



**TREBALL, TALENT  
I TECNOLOGIA**

.....  
+ Tecnologia + Futur

# **Avaluació del programa Treball, Talent i Tecnologia**

**Presentació de conclusions i recomanacions**

5 de març de 2024

Servei de Planificació i Avaluació  
Coordinació de Cooperació i Assistència Local



Diputació  
Barcelona

## **Introducció**

**El programa TTT**

**L'avaluació del programa TTT**

## **Conclusions i recomanacions**

**Conclusions Implementació**

**Conclusions Resultats**

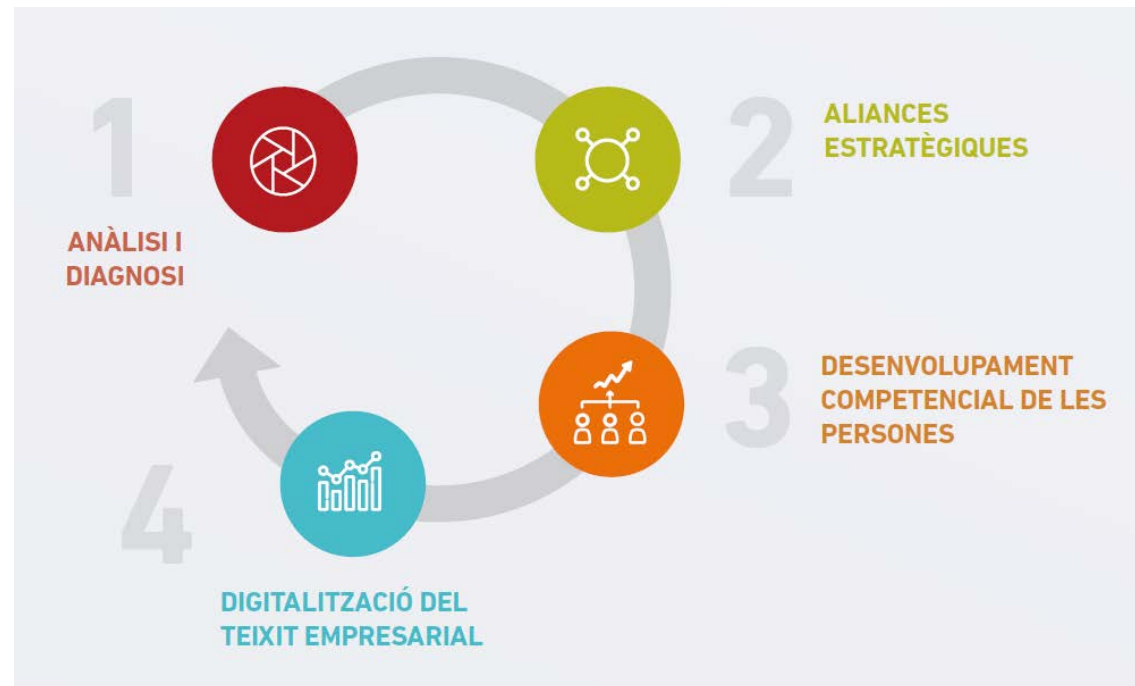
**Recomanacions**

# Introducció. El programa TTT

El programa «**Treball, Talent i Tecnologia**» (en endavant, TTT) de l'edició 2021-23 tenia per objecte la prestació de cooperació econòmica per tal que els ens destinataris (ajuntaments de la província de Barcelona) duguessin a terme **actuacions de promoció de l'ocupació i de reactivació econòmica**, ja fossin de caràcter preventiu i/o proactiu, basades en l'**impuls de la tecnologia** i en l'**acompanyament a la transició digital** de les **persones** i les **empreses** cap a un model socioeconòmic sostenible, inclusiu, competitiu i igualitari.

El programa estava dotat amb un pressupost màxim de **10.000.000 euros**.

Els ajuts es van atorgar pel procediment de concessió directa i van tenir naturalesa de **fons de prestació**.



