



**TREBALL, TALENT
I TECNOLOGIA**

.....
+ Tecnologia + Futur

Avaluació del programa Treball, Talent i Tecnologia

Febrer de 2024

Servei de Planificació i Avaluació
Coordinació de Cooperació i Assistència Local



Diputació
Barcelona

Índex

0.	Introducció	3
1.	Dades de persones beneficiàries	13
2.	Dades d'empreses beneficiàries	41
3.	Enquestes de valoració a persones, empreses, agents, i personal tècnic i coordinador local	57
4.	Conclusions i recomanacions	113
5.	Annexos	131

0. Introducció

0.1. El programa TTT

0.2. L'avaluació del programa TTT

1. Dades de **persones** beneficiàries

2. Dades d'**empreses** beneficiàries

3. Enquestes de valoració a **persones**, **empreses**, **agents**, i personal tècnic i coordinador local

4. Conclusions i recomanacions

5. Annexos

Introducció. El programa TTT

El programa «Treball, Talent i Tecnologia» (en endavant, TTT) de l'edició 2021-23 tenia per objecte la prestació de cooperació econòmica per tal que els ens destinataris (ajuntaments de la província de Barcelona) duguessin a terme **actuacions de promoció de l'ocupació i de reactivació econòmica**, tant de caràcter preventiu com proactiu, basades en **l'impuls de la tecnologia** i en **l'acompanyament a la transició digital** de les **persones** i les **empreses** cap a un model socioeconòmic sostenible, inclusiu, competitiu i igualitari.

El programa tenia els següents **objectius específics**:

- A. Augmentar la inserció laboral** i contribuir a la **millora de l'ocupabilitat de la força de treball** (**persones en situació d'atur, ocupades i inactives**) cap a les ocupacions amb major demanda que requereixen de **competències digitals**.
- B. Incrementar la participació femenina** en ocupacions industrials, científiques i tecnològiques.
- C. Facilitar la transformació digital del teixit empresarial** per millorar la seva competitivitat.
- D. Implicar el teixit productiu** en el co-disseny i co-execució dels **projectes territorials** per optimitzar el seu impacte.
- E. Promoure aliances i/o compromisos institucionals** per alinear i optimitzar l'impacte d'iniciatives locals, a través de la **col-laboració publico-privada** i cooperació territorial.
- F. Dotar als governs locals** (i especialment als equips tècnics que treballen en l'àmbit de la intermediació laboral) **de recursos per planificar i executar actuacions que tinguin impacte en la digitalització** del mercat de treball local.

El programa estava dotat amb un pressupost màxim de **10.000.000 euros**.

Els ajuts es van atorgar pel procediment de concessió directa i van tenir naturalesa de **fons de prestació**. Es van distribuir per trams de població, per percentatge de persones en atur, i per nombre d'empreses.

El programa TTT: persones i empreses beneficiàries

Persones beneficiàries del programa: totes les persones en edat de treballar, de 16 a 64 anys, amb un nivell mínim d'estudis d'ESO o equivalent, que es trobessin en les circumstàncies següents:

- **En situació d'atur** inscrites com a demandants d'ocupació al Servei d'Ocupació de Catalunya.
- **En actiu i amb voluntat de canviar d'ocupació i/o millorar la seva ocupabilitat** ja que es trobaven en situació de precarietat laboral. Havien d'estar inscrites al Servei d'Ocupació de Catalunya com a demandants de millora de l'ocupació.
En situació d'ocupació en llocs de treball que estaven en procés de desaparició i/o transformació, o bé en àmbits d'activitat econòmica altament afectats per la covid-19, i per tant **en risc immediat d'atur**, l'ocupabilitat dels quals calia redefinir.
- **En situació d'inactivitat**, tant perquè no comptabilitzaven estadísticament en cerca d'ocupació (aturades) —tot i que estaven buscant feina a través del Servei Local d'Ocupació— com perquè, pel seu desconeixement del mercat de treball i les seves oportunitats, es podia incidir en les seves vocacions professionals orientant-les cap a professions de futur i amb alta demanda. Les dones i els joves s'inclouen com a grups preferents a tractar en ambdós casos.

Empreses beneficiàries del programa: les empreses amb perspectives de creixement, amb fort arrelament territorial i potencialment generadores d'ocupació de qualitat, preferentment pertanyents a una cadena de valor, que es trobessin en les circumstàncies següents:

- **En procés de digitalització** amb necessitat de perfils amb capacitat d'utilitzar tecnologia per fer tasques realitzades tradicionalment que es començarien a fer interactuant amb màquines i sistemes.
- **Ja digitalitzades** amb necessitats de nous perfils professionals especialitzats.

El programa TTT: el rol dels agents i dels ens locals

Agents:

- Empreses, organitzacions empresarials, agents sindicals, universitats, centres de formació especialitats, centres de recerca i innovació, col·legis professionals, cambres de comerç i altres organitzacions.
- Es volien crear **aliances estratègiques** i/o reforçar-ne d'altres ja existents, amb agents que poguessin tenir un paper rellevant en la millora de la competitivitat del territori, mitjançant fórmules de col·laboració, cooperació i concertació.

Ens locals i el seu personal tècnic i coordinador:

- Els destinataris del programa eren els **ajuntaments de la província de Barcelona** (excepte l'Ajuntament de Barcelona).
- El règim regulador permetia que els ens destinataris executessin els projectes **de forma individual o amb agrupacions territorials** amb massa crítica suficient, la qual cosa es va fomentar per optimitzar els resultats dels projectes.
- El programa a nivell local es va gestionar per part de **personal tècnic** (persones amb categoria de tècnics) i **personal coordinador** (persones amb el rol de coordinació).

El programa TTT: línies d'actuació



Més informació de les quatre línies d'actuació a:

https://formawiki.diba.cat/pub/of_tec_est_des_econo/2ad1f3bc_el_programa_treball_talent_i_tecnologia/004.html [Consulta: 22/01/2024]

El programa TTT: projectes

Tipus d'execució	PTX		Total
	Sí	No	
Individual	19	12	31
Agrupada	28	1	29
Total	47	13	60

Comarca	PTX		Total
	Sí	No	
Alt Penedès	1		1
Anoia	4		4
Bages	1		1
Baix Llobregat	10	3	13
Barcelonès	1	2	3
Berguedà	1	1	2
Garraf	2		2
Maresme	11		11
Moianès	1		1
Osona	4	2	6
Vallès Occidental	6	2	8
Vallès Oriental	5	3	8
Total general	47	13	60

60 projectes finalitzats*:

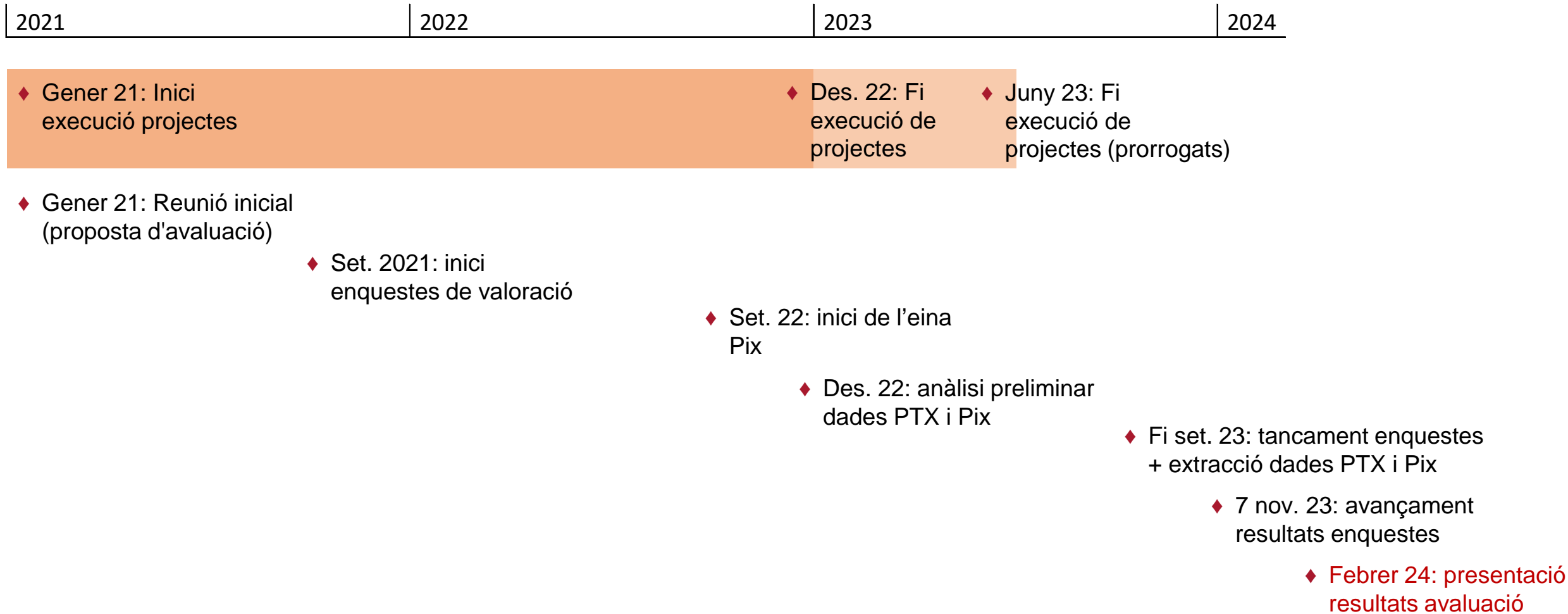
- 31 projectes individuals
- 29 projectes agrupats
- 47 projectes amb PTX**
- 13 projectes sense PTX

- Projectes de totes les comarques de la demarcació de Barcelona
- Amb mides i característiques molt diferents

* Es pot consultar la relació dels 60 projectes a l'Annex 1.

** La Plataforma Telemàtica Xaloc (PTX) és una eina per a la gestió dels Serveis Locals d'Ocupació (SLO) i les Oficines Tècniques Laborals (OTL) de la província de Barcelona.

Calendari del programa TTT i de l'avaluació del programa



Avaluació del TTT. Equip de treball

- ▶ Equip promotor de l'avaluació: **Servei de Mercat de Treball (SMT)**, de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic i Turisme de la Diputació de Barcelona.

Agraïments especials a Cristina Pardo, Pilar Moret, Silvia Gironés, Purificación Martínez, Mar López, Susana Fernández, Elena Martínez i Begoña Uribesalgo.

- ▶ Equip avaluador: **Servei de Planificació i Avaluació (SPA)**, de l'Àrea de Presidència de la Diputació de Barcelona.



Enric Benet benetce@diba.cat




Mercè Garriga garrigaam@diba.cat





Moisès Amorós amorospm@diba.cat


Avaluació del TTT. Preguntes d'avaluació

Avaluació de la implementació


 **Persones beneficiàries:** Quin perfil tenien? Quines formacions i activitats van fer, i com les van valorar? Hi va haver diferències de gènere?

 **Empreses beneficiàries:** Quin perfil tenien? Quines activitats van fer i com les van valorar?

 **Agents:** Quin tipus d'agents hi van participar? Quin rol van tenir en la implementació del programa?


 **Personal tècnic i coordinador local:** Quin tipus de personal local hi va participar? Quin rol va tenir en la implementació del programa?

Avaluació de resultats

 **Persones beneficiàries:** Van incrementar les seves competències digitals? Quines experiències laborals van tenir després de participar en el programa? Com van valorar el programa i els resultats?

 **Empreses beneficiàries:** Van millorar la seva digitalització? Com van valorar el programa i els resultats?

 **Agents:** Com van valorar el programa i els resultats?

 **Personal tècnic i coordinador local:** Com van valorar el programa i els resultats? Quins aprenentatges van obtenir de la primera edició del programa?

Avaluació del TTT. Fonts de dades emprades

- ▶ Dades de la plataforma PTX de **persones** beneficiàries del TTT entre 2021 i 2023, de 47 projectes TTT que empraven PTX.
 - ▶ Dades de l'eina Pix de competències digitals de persones participants, de 17 ens locals.
-
- ▶ Dades de la plataforma PTX d'**empreses** beneficiàries del TTT entre 2021 i 2023, de 47 projectes TTT que empraven PTX.
-
- ▶ Enquestes de valoració a **persones**, **empreses**, **agents**, i personal tècnic i coordinador local, dels 60 projectes TTT.
-
- ▶ Dades de seguiment dels projectes TTT
 - ▶ Revisió documental

0. Introducció

1. Dades de **persones** beneficiàries

2. Dades d'**empreses** beneficiàries

3. Enquestes de valoració a **persones**, **empreses**, **agents**, i personal tècnic i coordinador local

4. Conclusions i recomanacions

5. Annexos

1.1. Perfil

1.2. Formacions

1.3. Actuacions individuals

1.4. Actuacions grupals

1.5. Experiències laborals

1.6. Competències digitals



- ▶ **Dades de la plataforma PTX de persones participants en el TTT** entre 2021 i 2023, de 47 projectes TTT que empraven PTX.

Es van considerar com a persones participants en el TTT totes les persones que haguessin fet formació identificada com a TTT, així com persones identificades com a potencialment participants en el TTT i que finalment haguessin fet almenys una actuació individual o grupal.

Es van emprar els següents arxius facilitats pel Servei de Mercat de Treball (SMT):

1-Persones TTT

3-Persones-Edicions formació TTT

7-Persones-Actuacions individuals TTT

8-Persones-Actuacions grupals TTT

9-Persones-Experiències laborals

i es van crear emprant el camp comú DEM_ID.

Es va fer principalment una anàlisi descriptiva.

Quan va ser rellevant, es van comparar les dades de les persones participants en el TTT amb les de les persones ateses l'any 2022 pels SLO i OTL amb PTX. Es van considerar persones ateses pels SLO i OTL totes aquelles que durant l'any 2022 van fer com a mínim una formació, o bé una activitat individual o bé una activitat grupal.

- ▶ **Dades de l'eina Pix** de competències digitals de persones participants, de 17 ens locals.



Persones participants en el TTT

segons la comarca que van gestionar la seva participació

(n=4.004)

Comarca	n	%
Alt Penedès	140	3 %
Anoia	92	2 %
Bages	192	5 %
Baix Llobregat	672	17 % *
Barcelonès	103	3 %
Berguedà	105	3 %
Garraf	401	10 % *
Maresme	529	13 % *
Moianès	90	2 %
Osona	452	11 % *
Vallès Occidental	926	23 % *
Vallès Oriental	302	8 %
Total	4.004	100 %

Van participar **4.004** persones en el TTT (dels SLO i OTL amb PTX+).

Els SLO i OTL de totes les comarques van gestionar la participació de persones en el programa TTT.

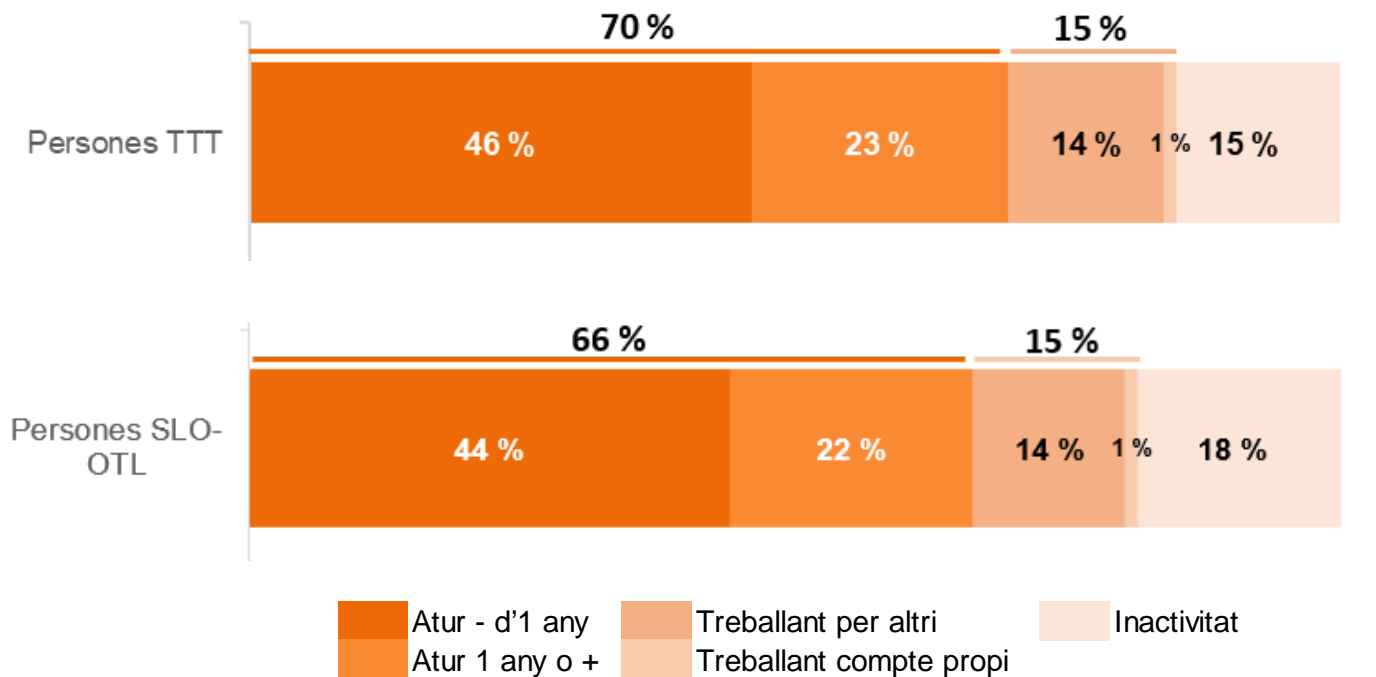
Els SLO i OTL de 5 comarques (*) van gestionar tres quartes parts de les persones participants (Vallès Occidental, Baix Llobregat, Maresme, Osona, Garraf).

+ Les dades del nombre de persones participants extretes de la PTX son una mica inferiors a les recollides als Excels de seguiment (6.582 persones, de les quals 5.796 de persones en SLO i OTL amb PTX).



Situació laboral a l'inici del programa

(n=720* TTT i n=9.101 SLO-OTL)



La majoria de les persones participants en el TTT (70 %) estaven a l'atur: el 46 % feia menys d'1 any que ho estava, i el 23 % tenia una antiguitat superior.

El 15 % eren persones que treballaven i volien millorar la seva ocupació.

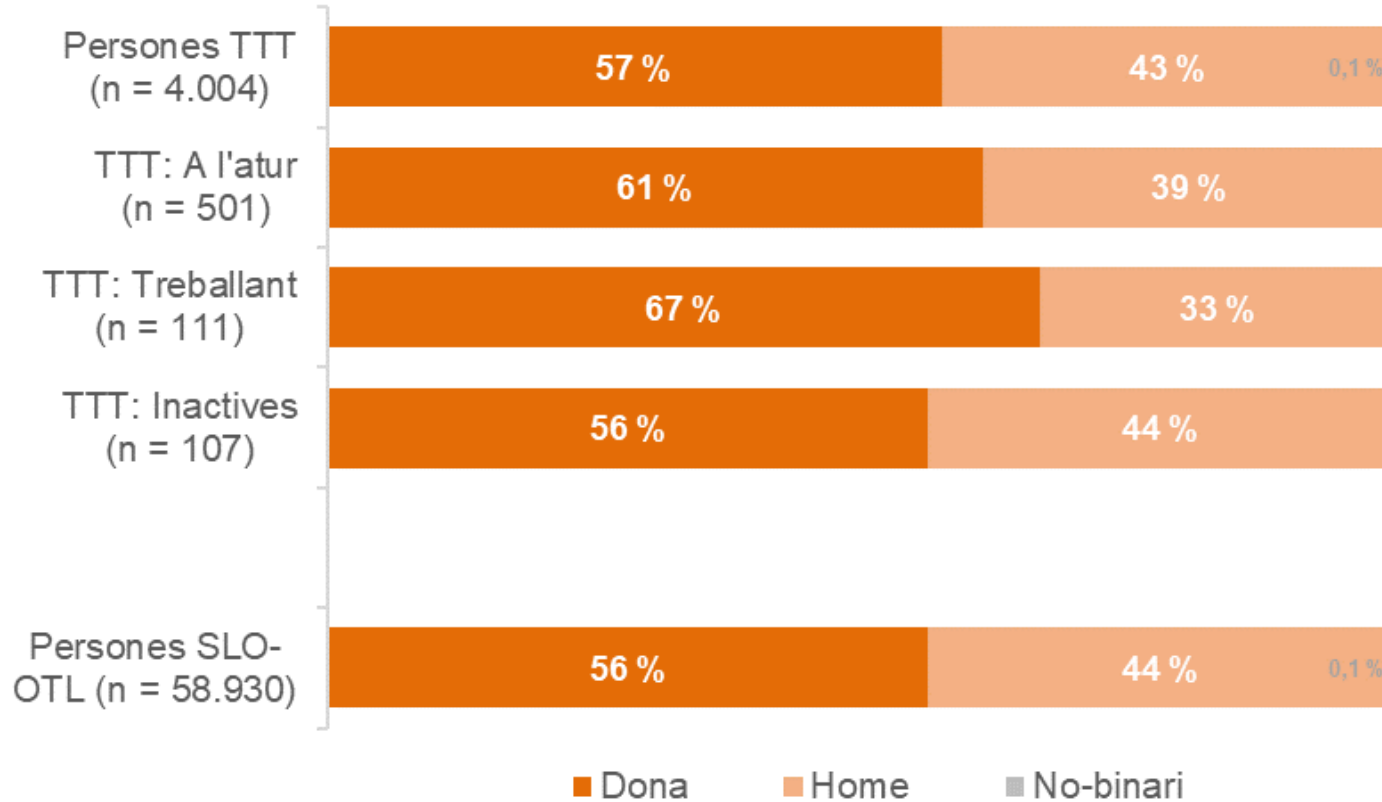
El 15 % eren persones inactives.

La situació laboral inicial de les persones participants en el TTT era **similar** a la de les ateses pels SLO-OTL, tot i que estaven a l'atur en una proporció lleugerament superior (70 % vs. 66 %).

* En el 82 % dels casos no es disposava de la situació laboral de les persones a l'inici del programa. Tot i així, amb 720 casos (18 %) es pot fer una anàlisi robusta.



Gènere



Una mica més de la meitat de les persones participants en el TTT van ser **dones** (57 %).

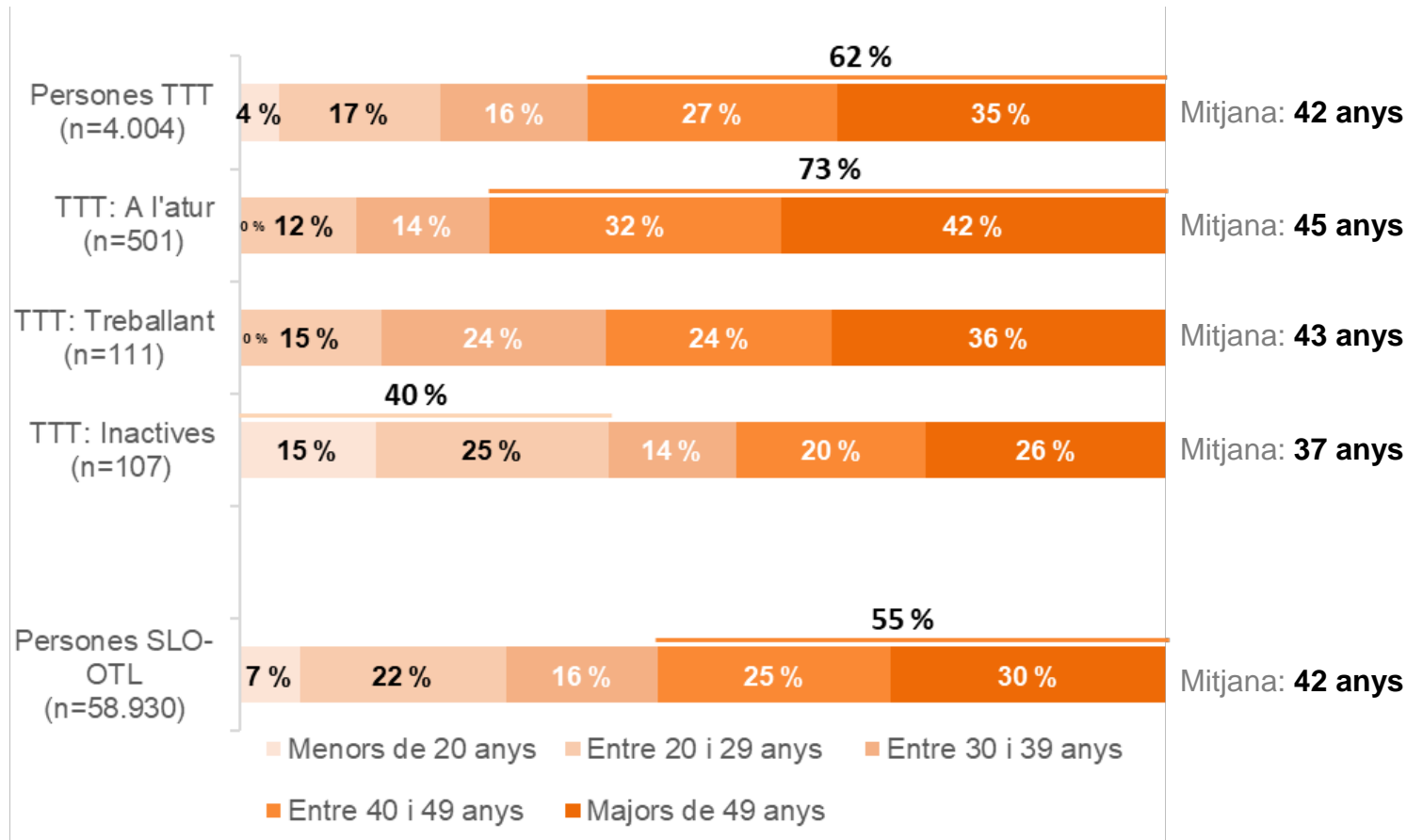
El **percentatge de dones va ser significativament superior en el cas de les persones treballant**, respecte al de les persones a l'atur i inactives.

La proporció de dones participants en el TTT va ser pràcticament igual a la de les persones ateses als SLO-OTL (a l'any 2022).

PERFIL DE LES PERSONES PARTICIPANTS



Edat



La majoria de les persones participants tenia **més de 40 anys** (62 %), amb una **edat mitjana de 42 anys**.

La mitjana d'edat de les **persones participants a l'atur** era una mica més elevada (mitjana de 45 anys), amb tres quartes parts per sobre de 40 anys.

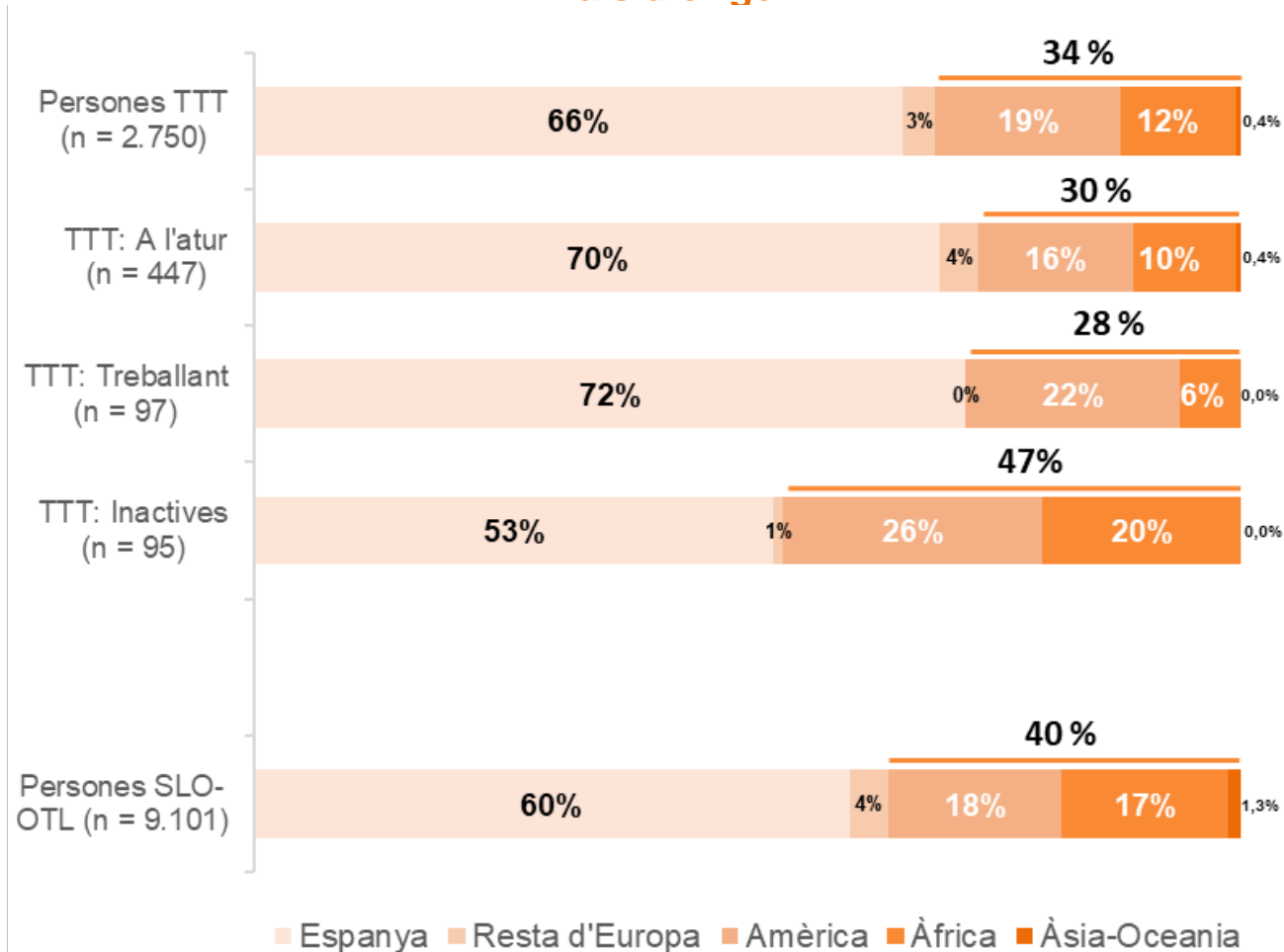
Les **persones participants inactives** eren més joves (mitjana de 37 anys), amb un 40 % menors de 29 anys.

La mitjana d'edat de les persones participants en el TTT va ser la mateixa que la de les persones ateses als SLO-OTL, tot i que la proporció de més grans de 40 anys va ser superior (62 % vs. 55 %).

PERFIL DE LES PERSONES PARTICIPANTS



País d'origen



El **66 %** de les persones participants en el TTT eren **d'origen espanyol**.

Un terç eren **estrangers no europeus**, el 19 % dels quals provenien d'Amèrica, i el 12 % d'Àfrica.

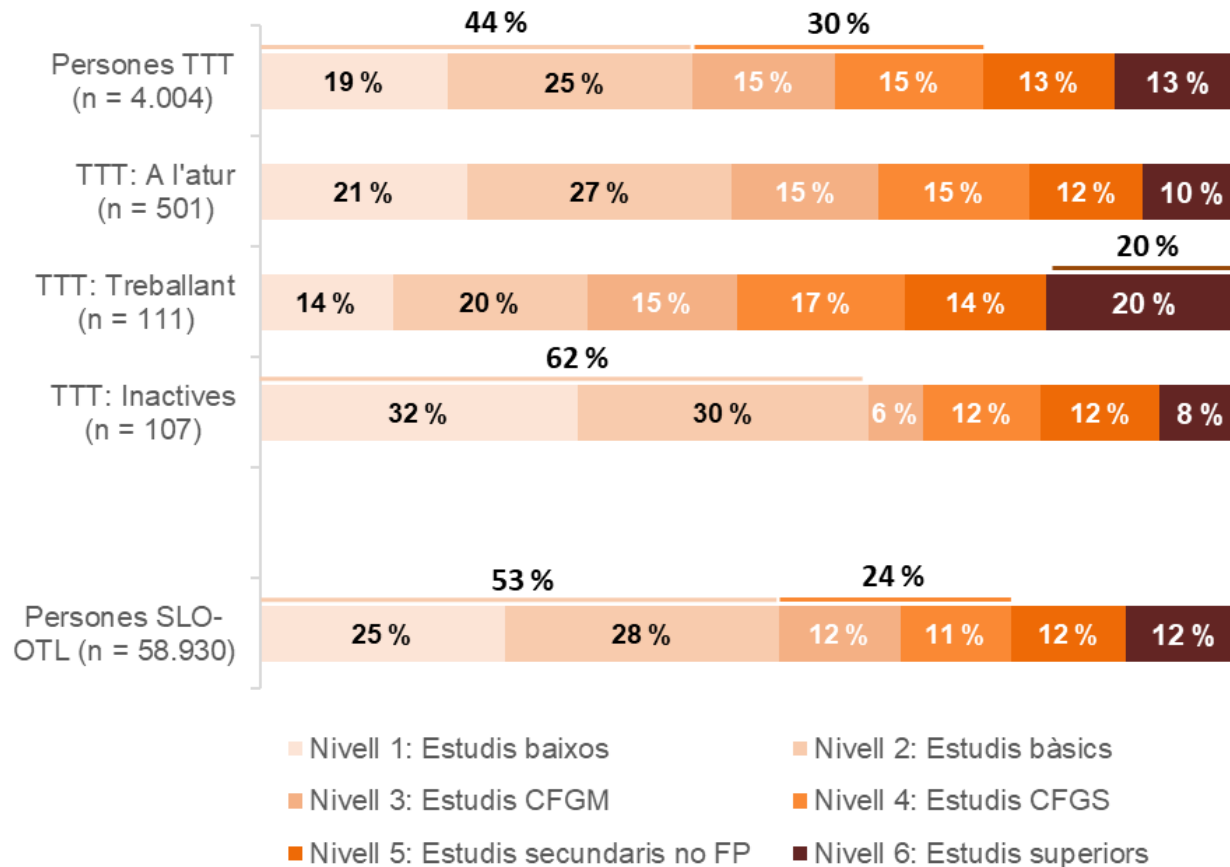
En el cas de les **persones participants inactives**, gairebé la meitat eren estrangers no europeus.

La proporció d'estrangers no europeus va ser una mica inferior a la de les persones ateses als SLO-OTL (34% vs. 40 %).

PERFIL DE LES PERSONES PARTICIPANTS



Nivell d'estudis



El **44 %** de les persones participants en el TTT tenien **estudis baixos o bàsics**, i el **30 %** **estudis de formació professional**.

Les persones **participants treballant** tenien un nivell d'estudis més elevat, amb el 20 % amb estudis superiors.

Les persones **participants inactives** tenien un nivell d'estudis força més baix, amb el 62 % amb estudis baixos o bàsics.

Les persones participants en el TTT tenien una educació una mica superior a les persones ateses als SLO-OTL: hi havia menys persones amb estudis baixos o bàsics (44 % vs. 53 %), i més persones amb estudis de formació professional (30 % vs. 24 %).

Nivell 1 Estudis baixos: Formació pendent d'homologació, No sap llegir ni escriure, Estudis primaris sense certificar, Certificat d'estudis primaris

Nivell 2 Estudis bàsics: Graduat escolar / Batxillerat elemental, ESO

Nivell 3 Estudis CFGM: FP I / Cicle formatiu grau mitjà

Nivell 4 Estudis GFGS: FP II, Cicle formatiu grau superior

Nivell 5 Estudis secundaris no FP: Batxillerat, BUP / Batxillerat superior, COU

Nivell 6 Estudis superiors: Diplomatura / Enginyeria tècnica, Llicenciatura / Enginyeria / Grau, Màster, Doctorat



% de persones que han realitzat accions TTT

(n=4.004)



Formacions

60 %

40 %



Actuacions individuals

41 %

59 %



Actuacions grupals

44 %

56 %

■ Sí ■ No

El **60 %** de les persones participants va fer **formacions**.

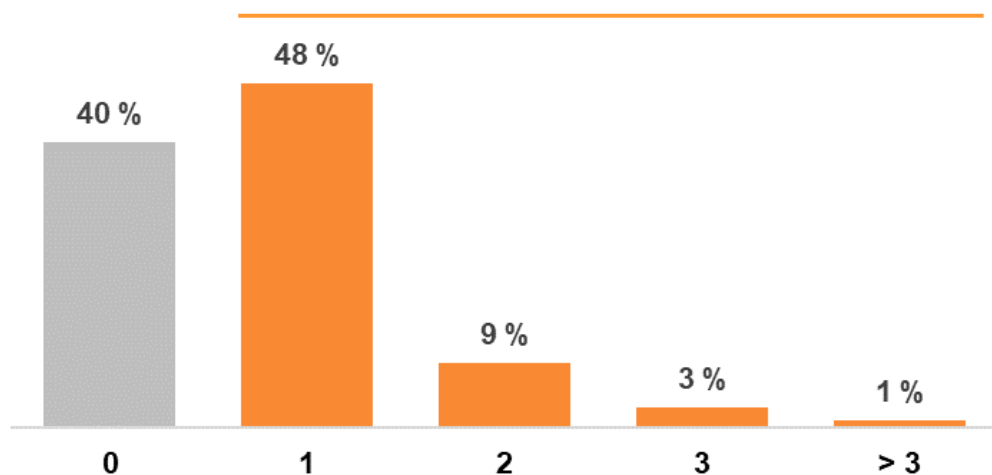
Al voltant del **40 %** van fer **actuacions individuals o grupals**.



Percentatge de persones segons el nombre de formacions realitzades

(n=4.004)

60 % (2.419 persones)



Més de la meitat de les persones (60 %) va fer formacions en el marc del TTT.

Gairebé la meitat de les persones (48 %) va rebre una formació.

El **40 % de les persones** no va fer **cap formació** en el marc del TTT.



Edicions de formació segons la comarca que les va gestionar (n=248 edicions de formació)

	Nombre de cursos	Nombre d'assistents	
Alt Penedès	13	150	
Anoia	10	110	
Bages	11	187	
Baix Llobregat	54	647	*
Barcelonès	5	35	
Berguedà	1	13	
Garraf	36	545	*
Maresme	28	384	*
Moianès	15	97	
Osona	27	308	*
Vallès Occidental	36	442	*
Vallès Oriental	12	213	
Total	248	3.131	

Es van fer **248 cursos**, amb **3.131 assistents**.

5 comarques (*) van concentrar tres quartes parts de les formacions i assistents (Baix Llobregat, Garraf, Vallès Occidental, Maresme, Osona).



Principals formacions*

(n=248 edicions de formació)

Tipus de formació	%	Mitjana assistents	Durada mitjana (hores)	Temps mitjà entre inici i fi curs (dies)
Formacions professionalitzadores	50 %	13,3	81,8	31,3
Formació en competències digitals	38 %	12,2	32,4	16,1
Màrqueting digital	12 %	11,1	47,4	18,7
Total general	100 %	12,6	58,9	24,0

Les **formacions principals** van ser **formacions professionalitzadores** (50 %), en **competències digitals** (38 %), i **màrqueting digital** (12 %).

Les formacions van ser en **grups d'entre 11 i 14 persones** de mitjana.

Les formacions van tenir una **durada mitjana en hores** força variable: **entre 32 i 82 hores**.

El **temps mitjà entre l'inici i la fi de les formacions** va ser també força variable: **entre una quinzena de dies i un mes**.

* Formació professionalitzadora: aquella formació específica en una ocupació/professió concreta per adquirir les competències tècniques i professionals. Per exemple: un curs d'operari de magatzem, soldador, cuidador, fisioterapeuta, programador,...

Formació en competències digitals: aquella formació en habilitats transversals sobre alguna de les competències digitals del model DigComp de la Comissió Europea. Per exemple: cursos d'actic, excel, word, ciberseguretat, tràmits digitals,.... Més informació dels 5 àmbits i les 21 competències al FormaWiki del TTT: [5. Persones: Nivells de maduresa digital \(diba.cat\)](#)

Formació en màrqueting digital: formació en habilitats transversals d'eines vinculades a la comunicació a través d'internet i xarxes socials: linkedin, tik tok, instagram, facebook, wordpress, creació botigues online,...



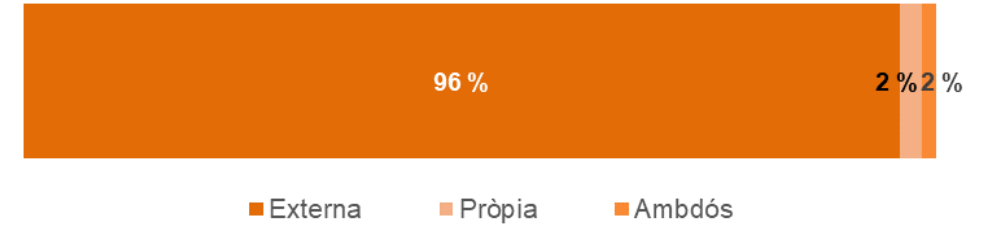
Modalitat de les formacions

(n=248 edicions de formació)



Tipus de formacions

(n=248 edicions de formació)



Dues tercers parts de les formacions van ser **presencials**.

