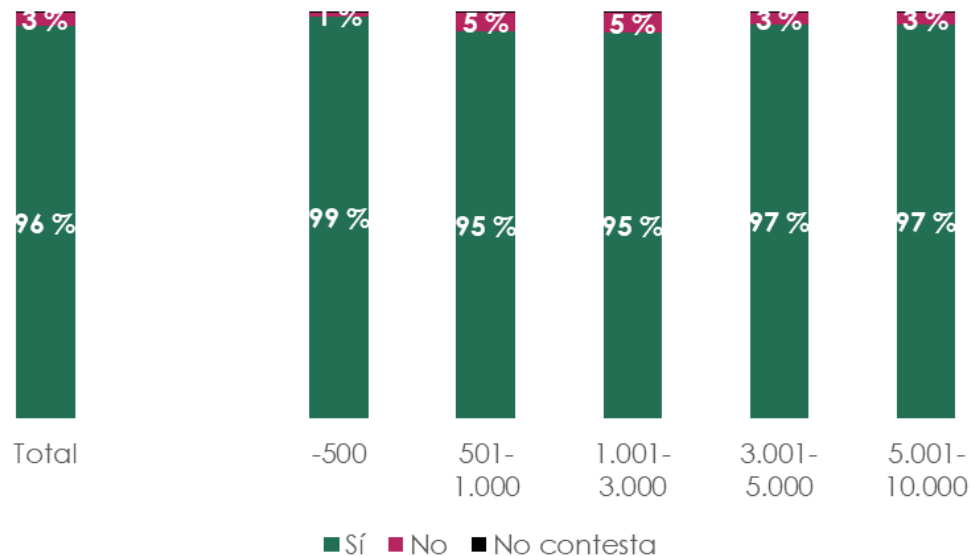


Qüestions d'interès per la Diba

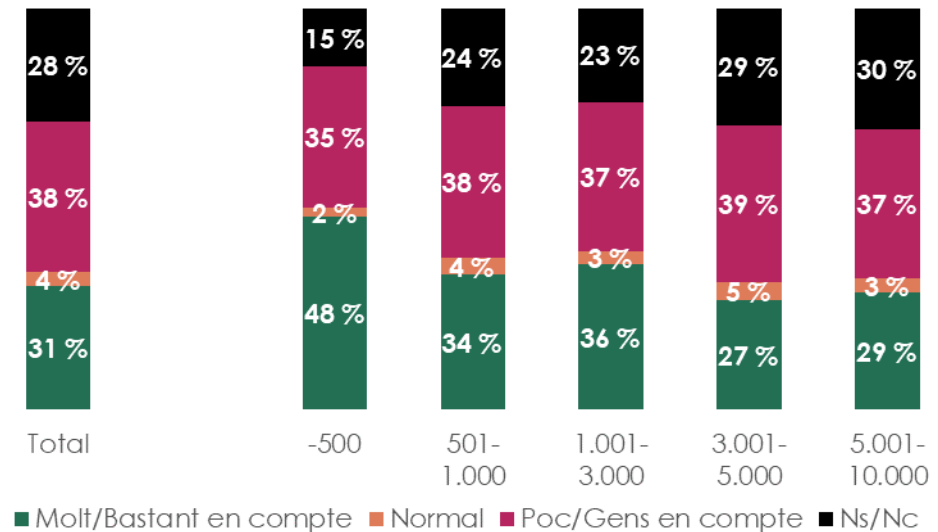
La notorietat de la Diputació de Barcelona és elevada, superant el 95 % en tots els trams.

El 38 % creu que la Diputació no té prou en compte els municipis petits i un 28 % no sap posicionar-se. Però el greuge comparatiu no es recull en els municipis més petits: un 48 % dels enquestats en el tram de menys de 500 habitants respon que la Diputació sí que els té compte.