# El programa TTT: persones i empreses beneficiàries

**Persones beneficiàries del programa:** totes les persones en edat de treballar, de 16 a 64 anys, amb un nivell mínim d'estudis d'ESO o equivalent, que es trobessin en les circumstàncies següents:

- **En situació d'atur.**
- **En actiu i amb voluntat de canviar d'ocupació i/o millorar la seva ocupabilitat**
- **En situació d'inactivitat.**

**Empreses beneficiàries del programa:** empreses amb perspectives de creixement, amb fort arrelament territorial i potencialment generadores d'ocupació de qualitat, preferentment pertanyents a una cadena de valor, que es trobessin en les circumstàncies següents:

- **En procés de digitalització.**
- **Ja digitalitzades.**

# El programa TTT: el rol dels agents i dels ens locals

## Agents:

- Empreses, organitzacions empresarials, agents sindicals, universitats, centres de formació especialitats, centres de recerca i innovació, col·legis professionals, cambres de comerç i altres organitzacions.
- Es volien crear **aliances estratègiques** i/o reforçar-ne d'altres ja existents, amb agents que poguessin tenir un paper rellevant en la millora de la competitivitat del territori, mitjançant fórmules de col·laboració, cooperació i concertació.

## Ens locals i el seu personal tècnic i coordinador:

- Els destinataris del programa eren els **ajuntaments de la província de Barcelona** (excepte l'Ajuntament de Barcelona).
- El règim regulador permetia que els ens destinataris executessin els projectes **de forma individual o amb agrupacions territorials** amb massa crítica suficient, la qual cosa es va fomentar per optimitzar els resultats dels projectes.
- El programa a nivell local es va gestionar per part de **personal tècnic** (persones amb categoria de tècnics) i **personal coordinador** (persones amb el rol de coordinació).

# El programa TTT: projectes

Tipus d'execució	PTX		Total
	Sí	No	
Individual	19	12	31
Agrupada	28	1	29
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>13</b>	<b>60</b>

Comarca	PTX		Total
	Sí	No	
Alt Penedès	1		1
Anoia	4		4
Bages	1		1
Baix Llobregat	10	3	13
Barcelonès	1	2	3
Berguedà	1	1	2
Garraf	2		2
Maresme	11		11
Moianès	1		1
Osona	4	2	6
Vallès Occidental	6	2	8
Vallès Oriental	5	3	8
<b>Total general</b>	<b>47</b>	<b>13</b>	<b>60</b>

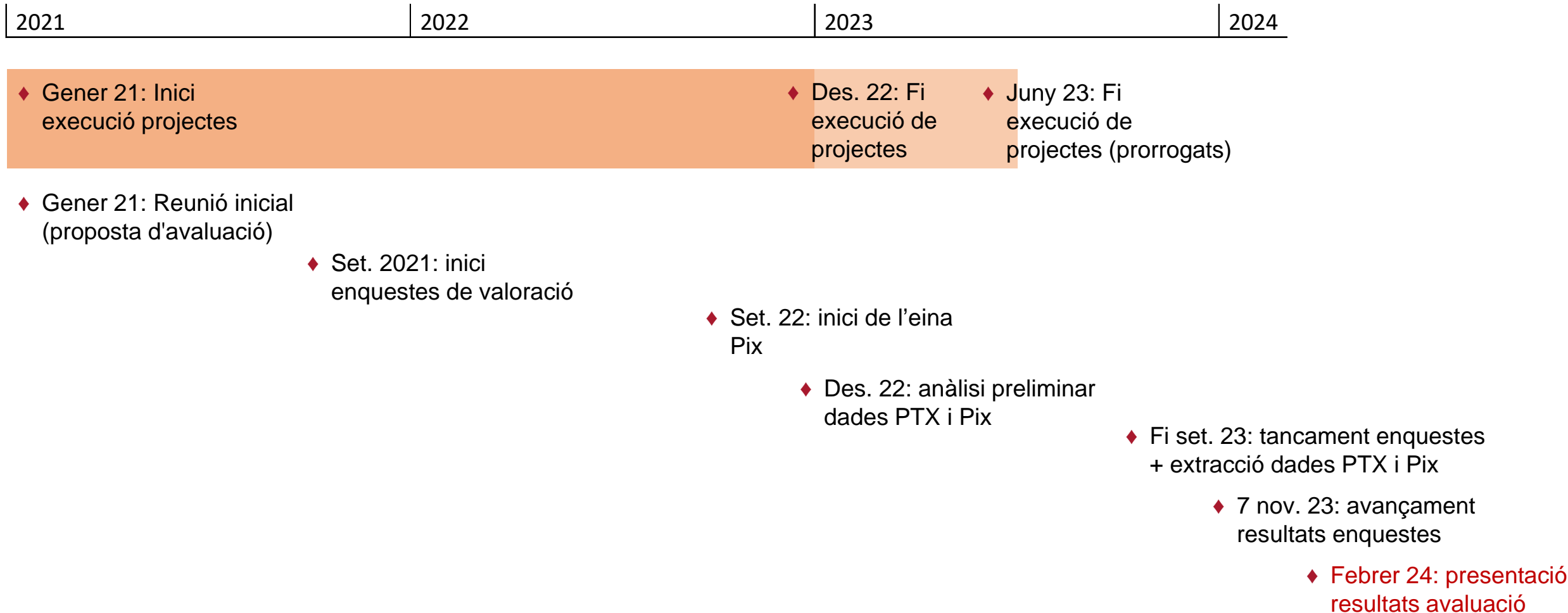
## 60 projectes finalitzats:

- 31 projectes individuals
- 29 projectes agrupats
- 47 projectes amb PTX\*
- 13 projectes sense PTX

- Projectes de totes les comarques de la demarcació de Barcelona
- Amb mides i característiques molt diferents

\* La Plataforma Telemàtica Xaloc (PTX) és una eina per a la gestió dels Serveis Locals d'Ocupació (SLO) i les Oficines Tècniques Laborals (OTL) de la província de Barcelona.

# Calendari del programa TTT i de l'avaluació del programa



# Avaluació del TTT. Equip de treball

- ▶ Equip promotor de l'avaluació: **Servei de Mercat de Treball (SMT)**, de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic i Turisme de la Diputació de Barcelona.

Agraïments especials a Cristina Pardo, Pilar Moret, Silvia Gironés, Purificación Martínez, Mar López, Susana Fernández, Elena Martínez i Begoña Uribesalgo.

- ▶ Equip avaluador: **Servei de Planificació i Avaluació (SPA)**, de l'Àrea de Presidència de la Diputació de Barcelona.



Enric Benet [benetce@diba.cat](mailto:benetce@diba.cat)



Mercè Garriga [garrigaam@diba.cat](mailto:garrigaam@diba.cat)





Moisès Amorós [amorospm@diba.cat](mailto:amorospm@diba.cat)




# Avaluació del TTT. Preguntes d'avaluació

## Avaluació de la implementació


 **Persones beneficiàries:** Quin perfil tenien? Quines formacions i activitats van fer, i com les van valorar? Hi va haver diferències de gènere?

 **Empreses beneficiàries:** Quin perfil tenien? Quines activitats van fer i com les van valorar?

 **Agents:** Quin tipus d'agents hi van participar? Quin rol van tenir en la implementació del programa?


 **Personal tècnic i coordinador local:** Quin tipus de personal local hi va participar? Quin rol va tenir en la implementació del programa?

## Avaluació de resultats

 **Persones beneficiàries:** Van incrementar les seves competències digitals? Quines experiències laborals van tenir després de participar en el programa? Com van valorar el programa i els resultats?

 **Empreses beneficiàries:** Van millorar la seva digitalització? Com van valorar el programa i els resultats?

 **Agents:** Com van valorar el programa i els resultats?

 **Personal tècnic i coordinador local:** Com van valorar el programa i els resultats? Quins aprenentatges van obtenir de la primera edició del programa?

# Avaluació del TTT. Fonts de dades emprades

- ▶ Dades de la plataforma PTX de **persones** beneficiàries del TTT entre 2021 i 2023, de 47 projectes TTT que empraven PTX.
  - ▶ Dades de l'eina Pix de competències digitals de persones participants, de 17 ens locals.
- 
- ▶ Dades de la plataforma PTX d'**empreses** beneficiàries del TTT entre 2021 i 2023, de 47 projectes TTT que empraven PTX.
- 
- ▶ Enquestes de valoració a **persones**, **empreses**, **agents**, i personal tècnic i coordinador local, dels 60 projectes TTT.
- 
- ▶ Dades de seguiment dels projectes TTT
  - ▶ Revisió documental

## **Introducció**

**El programa TTT**

**L'avaluació del programa TTT**

## **Conclusions i recomanacions**


**Conclusions Implementació**


**Conclusions Resultats**


**Recomanacions**


# Conclusions. Avaluació de la implementació

## Avaluació de la implementació


 **Persones beneficiàries:** Quin perfil tenien? Quines formacions i activitats van fer, i com les van valorar? Hi va haver diferències de gènere?