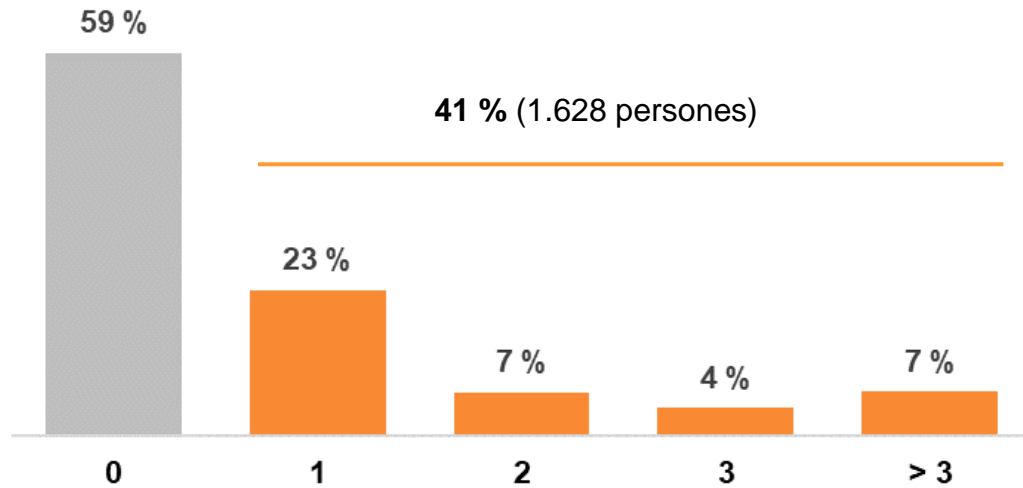
El 21 % van ser en línia, i el 13 % semipresencial.

La pràctica totalitat de les formacions van ser externes (96 %).



Percentatge de persones segons el nombre d'actuacions individuals

(n=4.004)



Més de la meitat de les persones (59 %) no va fer cap actuació individual.

El 41 % va fer almenys una activitat individual.

La majoria (23 %) en va fer una.



Actuacions individuals segons la comarca que les va gestionar (n=3.750 actuacions / assistents)

	N. actuacions individuals	
Alt Penedès	34	
Anoia	10	
Bages	16	
Baix Llobregat	595	*
Barcelonès	51	
Berguedà	188	
Garraf	26	
Maresme	464	*
Moianès	56	
Osona	184	
Vallès Occidental	1.972	*
Vallès Oriental	154	
Total	3.750	

Es van realitzar **3.750 actuacions individuals**.

Els SLO i OTL de totes les comarques van gestionar actuacions individuals de persones, tot i que amb intensitats diferents.

Els SLO i OTL de 3 comarques (*) van concentrar quatre cinques parts de les activitats individuals (Vallès Occidental, Baix Llobregat, Maresme).



Principals actuacions individuals realitzades *

(n=3.750 actuacions individuals)

Tipus d'actuacions individuals	% actuacions individuals	Durada mitjana (minuts)
Orientació individual	45 %	55
Primer contacte: Entrevista ocupacional	23 %	42
Tècniques de recerca de feina	18 %	59
Coneixement de l'aprofitament de formacions	9 %	54
Tutoria sobre pràctiques en empresa	2 %	110
Altres	2 %	50
Total	100 %	54

Les principals actuacions individuals van ser les habituals dels SLO i OTL: entrevista ocupacional inicial (23 %), orientació individual (45 %) i tècniques de recerca de feina (18 %).

Tan sols un 2 % de les persones van realitzar pràctiques en empreses.

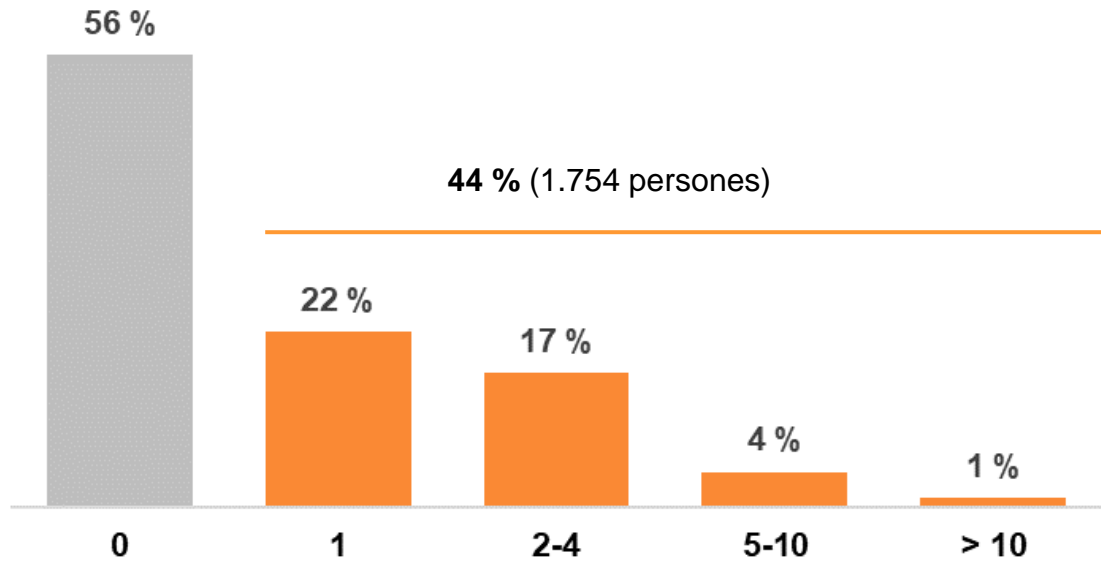
La durada mitjana de la majoria de les activitats individuals es va situar entre 40 i 60 minuts (excepte la tutoria sobre pràctiques en empresa).

* Vegeu l'annex 2 (glossari), per una definició de les principals actuacions individuals efectuades per persones.



Percentatge de persones segons el nombre d'actuacions grupals

(n=4.004)



Més de la meitat de les persones (56 %) no va fer cap actuació grupal.

El 44 % de les persones va fer almenys una activitat grupal.

El 22 % va fer una activitat grupal, i el 17 % entre 2 i 4.



Actuacions grupals segons la comarca que les va gestionar (n=828 actuacions grupals)

	N. actuacions grupals	Nombre assistents	
Alt Penedès	5	102	
Anoia	7	82	
Bages			
Baix Llobregat	150	868	*
Barcelonès	41	180	
Berguedà			
Garraf	53	427	*
Maresme	123	830	*
Moianès	2	9	
Osona	112	636	*
Vallès Occidental	287	1.167	*
Vallès Oriental	48	294	
Total	828	4.595	

Es van fer **828 actuacions grupals**, amb **4.595 assistents**.

Els **SLO i OTL de totes les comarques** van gestionar actuacions individuals de persones, tot i que amb intensitats diferents.

5 comarques (*) van concentrar el 85 % de les actuacions grupals i assistents (Vallès Occidental, Baix Llobregat, Maresme, Osona, Garraf).

Algunes comarques no van fer actuacions grupals (Bages, Berguedà) o de forma testimonial (Moianès, Alt Penedès, Anoia).



Principals actuacions grupals realitzades *

(n=828 actuacions grupals)

Tipus d'actuacions grupals	% actuacions grupals	Mitjana assistents	Durada mitjana (minuts)
Formació base	17 %	5,4	171
Inici formació	15 %	6,3	168
Final formació	8 %	6,3	151
SI planificació de cursos de formació	7 %	8,8	88
Monogràfics	7 %	5,9	139
Altres	47 %	5,4	110
Total	100 %	5,5	129

Les principals actuacions grupals van ser formacions base (17 %), inicis de formació (15 %) i finals de formació (8 %).

Les actuacions grupals van tenir una mitjana d'assistents **variada**: les sessions de planificació de cursos de formació van tenir gairebé 9 persones, els inicis i finals de formació i els monogràfics 6 persones, i les formacions base 5 persones.

Les activitats grupals van tenir una durada mitjana de **dues hores** (129 minuts).

Les formacions base, els inicis i finals de formacions van tenir una durada mitjana de gairebé de 3 hores (171, 168, 151 minuts).

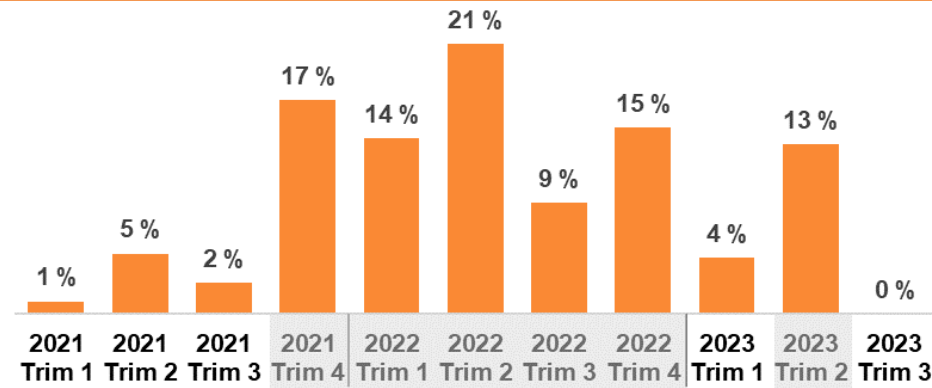
* Vegeu l'annex 2 (glossari), per una definició de les principals actuacions grupals efectuades per persones.

DISTRIBUCIÓ TRIMESTRAL DELS ASSISTENTS



Assistents a formacions

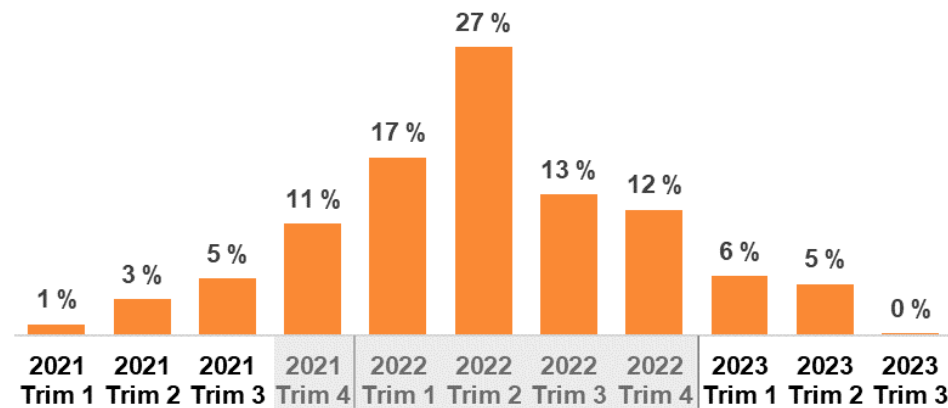
(n=3.131)



La majoria dels assistents a les formacions es van concentrar **entre el quart trimestre del 2021 i el quart trimestre del 2022**, i el **segon trimestre del 2023**.

Assistents a actuacions individuals

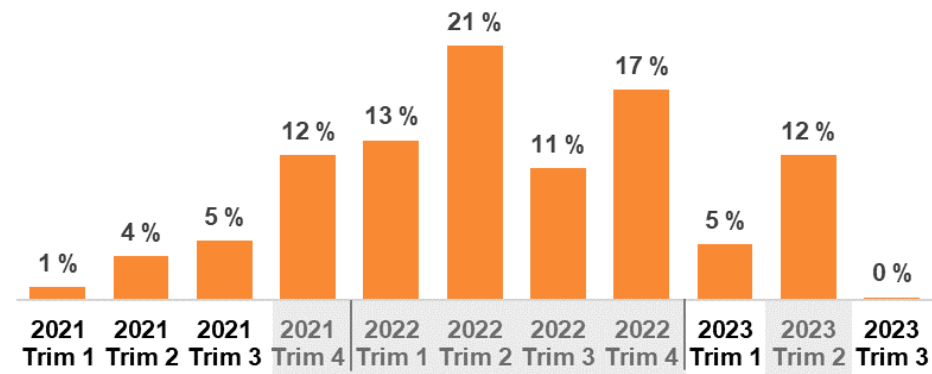
(n=3.750)



La majoria dels assistents a les actuacions individuals es van concentrar **entre el quart trimestre del 2021 i el quart trimestre del 2022** (amb un pic en el segon trimestre del 2022).

Assistents a actuacions grupals

(n=4.595)

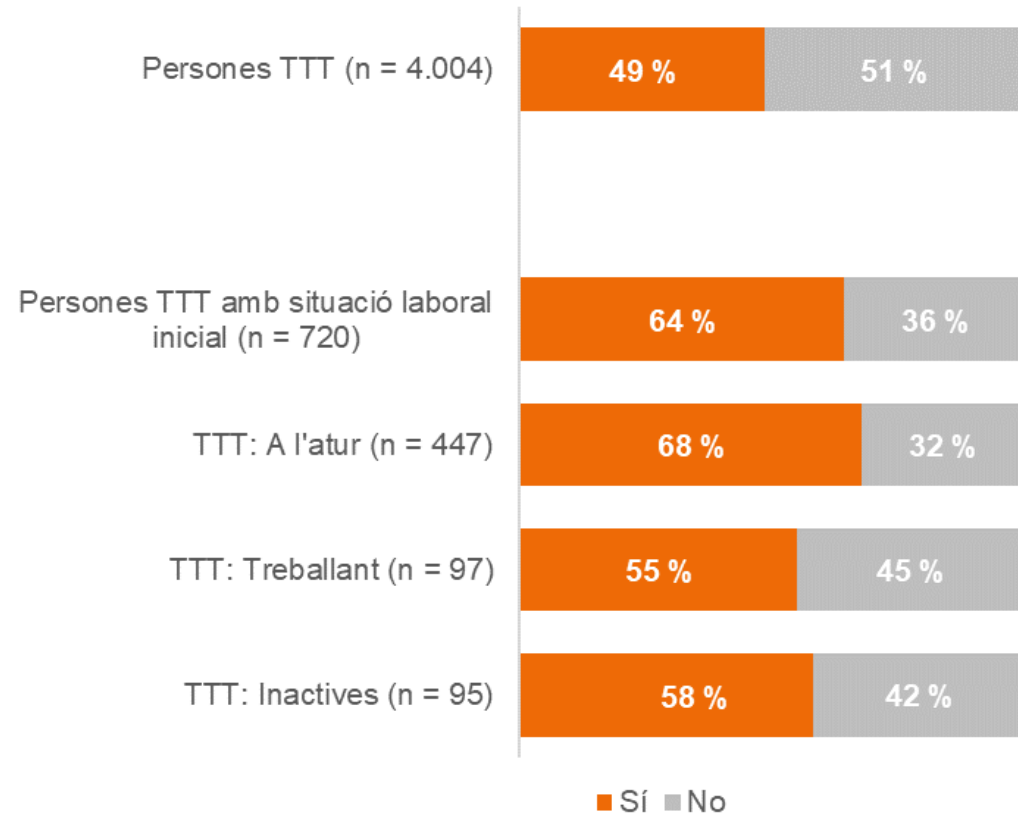


La majoria dels assistents a les actuacions grupals es van concentrar **entre el quart trimestre del 2021 i el quart trimestre del 2022**, i en el **segon trimestre del 2023**.

EXPERIÈNCIES LABORALS



% de persones que van tenir experiències laborals *



Es van enregistrar **experiències laborals** per a la **meitat** de les persones participants (49 %).

En el subconjunt de participants TTT amb informació sobre la seva situació laboral inicial, aquest percentatge ascendeix al 64 %, cosa que indica que el **registre de les experiències laborals** va ser **desigual**.

Per situació laboral inicial, la proporció de **persones a l'atur** que van realitzar experiències laborals va ser **superior** a la de persones treballant o inactives.

Per gènere, no es van identificar diferències en el percentatge de dones i homes que van tenir experiències laborals.

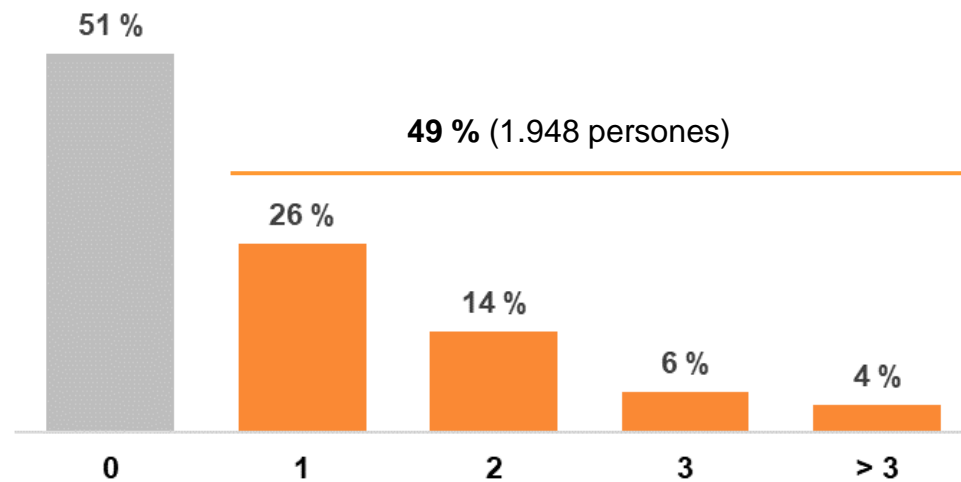
Per trams d'edat, s'observa que els menors de 20 anys i els d'entre 20 i 29 anys van tenir més experiències laborals (51 % i 55 %).

* Totes les contractacions o experiències laborals (pot no haver-hi contracte) que informen les persones usuàries d'un SLO que han tingut i les que es registren com a insercions per part dels SLO, ja sigui perquè han fet un seguiment a la persona i ha informat que està treballant o bé perquè han gestionat una oferta en el propi servei o un altre i la persona ha trobat feina.



Percentatge de persones segons el nombre d'experiències laborals registrades

(n=4.004)



Més de la meitat de les persones (51 %) no va tenir experiències laborals registrades.

El 49 % de les persones va tenir almenys una experiència laboral registrada. La majoria (26 %) en va tenir una.

Hi ha haver una mitjana d'1,8 experiències laborals per persona (entre les 1.948 persones amb experiències laborals registrades).



Experiències laborals segons la comarca que les va registrar (n=3.787 experiències laborals)

	N. experiències laborals	
Alt Penedès	158	
Anoia	112	
Bages	177	
Baix Llobregat	748	*
Barcelonès	74	
Berguedà	81	
Garraf	438	*
Maresme	557	*
Moianès	76	
Osona	438	*
Vallès Occidental	590	*
Vallès Oriental	338	
Total	3.787	

Es van registrar **3.787 experiències laborals** (de 1.948 persones diferents).

5 comarques (*) van concentrar tres quartes parts de les activitats individuals (Baix Llobregat, Vallès Occidental, Maresme, Garraf i Osona).



Principals tipus de contracte

(n=3.787 experiències laborals)

Tipus de contracte	%	Durada mitjana (mesos)
Obra o servei	34 %	8,2
Eventuals per circumstàncies de la producció	15 %	7,3
Indefinit: ordinari	13 %	11,0
Pràctiques	6 %	3,7
Temporals bonificats	5 %	9,8
Temps parcial: temporal	4 %	9,2
Interinitat	3 %	8,2
Fix discontinu	2 %	9,2
Altres	20 %	9,7
Total	100 %	8,5

Els **principals tipus de contracte** van ser per **obra o servei** (34 %), **eventuals per circumstàncies de la producció** (15 %), i **indefinitos ordinaris** (13 %).

Els contractes van tenir una **durada mitjana de 8 mesos i mig**.

Els **contractes indefinits** van ser els que van tenir una durada mitjana més llarga (**11 mesos**), mentre que els de **pràctiques** van ser els més curts (**3,7 mesos**).

La resta de contractes van tenir una durada mitjana entre 7 i 9 mesos.

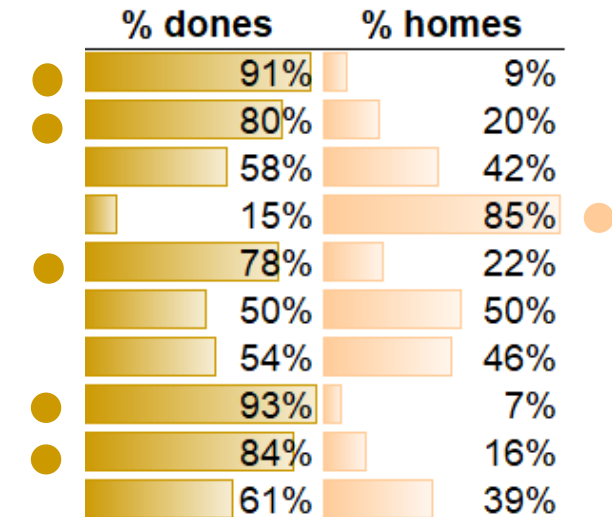
EXPERIÈNCIES LABORALS



Principals tipus d'ocupació

(n=3.787 experiències laborals)

Tipus d'ocupació	% s/ total experiències
4500 Empleats administratius amb tasques d'atenció al públic	8 %
9210 Personal de neteja d'oficines, hotels i altres establiments similars	8 %
9700 Peons de les indústries manufactureres	8 %
9811 Peons del transport de mercaderies i descarregadors	5 %
5220 Venedors de botigues i magatzems	4 %
5120 Cambrers assalariats	3 %
9310 Ajudants de cuina	3 %
5710 Treballadors que tenen cura de les persones a domicili	2 %
5611 Auxiliars d'infermeria hospitalària	2 %
4123 Empleats de logística i transport de passatgers i mercaderies	2 %
Subtotal	47 %



Les 10 principals ocupacions van representar gairebé la meitat de les experiències laborals enregistrades.

En concret, els **3 principals tipus d'ocupació** dels participants al TTT van ser com a **empleats administratius, personal de neteja, i peons d'indústries manufactureres**.

Els **principals tipus d'ocupació** dels participants al TTT van tenir un **component tecnològic limitat**.

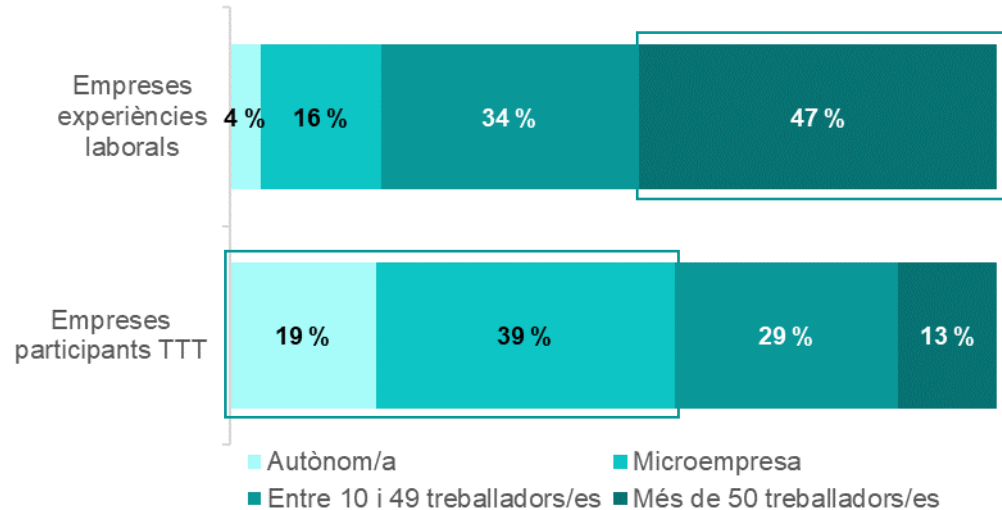
Hi va haver diferències significatives per gènere en els tipus d'ocupació.

Entre les 10 principals, **hi va haver algunes ocupacions molt feminitzades** (cures a domicili, administratives, auxiliars d'infermeria, personal de neteja, i venedores de botigues i magatzems) i **altres molt masculinitzades** (peons de transport de mercaderies).



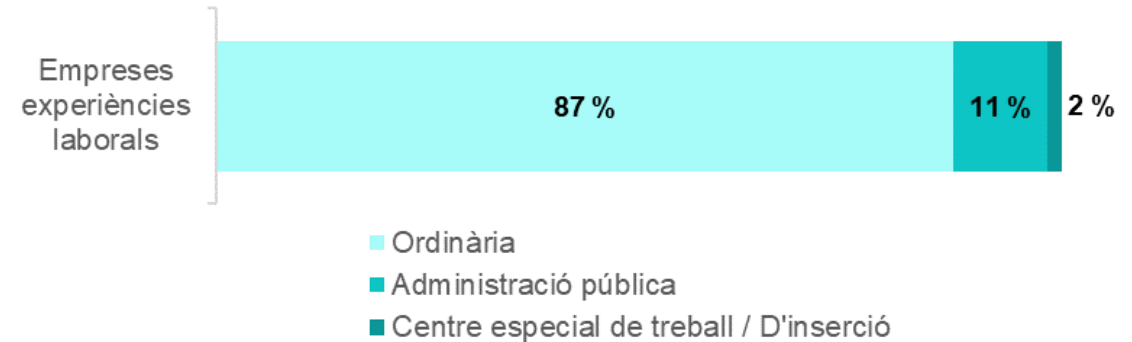
Magnitud de les empreses on es van realitzar experiències laborals vs. empreses participants en el TTT

(n=3.787 experiències laborals i n= 1.666 empreses participants TTT)



Tipus de les empreses on es van realitzar experiències laborals

(n=3.787 experiències laborals)



Gairebé la meitat de les experiències laborals van tenir lloc en **empreses de més de 50 treballadors**.

En canvi, només el 13 % de les empreses participants en el TTT eren de més de 50 treballadors. La majoria (58 %) van ser autònoms o microempreses.

El **87 % de les experiències laborals** va tenir lloc en **empreses ordinàries**. L'**11 %** va correspondre a **administracions públiques**.



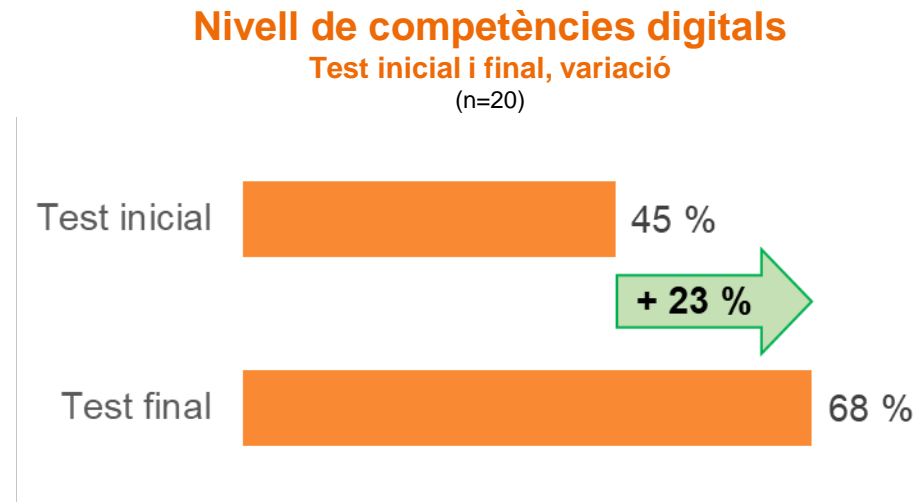
El programa **pix**

- Serveix per mesurar les competències digitals
 - A través d'un test que té una durada màxima de 40 minuts
 - Amb preguntes sobre 5 àmbits competencials
 - Els resultats es mesuren en una escala que va del 0 al 100.
- Es va començar a emprar a finals del setembre de 2022 (és a dir, en la part final del programa TTT) en 17 ens locals de la demarcació de Barcelona
- El SMT va fomentar que els SLO i OTL encoratgessin les persones participants a fer un test abans i un després de fer la formació TTT...
 - ... i també altres persones ateses als SLO / OTL.



Entre el setembre de 2022 i el setembre de 2023, 981 persones van fer 1.039 test vàlids* (la majoria van fer-ne 1).

- 763 persones ateses als SLO /OTL no participants al TTT
- 218 persones participants al TTT, 20 de les quals van fer 2 o més tests** vàlids.



En un nombre limitat de casos, s'observa que les persones participants en el TTT **van incrementar 23 punts percentuals el nivell de competències digitals.**

En edicions futures del TTT, si es generalitza l'ús de la mesura de les competències digitals a l'inici i al final de les formacions amb el programa Pix, es podran obtenir resultats més robustos, i es podrà analitzar si aquests increments estan relacionats amb característiques sociodemogràfiques de les persones participants.

* No s'han considerat com a vàlids els tests amb valor del 0 %, en tant que podien ser tests abandonats.

** No s'han considerat les persones que havien obtingut la mateixa puntuació en dos tests, en tant que podien ser repeticions involuntàries del test .

0. Introducció

1. Dades de **persones** beneficiàries

2. Dades d'**empreses** beneficiàries

2.1. Perfil

2.2. Actuacions individuals

2.3. Actuacions grupals

3. Enquestes de valoració a **persones**, **empreses**, **agents**, i personal tècnic i coordinador local

4. Conclusions i recomanacions

5. Annexos



- ▶ **Dades de la plataforma PTX d'empreses participants en el TTT** entre 2021 i 2023, de 47 projectes TTT que disposaven de PTX.

Es van considerar com a empreses participants en el TTT totes les empreses identificades com a potencialment participants en el TTT i que finalment haguessin fet almenys una actuació individual o grupal.

Es van emprar els següents arxius facilitats pel SMT:

- 10-Empreses TTT

- 11-Empreses-Actuacions individuals TTT

- 12-Empreses-Actuacions grupals TTT

i es van creuar emprant el camp comú EMPRESA_ID.



Empreses participants

segons la comarca que vn gestionar la seva participació

(n= 1.652)

Comarca	n	%	
Alt Penedès	265	16 %	*
Anoia	45	3 %	
Bages	6	0 %	
Baix Llobregat	227	14 %	*
Barcelonès	9	1 %	
Berguedà	190	11 %	*
Garraf	16	1 %	
Maresme	314	19 %	*
Moianès	55	3 %	
Osona	95	6 %	
Vallès Occidental	395	24 %	*
Vallès Oriental	49	3 %	
Total general	1.666	100 %	

Van participar 1.666 empreses en el TTT (dels SLO i OTL amb PTX+).

Els SLO i OTL de **totes les comarques van gestionar la participació d'empreses** en el programa TTT.

Els SLO i OTL de **5 comarques (*) van gestionar el 80 %** de les empreses (Vallès Occidental, Maresme, Alt Penedès, Baix Llobregat i Berguedà).

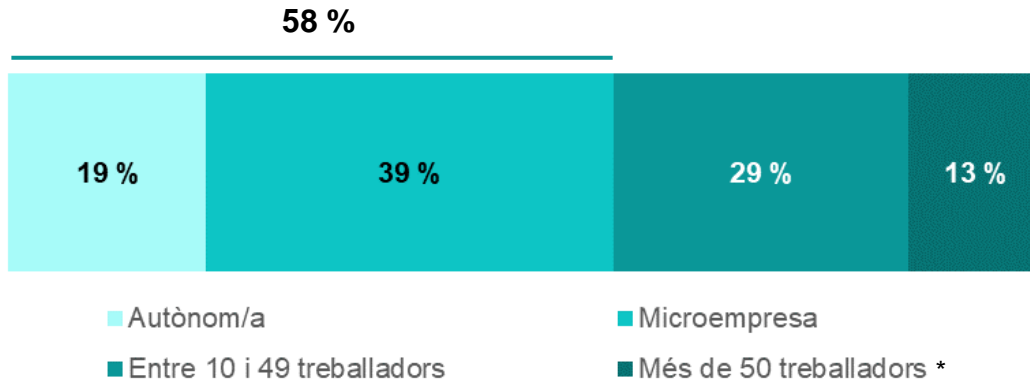
Els de les 7 comarques restants van gestionar-ne el 20 %.

+ Les dades del nombre d'empreses participants extretes de la PTX son significativament inferiors a les recollides als Excels de seguiment (4.852 persones, de les quals 4.120 d'empreses en SLO i OTL amb PTX).



Magnitud de l'empresa

(n= 1.666)



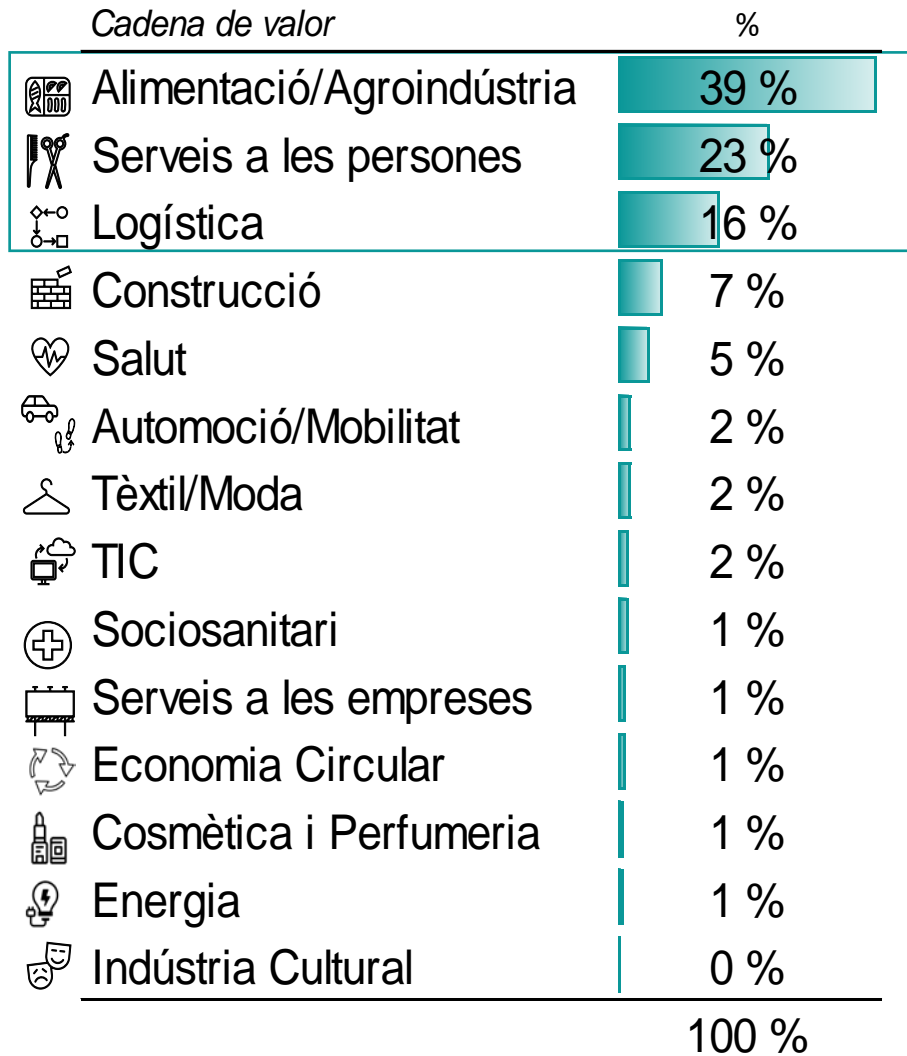
Gairebé el **60 % de les empreses participants van ser de menys de 10 treballadors**: el 39 % microempreses i el 18 % autònoms/es.

El **29 % eren empreses mitjanes** d'entre 10 i 49 treballadors.

* Categoria que agrupa les empreses entre 50 i 500 treballadors/es (10 %), de 500 o més treballadors/es (2 %) i multinacionals (1 %)



Cadena de valor (n= 704*)



78 %

Les principals cadenes de valor de les empreses participants en el TTT van ser **alimentació / agroindústria (39 %)**, **serveis a les persones (23 %)** i **logística (16%)**.

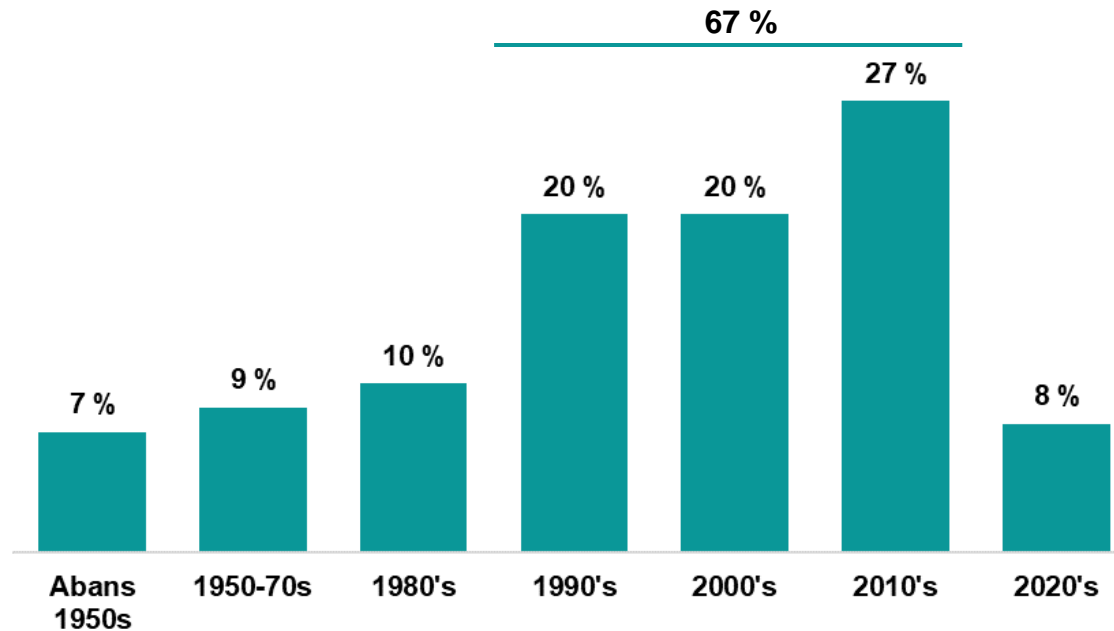
Aquestes tres cadenes representaven tres quartes parts (**78 %**) del total.

* En el 58 % de les empreses no es disposava de la cadena de valor.



Dècada constitució empreses

(n= 210) *



Dues tercers parts (67 %) de les empreses participants en el TTT es van constituir entre la dècada dels noranta del segle XX i la dels deu del segle XXI.

* Només es disposava d'informació de l'any de constitució del 13 % de les empreses.



Nivell de digitalització* de l'empresa

(n= 549**)

68 %



■ Nivell 1: Informatització

■ Nivell 2: Connectivitat

■ Nivell 3: Visibilitat

■ Nivell 4: Transparència

■ Nivell 5: Capacitat predictiva

■ Nivell 6: Adaptabilitat

El **68 %** de les empreses tenien **nivells baixos de digitalització**.

Una mica més de la meitat (**54 %**) estaven en el **nivell més baix de digitalització** (nivell 1 informatització).

Nivell de digitalització* de l'empresa segons la seva dimensió

(n= 549)

Nivell digitalització	Autònom/a	Microempresa	De 10 a 49	Més de 50
Nivell 1: Informatització	90 %	73 %	31 %	19 %
Nivell 2: Connectivitat	5 %	10 %	16 %	28 %
Nivell 3: Visibilitat	4 %	10 %	28 %	24 %
Nivell 4: Transparència	0 %	3 %	15 %	4 %
Nivell 5: Capacitat predictiva	0 %	3 %	6 %	16 %
Nivell 6: Adaptabilitat	0 %	2 %	4 %	9 %
	100 %	100 %	100 %	100 %

Per tipus d'empresa, la tendència general va ser que, **com més petita era, el nivell de digitalització era menor**.

El 90 % dels autònoms i el 73 % de les microempreses estaven en el nivell més baix de digitalització (nivell 1 informatització).

* **Nivell 1: Informatització** – Ús de les tecnologies de la informació de forma aïllada per realitzar tasques repetitives

Nivell 2: Connectivitat – Ús de diferents aplicacions connectades entre sí i reflecteixen els processos de negoci bàsics.

Nivell 3: Visibilitat – Es crea un bessó digital que representa virtualment el que passa a l'empresa en qualsevol moment perquè les decisions de gestió es puguin basar en dades reals

Nivell 4: Transparència – Ús de la tecnologia per analitzar grans volums de dades capturades (*big data*) per detectar interaccions i dependències en els processos.

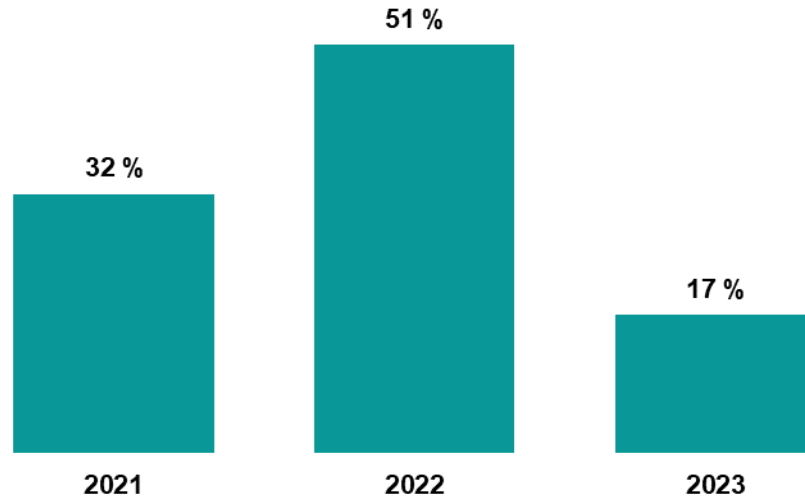
Nivell 5: Capacitat predictiva – Ús del bessó digital per representar una varietat d'escenaris de futur i la probabilitat que es produeixen per anticipar-se al futur.