Coneix la Diputació de Barcelona?
(total i per tram de població)



La Diputació té en compte municipis petits?
(total i per tram de població)



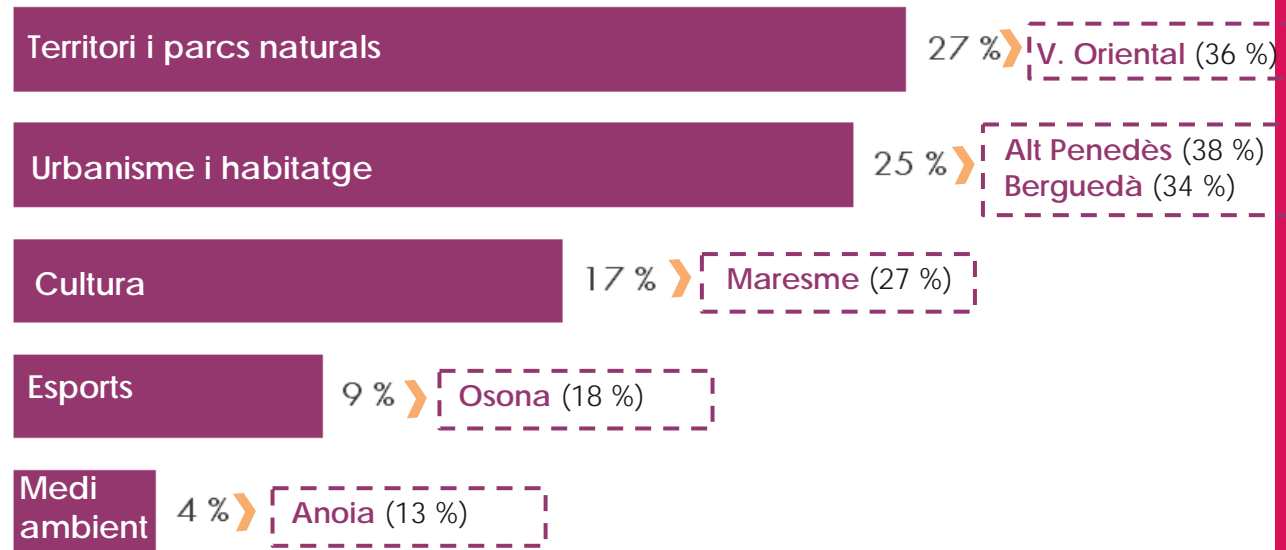
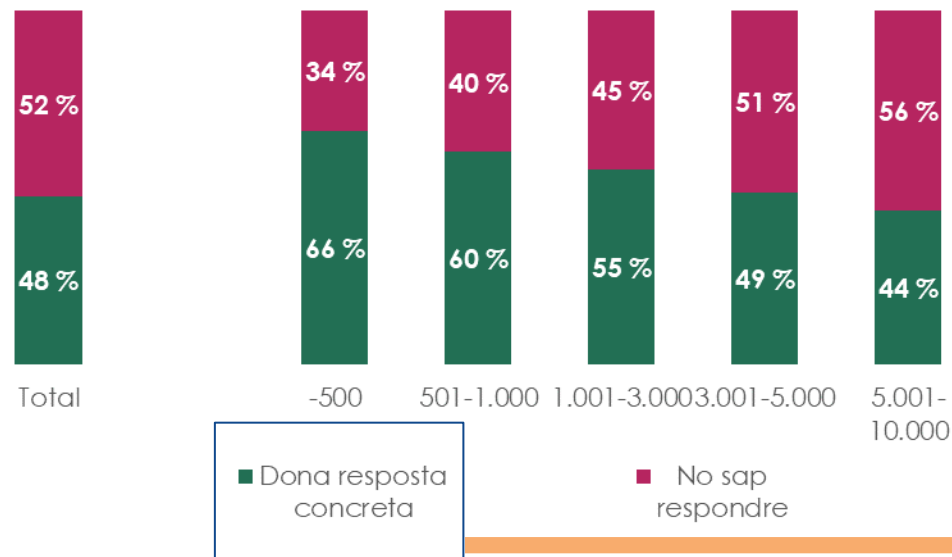
Qüestions d'interès per la Diba

Ara bé, a l'hora d'identificar actuacions de la Diputació **més de la meitat no sap concretar-ne cap**, excepte entre els municipis de menys de 500. És a dir, **com més petit és el municipi més saben identificar les actuacions de la Diputació**.

A l'hora d'identificar actuacions, **urbanisme, mobilitat i cultura** són les matèries més esmentades.