 **Empreses beneficiàries:** Quin perfil tenien? Quines activitats van fer i com les van valorar?

 **Agents:** Quin tipus d'agents hi van participar? Quin rol van tenir en la implementació del programa?


 **Personal tècnic i coordinador local:** Quin tipus de personal local hi va participar? Quin rol va tenir en la implementació del programa?

## Avaluació de resultats

 **Persones beneficiàries:** Van incrementar les seves competències digitals? Quines experiències laborals van tenir després de participar en el programa? Com van valorar el programa i els resultats?

 **Empreses beneficiàries:** Van millorar la seva digitalització? Com van valorar el programa i els resultats?

 **Agents:** Com van valorar el programa i els resultats?

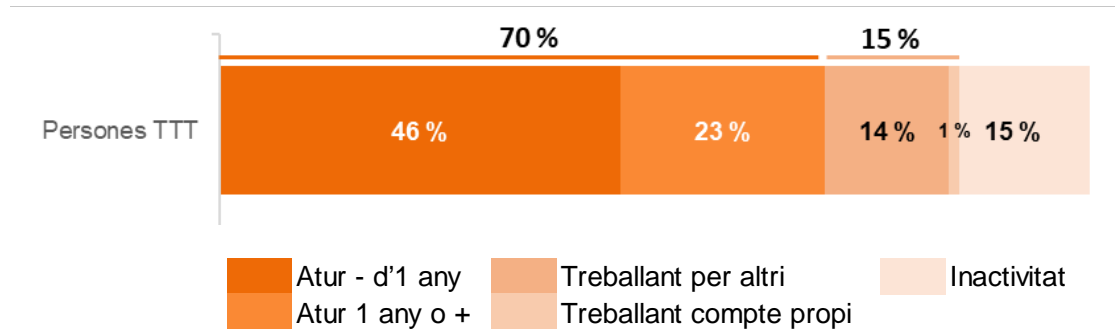
 **Personal tècnic i coordinador local:** Com van valorar el programa i els resultats? Quins aprenentatges van obtenir de la primera edició del programa?



## Quin perfil tenien les persones participants en el TTT?

### Situació laboral a l'inici del programa

(n=720\* TTT)



- La majoria estaven a l'atur (70 %). El 15 % eren persones treballant que volien millorar la seva ocupació, i el 15 % eren persones inactives.

- Una mica més de la meitat van ser dones (57 %).
- La majoria tenien més de 40 anys (62 %), amb una edat mitjana de 42 anys.
- El 66 % eren d'origen espanyol, i un terç eren estrangers no europeus.
- El 44 % tenien estudis baixos o bàsics, i el 30 % estudis de formació professional.
- El perfil de les persones participants en el TTT va ser força similar al de les persones ateses pels SLO-OTL pel que fa a la situació laboral inicial, gènere, edat, tot i que tenien una educació una mica superior, i la proporció d'estrangers no europeus va ser una mica inferior.

\* D'acord amb les dades de la PTX, hi va haver 4.004 persones participants.

En el 82 % dels casos no es disposava de la situació laboral de les persones a l'inici del programa.

Tot i així, amb 720 casos (18 %) es pot fer una anàlisi robusta.



- Els **tres col·lectius** a qui anava adreçat el programa TTT tenien **característiques diferenciades**:
  - Les persones participants **a l'atur** eren **més grans** (tres quarts parts de les persones aturades tenien més de 40 anys).
  - Les persones participants **treballant** tenien un **nivell d'estudis més elevat** (amb el 20 % de persones amb estudis superiors) i hi havia una **proporció de dones més elevada** (67 %).
  - Les persones participants **inactives** eren **més joves** (el 40 % tenien menys de 29 anys), tenien un **nivell d'estudis més baix** (el 62 % amb estudis baixos o bàsics), i **gairebé la meitat eren estrangers no europeus**.



## Quines formacions van fer les persones participants? Com les van valorar?

- La majoria de les persones participants al TTT van fer formacions (60 % segons les dades PTX, 80 % segons l'enquesta) → **Una part significativa de les persones participants no va fer formacions**, tot i que el desenvolupament competencial de les persones per millorar la seva ocupabilitat era un dels objectius del programa.
- En general, les persones participants van realitzar **una formació**.