Nivell 6: Adaptabilitat – Ús de les dades del bessó digital per prendre decisions de forma automatitzada sense intervenció humana.

** En el 67 % de les empreses no es disposava del seu nivell de digitalització.



Any adhesió al programa TTT (n= 774)



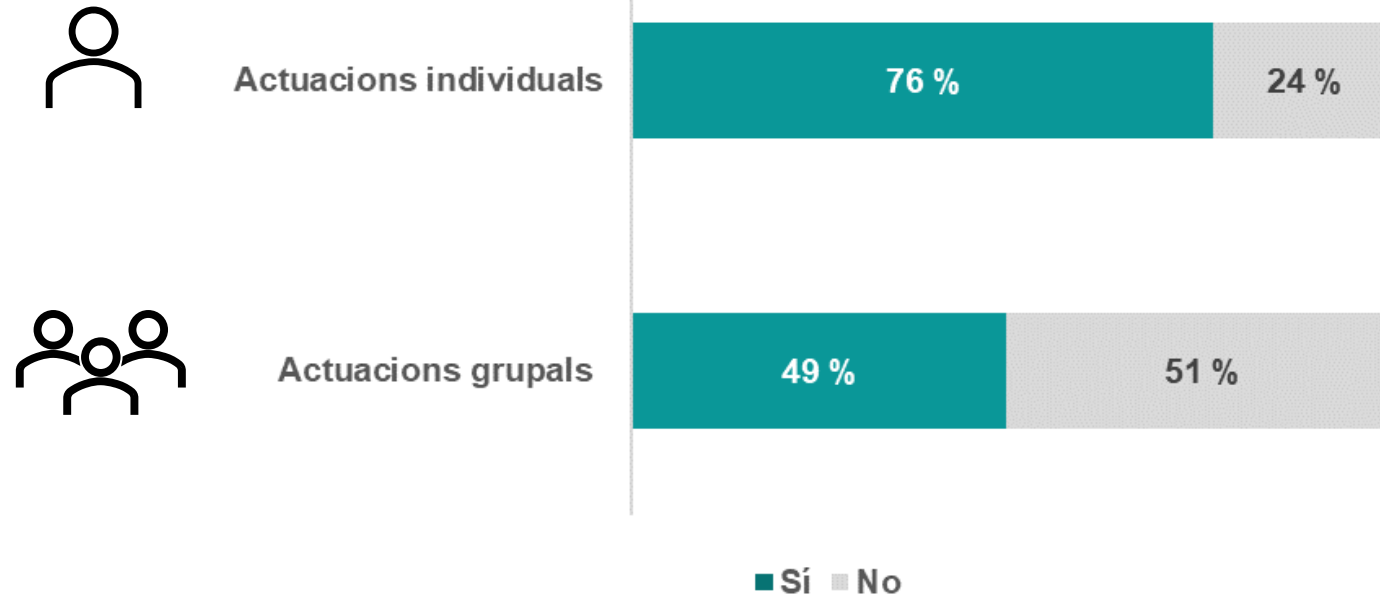
La majoria (**83%**) de les empreses **va començar a participar en el programa TTT en els dos primers anys de vigència.**

La meitat (51%) de les empreses van començar el programa **l'any 2022.**



Empreses i tipus d'actuacions

(n= 1.666)



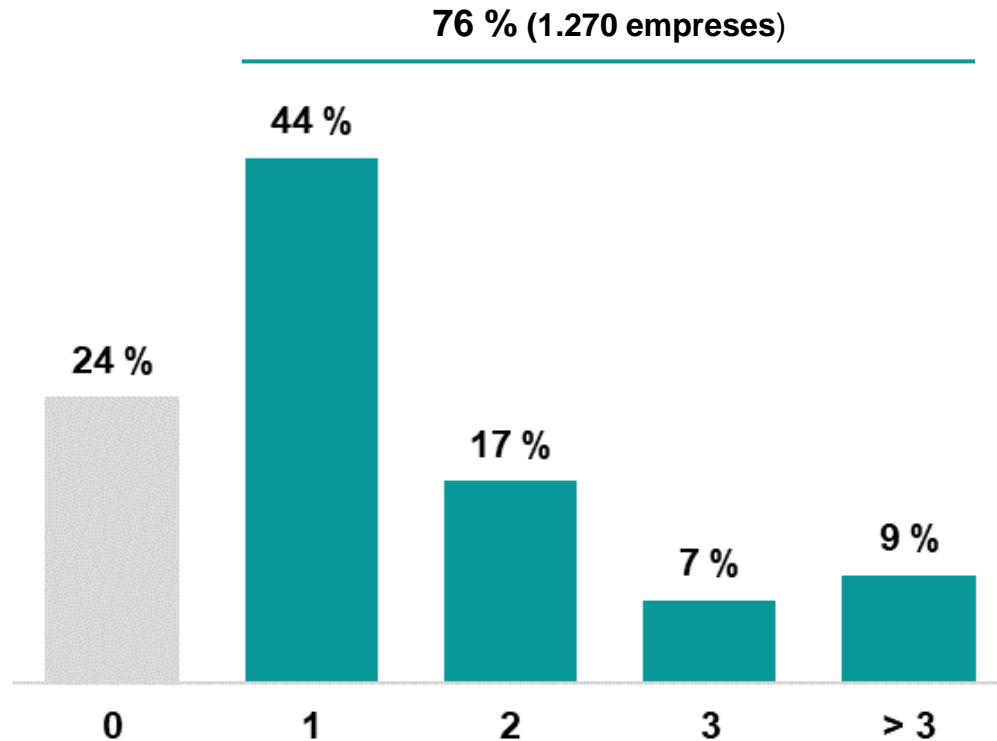
El **76 %** (1.270) de les empreses del programa TTT va participar com a mínim en una **actuació individual**.

La meitat (**49 %**, 814) van participar en una **actuació grupal**.



Percentatge d'empreses segons el nombre activitats individuals

(n= 1.666)



El **76 % de les empreses** van fer alguna actuació individual.

Una quarta part (24 %) de les empreses no va participar en cap actuació individual.

La majoria en va fer una (44 %). El 24 % entre 2 i 3 i el 9 % més de 3.



Actuacions individuals

segons comarca que la va gestionar

(n= 2.529)

Comarca	N. actuacions individuals	
Alt Penedès	377	*
Anoia	33	
Bages	7	
Baix Llobregat	452	*
Barcelonès	22	
Berguedà	419	*
Garraf	34	
Maresme	325	*
Moianès	57	
Osona	123	
Vallès Occidental	615	*
Vallès Oriental	65	
Total	2.529	

Es van fer **2.529 actuacions individuals amb les empreses participants en el TTT** (de 1.270 empreses diferents).

Els **SLO i OTL de totes les comarques** van gestionar actuacions individuals d'empreses, tot i que amb intensitats diferents.

Els de **5 comarques (*)** en van gestionar el **87 %** (Vallès Occidental, Baix Llobregat, Berguedà, Alt Penedès i Maresme).

El 13 % restant el van fer les altres 7 comarques.



Principals actuacions individuals* i durada

(n= 2.529)

Tipus d'actuacions individuals	% actuacions individuals	Durada mitjana (minuts)
Assessorament	43 %	59
Visita de seguiment a empreses	24 %	63
Primera Visita	11 %	56
Atendre sol. d'informació	4 %	37
Altres accions	17 %	63
Total	100 %	59

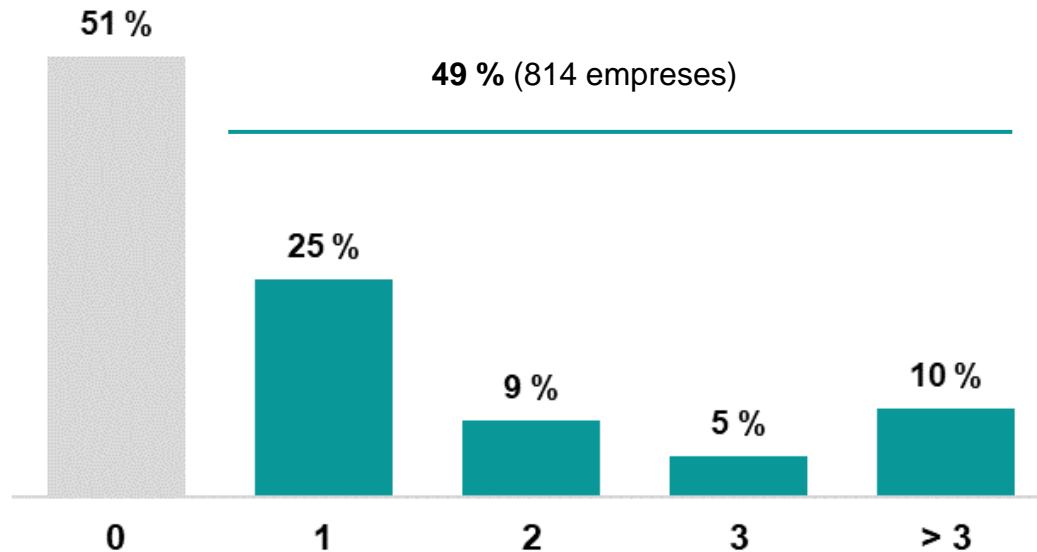
Les **actuacions** principals van ser **assessoraments** (relacionats amb processos de digitalització del programa TTT) i **visites de seguiment a empreses**.

La **durada mitjana** de les actuacions individuals va ser **d'una hora**.

* Vegeu l'annex 2 (glossari), per una definició de les principals actuacions individuals realitzades per a empreses.



Percentatge d'empreses segons el nombre d'actuacions grupals (n= 1.666)



La meitat de les empreses (49 %, 814 empreses) **va fer alguna actuació grupal**. I el 51 % restant no va participar en cap actuació grupal.

Una quarta part (25 %) en va fer **una**, el 14 % 2 o 3, i el 10 % més de tres.



Actuacions grupals i assistents

segons comarca que les va gestionar

(n= 690)

Comarca	N. actuacions grupals	Nombre assistents
Alt Penedès	57	502
Anoia	25	197
Bages		
Baix Llobregat	128	642 *
Barcelonès	4	12
Berguedà	4	36
Garraf	1	1
Maresme	87	849 *
Moianès	36	183
Osona	20	145
Vallès Occidental	304	1.800 *
Vallès Oriental	24	167
Total	690	4.534

Es van fer 690 actuacions grupals amb les empreses participants en el TTT (de 814 empreses diferents).

Els SLO i OTL de totes les comarques excepte el Bages van gestionar actuacions grupals, però amb intensitats diferents.

Els de 3 comarques (*) en van gestionar el 75 % (Vallès Occidental, Maresme i Baix Llobregat).

El 25 % restant el van gestionar les altres 8 comarques.



Actuacions grupals*, assistència i durada

(n= 2.319)

Tipus d'actuacions grupals	% actuacions grupals	Mitjana assistents	Durada mitjana (minuts)
Informació/visites informatives	63 %	7,5	106,9
Prospecció telefònica	37 %	5,1	64,9
Total	100 %	6,6	91,4

Es van fer **dos tipus d'actuació grupal**. La principal va ser **l'organització de sessions informatives a empreses** (63 %). L'altra va ser la **prospecció telefònica** (37 %).

La **mitjana d'assistents** va ser de **6-7** empreses.

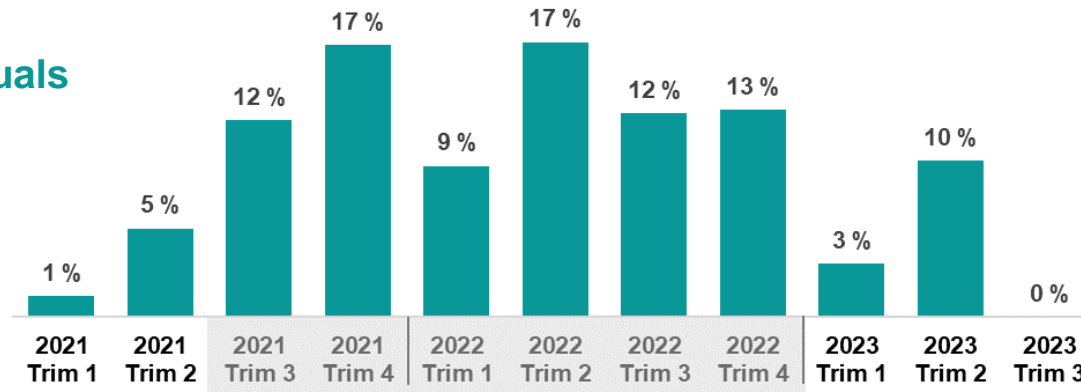
La **durada mitjana** de les actuacions grupals va ser al voltant d'una **hora i mitja**.

* Vegeu l'annex 2 (glossari), per una definició de les principals actuacions grupals realitzades per a empreses.

DISTRIBUCIÓ TRIMESTRAL DELS ASSISTENTS

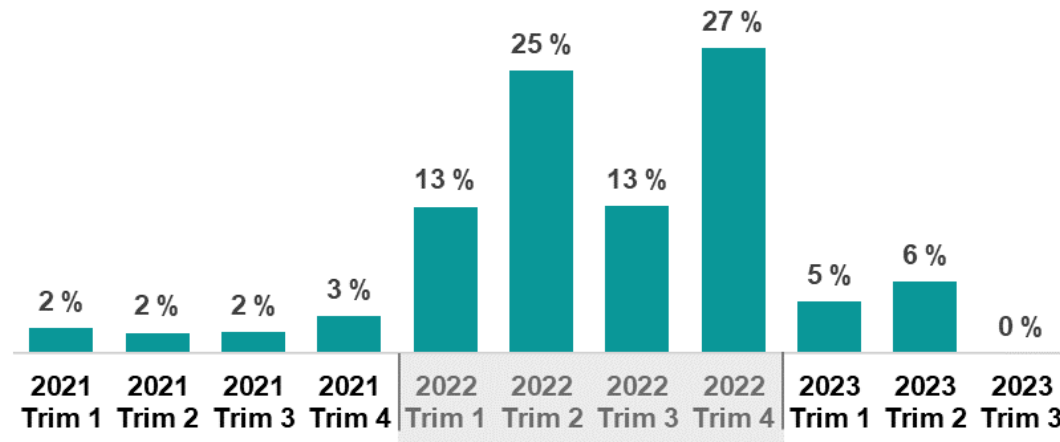


**Distribució trimestral
assistència a actuacions individuals**
(n=2.529)



Les empreses assistents a les actuacions individuals es van concentrar **a partir de tercer trimestre del 2021 fins al quart trimestre de l'any 2022.**

**Distribució trimestral
assistència a activitats grupals**
(n= 2.300)



Les empreses assistents en les actuacions grupals es van concentrar al llarg de l'any **2022.**

0. Introducció

1. Dades de **persones** beneficiàries

2. Dades d'**empreses** beneficiàries

3. Enquestes de valoració a **persones**, **empreses**, **agents**, i personal tècnic i coordinador local

4. Conclusions i recomanacions

5. Annexos

3.1. Enquestes a **persones**

3.2. Enquestes a **empreses**

3.3. Enquestes a **agents**

3.4. Enquestes a personal tècnic i coordinador local

Introducció: Enquestes de valoració

Objectiu

En el marc de l'avaluació del programa Treball, Talent i Tecnologia es van realitzar enquestes a **persones, empreses, agents i personal tècnic i coordinador** com a participants del programa amb l'objectiu d'obtenir informació sobre les seves característiques, identificar les seves necessitats, valorar el seu grau de satisfacció tant amb el desenvolupament de programa com amb els resultats, i recollir propostes de millora.

Metodologia

Enquestes en línia, mitjançant l'eina LimeSurvey, un cop finalitzada la seva participació en el programa.

4 tipus d'enquesta diferent*, distingint segons el col·lectiu.

Calendari

El treball de camp es va iniciar al setembre del 2021, i es va mantenir obert fins al setembre del 2023, per poder recollir les enquestes a mesura que els participants anaven acabant el programa.

* Veure els 4 tipus d'enquesta a l'annex 3.

Introducció: Enquestes de valoració

Respostes

Persones: 1.094 respostes (925 d'ens locals amb PTX)

Empreses: 206 respostes (162 ateses per ens locals amb PTX)

Agents: 81 respostes

Personal tècnic i coordinador: 134 respostes

Índex de resposta

Persones

23 %

Univers

4.004

Notes sobre l'Univers

A partir de les dades PTX de persones ateses pels ens locals que utilitzen PTX

Empreses

10 %

1.666

A partir de les dades PTX d'empreses ateses pels ens locals que utilitzen PTX

Agents

12 %

654

A partir del nombre d'agents participants extret de les dades de seguiment dels projectes

Personal tècnic i coordinador

53 %

251

A partir del nombre de personal tècnic principal i secundari

Durada mitjana enquesta

Persones: 8:17 min.

Empreses: 5:48 min.

Agents: 8:26 min.

Personal tècnic i coordinador: 11:55 min

Introducció: Enquestes de valoració

Anàlisi del treball de camp

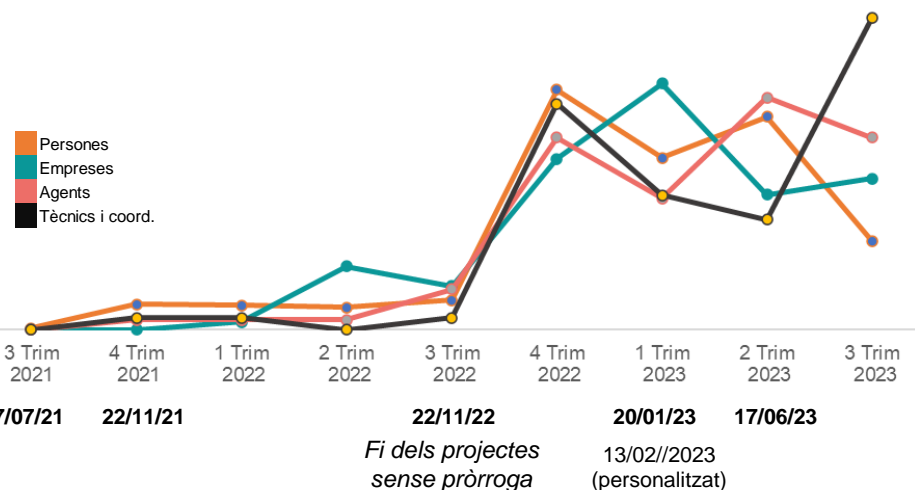
Per analitzar el **ritme de resposta**, es van agrupar les dates de les enquestes per trimestres, començant per l'últim trimestre del 2021, data en que es va activar el treball de camp, fins al setembre de 2023, moment en que es va tancar.

	Persones	Empreses	Agents	Tècnics i coord.
3 Trim 2021	0,2 %	0 %	0 %	0 %
4 Trim 2021	3 %	0 %	1 %	1 %
1 Trim 2022	3 %	1 %	1 %	1 %
2 Trim 2022	3 %	8 %	1 %	0 %
3 Trim 2022	4 %	5 %	5 %	1 %
4 Trim 2022	29 %	21 %	23 %	28 %
1 Trim 2023	21 %	30 %	16 %	16 %
2 Trim 2023	26 %	17 %	28 %	13 %
3 Trim 2023	11 %	18 %	23 %	38 %
	100 %	100 %	100 %	100 %

En tots els col·lectius, la majoria de les enquestes es van fer a partir del **quart trimestre del 2022**, data en que finalitzaven els projectes sense pròrroga.

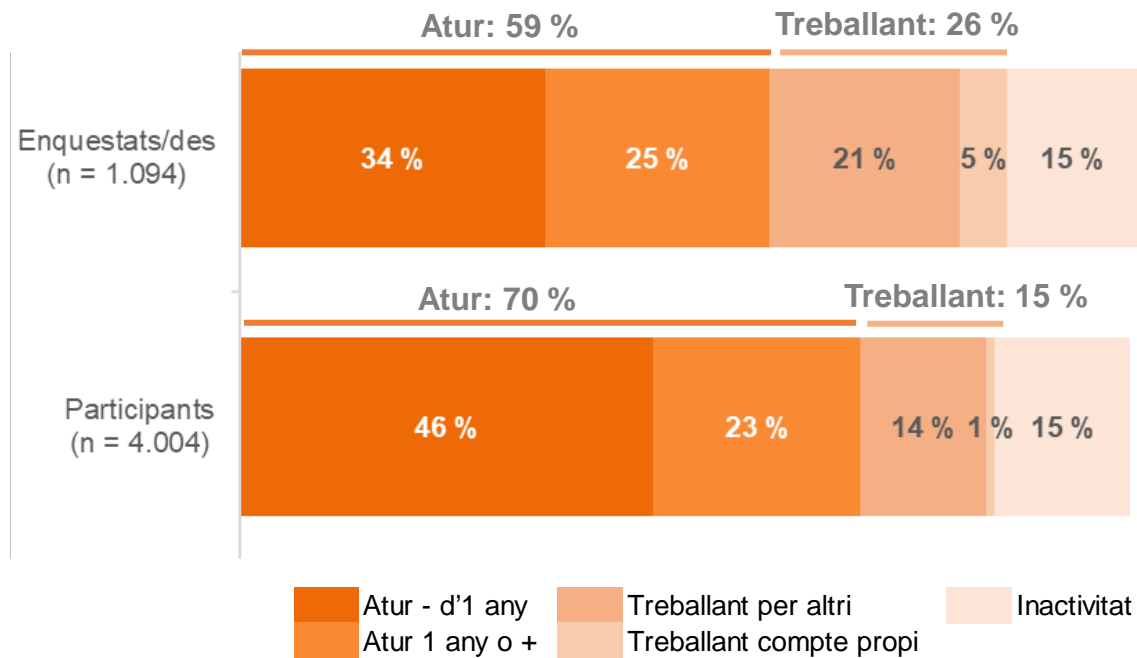
Al llarg de tot el projecte, es va poder revisar l'estat de la resposta de cada col·lectiu, podent detectar si calia enviar recordatoris sobre les enquestes.

En el cas del personal tècnic i coordinador, de fet, va incrementar la resposta durant els últims mesos del treball de camp (juliol, agost i setembre de 2023), coincidint amb l'últim recordatori enviat des del SMT, destinat concretament a aquest col·lectiu.





Situació laboral a l'inici del programa



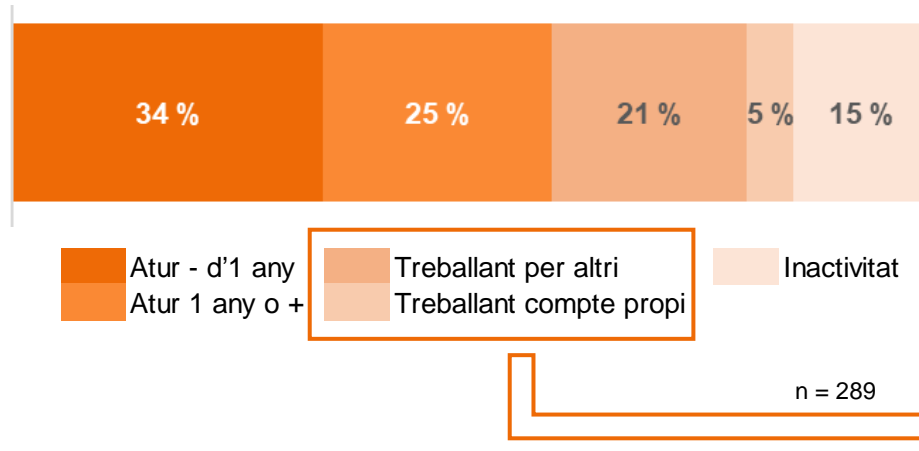
La majoria de les persones enquestades (59 %) va començar el programa en situació d'atur i una quarta part (26 %) treballant.

En comparació amb el perfil de les persones participants, s'observa que, proporcionalment, les persones aturades van contestar menys l'enquesta, i les persones que treballaven van contestar-la més.



Situació laboral a l'inici del programa

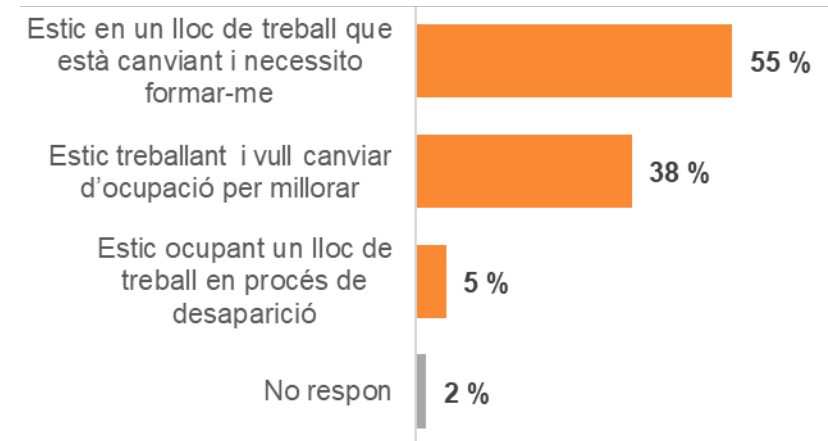
(n = 1.094)



A les persones que van accedir al programa mentre treballaven (26 %), se'ls va demanar per quin motiu havien participat en el programa.

Situació que defineix millor la vostra situació abans d'iniciar el programa

(n = 289)

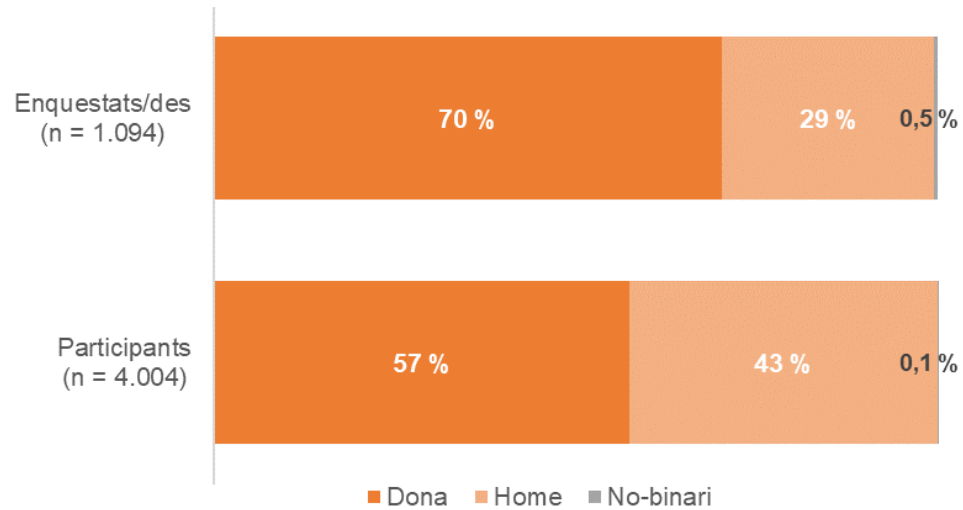


En el **55 %** dels casos el lloc de treball estava **evolucionant i necessitaven formació**, el **38 %** volia **canviar d'ocupació per millorar** i el **5 %** estava ocupant un lloc en procés de desaparició i **necessitava reciclar-se per tornar a entrar en el mercat**.

PERFIL DE LES PERSONES ENQUESTADES



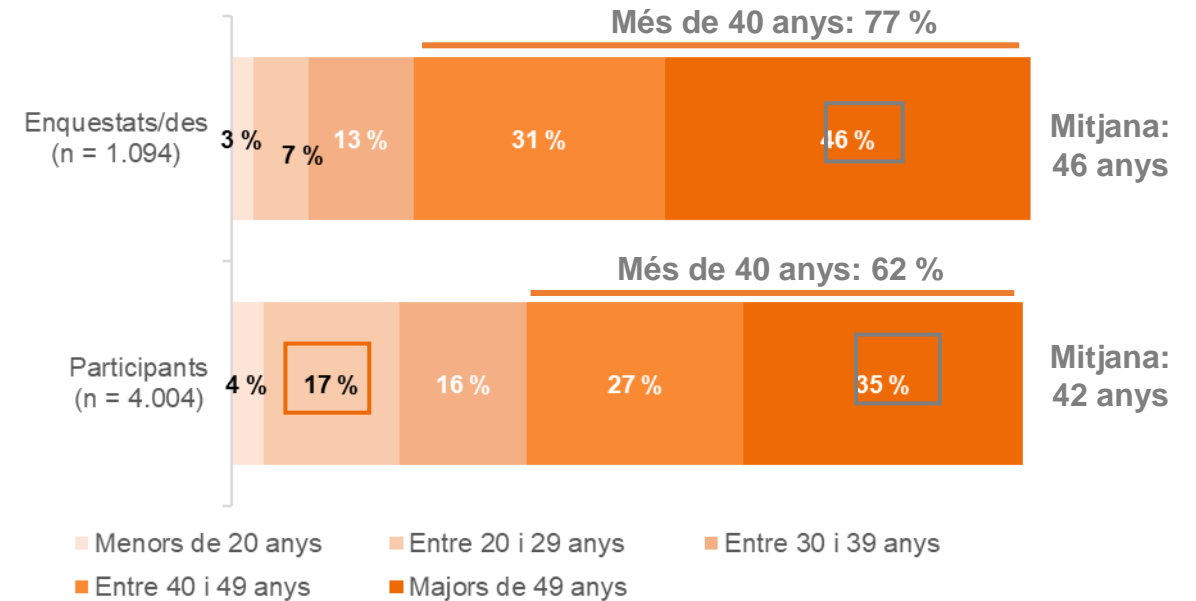
Gènere



La majoria de les persones enquestades eren dones (70 %).

En comparació amb el perfil dels participants, s'observa que les dones van contestar l'enquesta proporcionalment més que els homes.

Edat



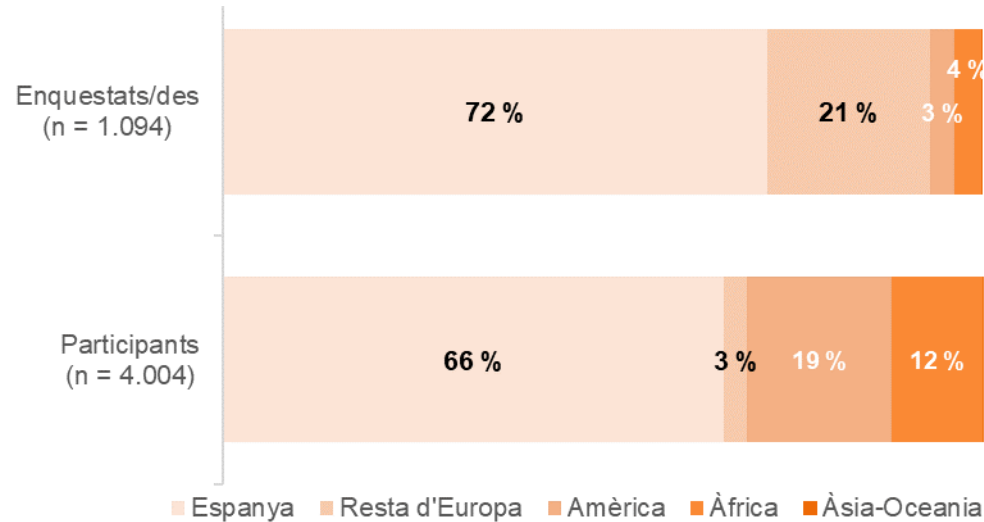
Per edat, tres quartes parts de les persones enquestades tenien més de 40 anys (77 %), amb una mitjana d'edat de 46 anys.

En relació amb el perfil dels participants, s'observa que la mitjana d'edat dels enquestats/ades (46 anys) va ser superior a la dels participants (42 anys). Els joves d'entre 20 i 29 anys van contestar menys a l'enquesta, mentre que els més grans de 49 van respondre-la més.

PERFIL DE LES PERSONES ENQUESTADES



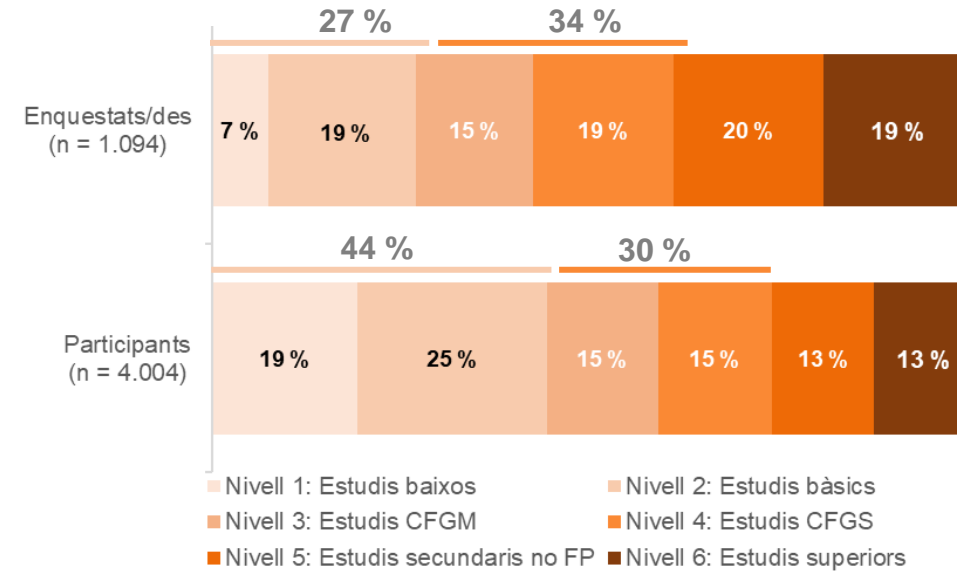
País d'origen



En el **72 %** de les persones enquestades eren **d'origen espanyol**. Un terç eren d'origen estranger, dels quals el 21 % provenien d'Europa.

En comparació amb el perfil dels participants, s'observa que les persones d'origen espanyol i sobretot les d'origen europeu van contestar més, mentre que les d'origen americà i africà apareixen subrepresentades.

Nivell d'estudis



El **27 %** de les persones enquestades van declarar tenir **estudis baixos o bàsics**, el **34 %** estudis de **formació professional**, el **20 %** **estudis secundaris no professionals** i el **19 %** **superiors**.

Les persones amb estudis baixos o bàsics van respondre menys l'enquesta, mentre que els participants amb estudis secundaris no professionals i superiors van contestar-la més.

Nivell 1 Estudis baixos: Formació pendent d'homologació, No sap llegir ni escriure, Estudis primaris sense certificar, Certificat d'estudis primaris

Nivell 2 Estudis bàsics: Graduat escolar / Batxillerat elemental, ESO

Nivell 3 Estudis CFGM: FP I / Cicle formatiu grau mitjà

Nivell 4 Estudis GFGS: FP II, Cicle formatiu grau superior

Nivell 5 Estudis secundaris no FP: Batxillerat, BUP / Batxillerat superior, COU

Nivell 6 Estudis superiors: Diplomatura / Enginyeria tècnica, Llicenciatura / Enginyeria / Grau, Màster, Doctorat



Comparant el perfil de les persones enquestades i el perfil de les persones participants, destaca:

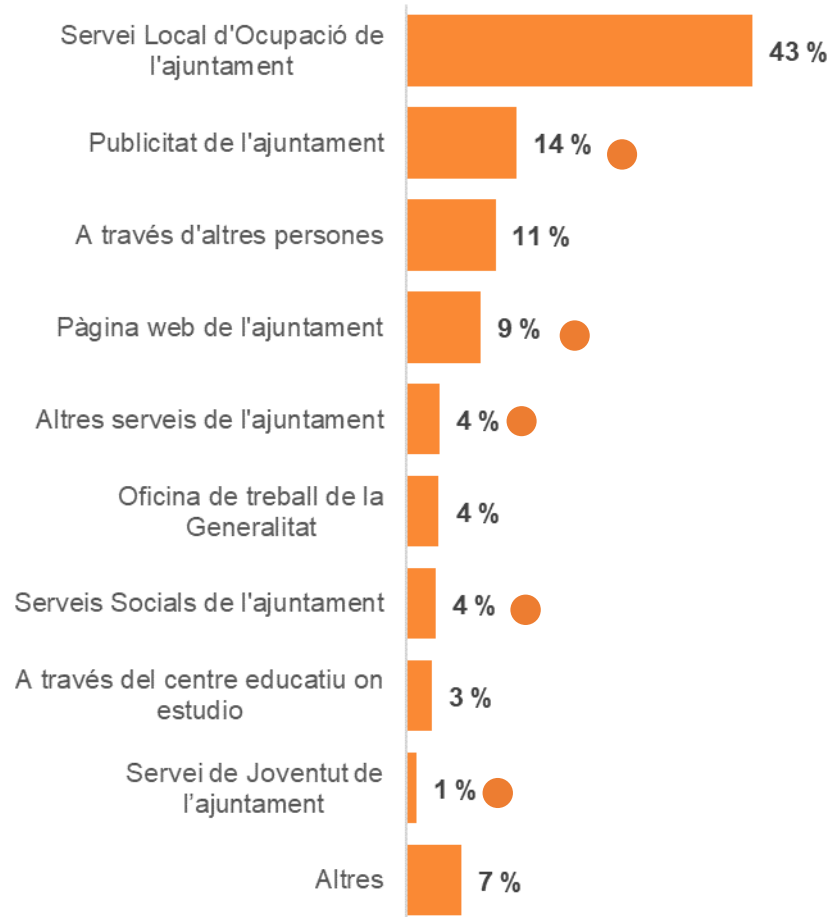
- **Situació laboral inicial:** proporcionalment, les persones aturades van contestar menys l'enquesta i les persones que treballaven van contestar-la més.
- **Gènere:** les dones van contestar-la proporcionalment més que els homes.
- **Edat:** la mitjana d'edat dels enquestats va ser inferior a la dels participants.
- **País d'origen:** les persones d'origen espanyol i sobretot les d'origen europeu van contestar-la més, mentre que les d'origen americà i africà hi figuren com a subrepresentades.
- **Nivell d'estudis:** les persones amb estudis baixos o bàsics van respondre menys l'enquesta, mentre que els participants amb estudis secundaris no professionals i superiors van contestar-la més.

Aquestes diferències s'han de tenir presents a l'hora de valorar els resultats de l'enquesta, i també per reforçar els col·lectius que contesten menys en treballs de camp futurs.



Coneixement del programa

(n = 1.094)



El 43 % dels enquestats va conèixer el programa TTT a través del **Servei Local d'Ocupació de l'ajuntament**. És a dir, va ser el **mitjà de difusió principal**.

Ara bé, el **32 %** (●) va assenyalar l'ajuntament, a través de diferents canals, com a mitjà per conèixer el programa

L'11 % va conèixer el TTT a través d'altres persones.

	Menys 20 anys	20 - 29 anys	30 - 39 anys	40 - 49 anys	Més de 49 anys
Servei Local d'Ocupació de l'ajuntament	27 %	28 %	26 %	44 %	50 %
Publicitat de l'ajuntament	13 %	9 %	18 %	14 %	13 %
A través d'altres persones	27 %	21 %	17 %	8 %	9 %
Pàgina web de l'ajuntament	0 %	11 %	8 %	9 %	10 %
Altres	3 %	5 %	10 %	8 %	6 %
Altres serveis de l'ajuntament	3 %	4 %	3 %	5 %	4 %
Oficina de treball de la Generalitat	0 %	4 %	8 %	4 %	3 %
Serveis Socials de l'ajuntament	3 %	7 %	6 %	3 %	3 %
A través del centre educatiu on estudio	13 %	5 %	3 %	3 %	2 %
Servei de Joventut de l'ajuntament	10 %	7 %	1 %	0 %	1 %
	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

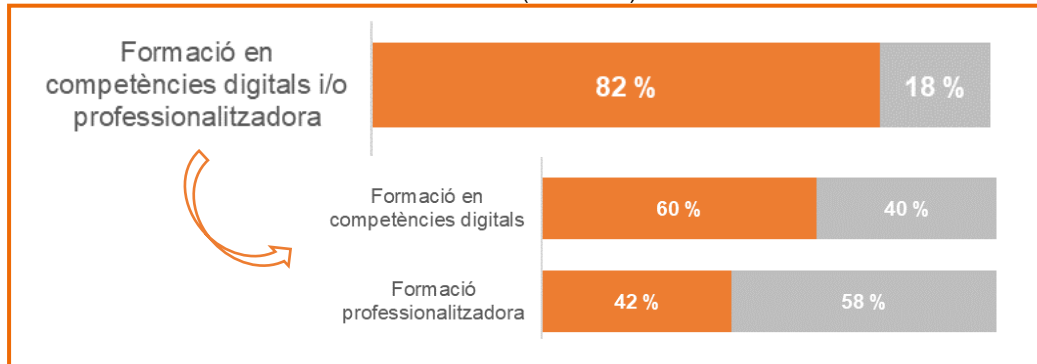
Entre les persones enquestades més grans de 40 anys, l'SLO va ser el mitjà de difusió principal.