Ø23

Podria indicar alguna obra o servei de la Diputació?
(total i per tram de població)



Preguntes COVID-19

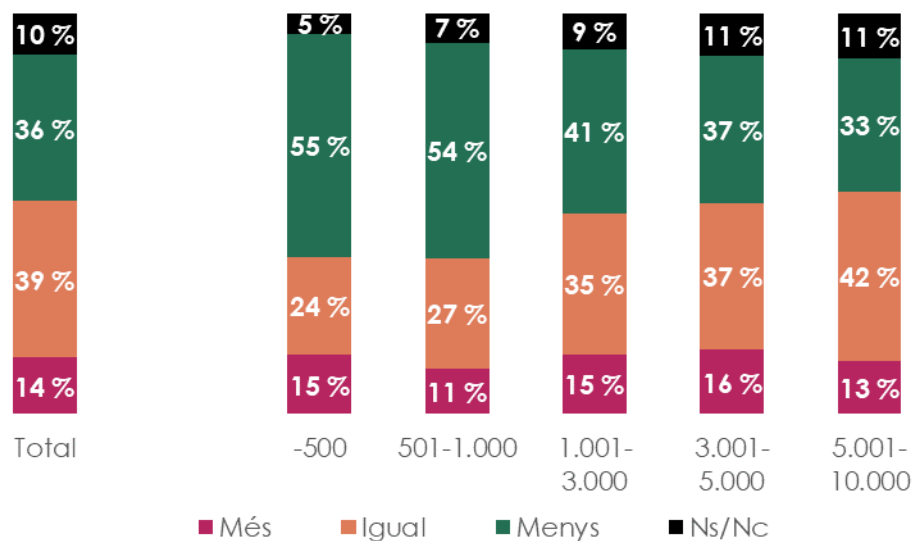
No es detecta greuge comparatiu al comparar l'afectació al propi municipi amb d'altres similars, i només un 14 % creu que els ha afectat més.

Entre els més petits (fins a 1.000 habitants) tenen més la percepció que els ha anat millor que a d'altres similars (més del 50 % respon que la pandèmia els ha afectat menys).

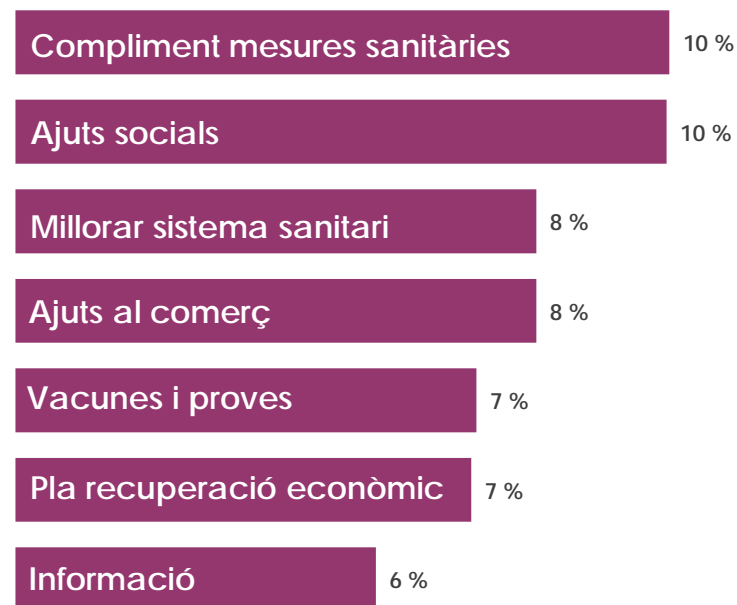
De cara a superar les conseqüències de la pandèmia, un 28 % no sabia concretar una prioritat. Entre els que responen, les prioritats serien potenciar el compliment de les mesures sanitàries (10 %) i els ajuts socials donant suport a col·lectius en situacions de vulnerabilitat (10 %).

Ø24

Com creu que ha afectat la COVID-19 al seu municipi en relació a altres municipis similars? (total i tram de població)



Què creu que és el més prioritari que hauria de fer l'ajuntament per fer front a la crisi de la COVID-19?



Dades sociodemogràfiques

Els enquestats es distribueixen a parts iguals (50 %) entre dones i homes.