Tipus de formació	%	Mitjana assistents	Durada mitjana (hores)
Formacions professionalitzadores	50 %	13,3	81,8
Formació en competències digitals	38 %	12,2	32,4
Màrqueting digital	12 %	11,1	47,4
<b>Total general</b>	<b>100 %</b>	<b>12,6</b>	<b>58,9</b>

- Les formacions principals van ser **formacions professionalitzadores** (50 %), **en competències digitals** (38 %), i **màrqueting digital** (12 %).
- La seva durada va ser força variable: entre 32 i 82 hores de mitjana.

- Les formacions van rebre una **valoració excel·lent** per part les persones enquestades: tant la formació en competències digitals com la formació professionalitzadora (8,5 i 8,6 sobre 10, respectivament).

A l'enquesta es demanava a les persones participants que valoressin les formacions en competències digitals i formacions professionalitzadores (no es demanava la valoració de les formacions en màrqueting digital).

# Conclusions. Avaluació de la implementació



## Quines actuacions van efectuar les persones participants? Com les van valorar?

### Principals actuacions individuals

(n=3.750 actuacions individuals)

Tipus d'actuacions individuals	% actuacions individuals	Durada mitjana (minuts)
Orientació individual	45 %	55
Primer contacte: Entrevista ocupacional	23 %	42
Tècniques de recerca de feina	18 %	59
Coneixement de l'aprofitament de formacions	9 %	54
Tutoria sobre pràctiques en empresa	2 %	110
Altres	2 %	50
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>54</b>

### Principals actuacions grupals

(n=828 actuacions grupals)

Tipus d'actuacions grupals	% actuacions grupals	Mitjana assistents	Durada mitjana (minuts)
Formació base	17 %	5,4	171
Inici formació	15 %	6,3	168
Final formació	8 %	6,3	151
SI planificació de cursos de formació	7 %	8,8	88
Monogràfics	7 %	5,9	139
Altres	47 %	5,4	110
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>5,5</b>	<b>129</b>

- D'acord amb les dades de la PTX, els SLO-OTL van efectuar **actuacions individuals** amb el **40 % de les persones participants**.
- Les principals actuacions individuals van ser les habituals dels SLO i OTL: **entrevista ocupacional inicial** (23 %), **orientació individual** (45 %) i **tècniques de recerca de feina** (18 %).
- La durada mitjana de la majoria de les activitats individuals es va situar entre 40 i 60 minuts.
- Les activitats d'**orientació individual** i **tècniques de recerca de feina** van tenir una **valoració excel·lent** per les persones enquestades (8,8 i 8,6 sobre 10, respectivament).
- Els SLO-OTL van fer **actuacions grupals** amb el **40 % de les persones participants**.
- Les principals actuacions grupals van ser **formacions base** (17 %), **inicis de formació** (15 %) i **finals de formació** (8 %).
- Les activitats grupals van tenir una durada mitjana de dues hores.





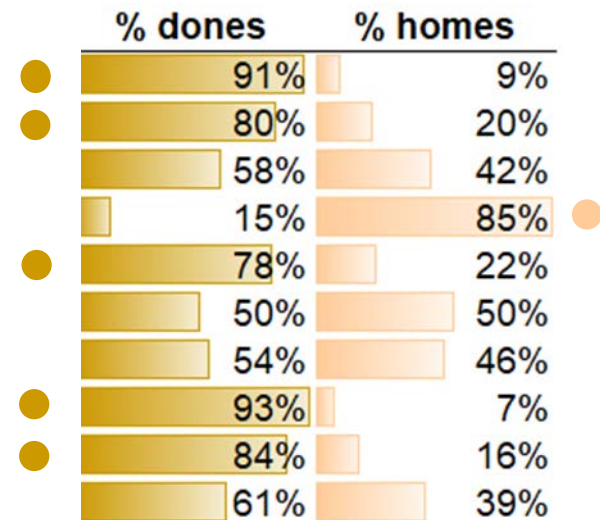
## Hi va haver **diferències de gènere** en les **persones participants** en el TTT?