Entre els més joves, el boca-orella va funcionar més que entre els altres grups d'edat.



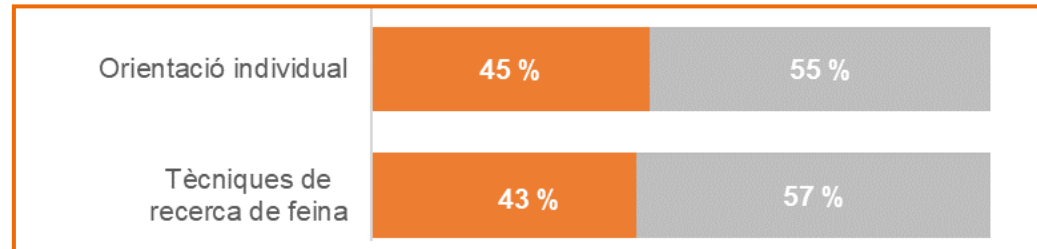
Tipus d'activitat realitzada

(n = 1.094)

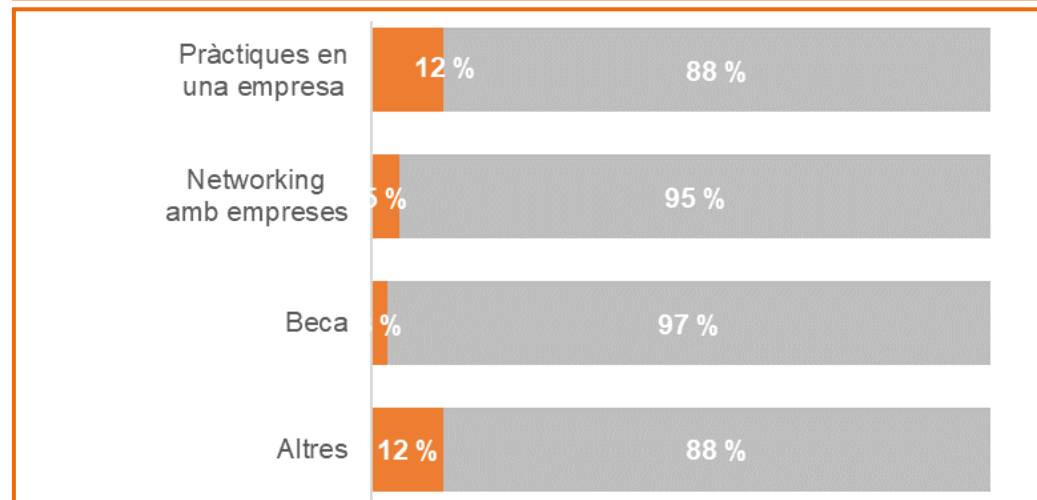


El **82 %*** de les persones enquestades va fer **formació per millorar les competències digitals**: el **60 %** va fer formació en competències digitals i el **42 %** formació professionalitzadora (incloent-hi competències digitals).

Ara bé, cal destacar que el **18 %** no va fer cap formació, tot i que un dels objectius del programa era millorar l'ocupabilitat a través del desenvolupament de les competències digitals.



Al voltant del **45 %** de les persones enquestades va fer **activitats dirigides més específicament a la recerca de lloc de treball**, a partir de l'**orientació individual** per definir un itinerari professional i de les **tècniques de recerca de feina**.



Les **activitats menys realitzades** van ser les **pràctiques en una empresa**, el **treball en xarxa (networking) amb empreses** i l'obtenció d'una **beca**.

* Fa referència a les persones que van fer formació en competències digitals, formació professionalitzadora o bé ambdós tipus de formacions. Per aquest motiu el 82 % no és la suma d'ambdues formacions (60 % i 42 %).

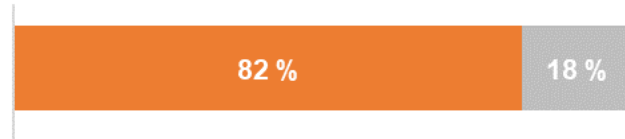
D'altra banda, a l'enquesta es demanava a les persones participants que valoressin les formacions en competències digitals i formacions professionalitzadores (no es demanava la valoració de les formacions en màrqueting digital).



Tipus d'activitat realitzada

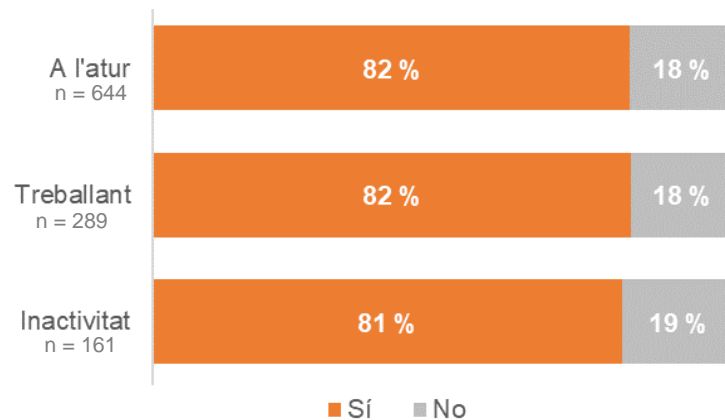
(n = 1.094)

Formació en competències digitals i/o professionalitzadora*

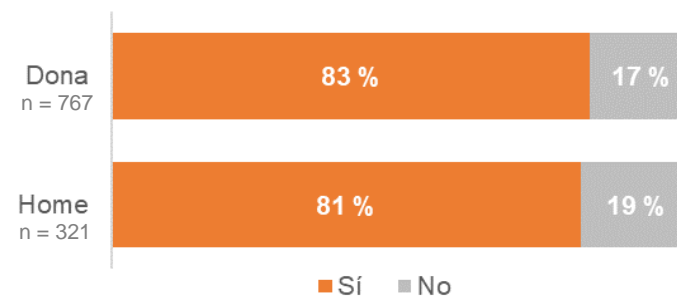


Formacions en competències digitals i/o professionalitzadora

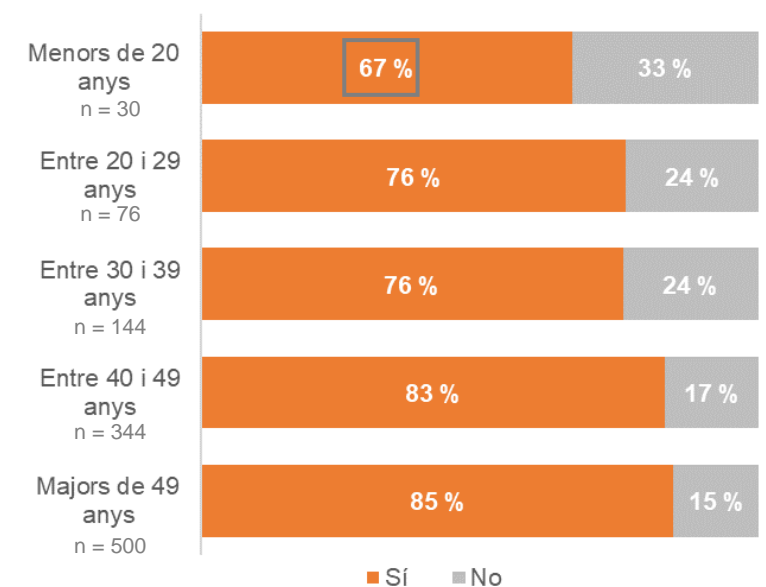
Per situació laboral inicial



per gènere



per edat



En analitzar globalment el tipus d'activitat realitzada, no hi ha diferències en relació amb formacions en competències digitals i/o professionalitzadores segons la situació laboral inicial o el gènere.

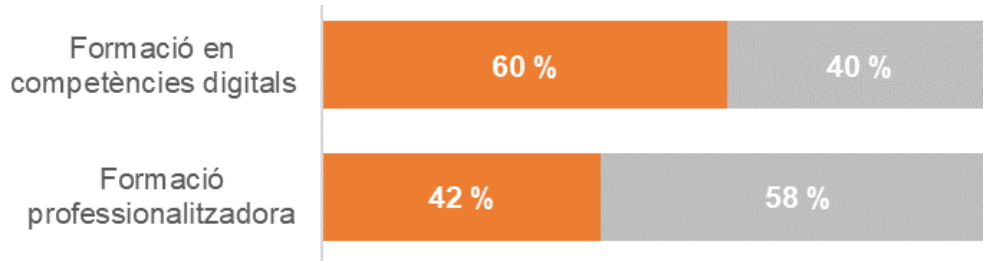
Però segons grups d'edat, els més joves en van fer menys.

* Fa referència a les persones que van fer formació en competències digitals, formació professionalitzadora o bé ambdós tipus de formacions.



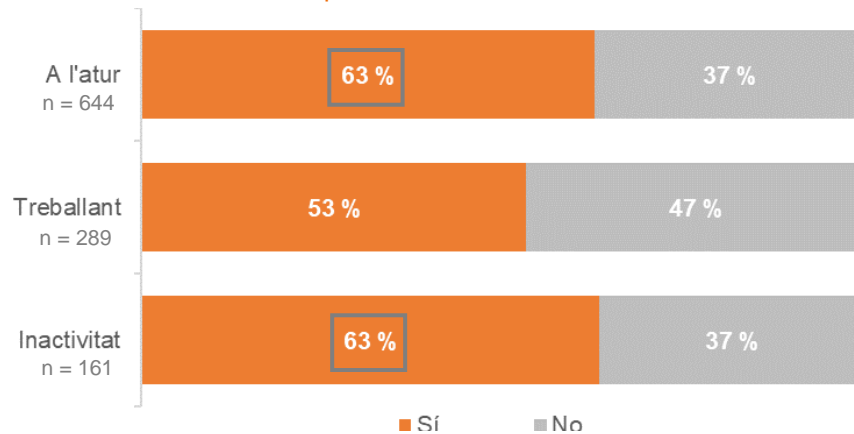
Tipus d'activitat realitzada

(n = 1.094)



Formacions en competències digitals

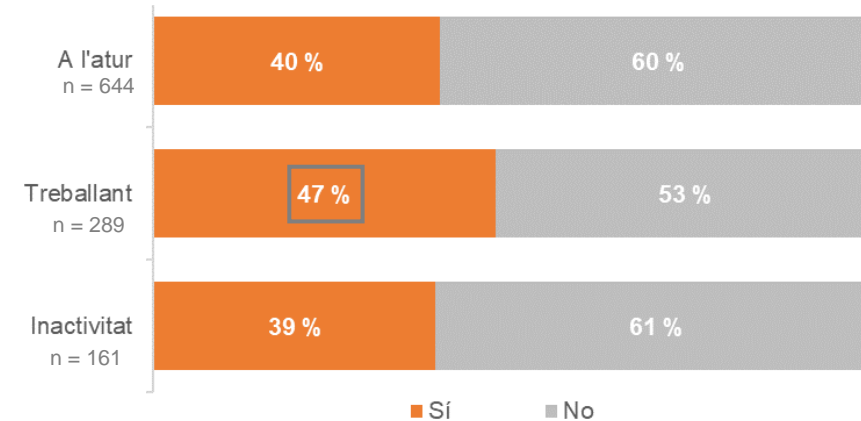
per situació laboral inicial



Ara bé, quan es concreta el tipus de formació realitzada, **les persones a l'atur i inactives van fer proporcionalment més formacions en competències digitals** que les persones ocupades.

Formació professionalitzadora

per situació laboral inicial

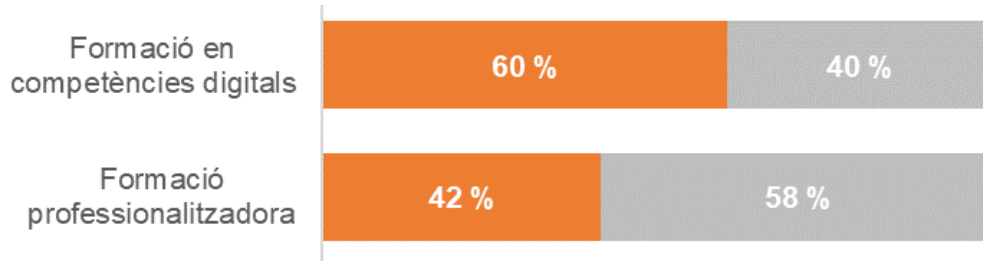


En canvi, **les persones ocupades van fer proporcionalment més formacions professionalitzadores** en comparació amb les persones aturades o inactives.



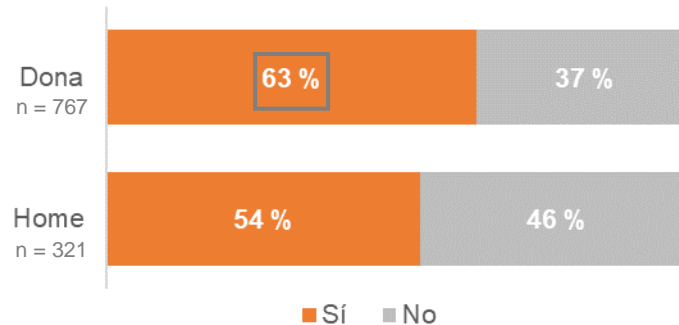
Tipus d'activitat realitzada

(n = 1.094)



Formacions en competències digitals

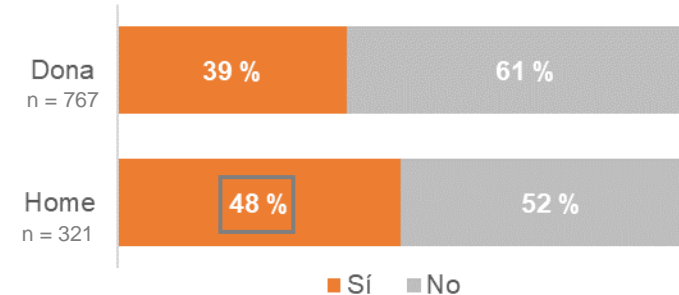
per gènere



Per gènere, la proporció de **dones que van fer formació en competències digitals (63 %)** va ser superior a la dels homes (54 %).

Formació professionalitzadora

per gènere

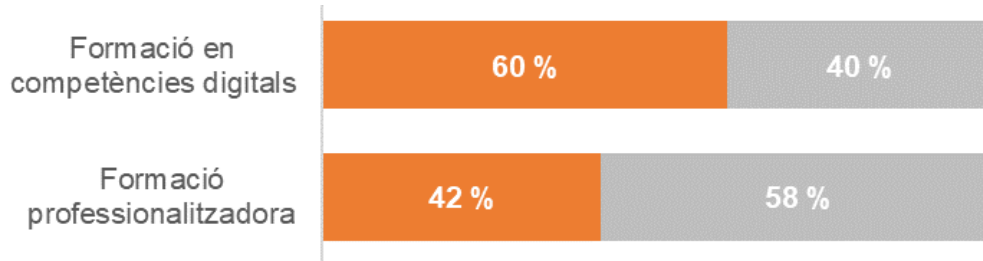


En canvi, la proporció d'**homes que van fer formació professionalitzadora (48 %)** va ser superior a la de les dones (39 %).



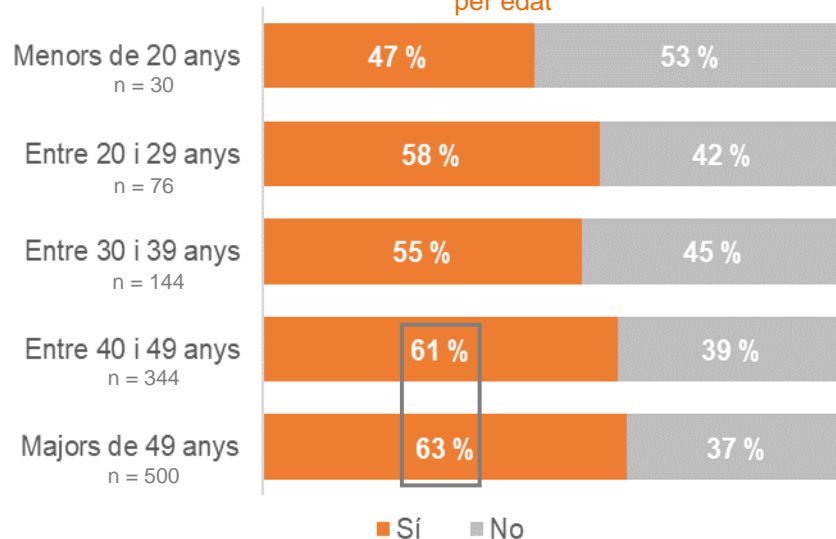
Tipus d'activitat realitzada

(n = 1.094)



Formacions en competències digitals

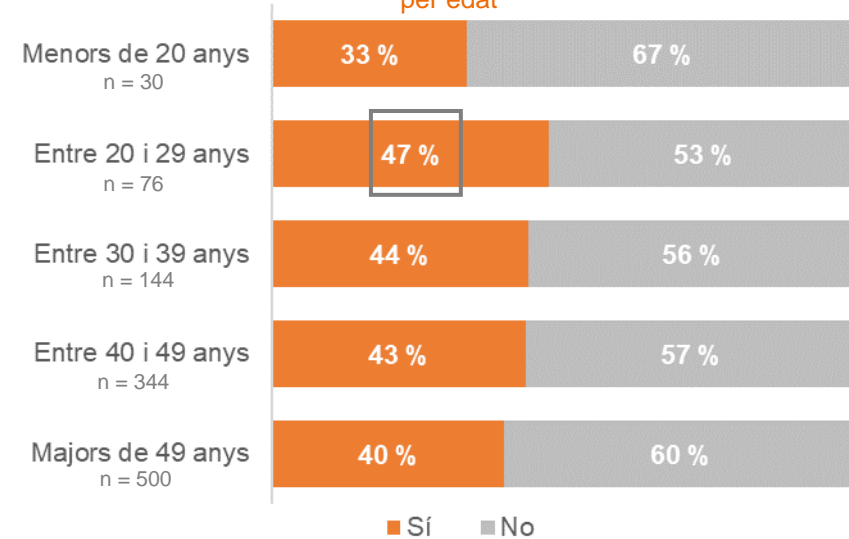
per edat



Al comparar els grups d'edat, **les persones de més edat van fer proporcionalment més formacions en competències digitals.**

Formació professionalitzadora

per edat

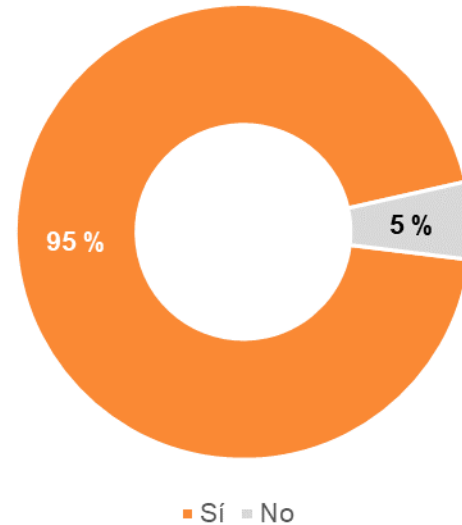


Pel que fa a la formació professionalitzadora, en van fer més les persones entre els 20 i els 29 anys.



Finalització del programa

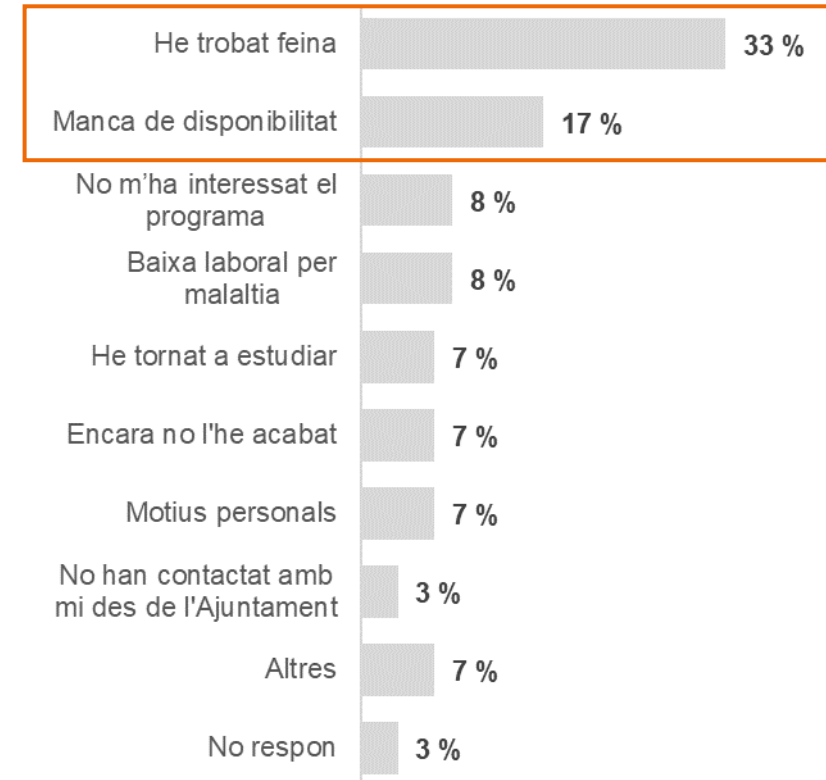
(n = 1.094)



Gairebé la totalitat de les persones enquestades (95 %) va acabar el programa. Només el 5 % reconeixia no haver-lo finalitzat.

No l'ha finalitzat. Motius

(n = 60 persones)

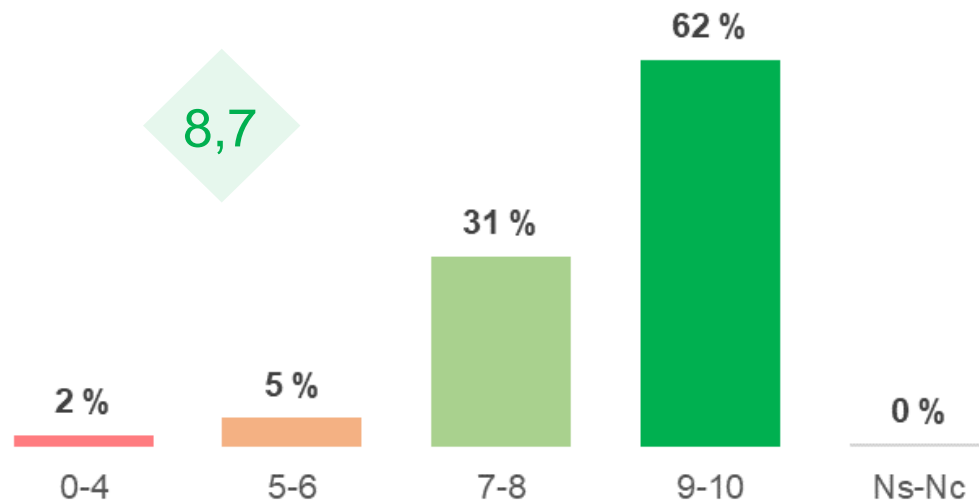


Principalment perquè van trobar feina durant el programa i no van poder seguir-lo, o bé perquè el programa no era compatible amb les activitats diàries.



Valoració general del programa

(n = han finalitzat el programa 1.034)



Les **persones** enquestades **van valorar molt positivament el programa**, amb una valoració mitjana de **8,7 sobre 10**.

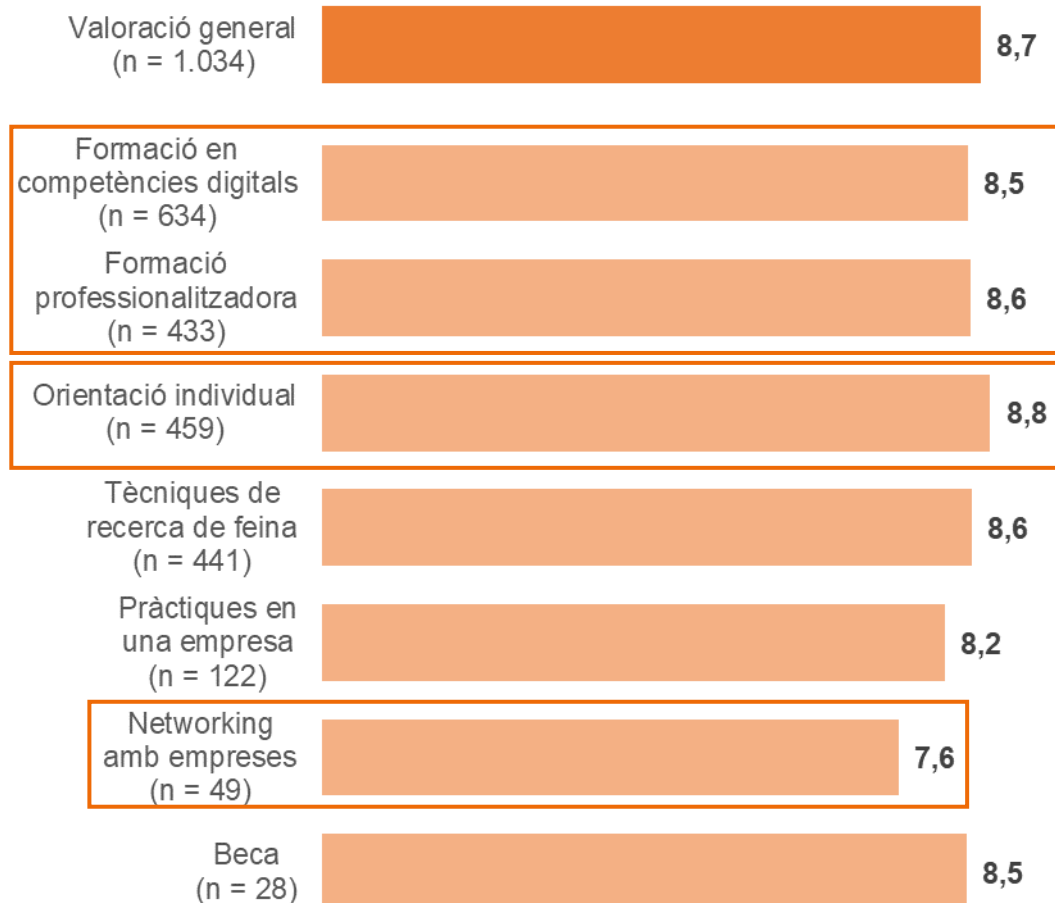
Més del 60 % van puntuar el programa amb un excel·lent i només un 2 % el van puntuar per sota del 4.



Valoració del programa i de les activitats

(n valoració general = han finalitzat el programa)

(n valoracions activitats = han realitzat l'activitat)



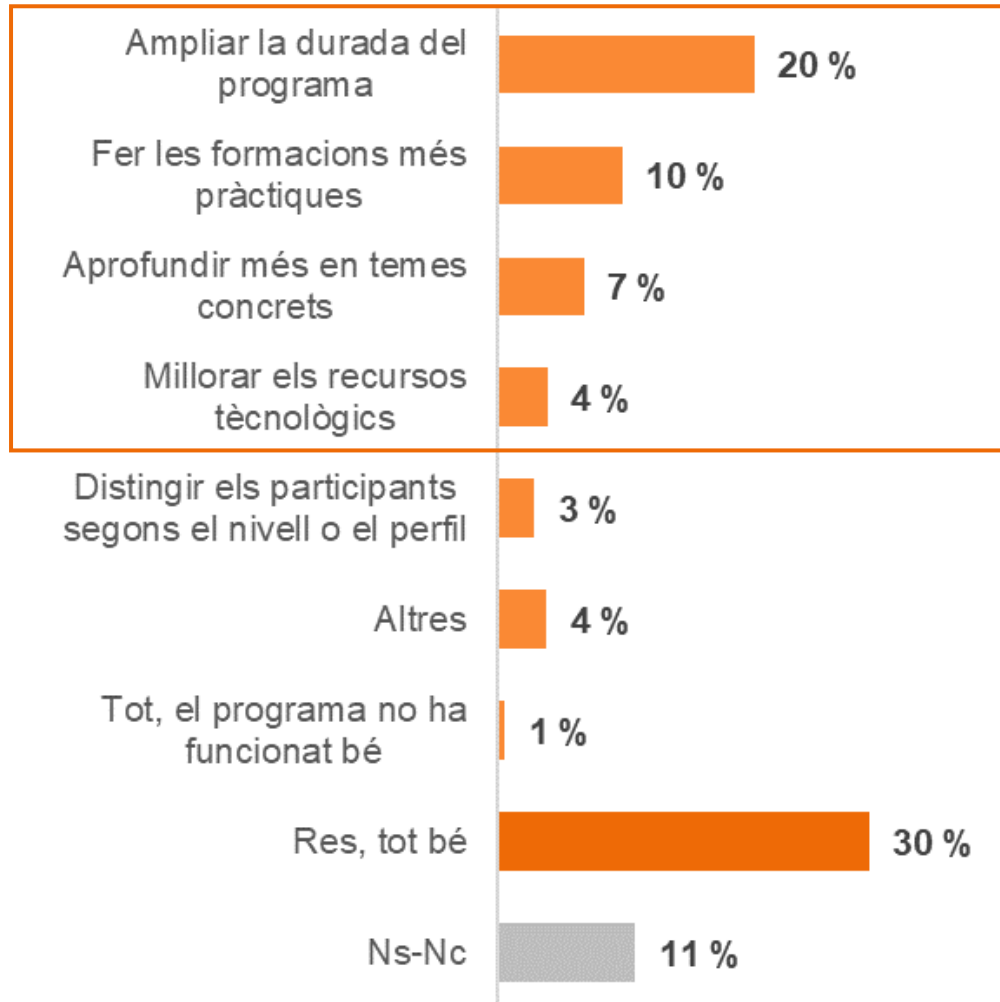
Les **activitats de formació van ser molt ben valorades, com a mínim amb un 8,5** (formació en competències digitals), en línia amb la valoració general.

La valoració més alta va ser l'orientació individual (8,8), assessorament individualitzat del personal tècnic d'ocupació per definir l'itinerari ocupacional.

El *networking* amb les empreses, que va ser una de les activitats menys efectuades, també va ser el menys valorat (7,6).



Propostes de millora (n= 1.094) (Principals respostes)



Un terç de persones enquestades va respondre que el programa es va desenvolupar correctament i no va expressar propostes de millora.

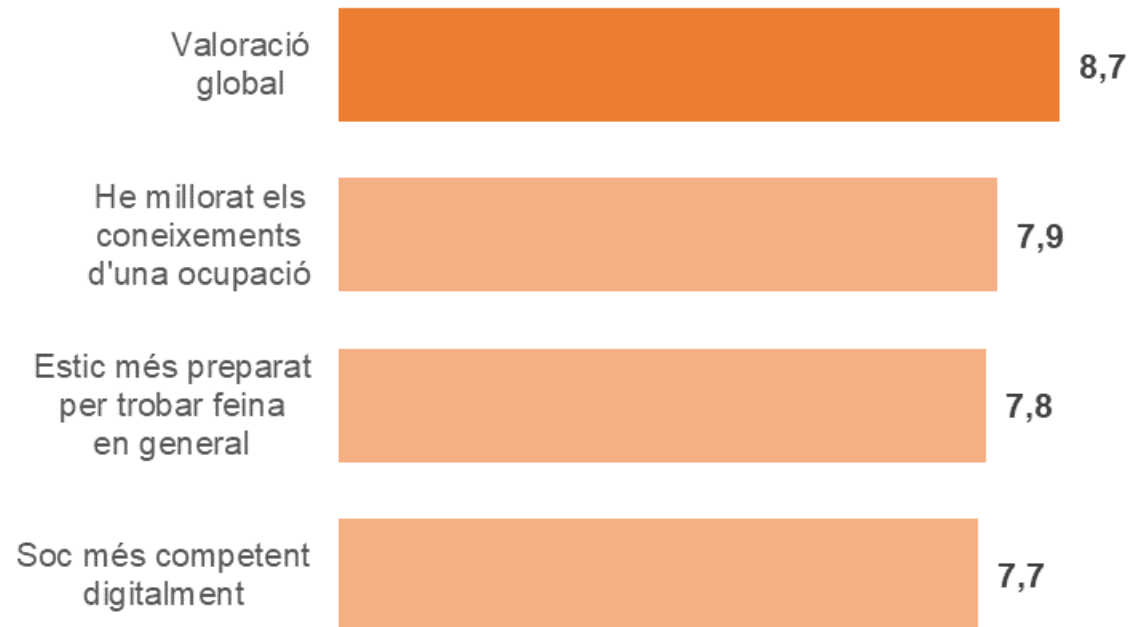
Les principals propostes de millora proposades van ser:

- **Ampliar la durada del programa (20 %)**
 - «Més hores de curs.»
 - «La duración, es muy poco tiempo para todo lo que se ha querido hacer.»
- **Fer les formacions més pràctiques (10 %)**
 - «Que fos més pràctic.»
 - «Menos clases teóricas de diseño en ordenador y más clases prácticas.»
- **Aprofundir més en temes concrets (7 %)**
 - «M'hauria agradat més hores de formació d'Excel i programari d'ofimàtica.»
 - «Más horas, sobre todo la electricidad porque sólo había 2 sesiones de 3 horas cada una.»
- **Millorar els recursos tecnològics utilitzats (4 %)**
 - «Disponer d'eines digitals preparades (ordinadors amb els programes necessaris per desenvolupar les tasques.»
 - «Les eines, els ordinadors són antics y funcionan mal.»



Penseu que després de participar en el programa...

(n = han finalitzat el programa 1.034)



Les valoracions dels resultats del programa, s'expressaven en una escala de 0 (gens) a 10 (totalment).

Després de participar en el programa, els **resultats** van obtenir valoracions similars, al voltant del notable: **la millora en els coneixements d'una ocupació (7,9)**, seguit d'estar més preparat per trobar feina en general (7,8) i de ser més competent digitalment (7,7).

En aquest sentit és interessant observar que **les mitjanes de valoració dels resultats són inferiors a la mitjana de satisfacció** amb el programa.

Recomanaríeu el programa?

(n = han finalitzat el programa 1.034)



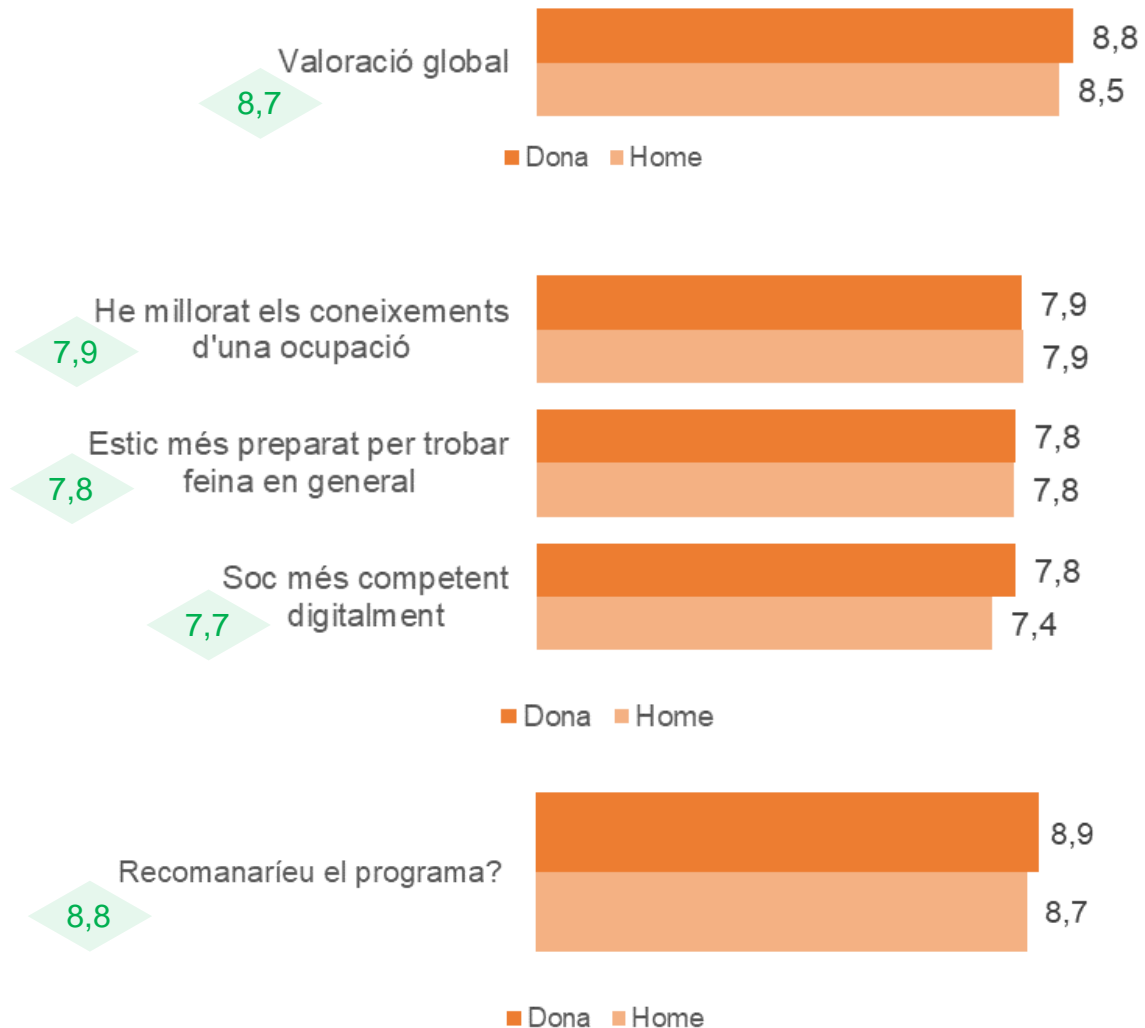
Tot i això, el **nivell de satisfacció de les persones participants va ser alt i recomanarien el programa TTT.**



Penseu que després de participar en el programa...

Per gènere

(n = han finalitzat el programa 1034; 723 dones i 306 homes)



Per gènere, la **valoració global del programa per part de les dones va ser lleugerament més alta que la dels homes.**

Pel que fa als resultats, **no hi ha va haver diferències per gènere a l'hora de valorar la millora dels coneixements d'una ocupació i de la preparació per a tornar una feina.**

Pel que fa a **la millora de les competències digitals, les dones van fer una valoració lleugerament més alta que els homes.**

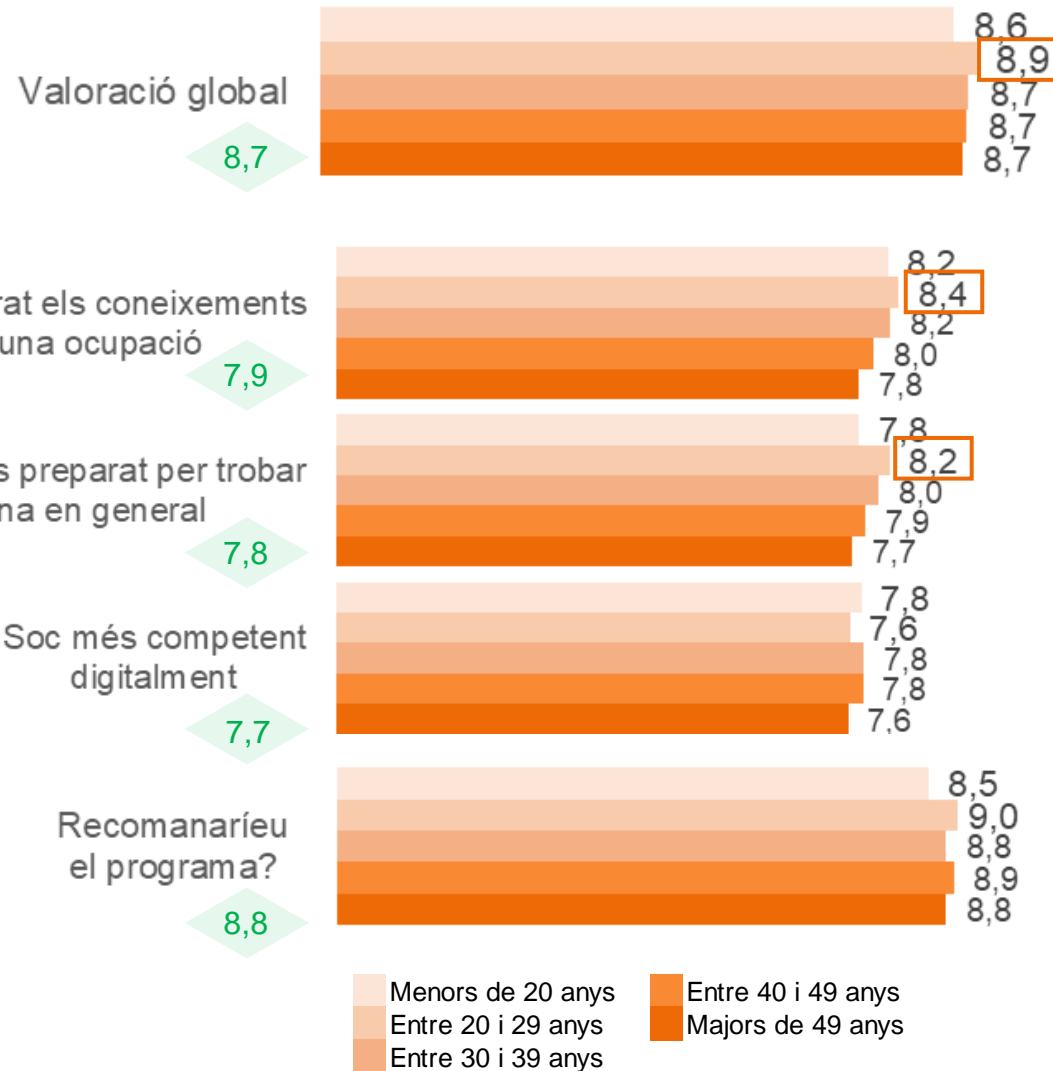
Tant dones com homes van valorar positivament el programa i el recomanarien.