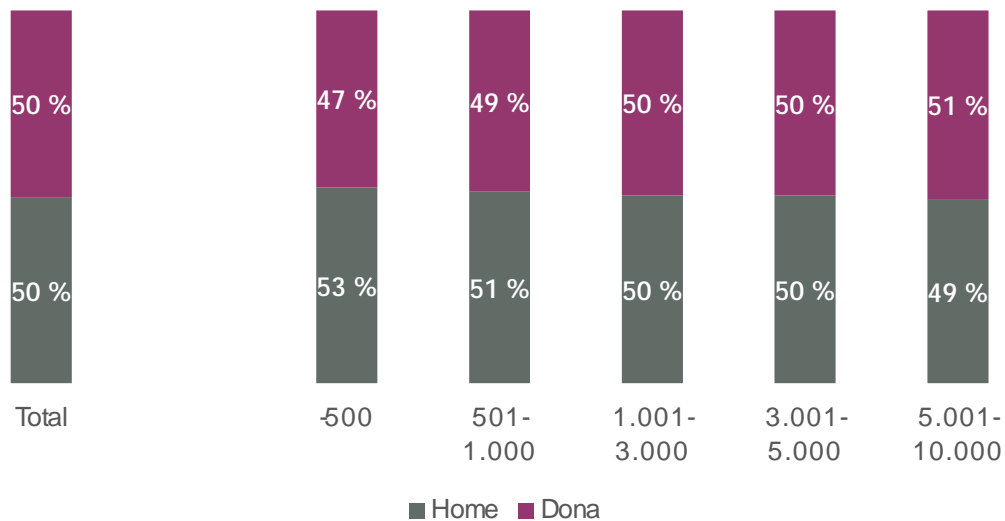
No s'observen diferències significatives segons el tram de població.

La mitjana d'edat de les persones enquestades és de 50 anys.

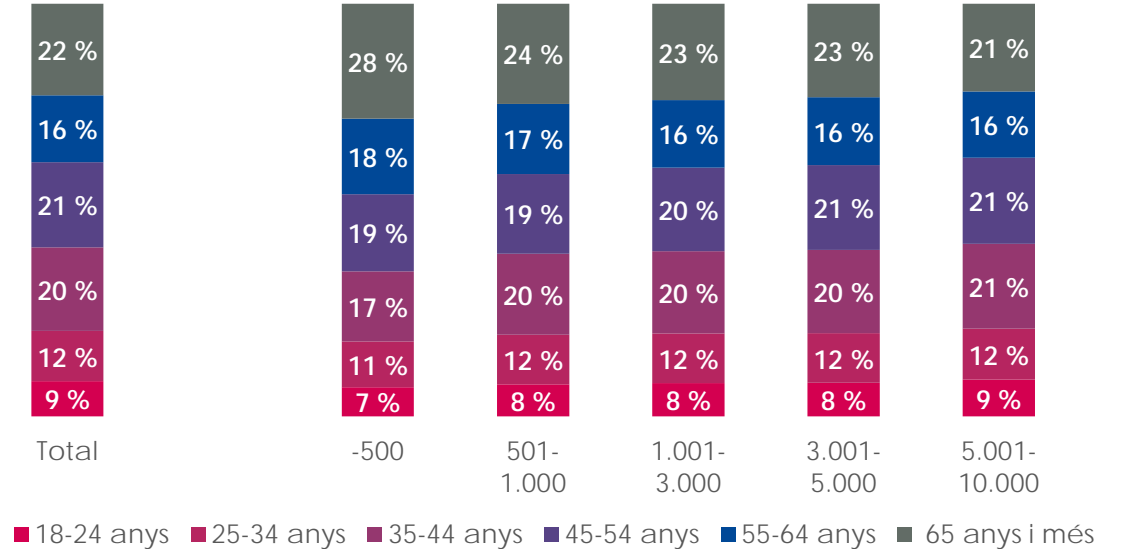
Per trams, com més petit és el municipi, més persones de més de 65 anys hi ha.

Ø25

Gènere (total i tram de població)



Edat (total i tram de població)