- Una mica més de la meitat de les persones participants van ser **dones** (57 %). Van contestar més l'enquesta (70 %).
- El **percentatge de dones va ser significativament superior** en el cas de les **persones treballant**, respecte al de les persones a l'atur i inactives.
- **No hi va haver diferències** significatives entre dones i homes pel que fa a **les seves situacions laborals inicials i finals...**

... però hi va haver **diferències en els tipus d'ocupació**: entre les 10 principals, n'hi havia molt feminitzades (cures a domicili, administratives, auxiliars d'infermeria, personal de neteja, i venedores de botigues i magatzems) i altres molt masculinitzades (peons de transport de mercaderies).

### Tipus d'ocupació

4500 Empleats administratius amb tasques d'atenció al públic
9210 Personal de neteja d'oficines, hotels i altres establiments similars
9700 Peons de les indústries manufactureres
9811 Peons del transport de mercaderies i descarregadors
5220 Venedors de botigues i magatzems
5120 Cambrers assalariats
9310 Ajudants de cuina
5710 Treballadors que tenen cura de les persones a domicili
5611 Auxiliars d'infermeria hospitalària
4123 Empleats de logística i transport de passatgers i mercaderies
<b>Subtotal</b>



# Conclusions. Avaluació de la implementació

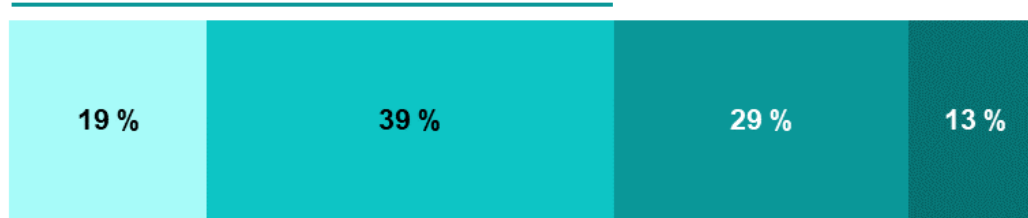


## Quin perfil tenien les empreses participants en el TTT?

### Magnitud de l'empresa

(n= 1.666)

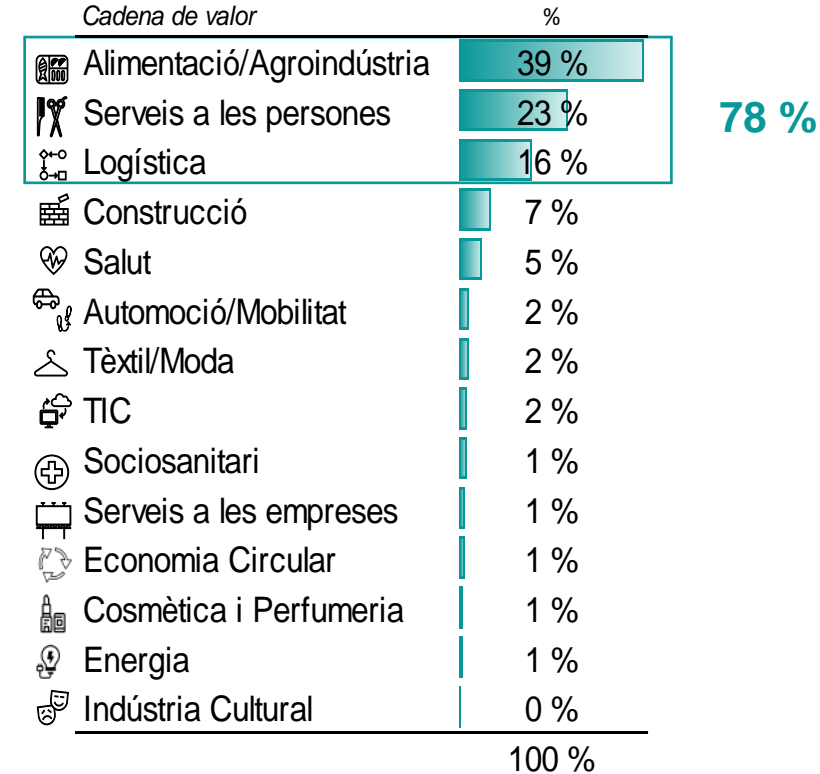
58 %



■ Autònom/a  
■ Microempresa  
■ Entre 10 i 49 treballadors  
■ Més de 50 treballadors \*

- Gairebé el **60 % de les empreses participants van ser de menys de 10 treballadors**: el 39 % microempreses i el 18 % autònoms/es.