Penseu que després de participar en el programa...

(n = han finalitzat el programa 1.034)

(Menors de 20 anys = 29 persones; 20-29 = 74; 30-39 = 134; 40-49 = 327; majors de 49 = 470)



Per grups d'edat, les valoracions van ser molt positives en tots els trams d'edat, i lleugerament superiors entre els 20 i els 29 anys (8,9).

Pel que fa als resultats més concrets, les valoracions van ser superiors entre els trams d'edat dels més joves. En el cas de les persones enquestades d'entre 20 i 29 anys també van ser altes, sobretot en la millora dels coneixements d'una ocupació i la preparació per trobar feina en general.

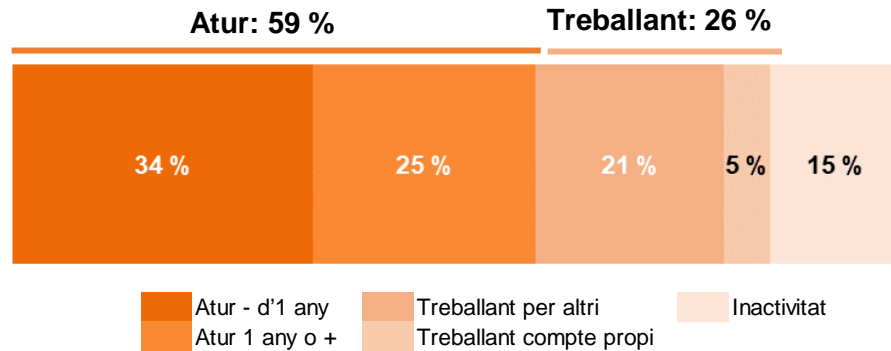
En el cas de l'assoliment de la competència digital, les valoracions van ser les més baixes, com en termes globals (7,7), i van ser similars en tots els grups d'edat.

Els enquestats de tots els trams d'edat recomanarien el programa; tanmateix, de manera coherent amb les valoracions, els joves entre 20 i els 29 anys el recomanarien lleugerament més.



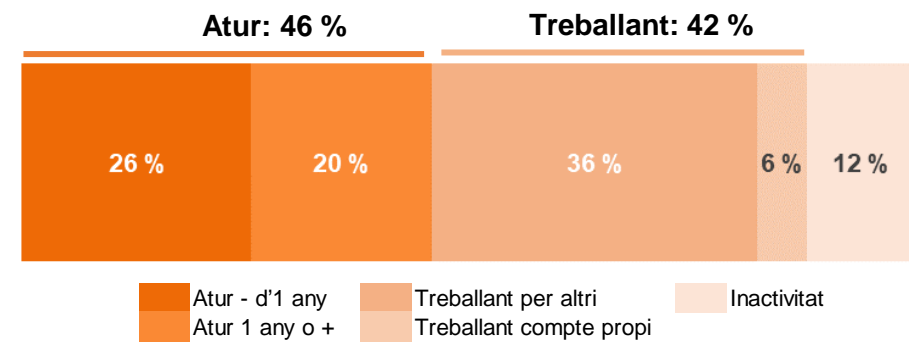
Situació laboral a l'inici del programa

(n = 1.094)



Situació laboral a final del programa

(n = 1.094)



A l'inici del programa, el 59 % de les persones enquestades va respondre que estava a l'atur i el **26 % treballant**.

Al final de programa, les persones en situació d'atur representaven el 46 % i les que declaraven estar treballant el **42 %**.

Tot i que no s'ha d'entendre com una relació directa amb la participació en el programa, creuant la situació inicial i la situació final de les persones enquestades, s'observa que **al voltant del 20 % de les persones inicialment en situacions d'inactivitat o atur, en finalitzar el programa treballaven per compte d'altri**.

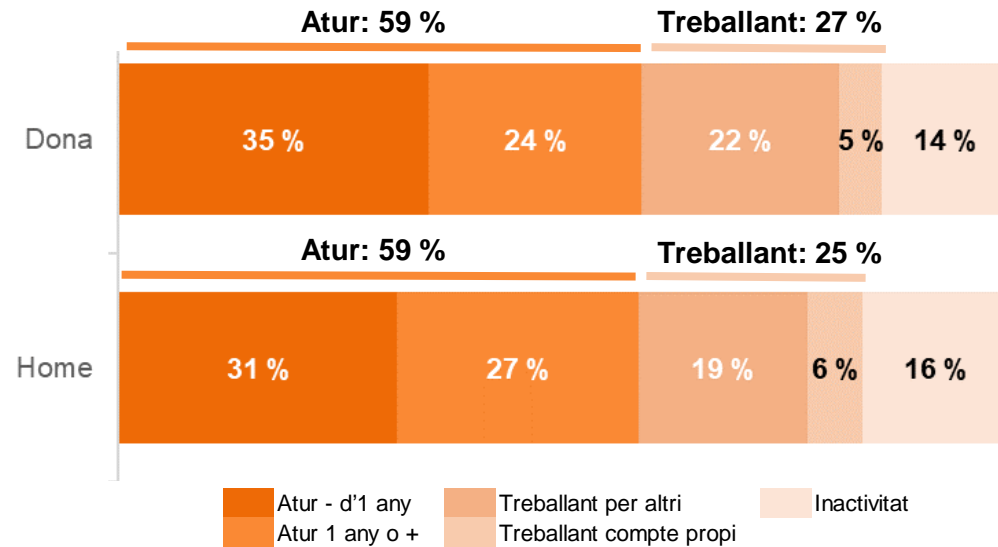
Creuament situació laboral inicial i final

		SITUACIÓ FINAL					Total general
		Inactivitat	A l'atur menys d'un any	A l'atur 1 any o més	Treballant per altri	Treballant per compte propi	
SITUACIÓ INICIAL	Inactivitat	71 %	4 %	4 %	20 %	1 %	100 %
	A l'atur menys d'un any	2 %	67 %	7 %	23 %	1 %	100 %
	A l'atur 1 any o més	3 %	8 %	68 %	20 %	1 %	100 %
Treballant per altri		1 %	2 %	0 %	96 %	1 %	100 %
Treballant per compte propi		0 %	2 %	2 %	5 %	91 %	100 %



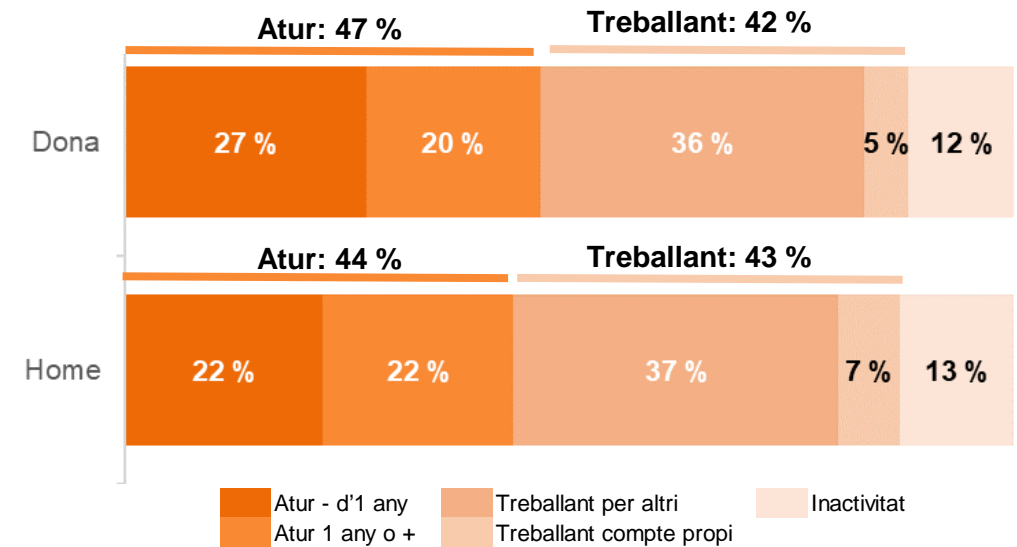
Situació laboral a l'inici del programa

(dones = 767, homes = 321)



Situació laboral a final del programa

(dones = 767, homes = 321)

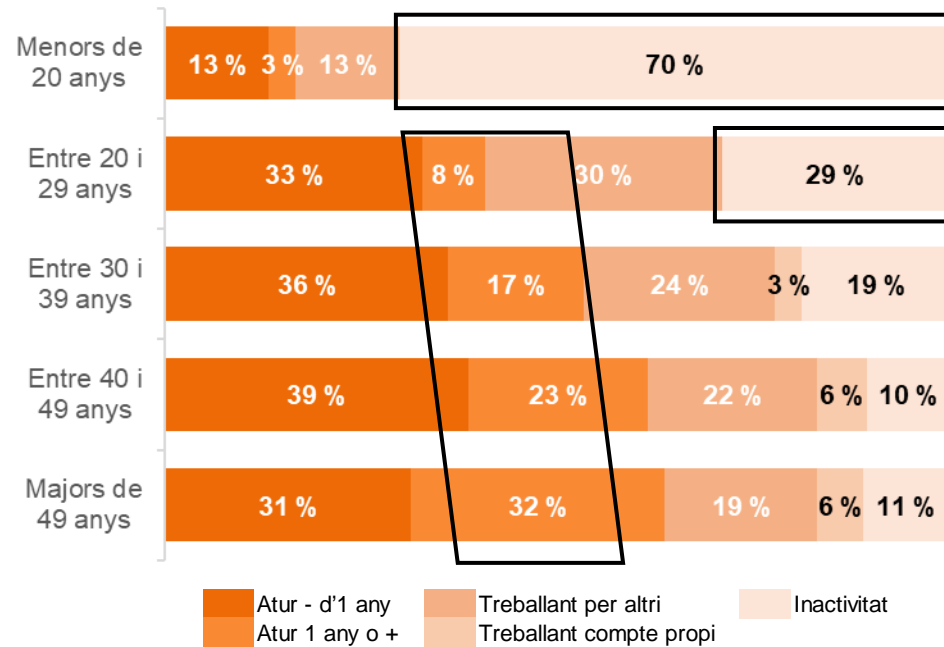


No es van detectar diferències entre dones i homes, tant en les situacions laborals inicials com finals.



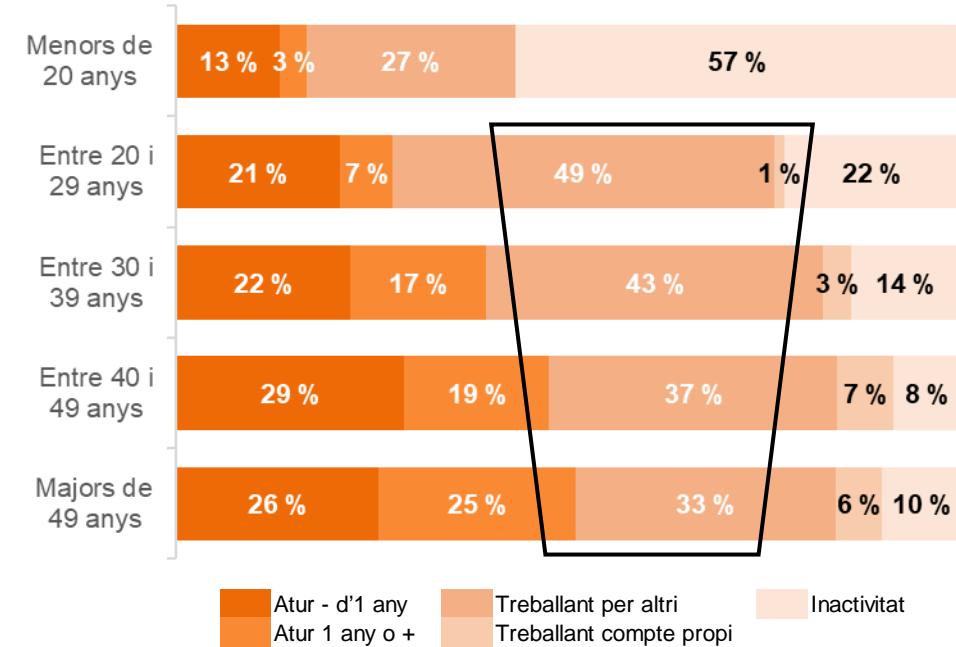
Situació laboral a l'inici del programa

(Menors de 20 anys = 29 persones; 20-29 = 74, 30-39 = 134, 40-49 = 327, majors de 49 = 470)



Situació laboral a final del programa

(Menors de 20 anys = 29 persones; 20-29 = 74, 30-39 = 134, 40-49 = 327, majors de 49 = 470)



Per grup d'edat, els més joves (sobretot els menors de 20 anys) van manifestar més que estaven en situació d'inactivitat a l'inici del programa, la qual cosa encaixa amb una etapa vital prèvia a l'entrada en el món laboral.

A mesura que augmentava l'edat, hi havia més aturats de més d'1 any.

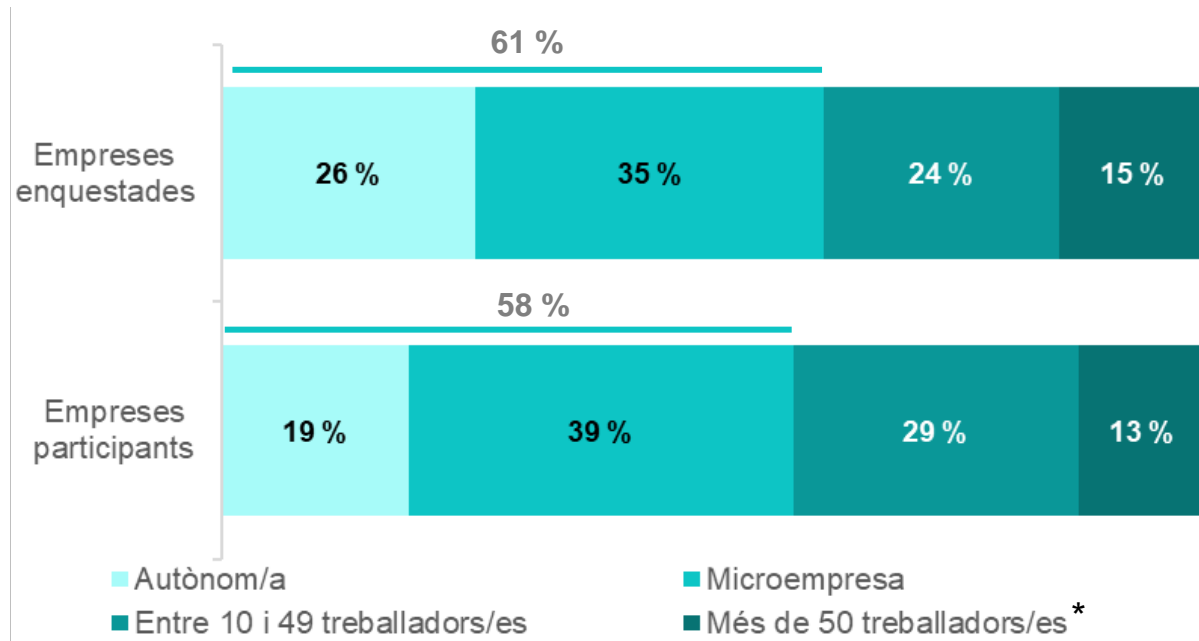
Pel que fa a la situació final, en tots els trams d'edat van augmentar les persones que s'identificaven amb una situació laboral activa en acabar el programa, però la progressió va ser decreixent conforme augmentava l'edat.

És a dir, tant a l'inici com al final, la incidència de l'atur era més elevada entre els més grans.



Magnitud de l'empresa

(n = 206)



El 61 % de les empreses enquestades van ser microempreses de menys de 10 treballadors (35 %) o autònoms (26 %).

Es tracta d'una distribució similar a la de les empreses participants en el programa.

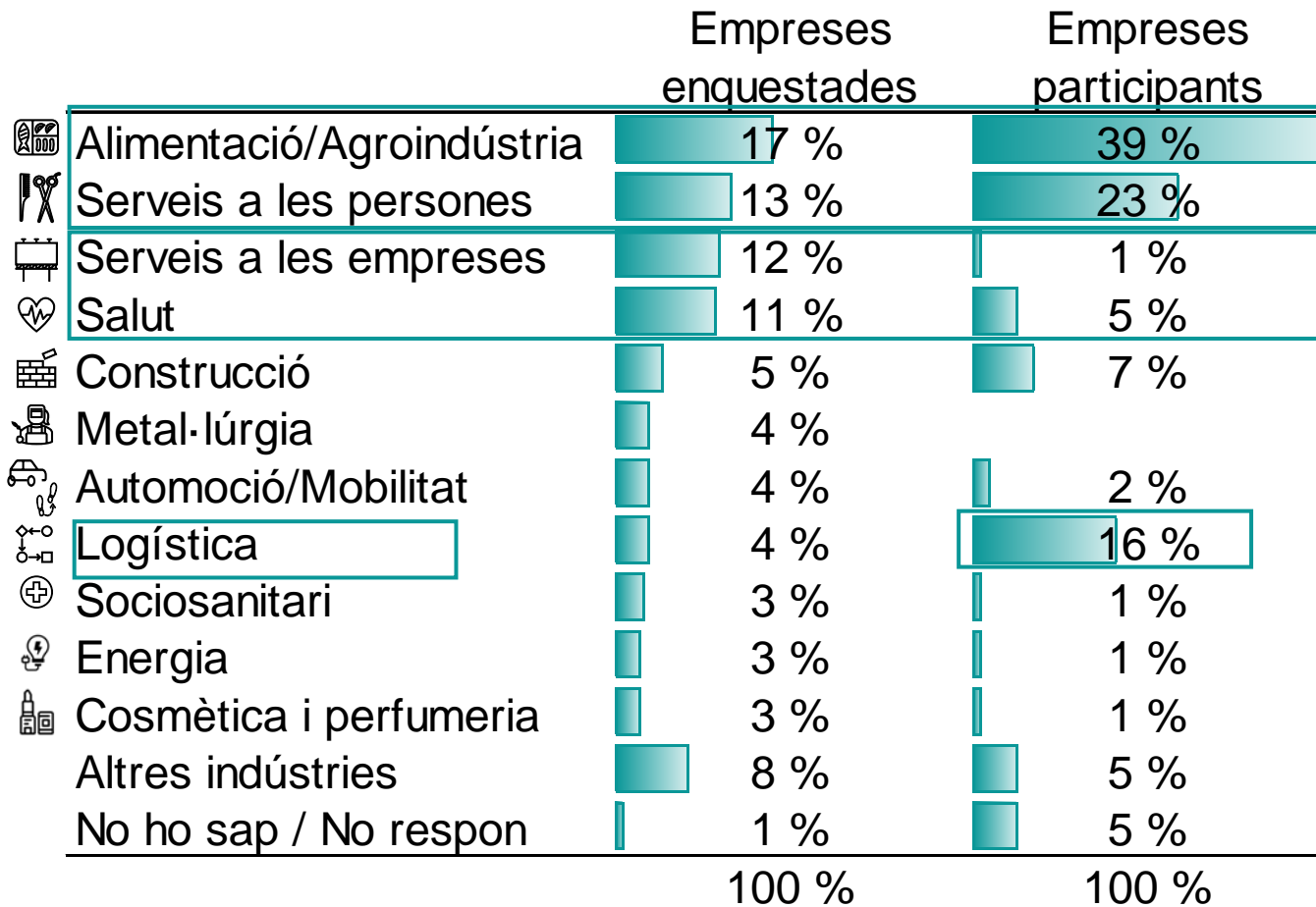
* Categoria que agrupa les empreses entre 50 i 499 treballadors/es (12 % d'empreses enquestades, 10 % d'empreses participants), de 500 o més treballadors/es (2 % d'empreses enquestades, 1 % de participants) i multinacionals (1 % d'empreses enquestades i empreses participants).

PERFIL DE LES EMPRESES ENQUESTADES



Cadena de valor

(n = 206 empreses enquestades) (n = 704 empreses participants)



Les **cadena de valor més esmentades** entre els **enquestats** van ser l'**alimentació o l'agroindústria**, els **serveis a les persones** (comerç, restauració i turisme), els **serveis a les empreses** i la **salut**.

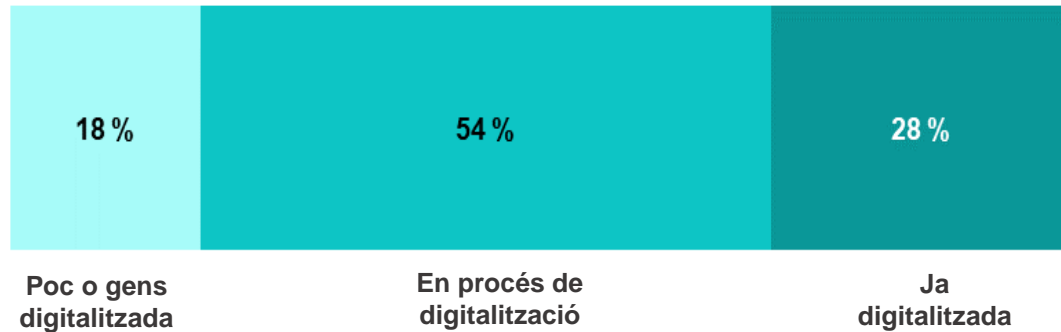
En **comparar la distribució de les cadenes de valor** de les **empreses enquestades** i de les **empreses participants**, s'observa que es **diferencien força**.

Tot i que les empreses dedicades a l'**alimentació i agroindústria** i els **serveis a les persones** van ser les que van participar més en el TTT i també que van contestar més l'enquesta, el volum que representen entre les enquestades és força inferior al real. En el cas de les empreses dedicades a la **logística**, que representen un 16 % de les empreses participants, només un 4 % de les empreses enquestades va dir pertànyer a aquesta cadena de valor.

Per contra, les empreses dedicades als **serveis a les empreses** i la **salut** van representar entre el 12 % i l'11 % de les empreses enquestades, mentre que van representar un 5 % o menys de les empreses participants.

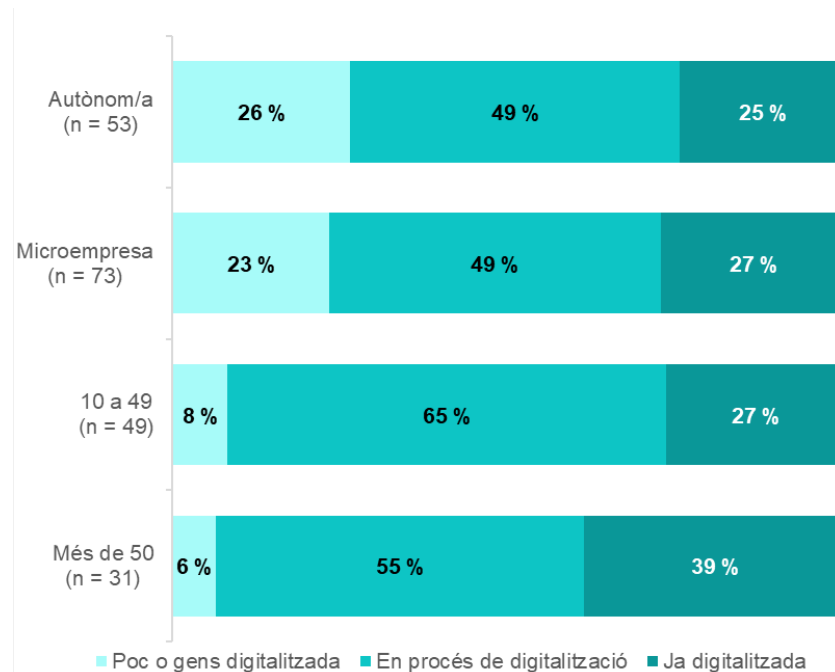


Grau de digitalització de l'empresa abans d'iniciar el programa



Més de la meitat van respondre que abans d'iniciar el programa **estaven en procés de digitalització (54 %)**, i el **18 %** va reconèixer estar **poc o gens digitalitzades**.

El **28 %** es va identificar com a empresa ja digitalitzada.



En aquest sentit, **el grau de digitalització reconegut era coherent amb l'anàlisi del perfil de les empreses participants**, en què el 68 % tenia uns nivells baixos de digitalització, sobretot entre les empreses més petites.

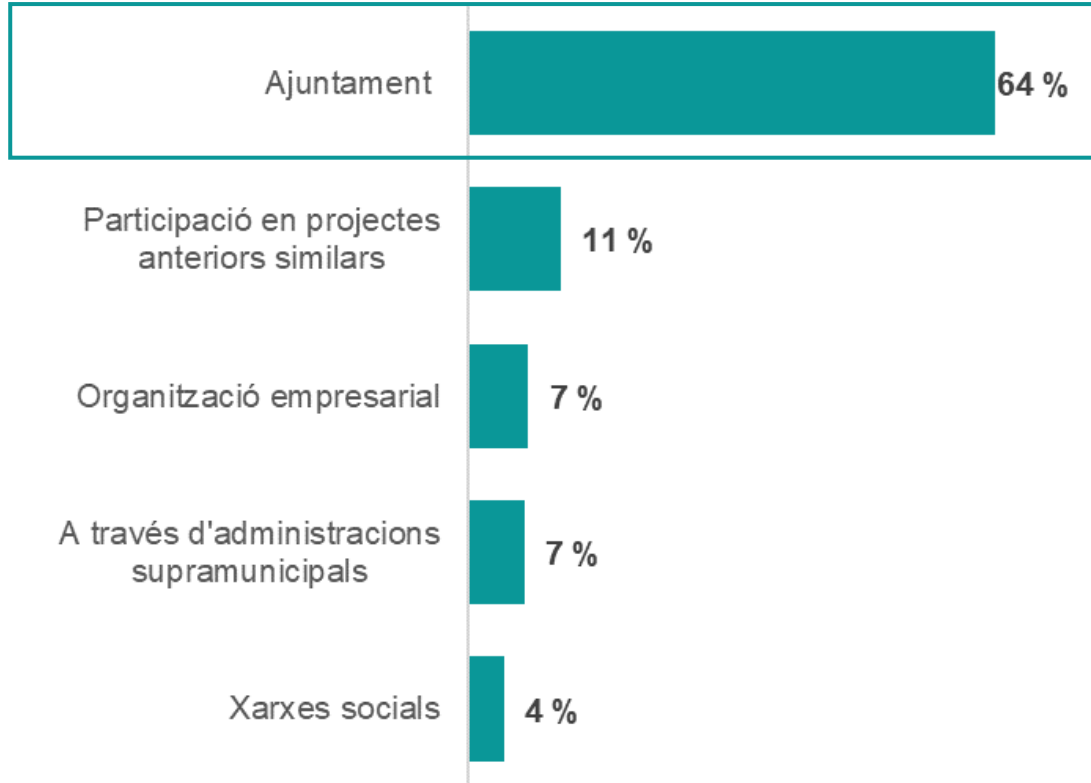
Vegeu «Perfil de les empreses participants».



Coneixement del programa

(n = 206)

(Principals respostes)

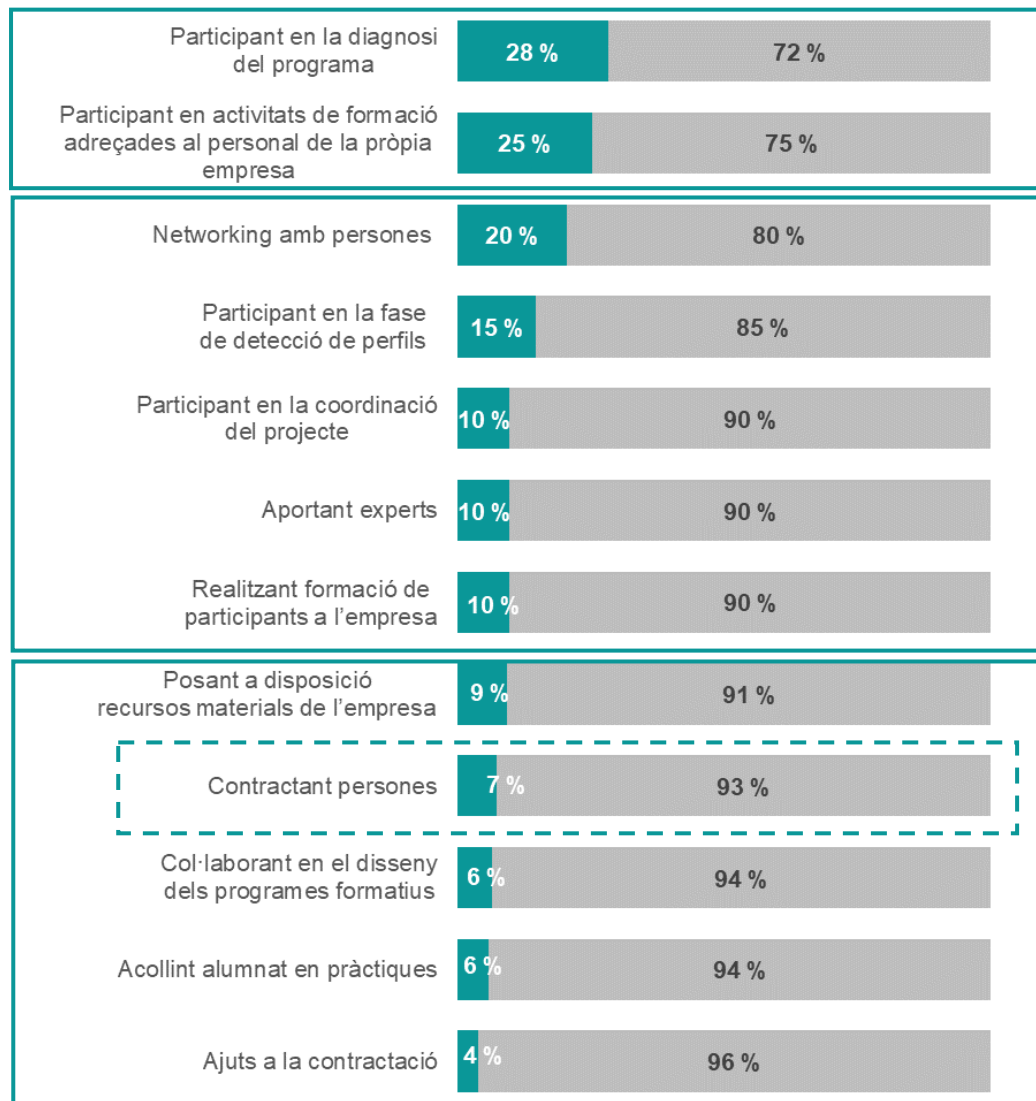


Les empreses van manifestar que **l'ajuntament** va ser el **principal mitjà de difusió del programa** (64 %), com en el cas de les persones.



Activitats realitzades

(n = 206)



■ Sí ■ No

Les activitats que més van dur a terme les empreses enquestades **van ser participar en la diagnosi del programa (28 %)** i **participar en activitats de formació adreçades al personal de la pròpia empresa (25 %)**.

Entre el 10 % i el 20 % de les empreses, també van fer **networking amb persones***, van participar en la **detecció de perfils** i en la **coordinació del projecte**, **van aportar experts** i **van fer formació a participants de l'empresa**.

Les activitats que es van fer menys, per sota del 10 %, van ser posar a disposició recursos materials de l'empresa, col·laborar en el disseny dels programes formatius i acollir alumnat en pràctiques.

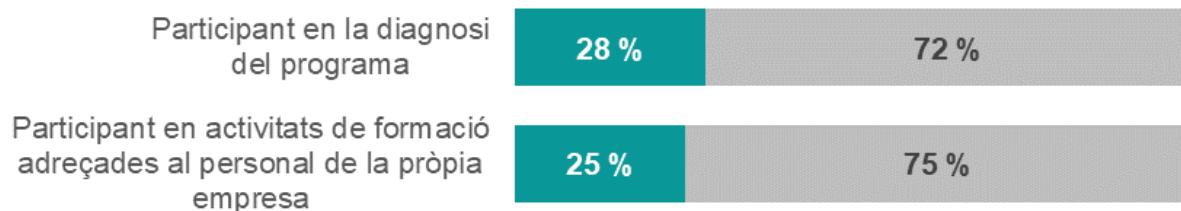
Entre aquestes, destaca que només el 7 % de les empreses participants va contractar persones del programa.

* Networking amb persones són activitats destinades a posar en contacte persones i empreses participants mitjançant jornades, visites, fires d'ocupació, etc)

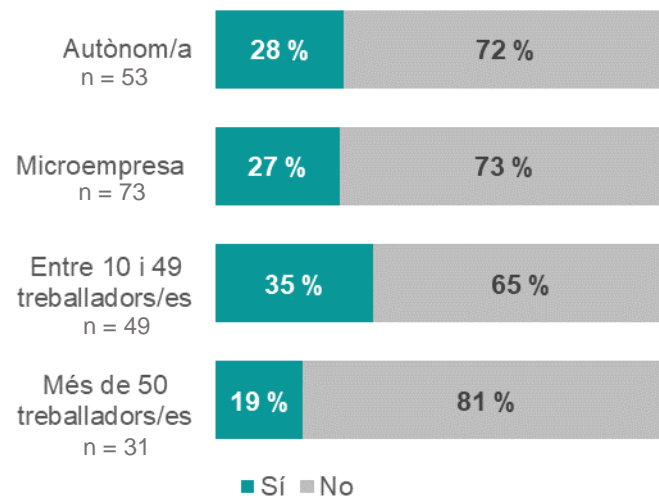


Activitats realitzades

(n = 206)

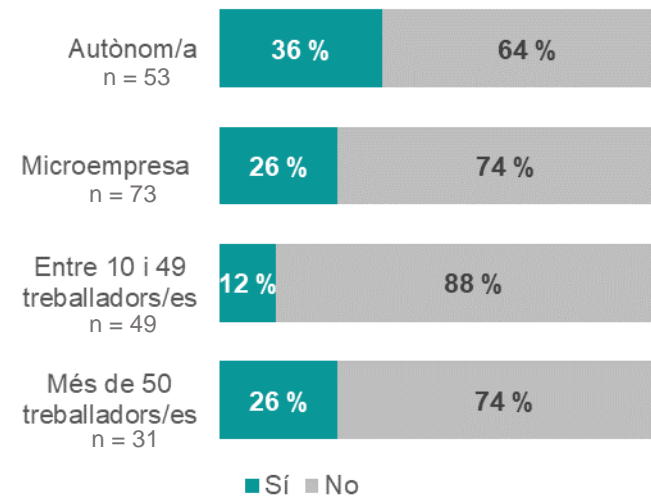


Participant en la diagnosi del programa per magnitud de l'empresa



Segons la magnitud de l'empresa, les empreses **d'entre 10 i 49 treballadors van participar més en la diagnosi,**

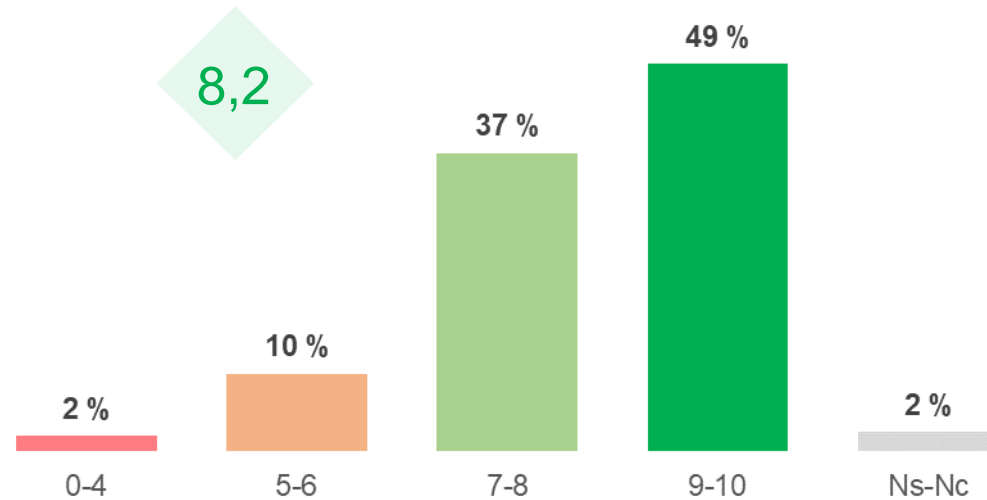
Participant en activitats de formació adreçades al personal de la pròpia empresa per magnitud de l'empresa



mentre que **els autònoms van participar més en les activitats de formació** adreçades al personal de les mateixes empreses (que són les que tenien un menor nivell de digitalització).



Valoració general del programa (n = 206)

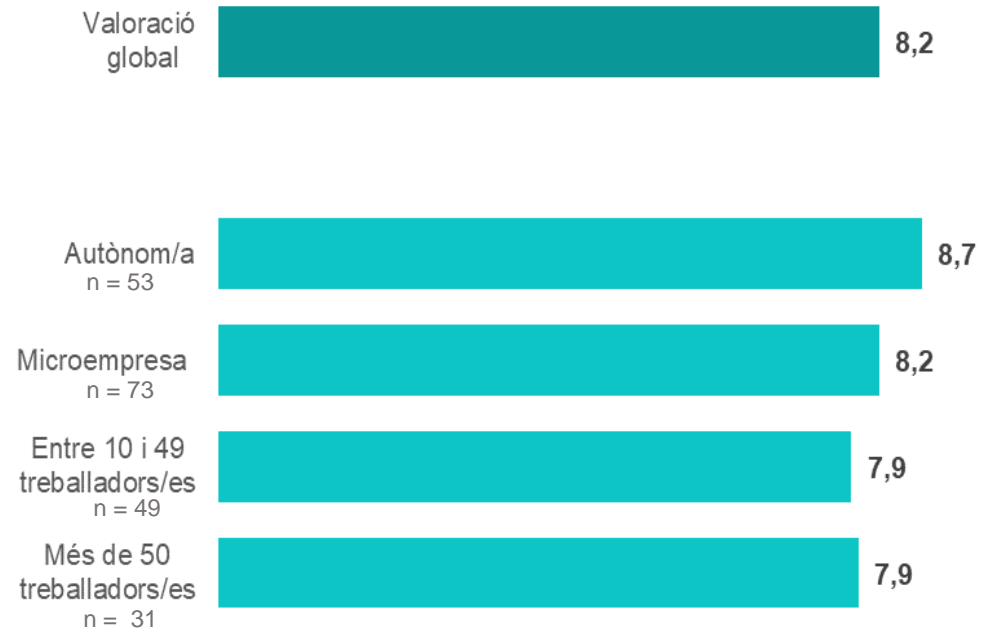


Les empreses enquestades també van valorar molt positivament el programa, amb un 8,2. Gairebé la meitat el van valorar amb un excel·lent.

Tot i així, la valoració és menor en comparació amb la valoració de les persones participants (8,7).



Valoració general del programa per magnitud de l'empresa

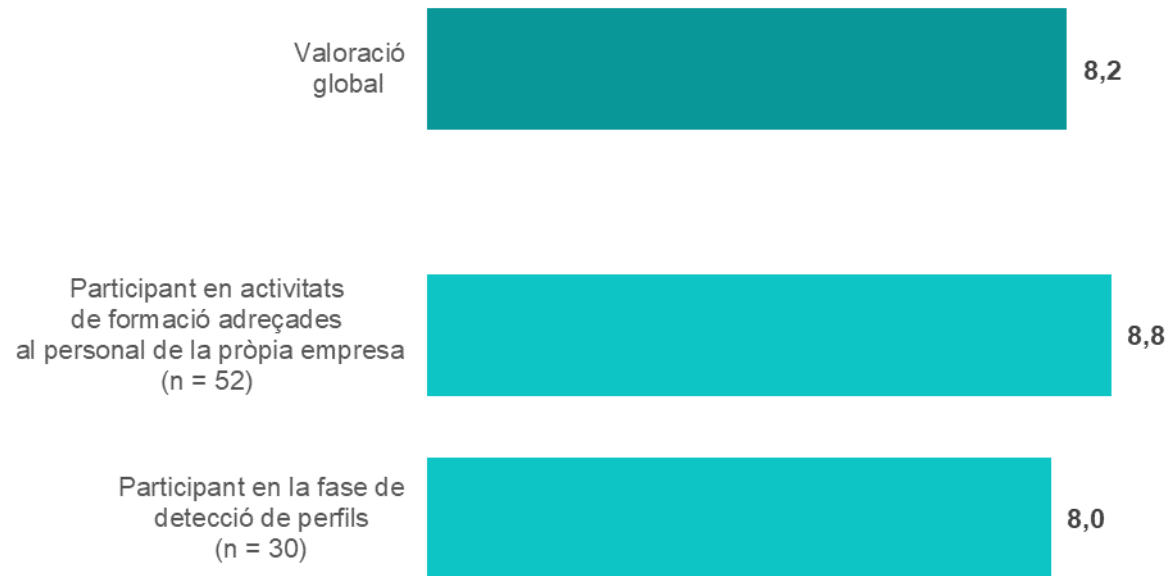


Segons la mida de l'empresa, **com més petita era l'empresa, més valorava el programa.**



Valoració de les activitats

(n = 206)



Les **activitats** en les quals van participar, van ser **ben valorades** per les empreses enquestades.