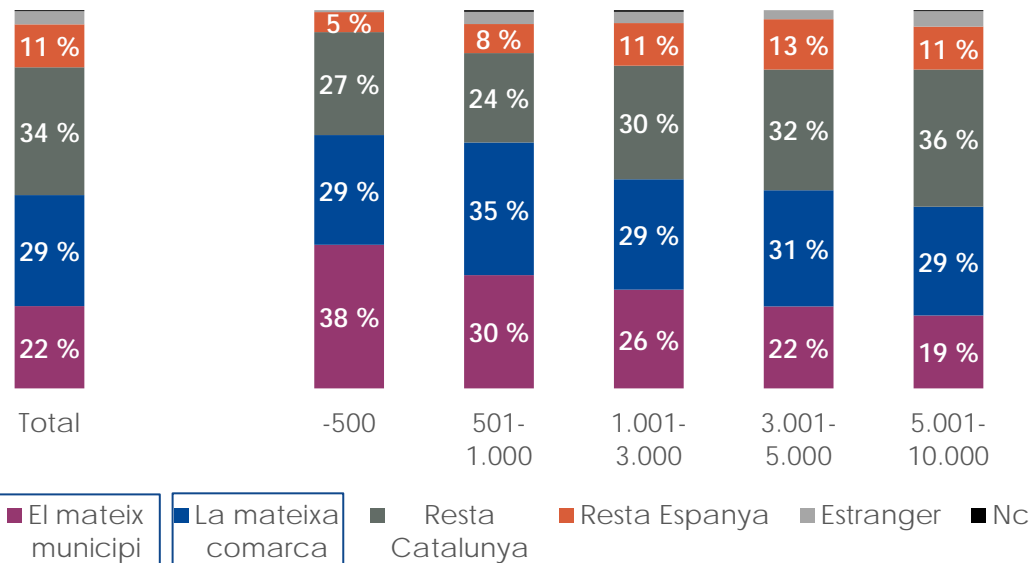
Dades sociodemogràfiques

Destaca la proximitat del lloc de naixement dels enquestats al municipi de residència: gairebé 1 de cada 4 enquestats ha nascut en el mateix municipi (22 %) i un 29 % ha nascut a la mateixa comarca. Aquesta proximitat és major entre els enquestats dels municipis més petits.

El 58 % dels enquestats diu viure en el nucli urbà, el 28 % en urbanitzacions i el 13 % en casa aïllada.

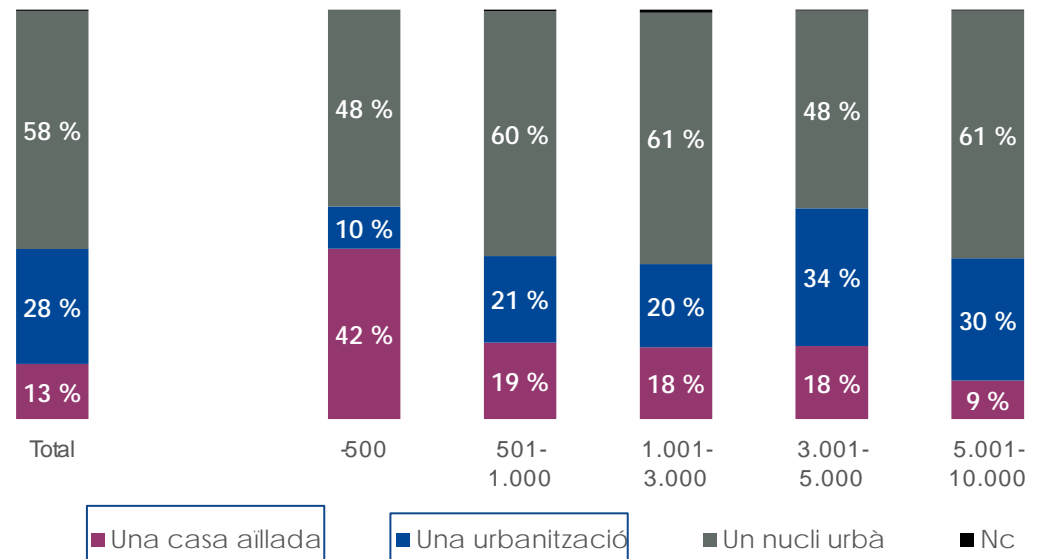
En el municipis de menys de 500 habitants i en els de 3.001-5.000, hi ha més persones que diuen viure fora del nucli urbà (52 % i 51 % respectivament).