### Cadena de valor (n= 704\*\*)



- El 78 % de les empreses participants es dedicava a les cadenes de valor d'**alimentació/agroindústria** (39 %), **serveis a les persones** (23 %) i **logística** (16%).

\* Categoria que agrupa les empreses entre 50 i 500 treballadors/es (10 %), de 500 o més treballadors/es (2 %) i multinacionals (1 %)

\*\* En el 58 % de les empreses no es disposava de la cadena de valor.

# Conclusions. Avaluació de la implementació



## Nivell de digitalització\* de l'empresa

(n= 549\*\*)

68 %



■ Nivell 1: Informatització

■ Nivell 2: Connectivitat

■ Nivell 3: Visibilitat

■ Nivell 4: Transparència

■ Nivell 5: Capacitat predictiva

■ Nivell 6: Adaptabilitat

El **68 %** de les empreses tenien **nivells baixos de digitalització**. Una mica més de la meitat (54 %) estaven en el nivell més baix de digitalització (nivell 1 informatització).

## Nivell de digitalització\*\* de l'empresa segons la seva dimensió

(n= 549)

Nivell digitalització	Autònom/a	Microempresa	De 10 a 49	Més de 50
Nivell 1: Informatització	90 %	73 %	31 %	19 %
Nivell 2: Connectivitat	5 %	10 %	16 %	28 %
Nivell 3: Visibilitat	4 %	10 %	28 %	24 %
Nivell 4: Transparència	0 %	3 %	15 %	4 %
Nivell 5: Capacitat predictiva	0 %	3 %	6 %	16 %
Nivell 6: Adaptabilitat	0 %	2 %	4 %	9 %
	100 %	100 %	100 %	100 %

El **90 %** dels autònoms i el **73 %** de les microempreses estaven en el nivell més baix de digitalització (nivell 1 informatització).

\* **Nivell 1: Informatització** – Ús de les tecnologies de la informació de forma aïllada per realitzar tasques repetitives

**Nivell 2: Connectivitat** – Ús de diferents aplicacions connectades entre si i reflecteixen els processos de negoci bàsics.

**Nivell 3: Visibilitat** – Es crea un bessó digital que representa virtualment el que passa a l'empresa en qualsevol moment perquè les decisions de gestió es puguin basar en dades reals

**Nivell 4: Transparència** – Ús de la tecnologia per analitzar grans volums de dades capturades (*big data*) per detectar interaccions i dependències en els processos.

**Nivell 5: Capacitat predictiva** – Ús del bessó digital per representar una varietat d'escenaris de futur i la probabilitat que es produeixen per anticipar-se al futur.

**Nivell 6: Adaptabilitat** – Ús de les dades del bessó digital per prendre decisions de forma automatitzada sense intervenció humana.

\*\* En el 67 % de les empreses no es disposava del seu nivell de digitalització.

# Conclusions. Avaluació de la implementació



Quines **activitats** van dur a terme les **empreses**? Com les van **valorar**?

## Actuacions individuals i durada

(n= 2.529)

Tipus d'actuacions individuals	% actuacions individuals	Durada mitjana (minuts)
Assessorament	43 %	59
Visita de seguiment a empreses	24 %	63
Primera Visita	11 %	56
Atendre sol. d'informació	4 %	37
Altres accions	17 %	63
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>59</b>

## Actuacions grupals, assistència i durada

(n= 2.319)

Tipus d'actuacions grupals	% actuacions grupals	Mitjana assistents	Durada mitjana (minuts)
Informació/visites informatives	63 %	7,5	106,9
Prospecció telefònica	37 %	5,1	64,9
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>6,6</b>	<b>91,4</b>