La **participació en activitats de formació** destinades al personal de la mateixa empresa va obtenir un **8,8** de valoració, **per sobre de la mitjana global**.

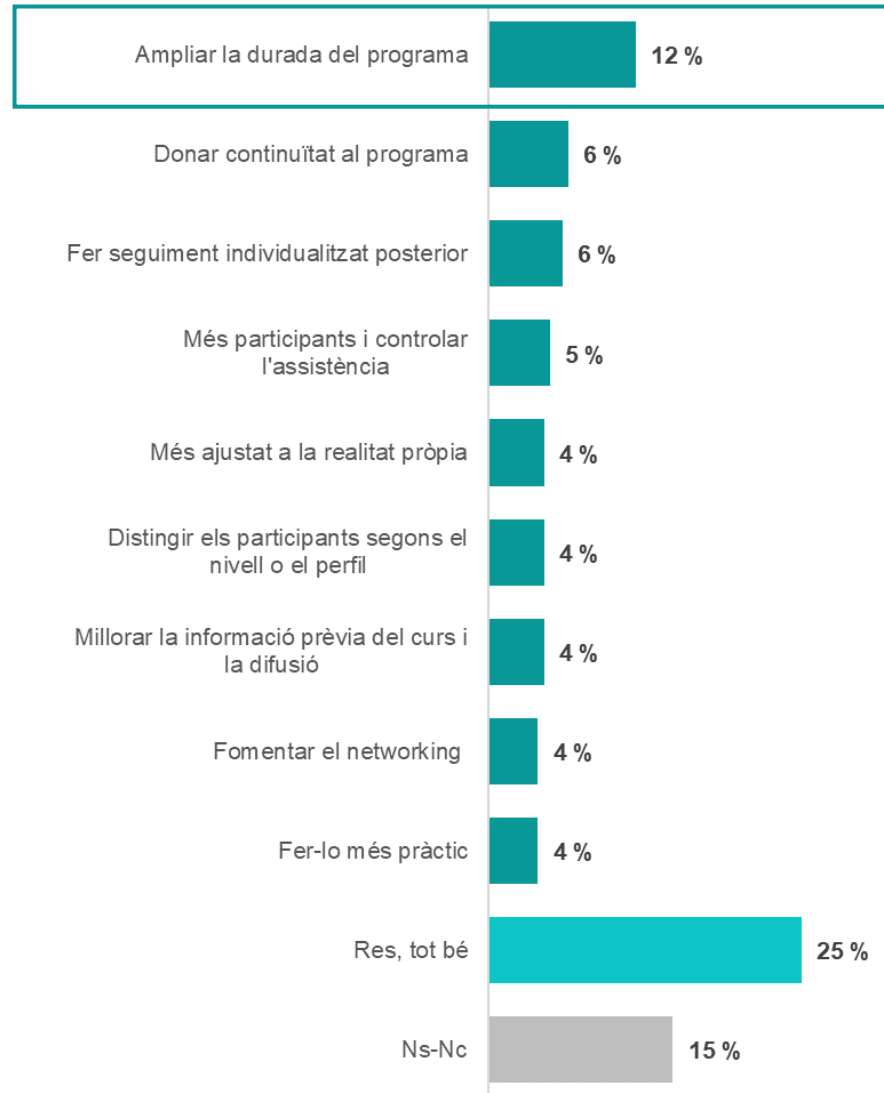
Participar en la fase de **detecció de perfils** va ser valorat amb un **8 sobre 10** (lleugerament per sota de la mitjana global).

Nota: De les activitats que havien de ser valorades per les empreses enquestades, només se'n mostren les que van ser valorades per més de 20 empreses.



Propostes de millora del programa (n =206)

(Principals respostes)



Una quarta part de les empreses enquestades va respondre que el programa es va desenvolupar correctament.

Sobre les **propostes de millora**, les empreses van coincidir amb les persones participants a assenyalar com a **proposta principal ampliar la durada del programa**, per disposar de més temps i aprofundir en alguns aspectes:

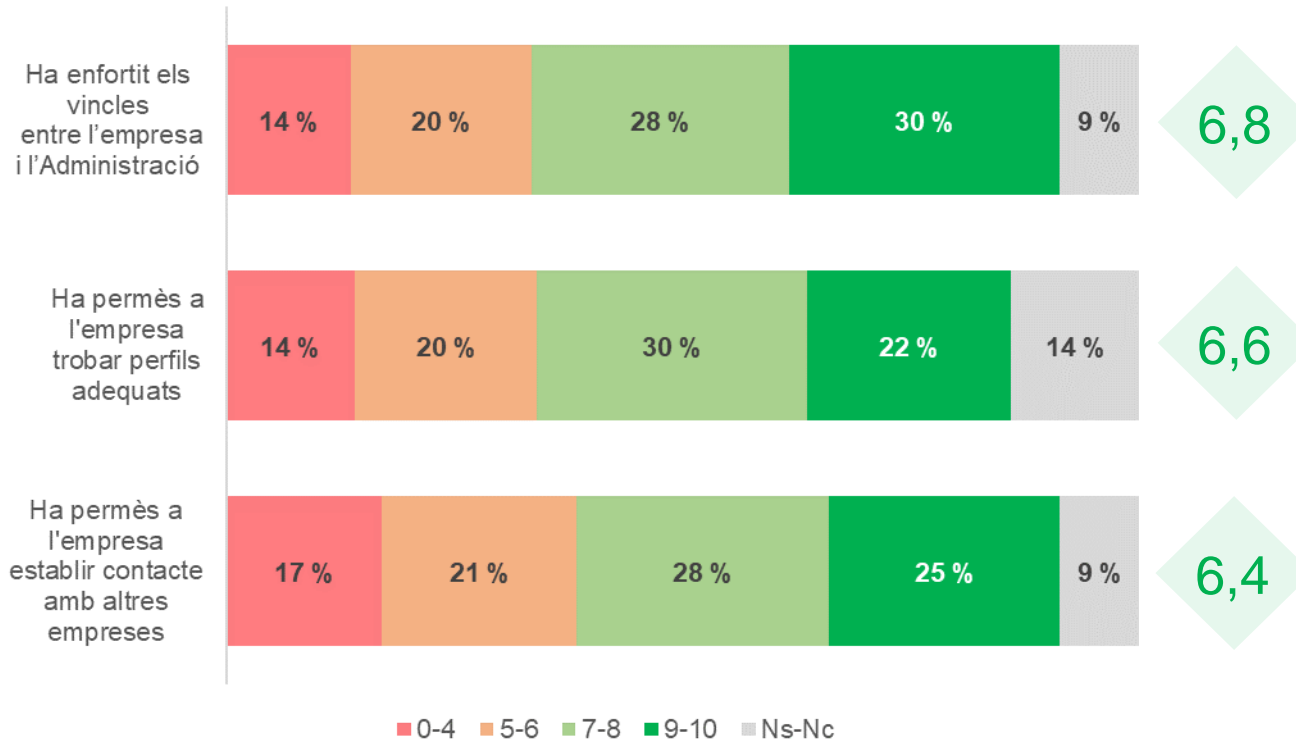
«Una mica més llarg, han sigut 6 sessions individuals, però per pensar i desenvolupar un projecte es necessita més temps.»

«Incrementar el temps per assessorament en matèria digitalització.»



Penseu que després de participar en el programa...

(n = 206)



Els resultats del programa van ser valorats entre el 0 (gens) i el 10 (totalment).

Enfortir els vincles entre l'empresa i l'Administració va ser el **resultat del programa més valorat**, amb un **6,8** sobre 10, seguit de **permetre a l'empresa trobar perfils adequats (6,6)** i **permetre establir contacte amb altres empreses (6,4)**.

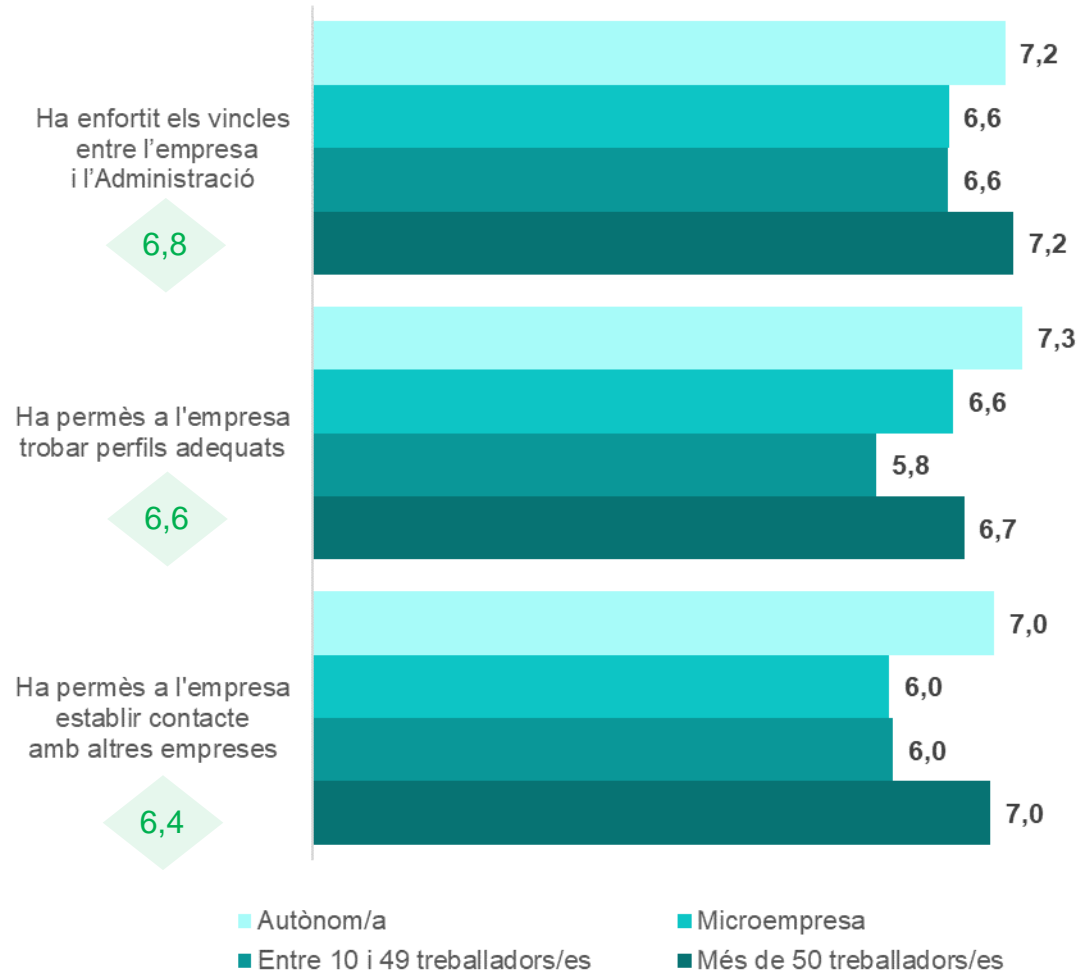
A l'hora de valorar els resultats, s'observa que **els resultats obtinguts van ser qualificats amb notes moderades** (entre 6,4 i 6,8), **significativament inferiors a les de la satisfacció global** (que va ser d'un 8,2).

És a dir, les empreses **van valorar positivament el programa**, però es van mostrar **més crítiques sobre l'assoliment dels resultats** esperats. De fet, entre el 14 % i el 17 % van valorar de 0 a 4 els resultats obtinguts.

La satisfacció de les empreses amb els resultats també va ser inferior en comparació amb la valoració de les persones, que van puntuar els resultats per sobre del 7,5.



Penseu que després de participar en el programa... (n = 206)



Segons la mida de l'empresa, s'observa que **els autònoms van ser el col·lectiu que va valorar més els resultats del programa, juntament amb les empreses més de 50 treballadors.**

En canvi, les microempreses i les empreses entre 10 i 49 treballadores es van mostrar més crítiques.
(Sobretot les empreses d'entre 10 i 49 treballadors en relació amb el fet de poder trobar perfils adequats després de participar en el programa, amb una puntuació de 5,8).

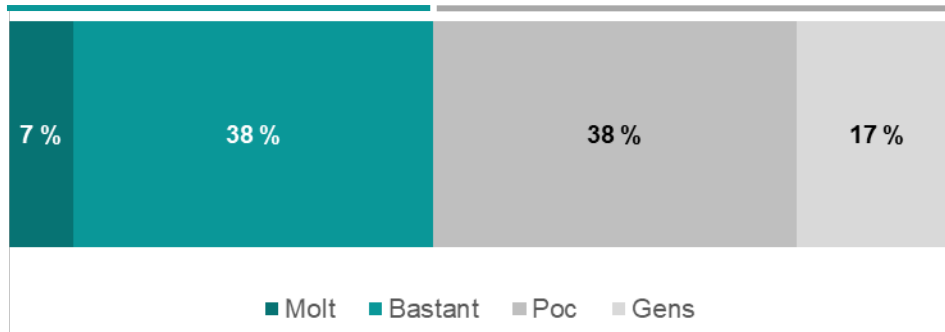


Increment de la digitalització de l'empresa

(n = 206)

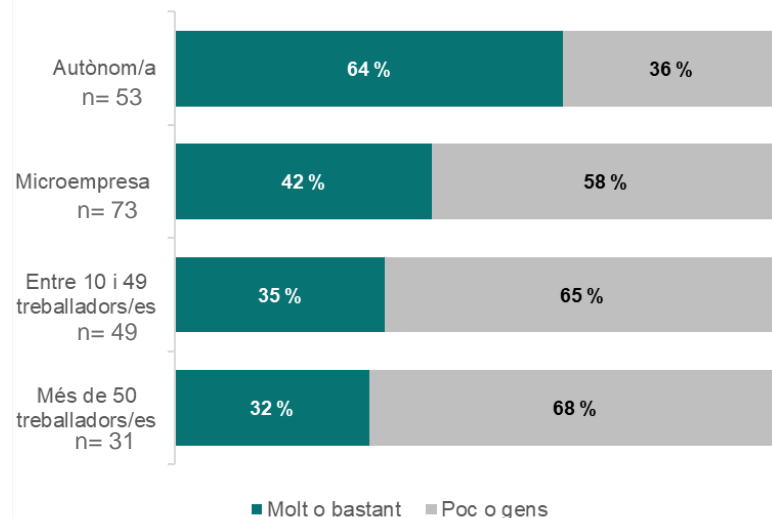
Molt o bastant: 45 %

Poc o gens: 55 %



El 45 % de les empreses enquestades va considerar que el programa havia incrementat molt o bastant la seva digitalització.

Per contra, el 55 % va valorar l'increment com a poc o gens.

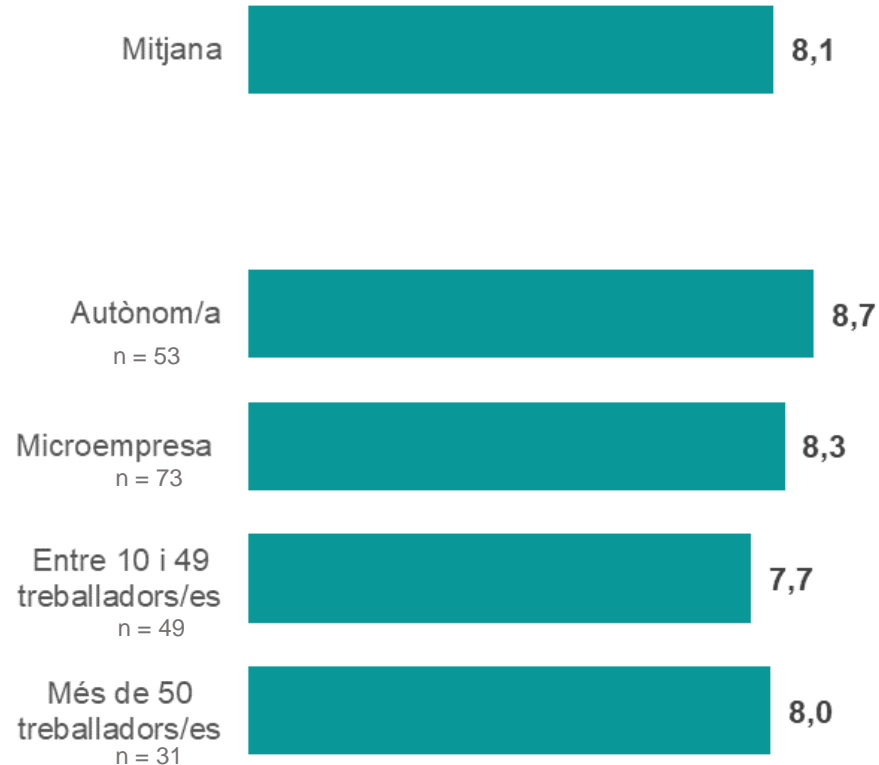


Com més petita era l'empresa, més va valorar que el programa TTT havia incrementat la seva digitalització.

Tal com s'ha indicat prèviament, com més petita era l'empresa, menys digitalitzada es va declarar abans d'iniciar el programa.



Recomanaríeu el programa (n = 206)

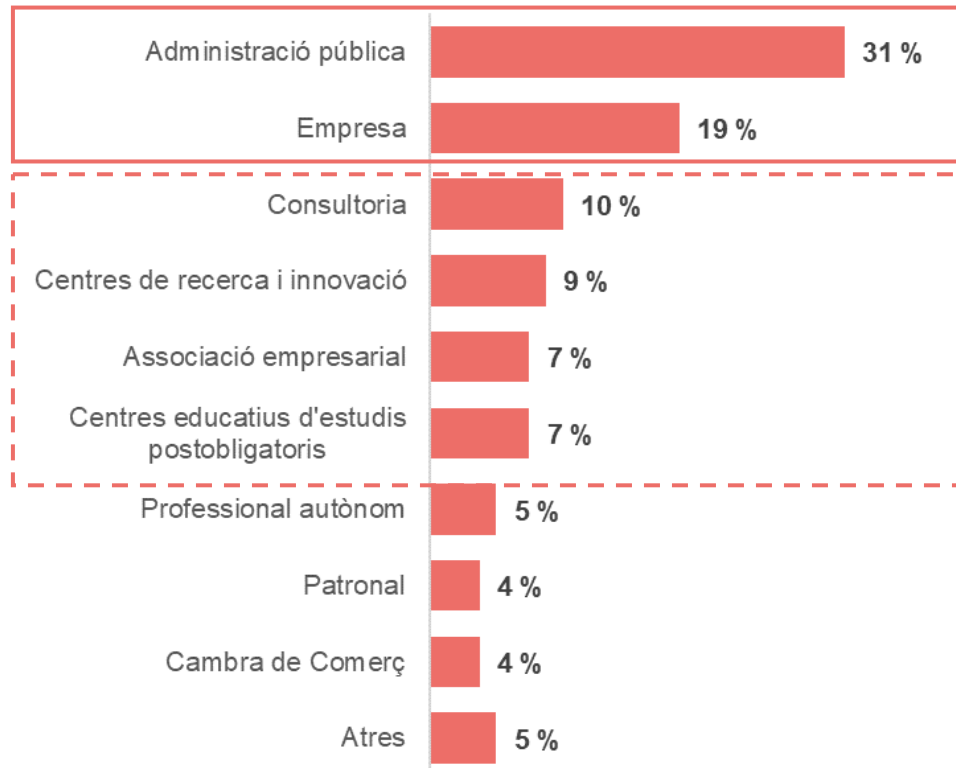


Entre el 0 i el 10, **les empreses recomanarien el programa** amb un 8,1. És una valoració alta, similar al grau de satisfacció global (8,2). Tot i així, és inferior a la recomanació obtinguda entre les persones (8,8).

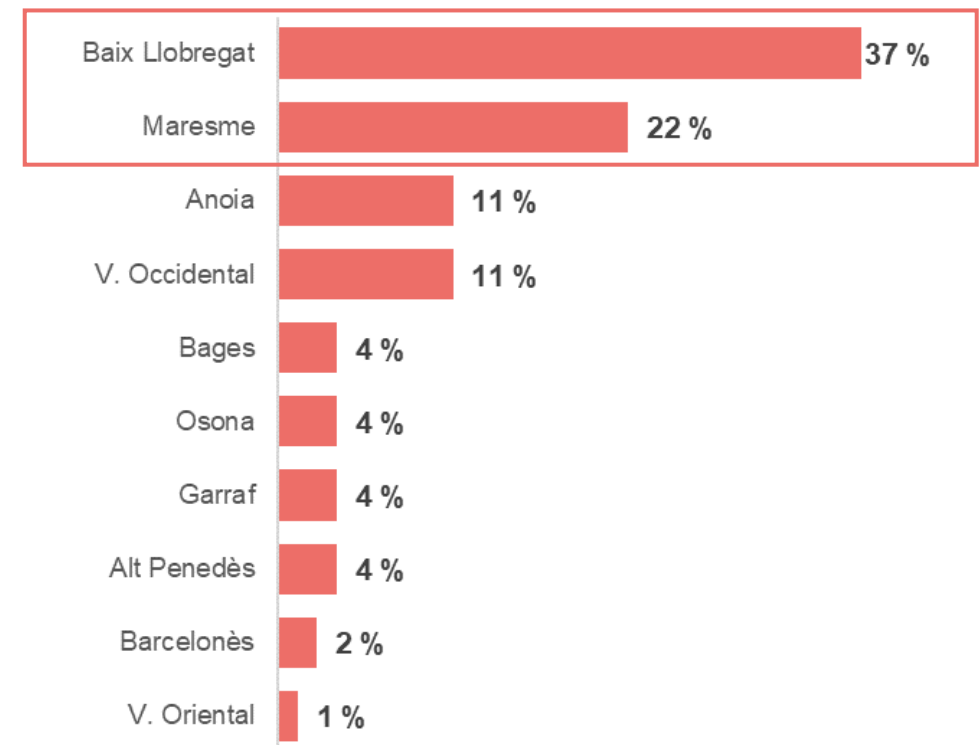
Segons els perfils d'empreses, **com més petita era més recomanaria el programa.**



Tipus d'organització a la que pertany (n = 81)



Comarca del municipi al que han donat suport (n = 81)



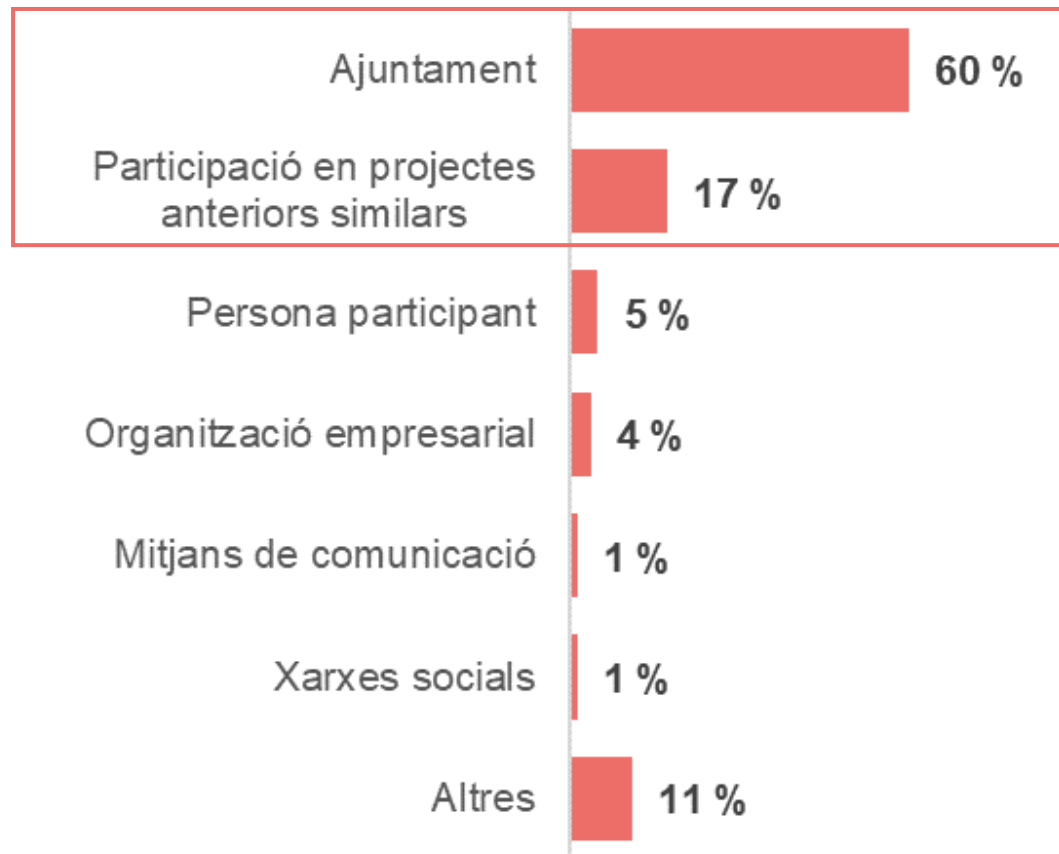
Els agents que van participar més en el TTT van ser **administracions públiques** (31 %) i **empreses** (19 %).

La participació de consultories, centres de recerca i innovació, associacions empresarials i centres d'estudis postobligatoris va ser proporcionalment secundària.

Els agents que van contestar més l'enquesta van ser del **Baix Llobregat** (37 %) i el **Maresme** (22 %).



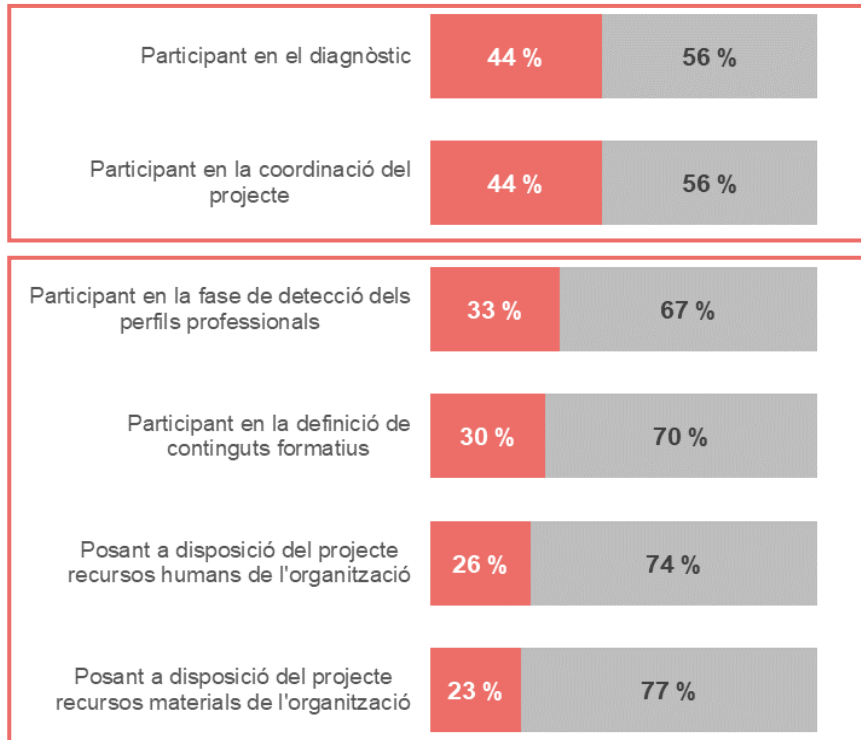
Coneixement del programa (n = 81)



Els agents van conèixer el programa principalment **a través de l'ajuntament (60 %)** i **a través de la participació en projectes similars anteriors (17 %)**.



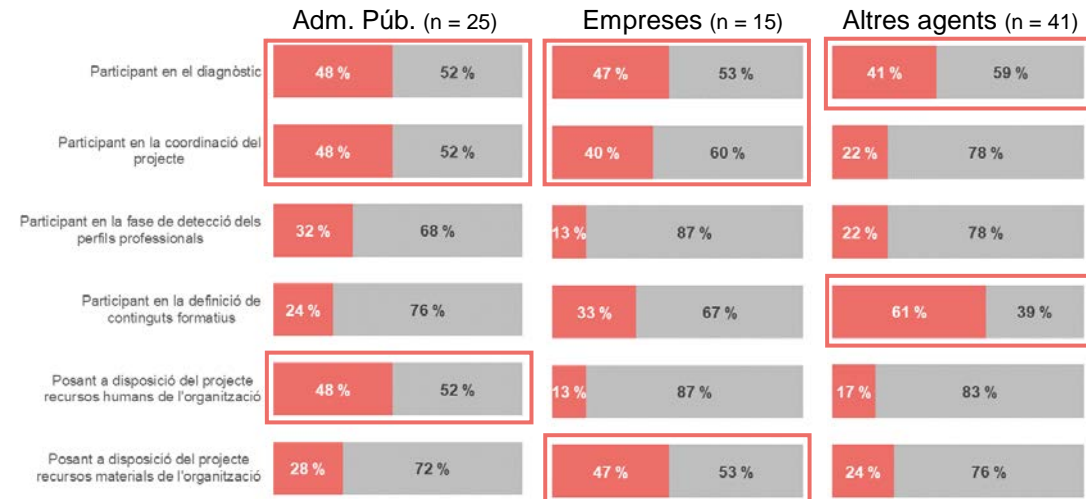
Tipus de suport prestat (n = 81)



■ Sí ■ No

Els agents enquestats van prestar suport principalment **participant en el diagnòstic** (44 %) i en la **coordinació del projecte** (44 %).

Els altres tipus de suport que van prestar van ser **participant en la fase de detecció dels perfils professionals** (33 %), participant en la **definició de continguts formatius** (30 %) i posant a disposició del projecte **recursos humans** (26%) i **recursos materials** (23 %).



Les **administracions públiques** van participar principalment en la **diagnosi**, la **coordinació**, i posant a disposició **recursos humans**.

Les **empreses** van participar principalment en la **diagnosi**, la **coordinació**, i posant a disposició **recursos materials**.

Els **altres agents** (consultories, centres de recerca, etc.) van participar principalment en la **diagnosi** i en la **definició de continguts formatius**.



Valoració global i de resultats (n = 81)



Els agents van valorar molt positivament el programa, amb un 8,6.

La valoració dels resultats obtinguts (8,4) i l'enfortiment de vincles (8,1) també van ser elevats, tot i que lleugerament inferiors a la valoració global (8,6).

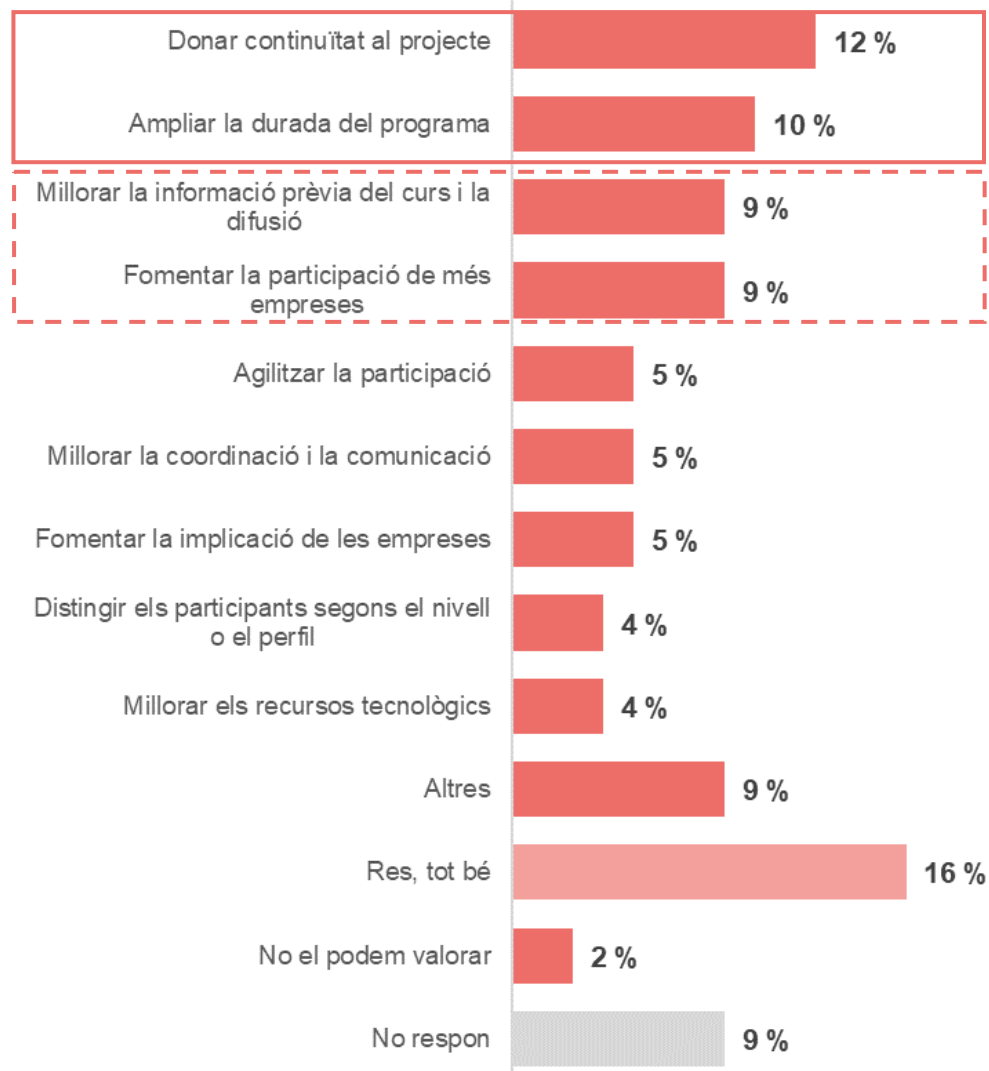
Recomanaríeu el programa (n = 81)



Els agents recomanarien el programa amb un 8,7. És una valoració alta, similar al grau de satisfacció global (8,6).



Propostes de millora (n = 81)



El 16 % dels agents enquestats va respondre que el programa es va desenvolupar correctament.

Les principals propostes de millora van ser:

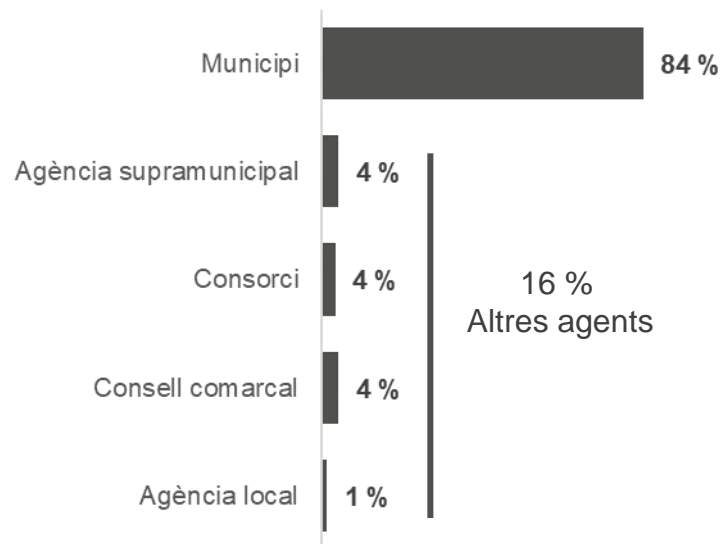
- **Donar continuïtat al projecte (12 %)**
 - «Tenir més oportunitats de fer col·laboracions com aquesta.»
 - «Seria interessant donar una major periodicitat a aquest tipus d'accions.»
- **Ampliar la durada del programa (10 %)**
 - «Disposar de més temps d'execució.»
 - «Que el programa duri més temps per poder fer més accions.»

També van destacar com a propostes de millora:

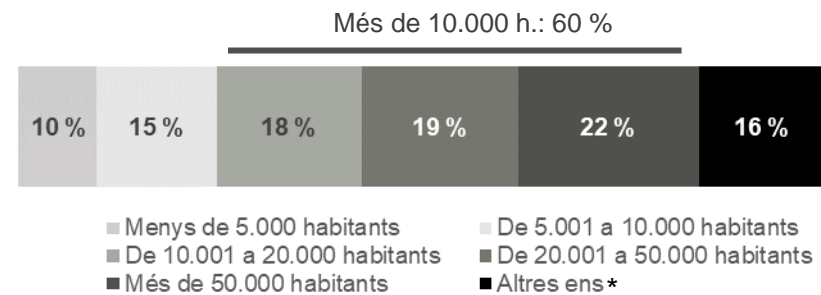
- **Millorar la informació prèvia del curs i la difusió (9 %)**
 - «La difusió i fer entendre a les persones beneficiàries el potencial benefici d'aquestes accions.»
 - «Fer campanya publicitària Diputació de Barcelona sobre els TTT de la província.»
- **Fomentar la participació de més empreses (9 %)**
 - «L'abast del programa per tal de poder arribar a més empreses.»
 - «Comptar més amb les entitats del territori per organitzar les accions.»



Tipus d'ens local
al que pertanyen (n = 134)

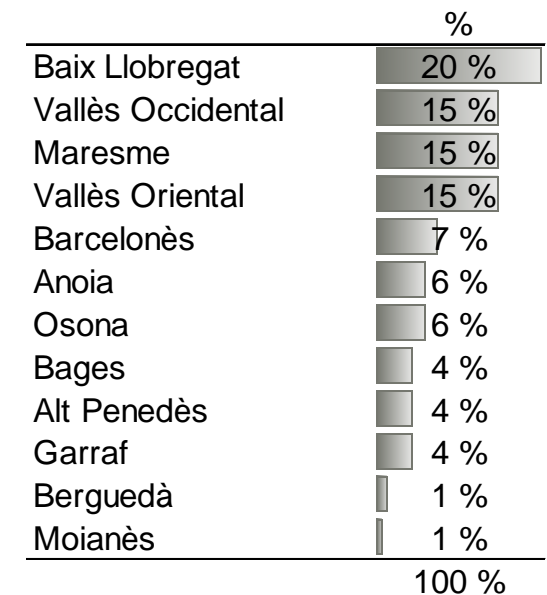


Dimensió dels ens locals
al que pertanyen (n = 134)



El 60 % pertanyia a municipis de més de 10.000 habitants.

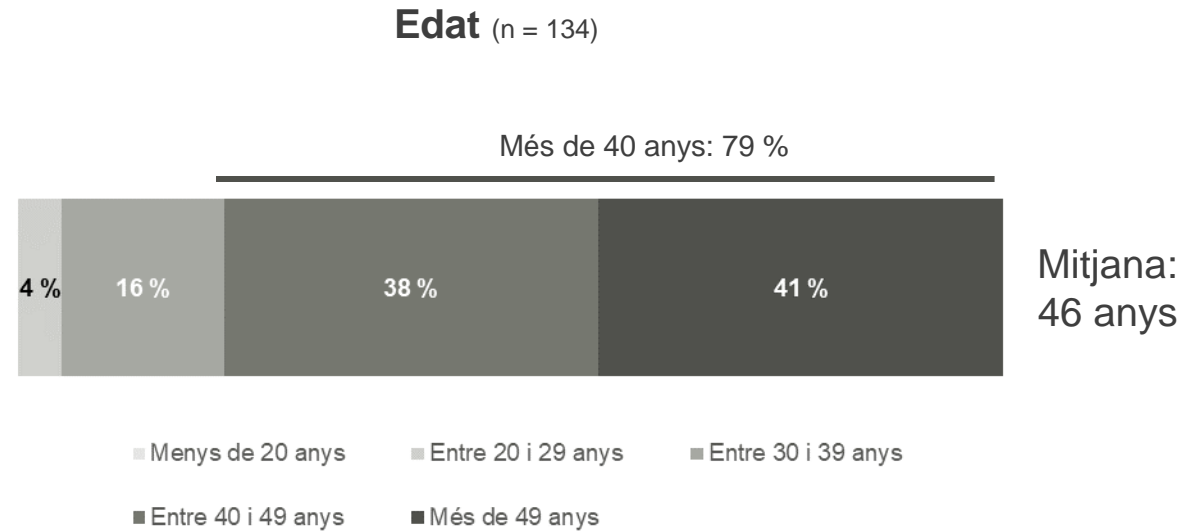
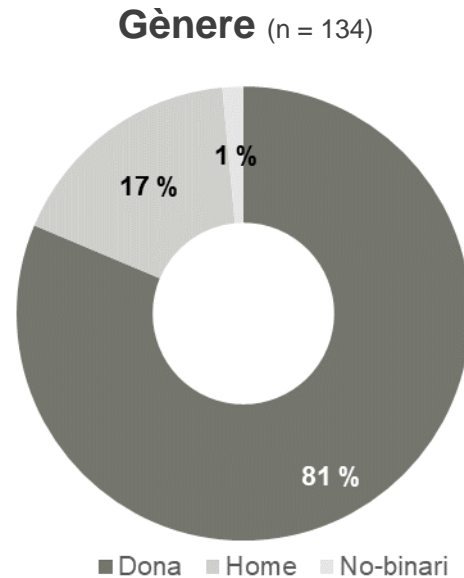
Comarques (n = 134)



El **84 %** dels personal tècnic i coordinador pertanyia a **municipis**, i un **16 %** eren d'**altres ens**.