Lloc de naixement (total i tram de població)



Berguedà (40 %)
 Bages (35 %)
Osona (43 %)

Vostè viu en... (total i tram de població)



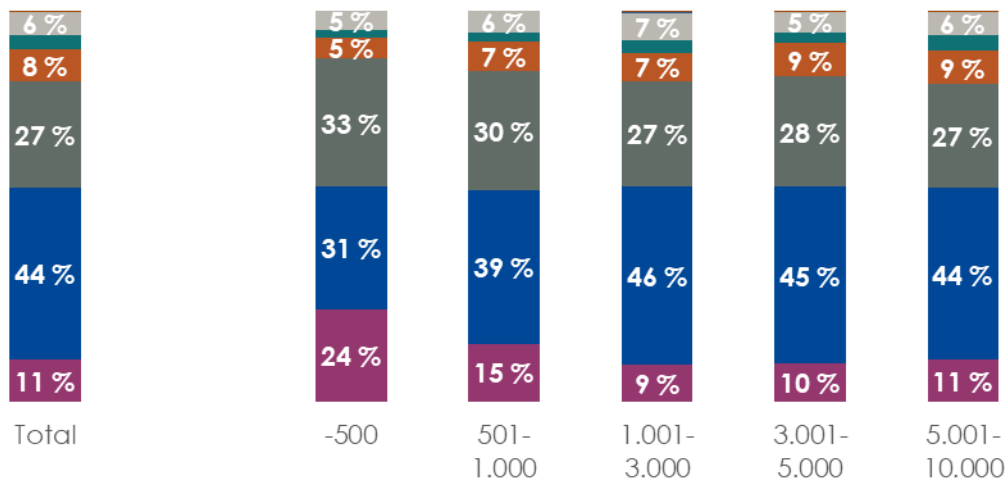
Berguedà (24 %)
 Maresme (39 %)
V. Oriental (42 %)

Dades sociodemogràfiques

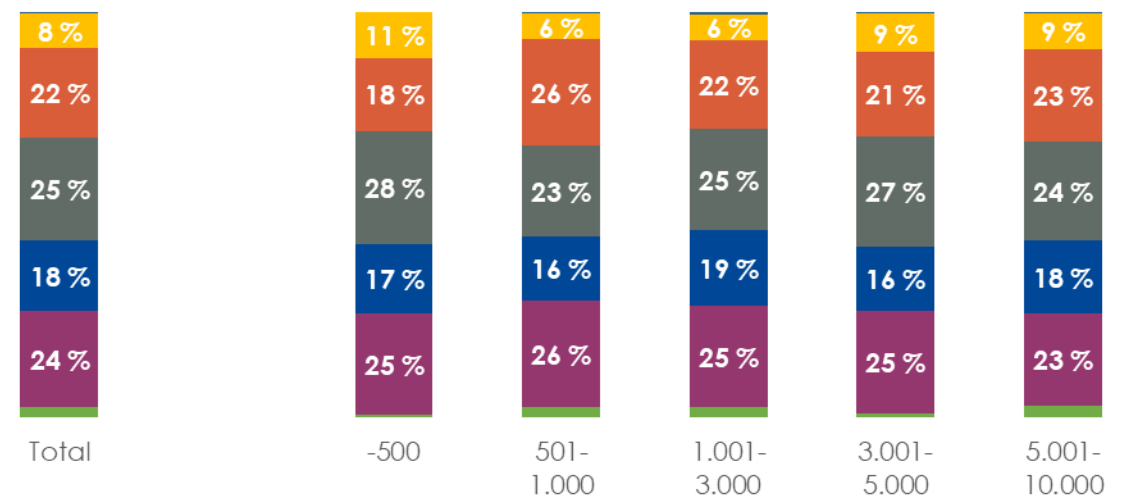
Pel que fa a la situació laboral, el 44 % ha dit que treballa per compte d'altri, un 27 % no treballa per què està en situació de jubilació, prejubilació o incapacitació laboral i un 10 % treballa per compte propi.

1 de cada 4 respon que té estudis obligatoris, el 18 % té estudis secundaris generals i un 25 % secundaris professionals. El 30 % dels enquestats ha dit que té estudis superiors. Per trams, la distribució és similar.

Situació laboral actual (total i tram de població)



Nivell d'estudis (total i tram de població)



- Compte propi
- Compte d'altri
- Jubilació o pensió
- Tasques de la llar
- Estudia
- No ha acabat els estudis obligatoris
- Obligatori
- Secundaris professionals
- Atur
- Secundaris generals
- Universitaris
- Postuniversitaris

Berguedà (14 %)

Dibaròmetre

Moltes gràcies!



**Diputació
Barcelona**

Servei de Planificació i Avaluació
Coordinació d'Estratègia Corporativa i Concertació Local
Àrea de Presidència
c.eccl@diba.cat