Va participar en l'enquesta **personal tècnic i coordinador de totes les comarques**.

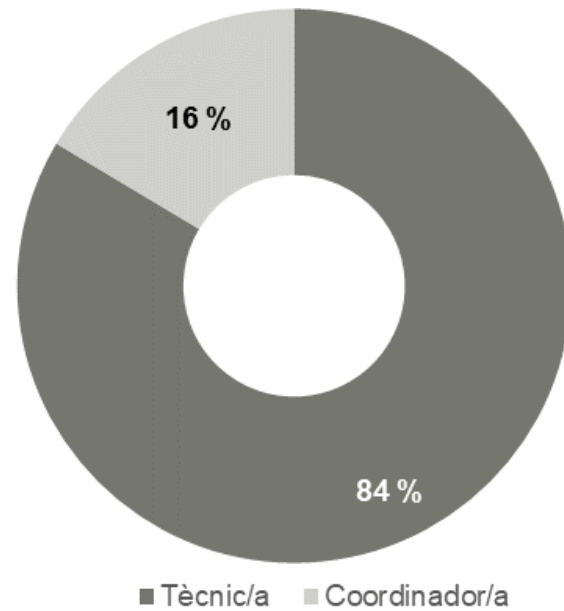
* Inclou agències municipals (4 %), consells comarcals (4 %), consorcis (4 %) i mancomunitat (1 %)



La **majoria** del personal tècnic i coordinador enquestat **van ser dones** (81 %), **de més de 40 anys** (l'edat mitjana va ser de 46 anys).

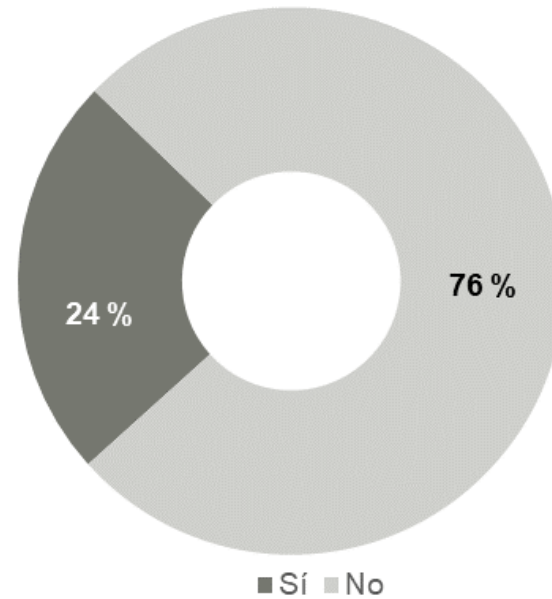


Rol professional (n = 134)



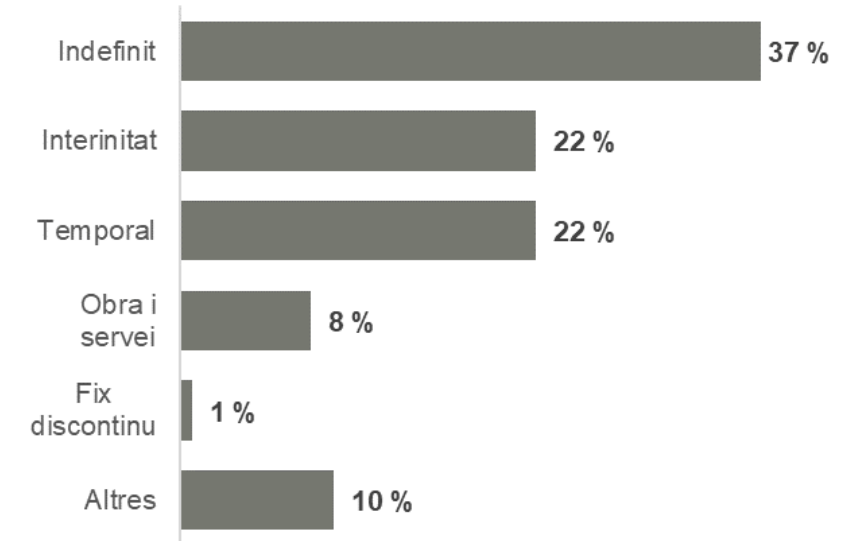
El **84 %** era **personal tècnic** i el **16 %** **coordinadors/res**.

Contracte específic pel programa (n = 134)



El **24 %** havien estat **contractats específicament** pel programa TTT.

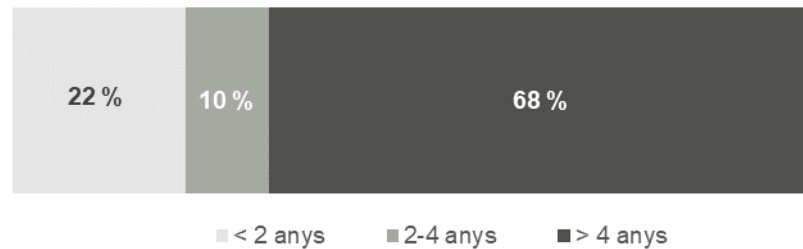
Tipus de contracte (n = 134)



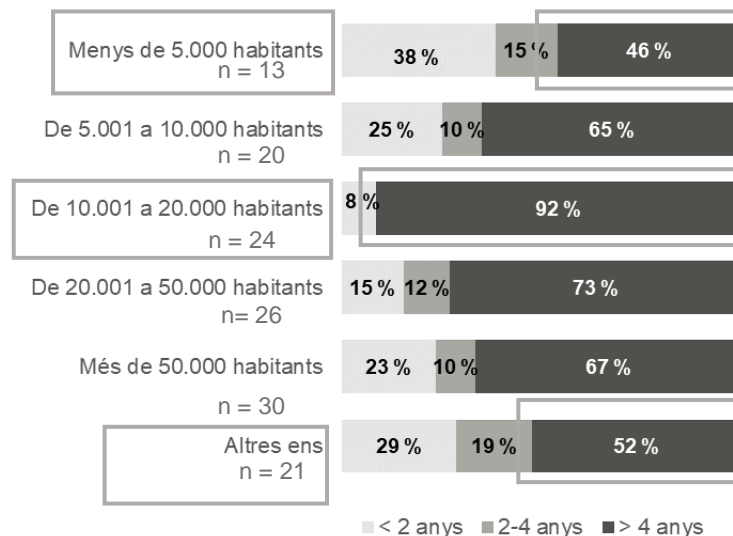
Tan sols el **37 %** tenien un **contracte indefinit**. El **22 %** eren **interins**, i el **22 %** tenien un contracte **temporal**.



Temps treballant en àrees de desenvolupament econòmic local (n = 134)



El **68 %** feia **més de 4 anys** que treballava en àrees de desenvolupament econòmic local.

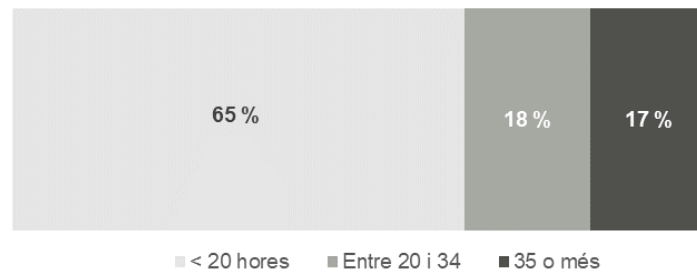


Aquest percentatge va ser força **inferior** (al voltant del 50 %) en el cas dels **municipis de menys de 5.000 habitants i altres ens**.

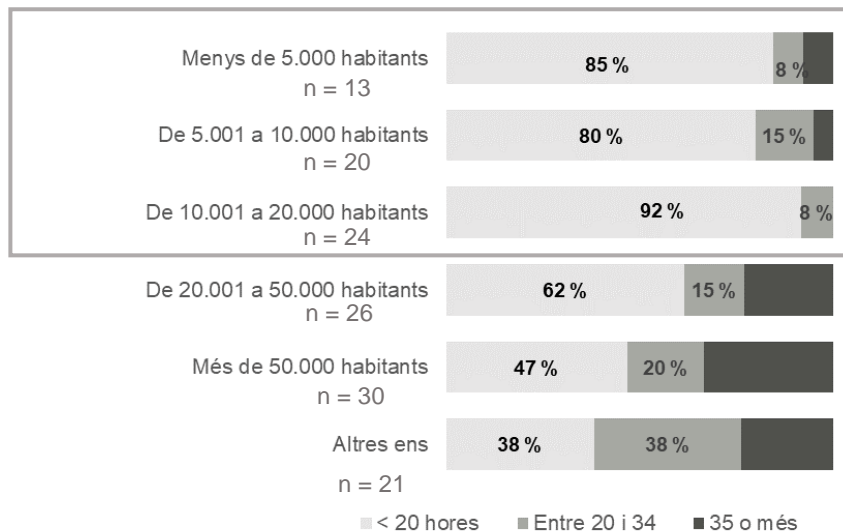
D'altra banda, aquest percentatge va ser força **superior** (92 %) en el cas dels **municipis entre 10.000 i 20.000 habitants**.



Hores setmanals dedicades al projecte TTT (n=134)



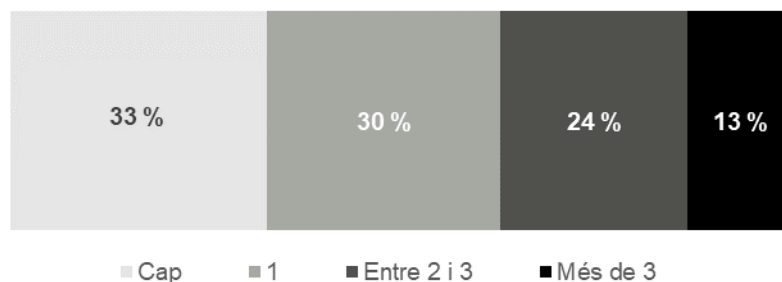
El **65 %** va dedicar **menys de 20 hores setmanals** al TTT.



En el cas dels **municipis de menys de 20.000 habitants**, aquest percentatge va superar el **80 %**.



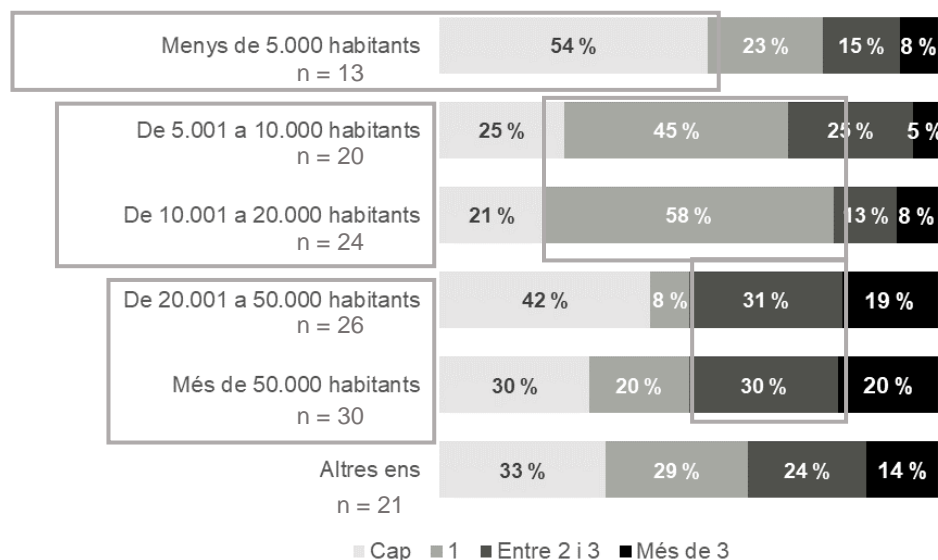
Formacions de la DIBA dins el marc del programa TTT realitzades (n = 134)



El **30 %** va fer **1 formació** de la Diputació de Barcelona dins del marc del programa TTT, i el **24 %** **entre 2 i 3 formacions**.

El 33 % no va fer cap formació.

Hi ha grans diferències segons la mida dels municipis.



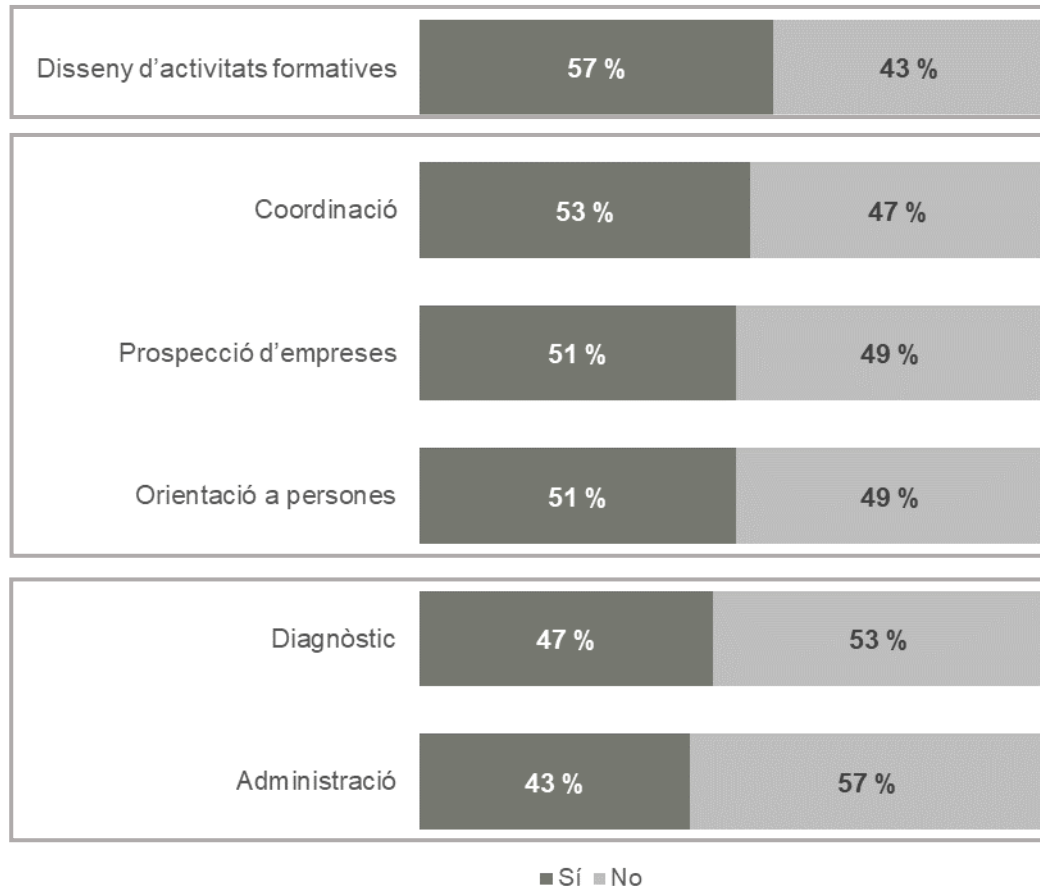
Més de la meitat del personal tècnic i coordinador de municipis de **menys de 5.000 habitants** no van fer **cap formació**.

En els municipis **entre 5.001 i 20.000 habitants**, el més habitual va ser **1 formació**.

En els municipis de **més de 20.000 habitants**, el més habitual va ser **entre 2 i 3 formacions**.



Activitats realitzades (n = 134)



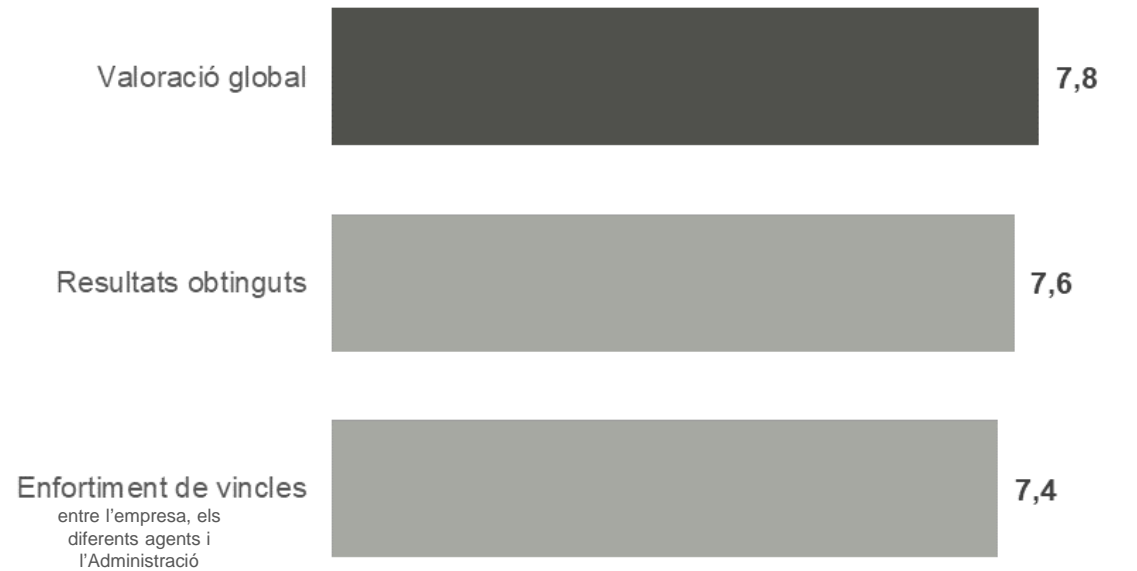
L'activitat que va fer més el personal tècnic i coordinador va ser el **disseny d'activitats formatives** adreçades als beneficiaris (57 %).

Les **activitats de coordinació, la prospecció d'empreses i l'orientació a persones** les van fer més del 50 % del personal tècnic i coordinador.

Les activitats de diagnòstic i administració les van fer al voltant del 45 % del personal tècnic i coordinador.



Valoració global i de resultats (n = 134)



La valoració global del personal tècnic i coordinador va ser elevada (7,8), tot i que inferior a la de les persones (8,7), les empreses (8,2) i els agents (8,6).

La valoració global (7,8) va ser una mica superior a la valoració dels resultats obtinguts (7,6) i la valoració de l'enfortiment de vincles (7,4).

Recomanaríeu el programa (n = 134)



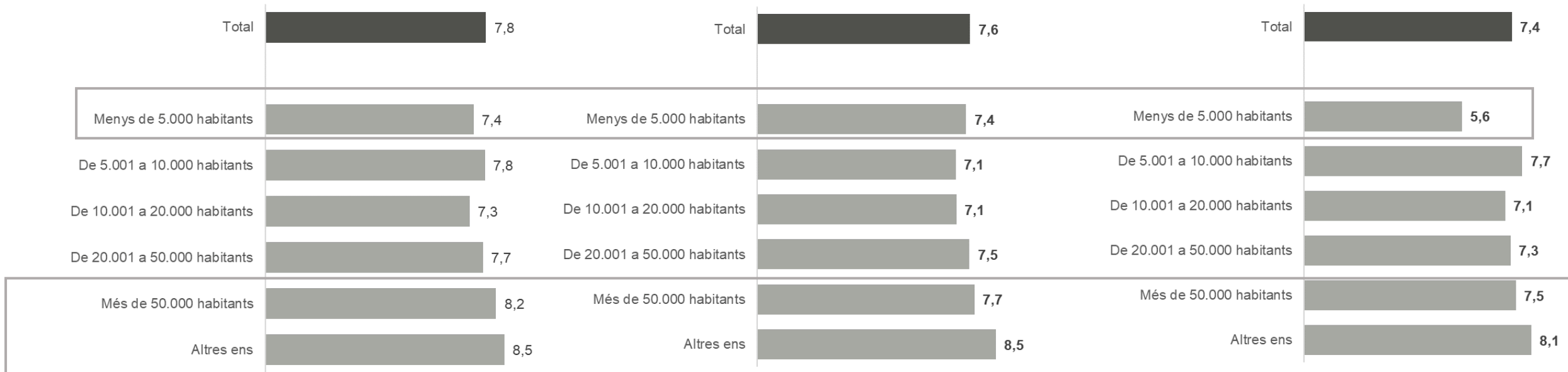
El personal tècnic i coordinador també recomanaria el programa, amb una valoració superior al 8.



Valoració global (n = 134)

Valoració dels resultats (n = 134)

Valoració enfortiment de vincles
entre l'empresa, els diferents agents i l'administració (n = 134)



Els municipis de més de 50.000 habitants i els altres ens són els que van valorar millor els diversos aspectes del programa.

Els municipis de menys de 5.000 habitants no van valorar tan bé el programa, en especial la valoració de l'enfortiment de vincles.



Propostes de millora (n = 134) (principals respostes)



El 9 % del personal tècnic i coordinador enquestat va respondre que el programa es va desenvolupar correctament i no van expressar propostes de millora.

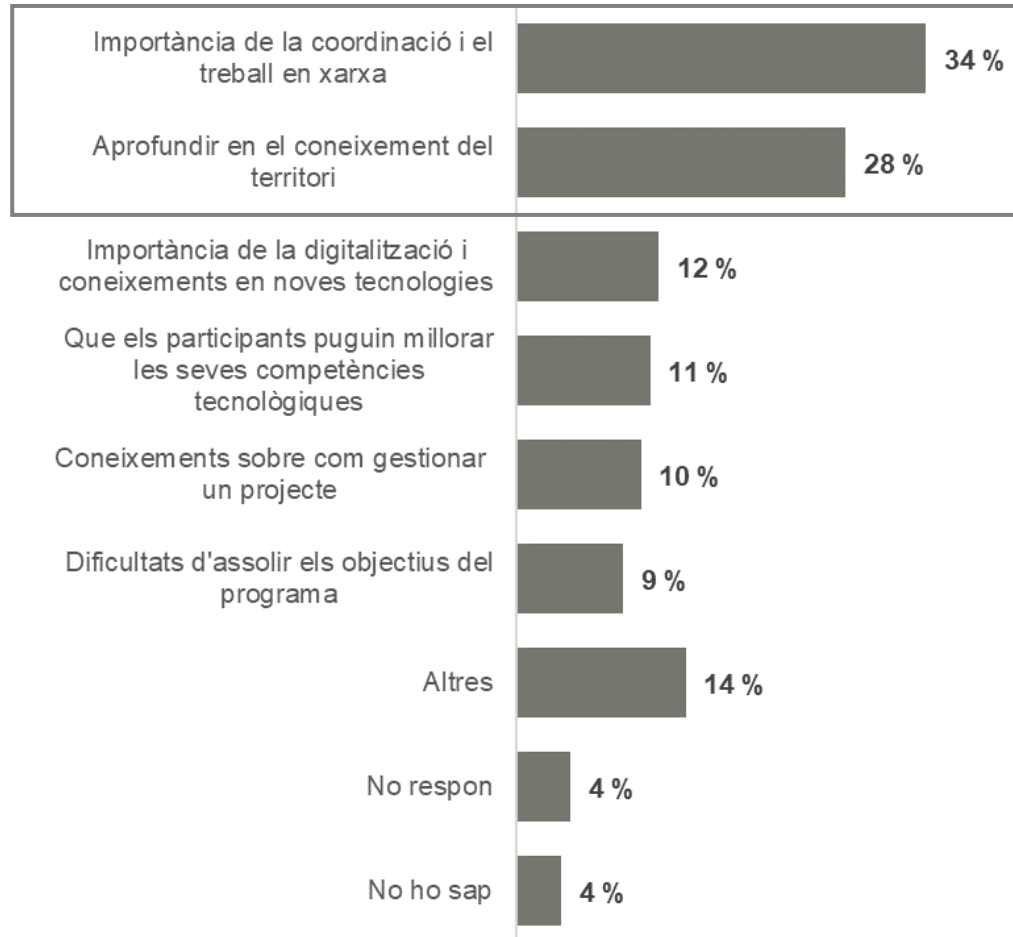
Les principals **propostes de millora** van ser:

- **Agilitzar la participació i flexibilitzar la gestió (16 %)**
«Des del punt de vista de la coordinació entre ajuntaments, la gestió és molt complicada i les coses no es solucionen de manera ràpida.»
«La flexibilitat a l'hora de permetre subvencionar activitats dintre del programa.»
- **Donar continuïtat al programa (10 %)**
«Que hi hagi continuïtat ja que són processos que requereixen un suport i sensibilització de llarga durada.»
«Que pugui tenir una continuïtat en el temps.»
- **Ampliar els sectors participants (7 %)**
«Obert a totes les empreses, sense haver de determinar una cadena de valor.»
- **Ajustar el programa a la realitat pròpia (7 %)**
«En municipis petits no hi ha prou gruix (ni d'empreses ni d'usuaris) d'iguals característiques.»
«Un encaix més real de les necessitats i demandes de les empreses vers la formació i ocupació.»

Algunes propostes de millora del personal tècnic i coordinador (**ampliar la durada del programa i millorar els recursos tecnològics**) també van ser entre les més expressades per les persones i empreses participants.



Aprenentatges (n = 134)

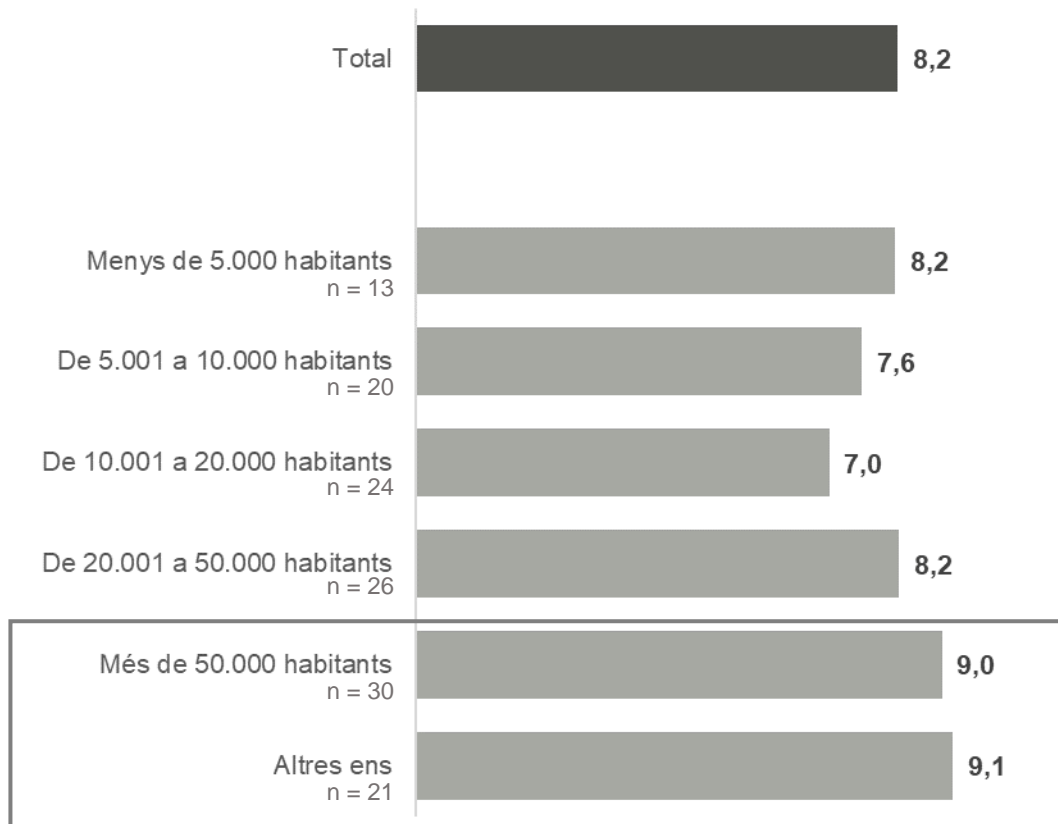


Els aprenentatges principals del personal tècnic i coordinador van ser:

- **La importància de la coordinació i el treball en xarxa (34 %)**
 - «És un programa que ha permès millorar les relacions i vincles entre sector públic i sector privat. »
 - «Poder treballar amb diferents administracions.»
- **L'aprofundiment en el coneixement del territori (28 %)**
 - «Millor coneixement de les empreses del territori.»
 - «El concepte de cadenes de valor i treballar en el marc d'aquestes.»



Recomanarien el programa (n = 134)



El personal tècnic i coordinador **recomanaria el programa (8,2)**.

Els municipis de més de 50.000 habitants i els altres ens van ser els que més recomanarien el programa (per sobre de 9).

0. Introducció

1. Dades de **persones** beneficiàries

2. Dades d'**empreses** beneficiàries

3. Enquestes de valoració a **persones**, **empreses**, **agents**, i personal tècnic i coordinador local

4. Conclusions i recomanacions

4.1. Conclusions Implementació


4.2. Conclusions Resultats


4.3. Recomanacions


5. Annexos


Conclusions

Avaluació de la implementació


 **Persones beneficiàries:** Quin perfil tenien? Quines formacions i activitats van fer, i com les van valorar? Hi va haver diferències de gènere?

 **Empreses beneficiàries:** Quin perfil tenien? Quines activitats van fer i com les van valorar?

 **Agents:** Quin tipus d'agents hi van participar? Quin rol van tenir en la implementació del programa?


 **Personal tècnic i coordinador local:** Quin tipus de personal local hi va participar? Quin rol va tenir en la implementació del programa?

Avaluació de resultats

 **Persones beneficiàries:** Van incrementar les seves competències digitals? Quines experiències laborals van tenir després de participar en el programa? Com van valorar el programa i els resultats?

 **Empreses beneficiàries:** Van millorar la seva digitalització? Com van valorar el programa i els resultats?

 **Agents:** Com van valorar el programa i els resultats?

 **Personal tècnic i coordinador local:** Com van valorar el programa i els resultats? Quins aprenentatges van obtenir de la primera edició del programa?



Quin va ser el perfil de les persones participants en el TTT?

- La majoria estaven a l'atur (70 %). El 15 % eren persones treballant que volien millorar la seva ocupació, i el 15 % eren persones inactives.
- Una mica més de la meitat van ser dones (57 %).
- La majoria tenien més de 40 anys (62 %), amb una edat mitjana de 42 anys.
- El 66 % eren d'origen espanyol, i un terç eren estrangers no europeus.
- El 44 % tenien estudis baixos o bàsics, i el 30 % estudis de formació professional.
- El perfil de les persones participants en el TTT va ser força similar al de les persones ateses pels SLO-OTL pel que fa a la situació laboral inicial, gènere, edat, tot i que tenien una educació una mica superior, i la proporció d'estrangers no europeus va ser una mica inferior.
- Els tres col·lectius a qui anava adreçat el programa TTT tenien característiques diferenciades:
 - Les persones participants a l'atur eren més grans (tres quarts parts de les persones aturades tenien més de 40 anys).
 - Les persones participants treballant tenien un nivell d'estudis més elevat (amb el 20 % de persones amb estudis superiors) i hi havia una proporció de dones més elevada (67 %).
 - Les persones participants inactives eren més joves (el 40 % tenien menys de 29 anys), tenien un nivell d'estudis més baix (el 62 % amb estudis baixos o bàsics), i gairebé la meitat eren estrangers no europeus.



Quines **formacions** van fer les **persones participants**? Com les van valorar?

- La majoria **de les persones participants** al TTT van fer formacions (60 % segons les dades PTX, 80 % segons l'enquesta).
 - En general, les persones participants van fer **una formació**. Les formacions principals van ser **formacions professionalitzadores** (50 %), **en competències digitals** (38 %), i **màrqueting digital** (12 %). La seva durada va ser força variable: entre 32 i 82 hores de mitjana. Dues tercers parts de les formacions van ser presencials.
 - Cal destacar que un part significativa de les persones participants no va fer formacions, tot i que el desenvolupament competencial de les persones per millorar la seva ocupabilitat era un dels objectius del programa.
- Les formacions van rebre una **valoració excel·lent** per part les persones enquestades: tant la formació en competències digitals com la formació professionalitzadora (8,5 i 8,6 sobre 10, respectivament).

Quines **actuacions** van efectuar les **persones participants**? Com les van valorar?

- D'acord amb les dades de la PTX, els SLO-OTL van efectuar **actuacions individuals** amb el **40 % de les persones participants**, essent les principals **actuacions individuals** les habituals dels SLO i OTL: **entrevista ocupacional inicial** (23 %), **orientació individual** (45 %) i **tècniques de recerca de feina** (18 %). La durada mitjana de la majoria de les activitats individuals es va situar entre 40 i 60 minuts.
- Així mateix, els SLO-OTL van fer **actuacions grupals** amb el **40 % de les persones participants**, i les principals van ser **formacions base** (17 %), **inicis de formació** (15 %) i **finals de formació** (8 %). Les activitats grupals van tenir una durada mitjana de dues hores.
- Les activitats d'**orientació individual** i **tècniques de recerca de feina** van tenir una **valoració excel·lent** per les persones enquestades (8,8 i 8,6 sobre 10, respectivament).



Hi va haver **diferències de gènere** en les **persones participants** en el TTT?

- Una **mica més de la meitat** de les persones participants van ser **dones** (57 %) i aquestes van contestar més l'enquesta (70 %).
- El **percentatge de dones va ser significativament superior en el cas de les persones treballant**, respecte al de les persones a l'atur i inactives.
- La proporció de **dones** que van fer **formació en competències digitals** (63 %) va ser **superior** a la dels homes (54 %). En canvi, la proporció de dones que van realitzar **formació professionalitzadora** (39 %) va ser **inferior** a la dels homes (48 %).
- **No hi va haver diferències** significatives entre dones i homes pel que fa **a les situacions laborals inicials i finals**.

Tanmateix, hi va haver **diferències en els tipus d'ocupació**: entre les 10 principals, n'hi havia molt feminitzades (cures a domicili, administratives, auxiliars d'infermeria, personal de neteja, i venedores de botigues i magatzems) i altres molt masculinitzades (peons de transport de mercaderies).



Quin perfil tenien les empreses participants en el TTT?

- Gairebé el **60 % de les empreses participants** eren empreses de menys de 10 treballadors (39 % microempreses i 18 % autònoms/es).
- El 78 % de les empreses participants es dedicava a les cadenes de valor d'**alimentació/agroindústria** (39 %), **serveis a les persones** (23 %) i **logística** (16%).
- **Les empreses participants tenien nivells de digitalització baixos.** Una mica més de la meitat de les empreses (54 %) estaven en el nivell més baix (nivell 1: informatització); en el cas dels autònoms era el 90 % i en el cas de microempreses el 73 %.

Quines activitats van dur a terme? Com les van valorar?

- D'acord amb les dades de la PTX, els SLO-OTL van realitzar **actuacions individuals** amb **tres quarts parts** de les empreses participants (en gairebé la meitat, una actuació), i la principal va ser l'**assessorament**. La durada mitjana de les actuacions individuals va ser d'una hora.
- Així mateix, els SLO-OTL van dur a terme **actuacions grupals** amb la **meitat** de les empreses (en gairebé una quarta part, una actuació), i la principal va ser l'organització de **sessions informatives a empreses**. La durada mitjana de les actuacions grupals va ser d'una hora i mitja.
- D'altra banda, les empreses enquestades van afirmar que les activitats més realitzades en el marc del programa TTT van ser **participar en la diagnosi del programa** (28 %) i **participar en activitats de formació adreçades al personal de la pròpia empresa** (25 %).
- Les activitats van ser ben valorades per les empreses enquestades, sobretot la participació en activitats de formació destinades al personal de la pròpia empresa (8,8 sobre 10).



Quin tipus d'agents hi van participar?

- Els agents enquestats van ser principalment **administracions públiques** (31 %) i **empreses** (19 %). La participació de consultories, centres de recerca i innovació, associacions empresarials i centres d'estudis postobligatoris va ser proporcionalment secundària.

Quin rol van tenir els agents en la implementació del programa?

- Els agents enquestats van prestar suport principalment **participant en el diagnòstic** (44 %) i en la **coordinació del projecte** (44 %).



Quin tipus de personal tècnic i coordinador local hi va participar?


- Majoritàriament **dones** (81 %), de **més de 40 anys** (79 %), amb el **rol de tècnica** (84 %) i sobretot de **municipis de més de 10.000 habitants** (60 %).
- Només el **24 %** van ser **contractats específicament** pel TTT, i tan sols un **37 %** va tenir un **contracte indefinit**.
- El **65 %** van dedicar **menys de 20 hores setmanals al TTT**, sobretot en els municipis petits.
- El **68 %** feia **més de 4 anys que treballava en àrees de desenvolupament econòmic local**.
- El **30 %** va fer **1 formació** de la Diputació de Barcelona dins del marc del programa TTT, i el **33 % no en va fer cap** (en el cas dels municipis de menys de 5.000 habitants, representaven la meitat).


Quin rol va tenir el personal tècnic i coordinador local en la implementació del programa?

- L'activitat que va fer més el personal tècnic i coordinador local va ser el **disseny d'activitats formatives** (57 %).
- Les **activitats de coordinació, la prospecció d'empreses i l'orientació a persones** les van fer **més del 50 %** del personal tècnic i coordinador.


Conclusions

Avaluació de la implementació


 **Persones beneficiàries:** Quin perfil tenien? Quines formacions i activitats van fer, i com les van valorar? Hi va haver diferències de gènere?

 **Empreses beneficiàries:** Quin perfil tenien? Quines activitats van fer i com les van valorar?


 **Agents:** Quin tipus d'agents hi van participar? Quin rol van tenir en la implementació del programa?


 **Personal tècnic i coordinador local:** Quin tipus de personal local hi va participar? Quin rol va tenir en la implementació del programa?

Avaluació de resultats

 **Persones beneficiàries:** Van incrementar les seves competències digitals? Quines experiències laborals van tenir després de participar en el programa? Com van valorar el programa i els resultats?

 **Empreses beneficiàries:** Van millorar la seva digitalització? Com van valorar el programa i els resultats?

 **Agents:** Com van valorar el programa i els resultats?

 **Personal tècnic i coordinador local:** Com van valorar el programa i els resultats? Quins aprenentatges van obtenir de la primera edició del programa?



Les **persones** participants van incrementar les seves **competències digitals**?

- El programa Pix es va emprar poc per enregistrar les competències digitals de les persones participants al TTT, i en pocs casos es va enregistrar el seu nivell a l'inici i al final del programa.
- En un nombre limitat de casos com per extreure'n conclusions robustes, s'observa que les persones participants en el TTT **van incrementar 23 punts percentuals** el seu **nivell de competències digitals**.

Quines **experiències laborals** van realitzar després de participar en el programa? Van ser **ocupacions que requereixen competències digitals**?

- Els principals tipus de contracte van ser per **obra o servei** (34 %), **eventuals per circumstàncies de la producció** (15 %), i **indefinitis ordinaris** (13 %), amb una durada mitjana de 8 mesos i mig.
- Gairebé la meitat de les experiències laborals van tenir lloc **en empreses de més de 50 treballadors** (mentre que les empreses participants al TTT van ser principalment autònoms i microempreses).
- Els principals tipus d'ocupació dels participants al TTT **van tenir un component tecnològic limitat** (les tres ocupacions principals van ser empleats administratius, personal de neteja, i peons d'indústries manufactureres).



Com van **valorar** el **programa** i els **resultats**?

- Les persones enquestades van valorar **molt positivament el programa** (8,7 sobre 10).
- Les persones enquestades **van valorar amb un notable els resultats del programa**: haver **millorat els coneixements d'una ocupació** (7,9), estar més **preparat per trobar feina en general** (7,8) i **ser més competent digitalment** (7,7). Aquestes valoracions van ser significativament inferiors a les de la satisfacció global (8,7).



Les **empreses participants** van millorar la seva **digitalització**?

- El **45 %** de les empreses enquestades **va considerar que el programa havia incrementat molt o bastant la seva digitalització**. Per contra, el **55 %** van valorar que van incrementar-la a poc o gens.
- Com més petita era la mida de l'empresa, més va considerar que el programa l'havia ajudat en la digitalització.

Com van **valorar les empreses el programa** i els **resultats**?

- Les empreses enquestades **van valorar positivament els resultats del programa, tot i que amb qualificacions moderades**: enfortir els vincles entre l'empresa i l'Administració (6,8 sobre 10), trobar perfils adequats (6,6) i establir contacte amb altres empreses (6,4). Aquestes valoracions van ser significativament inferiors a les de la satisfacció global (que va ser d'un 8,2).
- **Una part de les empreses es va mostrar crítica amb l'assoliment dels resultats esperats**: entre el **14 %** i el **17 %** van valorar per sota del 4 els resultats obtinguts.



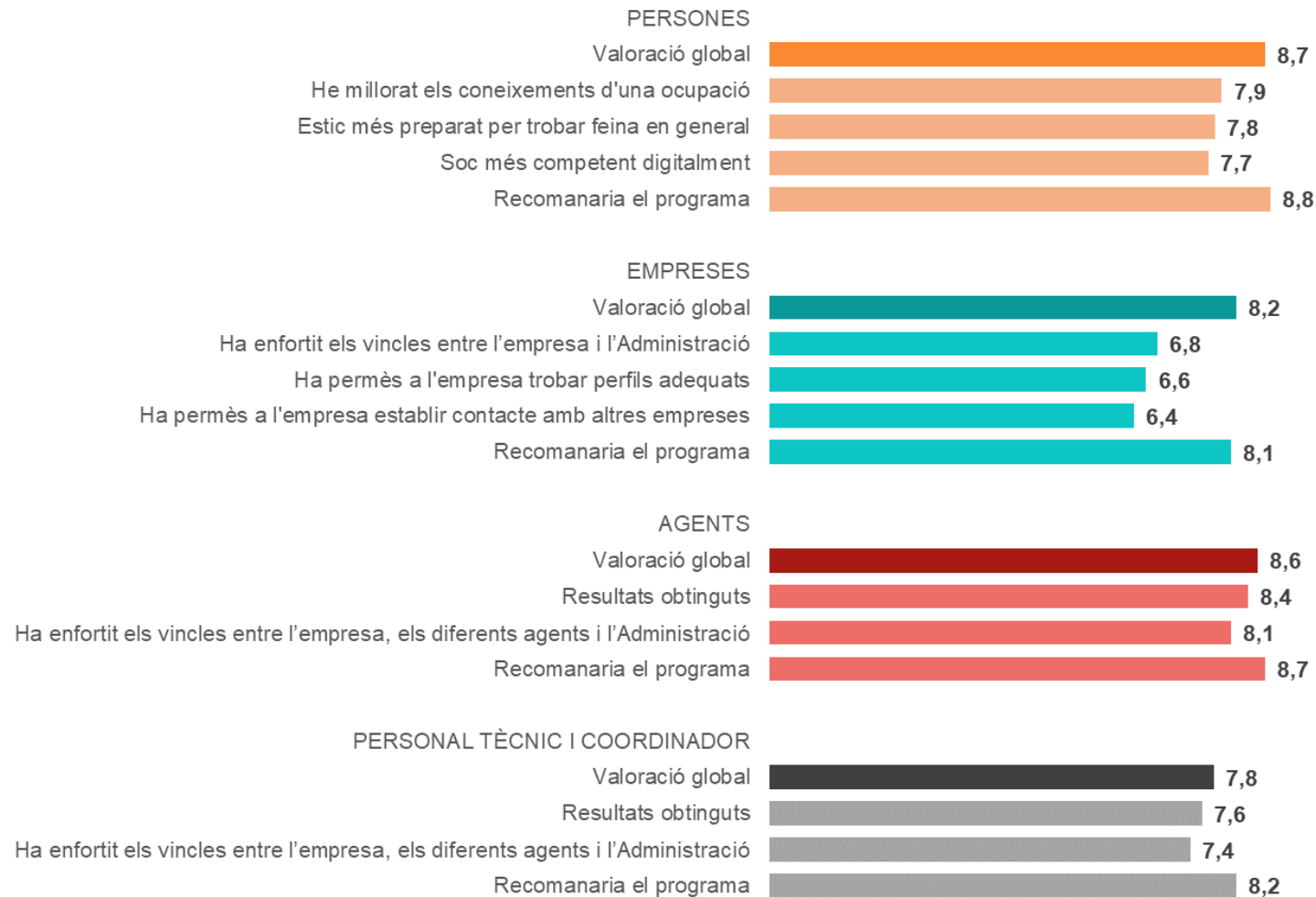
Els agents, com van valorar el programa i els resultats?

- Els agents van valorar molt positivament el programa, amb un **8,6** sobre 10.
- Els agents enquestats van valorar amb un notable alt els resultats del programa: **valoració general dels resultats** del programa (8,4), i l'**enfortiment de vincles** entre l'empresa, els diferents agents i l'Administració (8,1).

El personal tècnic i coordinador, com va valorar el programa i els resultats? Quins aprenentatges va obtenir de la primera edició del programa?

- La **valoració global del personal tècnic i coordinador va ser elevada** amb un **7,8** sobre 10, tot i que inferior a les persones (8,7), empreses (8,2) i agents (8,6).
- El personal tècnic i coordinador enquestat **va valorar amb un notable els resultats del programa: valoració general dels resultats** del programa (7,6 sobre 10), i l'**enfortiment de vincles** entre l'empresa, els diferents agents i l'Administració (7,4).
- Els principals aprenentatges del personal tècnic i coordinador van ser la **importància de la coordinació i el treball en xarxa** (34 %) i l'**aprofundiment en el coneixement del territori** (28 %). En aquest sentit, els aprenentatges es relacionen també amb les propostes de millora que apuntaven a les dificultats en la gestió del projecte degut a la participació de diferents ens locals, així com l'ajust a la realitat pròpia de cada municipi.

Valoració del programa. Tots els col·lectius



La valoració global del programa dels 4 col·lectius va ser elevada.

La valoració general va ser excel·lent per part de persones participants (8,7) i agents (8,6), i de notable per part d'empreses (8,2) i personal tècnic i coordinador (7,8).

En tots 4 col·lectius, la valoració dels resultats obtinguts va ser bona, però sempre inferior a la valoració global.

Les valoracions de resultats van ser de notable per part d'agents, persones participants, i personal tècnic i coordinador, mentre que en el cas de les empreses es situa en el bé.

La recomanació del programa va ser elevada sobretot entre les persones (8,8) i els agents (8,7), coincidint amb la satisfacció global.

PROPOSTES DE MILLORA Tots els col·lectius

Hi ha haver una **varietat de propostes de millora dels quatre col·lectius**, algunes de les quals van **destacar especialment** (en alguns casos, per diversos col·lectius).

Les principals propostes de millora de les **persones** participants van ser:

- **Ampliar la durada del programa** (20 %)
- **Fer les formacions més pràctiques** (10 %)
- Aprofundir més en temes concrets (7 %)
- Millorar els recursos tecnològics utilitzats (4 %)

La principal proposta de millora de les **empreses** va ser:

- **Ampliar la durada del programa** (12 %)

Les principals propostes de millora d'**agents** van ser:

- **Donar continuïtat al programa** (12 %)
- **Ampliar la durada del programa** (10 %)
- Millorar la informació prèvia del curs i la difusió (9 %)
- Fomentar la participació de més empreses (9 %)

Les principals propostes de millora del **personal tècnic i coordinador** van ser:

- **Agilitzar la participació i flexibilitzar la gestió** (16 %)
- **Donar continuïtat al programa** (10 %)
- Ampliar els sectors participants (7 %)
- Ajustar més el programa a la realitat pròpia (7 %)

RECOMANACIONS

En relació amb el **programa TTT**:

- **Donar continuïtat al programa** amb una segona edició.
- **Ampliar la durada del programa**, del qual puguin ser beneficiàries més persones i empreses.

En relació amb les **persones** beneficiàries:

- **Potenciar formacions i activitats diferenciades segons la situació laboral inicial** (a l'atur, treballant, inactives), **per adaptar-se a les seves característiques diferenciades** (coneixements digitals, nivells d'estudis, disponibilitat de temps, etc.).
- **Promoure que totes les persones participants en el TTT facin formació** per incrementar les seves competències digitals, com a mitjà per millorar l'ocupabilitat.
- **Potenciar el vessant pràctic de les formacions.**

En relació amb les **empreses** beneficiàries:

- **Potenciar els assessoraments, en especial d'autònoms i microempreses**, per incrementar el seu nivell de digitalització.
- **Incentivar la vinculació entre empreses i persones beneficiàries del programa TTT.** Donada la capacitat més alta de contractació de les **empreses mitjanes i grans, fer una difusió del programa específicament a aquest tipus d'empreses** pot ajudar a incrementar la contractació de persones beneficiàries TTT.
- **Involucrar més activament les empreses en el desenvolupament de formacions** per assegurar-ne la rellevància i utilitat pràctica.

RECOMANACIONS

En relació amb els **agents**:

- **Analitzar quin tipus d'agents** pot ser més rellevant per millorar la competitivitat del territori, i com **fer que sigui atractiva la seva participació** en el programa.
- **Reflexionar sobre el rol** que han de tenir **més enllà de la diagnosi del programa**.

En relació amb els **ens locals i els seu personal tècnic i coordinador**:

- **Fomentar les agrupacions territorials efectives** (amb suficient massa crítica de persones i empreses), tenint present els **costos d'una gestió coordinada** entre diversos ens locals.
- **Promoure que es comparteixin els dissenys de cursos**, com a mitjà per reduir el temps dedicat a dissenyar activitats formatives.
- **Potenciar les formacions en competències digitals i professionalitzadores que tinguin més interès per les empreses locals** a fi de que hi hagin més oportunitats d'ocupació en el seu territori.

En relació amb les **dades**:

- Afegir camps específics a la PTX i enregistrar sistemàticament algunes dades clau per a l'anàlisi del programa:
 - En el cas de les persones: situació laboral inicial, el codi EMPRESA_ID en les experiències laborals.
 - En el cas de les empreses: nivell de digitalització, cadena de valor.
- Estendre l'ús de l'eina Pix per a poder extreure conclusions robustes sobre la variació del nivell de digitalització de les persones participants entre els moments inicial i final.

Índex

0. Introducció

1. Dades de **persones** beneficiàries

2. Dades d'**empreses** beneficiàries

3. Enquestes de valoració a **persones**, **empreses**, **agents**, i personal tècnic i coordinador local

4. Conclusions i recomanacions

5. Annexos

5.1. Relació de projectes

5.2. Glossari

5.3. Qüestionaris a **persones**, **empreses**, **agents**, i personal tècnic i coordinador local

Annex 1. Relació de projectes

Comarca	Nom del projecte	Nom de l'ens que lidera el projecte	Execució	PTX
Alt Penedès	TECNOLOGIA I MILLORA DEL TALENT EN LA CADENA DE VALOR AGROALIMENTÀRIA	Consell Comarcal de l'Alt Penedès	Agrupada	Si
Anoia	ACCIÓ DE MILLORA DE LA COMPETITIVITAT I REGENERACIÓ DEL TALENT AGROALIMENTARI DE L'ANOIA	Consell Comarcal de l'Anoia	Agrupada	Si
Anoia	CONCA TECH	Mancomunitat de la Conca d'Òdena	Agrupada	Si
Anoia	ELS HOSTALETS IMPULSA	Ajuntament d'Hostalets de Pierola	Individual	Si
Anoia	TTT A MASQUEFA	Ajuntament de Masquefa	Individual	Si
Bages	Bages Treball, Talent i Tecnologia	Ajuntament de Manresa	Agrupada	Si
Baix Llobregat	CREIXEMENT digital i sostenible per a empreses i persones	Ajuntament de Sant Vicenç dels Horts	Agrupada	Si
Baix Llobregat	DE L'HORT A LA TAULA: IMPLEMENTACIÓ TECNOLÒGICA A CADENES DE VALOR Km 0	Ajuntament de Castelldefels	Agrupada	Si
Baix Llobregat	LOGÍSTICA 4.0: GENERANT UN ECOSISTEMA D'INNOVACIÓ	Prat-Sant Boi-Viladecans	Agrupada	Si
Baix Llobregat	Tecnoalimentària Baix Llobregat Nord	Ajuntament de Sant Andreu de la Barca	Agrupada	Si
Baix Llobregat	TTT tres Sants	Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat	Agrupada	Si
Baix Llobregat	Creixement i dinamització del comerç local de proximitat per mitjà de les noves tecnologies i xarxes socials	Ajuntament de Torrelles de Llobregat	Individual	Si
Baix Llobregat	IMPULS A LA COMPETITIVITAT D'ESPLUGUES A TRAVÉS DEL TREBALL, LA TECNOLOGIA I DEL TALENT	Ajuntament d'Esplugues de Llobregat	Individual	Si
Baix Llobregat	Impuls a la transformació tecnològica i digitalització de la producció, distribució i comercialització de productes alimentaris a Cervelló	Ajuntament de Cervelló	Individual	Si
Baix Llobregat	MARTORELL URBAN LAB: Construint Futur Sostenible.	Ajuntament de Martorell	Individual	Si
Baix Llobregat	Triple aposta a Vallirana: pel treball, el talent i la tecnologia	Ajuntament de Vallirana	Individual	Si
Baix Llobregat	Projecte Indústria 4.0: el repte de la transformació digital / Espai d'Innovació El Molí	Ajuntament de Molins de Rei	Individual	No
Baix Llobregat	SUPORT A LA CAPACITACIÓ TECNOLÒGICA DE LES PERSONES DEL MUNICIPI I LES EMPRESES	Ajuntament de Castellví de Rosanes	Individual	No
Baix Llobregat	POSAT AL DAVANT	Ajuntament de Sant Climent de Llobregat	Individual	No
Barcelonès	TTT Badalona	Ajuntament de Badalona	Individual	Si
Barcelonès	NOVA ECONOMIA A L'H: APROPANT EMPRESES I PERSONES EN L'ERA DIGITAL	Ajuntament de L'Hospitalet de Llobregat	Individual	No
Barcelonès	Transició cap a una economia digitalitzada	Ajuntament de Santa Coloma de Gramanet	Individual	No
Berguedà	TTT Activitats al món rural Berguedà	Berguedà	Agrupada	Si
Berguedà	TTT Desenvolupament local de Puig-Reig	Ajuntament de Puig-Reig	Individual	No
Garraf	GARRAF, COMARCA CUIDADORA I SALUDABLE	Consell Comarcal del Garraf	Agrupada	Si
Garraf	CREA&TIC	Ajuntament de Vilanova i la Geltrú	Individual	Si

Annex 1. Relació de projectes

Comarca	Nom del projecte	Nom de l'ens que lidera el projecte	Execució	PTX
Maresme	DIGImSER	Ajuntament de Pineda de Mar	Agrupada	Si
Maresme	Les 3 viles, intel·ligents i sostenibles.	Ajuntament de Caldes d'Estrac	Agrupada	Si
Maresme	TECNOLOGIA I SOSTENIBILITAT EN LA CONSTRUCCIÓ AL BAIX MARESME	Ajuntament de Masnou	Agrupada	Si
Maresme	TREBALL, TALENT I TECNOLOGIA. CALELLA I MALGRAT DE MAR	Ajuntament de Calella	Agrupada	Si
Maresme	TTT Canet de Mar i Arenys de Mar	Ajuntaments Canet-Arenys de Mar	Agrupada	Si
Maresme	ALELLA POBLE CUIDADOR	Ajuntament d'Alella	Individual	Si
Maresme	Cooperatèxtil 4.0	Ajuntament de Matarò	Individual	Si
Maresme	CONNECTATS AMB L'ESPORT I EL BENESTAR	Ajuntament de Premià de Mar	Individual	Si
Maresme	DIGITALITZANT ARENYS DE MUNT	Ajuntament d'Arenys de Munt	Individual	Si
Maresme	Digitalitza't Palafolls	Ajuntament de Palafolls	Individual	Si
Maresme	VILASSAR DE DALT, TREBALL TALENT I TECNOLOGIA	Ajuntament de Vilassar de Dalt	Individual	Si
Moianès	Moianès ve de gust cap a la digitalització	Consell Comarcal del Moianès	Agrupada	Si
Osona	Ocupa't al sector del metall: treball, talent i tecnologia a la Vall del Ges, Orís i Bisaura	Vall del Ges, Orí i Bisaura	Agrupada	Si
Osona	TOP - Talent i noves oportunitats	Creació Osona	Agrupada	Si
Osona	Treball, Talent i Tecnologia en la cadena de valor dels serveis a les persones amb dependència.	Ajuntament de Manlleu	Agrupada	Si
Osona	TTT Lluçanès: alimentació	Consorci Lluçanès	Agrupada	Si
Osona	Collsacabra, visió de futur	Ajuntament de Collsacabra	Agrupada	No
Osona	Diagnosi de l'impacte de la COVID19 en els comerços, serveis i indústria de Sant Martí de Centelles	Ajuntament de Sant Martí de Centelles	Individual	No
Vallès Occidental	Activa Vallès +60. Treball, talent i tecnologia	Ajuntament de Sabadell	Agrupada	Si
Vallès Occidental	Activitat local i de serveis a persones i ciutadania	Ajuntament de Vacarisses	Agrupada	Si
Vallès Occidental	TecnoTalent Vallès	Ajuntament de Terrassa	Agrupada	Si
Vallès Occidental	MOBED-RdC	Ajuntament de Santa Perpètua de Mogoda	Agrupada	Si
Vallès Occidental	Impulsem la transformació digital de Sant Quirze	Ajuntament de Sant Quirze del Vallès	Individual	Si
Vallès Occidental	RUBI IMPULSA EL TECNOTALENT	Ajuntament de Rubí	Individual	Si
Vallès Occidental	SUMA'T A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL	Ajuntament de Barberà del Vallès	Individual	No
Vallès Occidental	SC Digital: Transformem Persones, Empreses i Entorn	Ajuntament de Sant Cugat del Vallès	Individual	No
Vallès Oriental	Baix Montseny Cultura 4.0	Ajuntament de Sant Celoni	Agrupada	Si
Vallès Oriental	TIC TAC I SOSTENIBILITAT PORTA MONTSENY	Ajuntament de Cardedeu	Agrupada	Si
Vallès Oriental	Treball, talent i tecnologia en la cadena de valor de l'alimentació del Vallès Oriental	Consell Comarcal Vallès Oriental	Agrupada	Si
Vallès Oriental	Sant Feliu de Codines: pla de treball i transformació tecnològica 2021-2023	Ajuntament de Sant Feliu de Codines	Individual	Si
Vallès Oriental	TTT App Mollet	Ajuntament de Mollet	Individual	Si
Vallès Oriental	Digital Amunt	Ajuntament de Lliçà d'Amunt	Individual	No
Vallès Oriental	TREBALL, TALENT I TECNOLOGIA A AIGUAFREDA 2020-2021	Ajuntament d'Aiguafreda	Individual	No
Vallès Oriental	Treball, Talent i Tecnologia. VEAMAT	Ajuntament de Tagament	Individual	No

Annex 2. Glossari

Glossari d'actuacions individuals realitzades per a persones beneficiàries

Orientació individual: Acció inclosa dins l'itinerari que una persona ha de recórrer per a accedir a un lloc de treball o per millorar la seva situació professional. El contingut, planificat i adaptat al seu perfil professional i al tipus de lloc de treball que vol aconseguir, ha d'estar relacionat amb tots els elements que es posen en joc en les diferents fases de consecució d'un lloc de treball (autoavaluació i autoanàlisi del propi projecte professional, identificació de les competències professionals i la seva aplicabilitat a la feina, etc.).

Primer contacte: Entrevista ocupacional: Acció que registra l'entrevista que mantenen el personal tècnic d'intermediació laboral i la persona demandant d'ocupació adreçada a aconseguir un primer coneixement del perfil ocupacional de la persona usuària: actituds, aptituds, interessos, necessitats laborals i/o formatives i diferents aspectes que conformen la seva ocupabilitat. Tot això permetrà formular un primer diagnòstic ocupacional i consensuar una o més derivacions amb la persona usuària iniciant el seu itinerari ocupacional.

Tècniques de Recerca de Feina: Acció inclosa dins l'itinerari que una persona ha de recórrer per a accedir a un lloc de treball o per millorar la seva situació professional. El contingut, planificat i adaptat al seu perfil professional i al tipus de lloc de treball que vol aconseguir, ha de centrar-se en actituds i aptituds necessàries per trobar feina, conèixer i aplicar un mètode efectiu de cercar-la, canals de recerca d'ocupació, etc.

Coneixement de l'aprofitament de formacions: Acció adreçada a conèixer l'aprofitament d'una formació per part d'una persona usuària. Cal relacionar els continguts docents amb la seva aplicabilitat amb l'accés a un lloc de treball o la millora de la situació professional de la persona usuària.

Tutoria sobre pràctiques en empresa: Acció adreçada a conèixer l'experiència de feina en pràctiques per part d'una persona usuària inserida mitjançant l'SLO/OTL. Cal centrar la tutoria en aspectes laborals (tasques adequades al lloc i la formació requerida per al lloc de treball, temps per fer-les, pla d'acollida, formació inicial de l'empresa...); aspectes relacionals (ambient laboral, perfil professional de les persones del departament, estil de lideratge de les persones responsables...) i aspectes tècnics (instal·lacions i equipaments de l'empresa, entorn laboral...).

Annex 2. Glossari

Glossari d'actuacions grupals realitzades per a persones beneficiàries

Formació base: Acció grupal centrada en programes de formació desenvolupats pel SLO/OTL en els quals es treballin competències bàsiques de les persones demandants, ja sigui en idiomes, alfabetització digital, etc. Al igual que la tutoria de seguiment individual de les accions de formació, cal centrar la sessió en les matèries a impartir i en l'aplicabilitat dels continguts docents dins l'àmbit de la inserció. Està adreçada a persones demandants ja inscrites als SLO/OTL, tot i que serà utilitzada de manera prioritària per les OTL.

Inici formació: Acció grupal que suposa l'inici d'una formació i és complementària a la sessió grupal sobre formació. El contingut es pot considerar com la primera sessió del programa formatiu que es centra en aspectes organitzatius (horari, lloc, metodologia de la formació...) i en un primer contacte amb els continguts que es tractaran. Està adreçada a persones demandants ja inscrites als SLO/OTL.

Final formació: Acció grupal que és el final d'una formació i és complementària a la sessió grupal sobre formació. El contingut es centra en fer una cloenda del programa i fer una valoració entre els alumnes. Està adreçada a persones demandants ja inscrites als SLO/OTL.

Sessions informatives planificació de cursos de formació : Acció grupal centrada en explicar qualsevol programa de formació desenvolupat pel SLO/OTL. Al igual que la tutoria de seguiment individual de les accions de formació, se centra en les matèries a impartir i en l'aplicabilitat dels continguts docents dins l'àmbit de la inserció i en el temes de logística, dates, pràctiques... Està adreçada tan a persones demandants ja inscrites als SLO/OTL, com a persones no inscrites.

Monogràfics: Acció grupal centrada en una temàtica específica i que tingui el format d'una sola sessió. Està adreçada a persones demandants ja inscrites als SLO/OTL.

Annex 2. Glossari

Glossari d'actuacions individuals realitzades per a empreses beneficiàries

Assessorament: Acció centrada en registrar l'assessorament que fa el personal tècnic a les empreses sobre programes públics o privats [**en aquest cas, del programa TTT**] dins de l'àmbit de l'ocupació. El personal tècnic ha d'assessorar les empreses en les característiques del programa i els seus beneficis en termes d'estalvi en despeses de contractació, accés a possibles mesures econòmiques de foment de la contractació o subvencions, màrqueting social, etc. potenciant al mateix temps la vessant d'ocupabilitat de les seves persones usuàries.

Visita de seguiment a empreses: Acció que recull les segones i posteriors visites de seguiment que fa el personal tècnic dels SLO/OTL a les empreses. És una acció posterior a l'assessorament en projectes/programa de col·laboració [**en aquest cas, del programa TTT**] per monitoritzar el desenvolupament dels projectes i programes triats per les empreses i els seus beneficis en termes d'estalvi en despeses de contractació, accés a possibles mesures econòmiques de foment de la contractació o subvencions, màrqueting social, etc. També cal fer un seguiment de si els projectes i programes estan afavorint l'ocupabilitat de les seves persones usuàries.

Primera visita: Acció que recull la primera visita presencial a l'empresa i és el segon contacte que fa el personal tècnic dels SLO o les OTL amb una o més empreses, una vegada ja s'ha realitzat una prospecció telefònica exitosa que deriva en visita presencial o la primera vegada si es treballa a "porta freda". Aquesta reunió s'ha de preparar abans partint de la informació obtinguda per preparar la prospecció telefònica. És crucial preparar un guió de la visita per escrit amb punts destacats que es volen tractar per no deixar res a la improvisació.

Atendre sol·licituds d'informació: Acció que recull la informació telefònica o via mail i/o visites del personal tècnic a empreses registrades prèviament en un SLO/OTL que vulguin informar-se d'algun tema en concret, com un conveni col·lectiu, una tipologia de contracte molt específica, servis especialitzats que ofereixen les entitats locals... La durada de l'acció inclou no només la transmissió de la informació i/o la visita, sinó la preparació prèvia de la documentació i informació a aportar, segons la consulta que faci l'empresa.

Annex 2. Glossari

Glossari d'actuacions grupals realitzades per a empreses beneficiàries

Informació / visites informatives: Acció que recull la informació telefònica o via mail i/o visites del personal tècnic a empreses registrades prèviament en un SLO/OTL que vulguin informar-se d'algun tema en concret, com un conveni col·lectiu, una tipologia de contracte molt específica, servis especialitzats que ofereixen les entitats locals... La durada de l'acció inclou no només la transmissió de la informació i/o la visita, sinó la preparació prèvia de la documentació i informació a aportar, segons la consulta que faci l'empresa.

Prospecció telefònica: Acció centrada en el primer contacte que fa el personal tècnic dels SLO o les OTL amb una o més empreses. Aquest primer contacte s'ha de preparar abans i, per tant, no es tracta només de trucar a una empresa sinó de recopilar informació i dades prèvies amb l'objectiu de conèixer el territori, quines ocupacions pot demandar l'empresa presents i futures, quines perspectives de creixement orientades a l'ocupació pot tenir, etc...

Annex 3. Qüestionaris



Àrea de Presidència
Coordinació d'Estratègia Corporativa i Concertació Local
Servei de Planificació i Avaluació

Model 1. Qüestionari a persones participants

Us agrairíem que responguéssiu aquest breu qüestionari i valoreu el programa en el que heu participat.

Dades d'identificació

1. En quin municipi viviu? *Desplegable*

2. Gènere

- Home
- Dona
- No binari

3. Quina edat teniu? _____ anys

Codificació posterior:

- Menors de 20 anys
- Entre 20 i 29 anys
- Entre 30 i 39 anys
- Entre 40 i 49 anys
- Majors de 49 anys

4. Quin és el vostre país d'origen? *Desplegable*

5. Quin és el vostre nivell d'estudis assolit?

- No sap llegir ni escriure
- Estudis primaris (EGB i ESO no completada)
- EGB, ESO, graduat escolar
- FP I, Cicle formatiu grau mitjà
- BUP/ Batxillerat/COU
- FP II, Cicle formatiu grau superior
- Diplomatura/ enginyeria tècnica
- Llicenciatura/ enginyeria/ grau
- Màster
- Doctorat

6. En quin municipi heu participat en el programa? *Desplegable*



Àrea de Presidència
Coordinació d'Estratègia Corporativa i Concertació Local
Servei de Planificació i Avaluació

7. Quina era la vostra situació laboral a l'inici del programa?

Inactivitat (no estar ocupat ni aturat perquè tinc un altra dedicació com ara: tasques de la llar estudiant)

A l'atur menys d'1 any (fa menys d'un any que no treballa i estic en cerca de feina)

A l'atur 1 any o més (fa 1 any o més que no treballa i estic en cerca de feina)

Treballant per altri (estic treballant per un altra persona o empresa)

Treballant per compte propi (estic treballant en el meu negoci)

8. (si respon treballant) Quina de les següents situacions defineix millor la vostra situació abans d'iniciar el programa? ¹

Estic treballant i vull canviar d'ocupació per millorar

Estic ocupant un lloc de treball en procés de desaparició

Estic en lloc de treball que està canviant i necessito formar-me

9. Quina és la vostra situació laboral en finalitzar el programa?

Inactivitat (no estar ocupat ni aturat perquè tinc un altra dedicació com ara: tasques de la llar estudiant)

A l'atur menys d'1 any (fa menys d'un any que no treballa i estic en cerca de feina)

A l'atur 1 any o més (fa 1 any o més que no treballa i estic en cerca de feina)

Treballant per altri (estic treballant per un altra persona o empresa)

Treballant per compte propi (estic treballant en el meu negoci)

Coneixement i realització del programa

10. Com vàreu conèixer el programa?

Publicitat de l'ajuntament

Pàgina web de l'ajuntament

Serveis Socials de l'ajuntament

Servei de Joventut de l'ajuntament

Servei Local d'Ocupació de l'ajuntament

Altres serveis de l'ajuntament

Oficina de treball de la Generalitat

A través del centre educatiu on estúdieu

A través d'altres persones

Altres



Àrea de Presidència
Coordinació d'Estratègia Corporativa i Concertació Local
Servei de Planificació i Avaluació

11. Quin tipus d'activitat heu realitzat? *Més d'una opció de resposta*

Orientació individual Heu rebut assessorament individualitzat d'un/a tècnic/a d'ocupació per definir l'itinerari ocupacional. Per exemple, heu definit els cursos formatius que podríeu realitzar, les competències bàsiques que teniu i les que voleu millorar...

Tècniques de recerca de feina Heu rebut assessorament d'un/a tècnic/a d'ocupació per trobar feina. Per exemple: elaborar un currículum ~~vita~~, una carta de presentació, preparar una entrevista...

Formació professionalitzadora Heu realitzat una formació específica d'una ocupació

Formació en competències digitals Heu realitzat formació vinculada a la millora de les competències digitals. Per exemple: copiar i moure arxius, ús d'aplicacions web, ús dels correus electrònics...

Pràctiques en una empresa

Beca Heu rebut un ajut econòmic per assistir a una formació (ajut transport, despeses d'inscripció al curs...)

Networking amb empreses Visites empresa, fires d'ocupació, ~~speed dating~~...

Altres: _____

12. Heu finalitzat el programa?

Sí

No

a. (si respon que No ha finalitzat) Per quin motiu no l'heu acabat?

He trobat feina

Baixa laboral per malaltia

No m'ha interessat el programa

Manca de disponibilitat

Canvi de domicili

He tornat a estudiar

Altres: _____

b. (si respon que No ha finalitzat) Què milloràrieu del programa?

c. Voleu afegir algun comentari?

Fi de l'entrevista per als que NO han acabat el programa

Continuen els que SÍ han acabat el programa

¹ La combinació d'aquesta pregunta i l'anterior permetrà classificar les persones d'acord amb els beneficiaris definits en el programa.

Annex 3. Qüestionaris



Àrea de Presidència
Coordinació d'Estratègia Corporativa i Concertació Local
Servei de Planificació i Avaluació

Valoració del programa

13. Com valoreu globalment el vostre nivell de satisfacció amb el programa? (0 gens satisfet - 10 molt satisfet)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

14. Valoreu el vostre grau de satisfacció amb les següents activitats que heu realitzat (0 gens satisfet - 10 molt satisfet). *Només si les han realitzat*

Orientació individual

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Tècniques de recerca de feina

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Formació professionalitzadora

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Formació en competències digitals

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Pràctiques en una empresa

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Beca

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Networking amb empreses (visites empresa, fires d'ocupació, speed dating...)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

15. Què milloràrieu del programa?

16. Penseu que després de participar el programa esteu més preparat per trobar feina en general? (0 gens - 10 totalment)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----



Àrea de Presidència
Coordinació d'Estratègia Corporativa i Concertació Local
Servei de Planificació i Avaluació

17. Creieu que després de participar en el programa sou més competent digitalment? (0 gens - 10 totalment)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

18. Creieu que després de participar en el programa Heu millorat els coneixements d'una ocupació? (0 gens - 10 totalment)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

19. Recomanàrieu el programa? (0 gens - 10 totalment)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

20. Voleu afegir algun comentari?

Annex 3. Qüestionaris



Diputació
Barcelona

Àrea de Presidència
Coordinació d'Estratègia Corporativa i Concertació Local
Servei de Planificació i Avaluació

PROGRAMA TREBALL TALENT I TECNOLOGIA. PROPOSTA D'ENQUESTES D'AVUACIÓ.

28 de maig de 2021

Model 2. Qüestionari a empreses

Us agrairíem que responguéssiu aquest breu qüestionari i valoreu el programa en el que heu participat. En cas de participar en més d'un projecte del programa Treball, Talent i Tecnologia (TTT), rebreu una enquesta de valoració per cada projecte. Us demanem que empleueu l'enquesta de cada projecte en el que heu participat.

Dades d'identificació

1. En quin municipi està ubicada la vostra empresa? *Desplegable*

2. Quina és la magnitud de la vostra empresa?

Autònom/a
Microempresa (<10 treballadors)
Entre 10 i 50 treballadors
50-199
200-499
Més de 500 treballadors
Multinacional

3. A quina cadena de valor de negoci pertany la vostra empresa? *Desplegable*

Alimentació/Agroindústria
Automoció/Mobilitat
Construcció
Cosmètica i perfumeria
Economia circular
Energia
Indústria Cultural
Logística
Salut
Serveis a les persones (Comerç, restauració, turisme)
Serveis a les empreses
Sociosanitari
Tèxtil-moda
TIC
No ho sap
Altres: _____

4. De quin municipi és el projecte en que heu participat? *Desplegable*



Àrea de Presidència
Coordinació d'Estratègia Corporativa i Concertació Local
Servei de Planificació i Avaluació

5. Com vàreu conèixer el programa?

Participació en projectes anteriors similars
Ajuntament
Organització empresarial
Agents sindicals
Universitats i centres tecnològics
Mitjans de comunicació
Xarxes socials
Persona participant
Altres

6. Quin tipus d'activitat ha realitzat la vostra empresa?

- Participant en la diagnosi del programa
- Participant en la coordinació del projecte
- Participant en la fase de detecció de perfils (focus grup, qüestionari, reunions de treball, etc)
- Col·laborant en el disseny dels programes formatius
- Posant a disposició recursos materials de l'empresa
- Aportant experts
- ~~Networking~~ amb persones (visites empresa, fires d'ocupació, speed dating...)
- Realitzant formació de participants a l'empresa
- Acollint alumnat en pràctiques
- Contractant persones
- Ajuts a la contractació
- Participant en activitats de formació adreçades al personal de la pròpia empresa
- Altres

7. Abans d'iniciar el programa, com valoraríeu que era la digitalització de la vostra empresa?¹

Poc o gens digitalitzada
En procés de digitalització (*empreses amb necessitat de perfils amb capacitat d'utilitzar tecnologia per fer tasques realitzades tradicionalment que es començaran a fer interactuant amb màquines i sistemes*).
Ja digitalitzada (*Empreses amb necessitats de nous perfils professionals especialitzats*).

¹ Aquesta pregunta permetrà classificar les empreses d'acord amb les tipologies de beneficiaris del programa.

Annex 3. Qüestionaris



Àrea de Presidència
Coordinació d'Estratègia Corporativa i Concertació Local
Servei de Planificació i Avaluació

Coneixement i valoració del programa

8. Com valoreu globalment el vostre nivell de satisfacció amb el programa (0 gens satisfet - 10 molt satisfet)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

9. Valoreu el vostre grau de satisfacció amb les següents activitats que heu realitzat (0 gens satisfet - 10 molt satisfet). *Només si les han realitzat*

Participant en la fase de detecció de perfils (focus grup, qüestionari, reunions de treball, etc)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Col·laborant en el disseny dels programes formatius

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Acollint alumnat en pràctiques

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Contractant persones

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Participant en activitats de formació adreçades al personal de la pròpia empresa

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

10. Què milloràrieu del programa?

11. El programa ha permès a l'empresa trobar perfils adequats?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

12. El programa ha permès a l'empresa establir contacte amb altres empreses?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10



Àrea de Presidència
Coordinació d'Estratègia Corporativa i Concertació Local
Servei de Planificació i Avaluació

13. El programa ha enfortit els vincles entre l'empresa i l'administració?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

14. El programa ha incrementat la digitalització de la vostra empresa?

Molt
Bastant
Poc
Gens

15. Recomanàrieu a altres empreses a participar en un programa similar?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

16. Voleu afegir algun comentari?

Annex 3. Qüestionaris



Diputació
Barcelona

Àrea de Presidència
Coordinació d'Estratègia Corporativa i Concertació Local
Servei de Planificació i Avaluació

PROGRAMA TREBALL TALENT I TECNOLOGIA. PROPOSTA D'ENQUESTES D'AVUACIÓ.

28 de maig de 2021

Model 3. Qüestionari a agents

Us agrairíem que responguéssiu aquest breu qüestionari i valoreu el programa en el que heu participat. En cas de participar en més d'un projecte del programa Treball, Talent i Tecnologia (TTT), rebreu una enquesta de valoració per cada projecte. Us demanem que empleueu l'enquesta de cada projecte en el que heu participat.

Dades d'identificació

1. A quin tipus d'organització pertanyeu?

Administració pública (ajuntament, consell comarcal, agència...)
Centres educatius estudis obligatoris
Centres educatius estudis ~~postobligatoris~~
Centres de recerca i innovació
Gremi
Sindicat
Patronal
Cambra Comerç
Associació empresarial
Empresa
Consultoria
Col·legi professional
Entitat sense ànim de lucre
Altres: _____

2. Concretament, a quin municipi heu donat suport? *Desplegable*

3. Com vàreu conèixer el programa?

Participació en projectes anteriors similars
Ajuntament
Organització empresarial
Agents sindicals
Universitats i centres tecnològics
Mitjans de comunicació
Xarxes socials



Àrea de Presidència
Coordinació d'Estratègia Corporativa i Concertació Local
Servei de Planificació i Avaluació

Persona participant
Altres

4. Quin tipus de suport heu prestat? *Desplegable*
- Participant en el diagnòstic
 - Participant en la coordinació del projecte
 - Participant en la fase de detecció dels perfils professionals
 - Participant en la definició de continguts formatius
 - Posant a disposició del projecte recursos humans de l'organització
 - Posant a disposició del projecte recursos materials de l'organització
 - Altres actuacions (especificar)

Valoració del programa

5. Com valoreu globalment el vostre nivell de satisfacció amb el programa (0 gens satisfet - 10 molt satisfet)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

6. I amb els resultats obtinguts? (0 gens satisfet - 10 molt satisfet)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

7. En quina mesura heu enfortit els vincles entre l'empresa, els diferents agents i l'administració?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

8. Què milloràrieu del programa?

9. Recomanàrieu participar en un programa similar?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

10. Voleu afegir algun comentari?

Annex 3. Qüestionaris



Diputació
Barcelona

Àrea de Presidència

Coordinació d'Estratègia Corporativa i Concertació Local
Servei de Planificació i Avaluació

PROGRAMA TREBALL TALENT I TECNOLOGIA. PROPOSTA D'ENQUESTES D'AVUACIÓ.

28 de maig de 2021

Model 4. Qüestionari a coordinadors i tècnics dels ens locals

Us agrairíem que responguéssiu aquest breu qüestionari i valoreu el programa en el que heu participat.

1. A quin tipus d'ens local pertanyeu? *Desplegable*

- Ens municipal
- Agència local
- Consell Comarcal
- Agència supramunicipal
- Mancomunitat
- Consorci

2. (Si han respost ens municipal) Dimensió de municipi

- Menys 500 habitants
- De 501 a 1.000 habitants
- De 1.001 a 3.000 habitants
- De 3.001 a 5.000 habitants
- De 5.001 a 10.000 habitants
- De 10.001 a 20.000 habitants
- De 20.001 a 50.000 habitants
- Més de 50.000 habitants

3. Comarca. *Desplegable*

Dades d'identificació

4. Gènere

- Home
- Dona
- No binari

5. Quina edat teniu? ____ anys

Codificació posterior:

- Menors de 20 anys
- Entre 20 i 29 anys
- Entre 30 i 39 anys
- Entre 40 i 49 anys
- Majors de 49 anys



Diputació
Barcelona

Àrea de Presidència

Coordinació d'Estratègia Corporativa i Concertació Local
Servei de Planificació i Avaluació

6. Quin rol heu desenvolupat en el programa?

- Coordinador/a
- Tècnic/a

7. Quin tipus de contracte teniu?

- Obra i servei
- Temporal
- Interinitat
- Indefinit
- Fix discontinu
- Altres

8. Heu estat contractat/da específicament pel programa?

- Sí
- No

9. Quant de temps porteu treballant en àrees de desenvolupament econòmic local (de manera continuada)?

- < 2 anys
- 2-4 anys
- > 5 anys

10. Quantes hores setmanals dediqueu al projecte TTT?

- < 20 hores
- Entre 20 i 34
- 35 o més

Valoració del programa

11. Quines són les activitats principals que heu fet en el TTT? *Resposta múltiple*

- Diagnòstic
- Prospecció d'empreses
- Disseny d'activitats formatives
- Orientació a persones
- Coordinació
- Administració
- Altres _____

12. Com valoreu globalment el vostre nivell de satisfacció amb el programa (0 gens satisfet - 10 molt satisfet)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----



Diputació
Barcelona

Àrea de Presidència

Coordinació d'Estratègia Corporativa i Concertació Local
Servei de Planificació i Avaluació

13. I amb els resultats obtinguts? (0 gens satisfet - 10 molt satisfet)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

14. En quantes formacions de la DIBA heu participat?

- Cap
- 1
- Entre 2 i 3
- Més de 3

15. En quina mesura heu enfortit els vincles entre l'empresa, els diferents agents i l'administració?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

16. Què milloràrieu del programa?

17. Quins aprenentatges heu extret d'aquest programa?

18. Recomanàrieu participar en un programa similar?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

19. Voleu afegir algun comentari?

Servei de Planificació i Avaluació
Coordinació de Cooperació i Assistència Local



Diputació
Barcelona