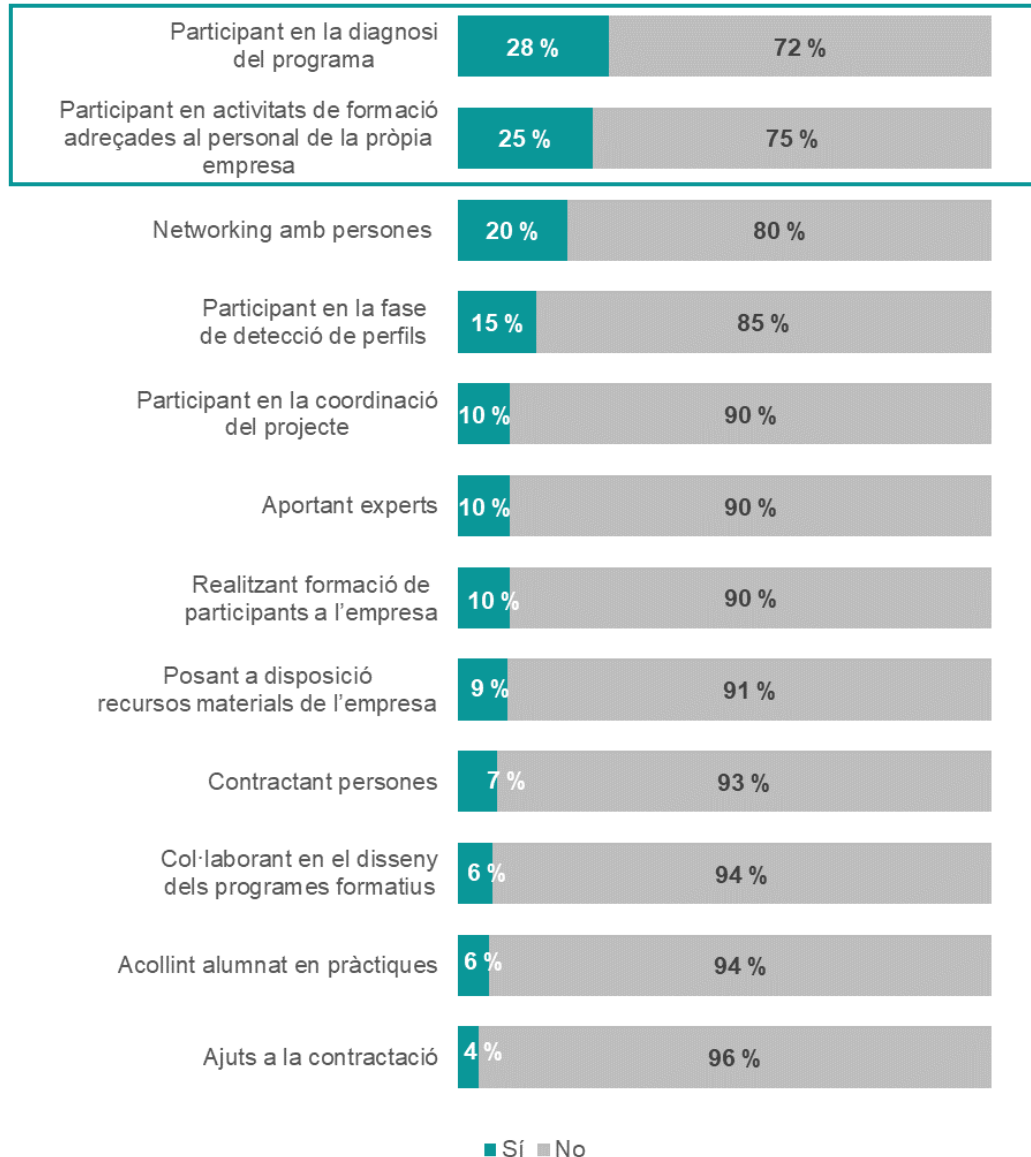
- D'acord amb les dades de la PTX, els SLO-OTL van realitzar **actuacions individuals** amb **tres quarts parts** de les empreses participants (en gairebé la meitat, una actuació).
- La principal actuació individual van ser **assessoraments** (relacionats amb processos de digitalització del programa TTT).
- La durada mitjana de les actuacions individuals va ser d'una hora.
  
- Així mateix, els SLO-OTL van realitzar **actuacions grupals** amb la **meitat** de les empreses (en gairebé una quarta part, una actuació).
- La principal actuació grupal va ser l'organització de **sessions informatives a empreses**.
- La durada mitjana de les actuacions grupals va ser d'una hora i mitja.

# Conclusions. Avaluació de la implementació



## Activitats realitzades

(n = 206)



Les activitats que més van dur a terme les empreses enquestades van ser **participar en la diagnosi del programa (28 %)** i **participar en activitats de formació adreçades al personal de la mateixa empresa (25 %)**.

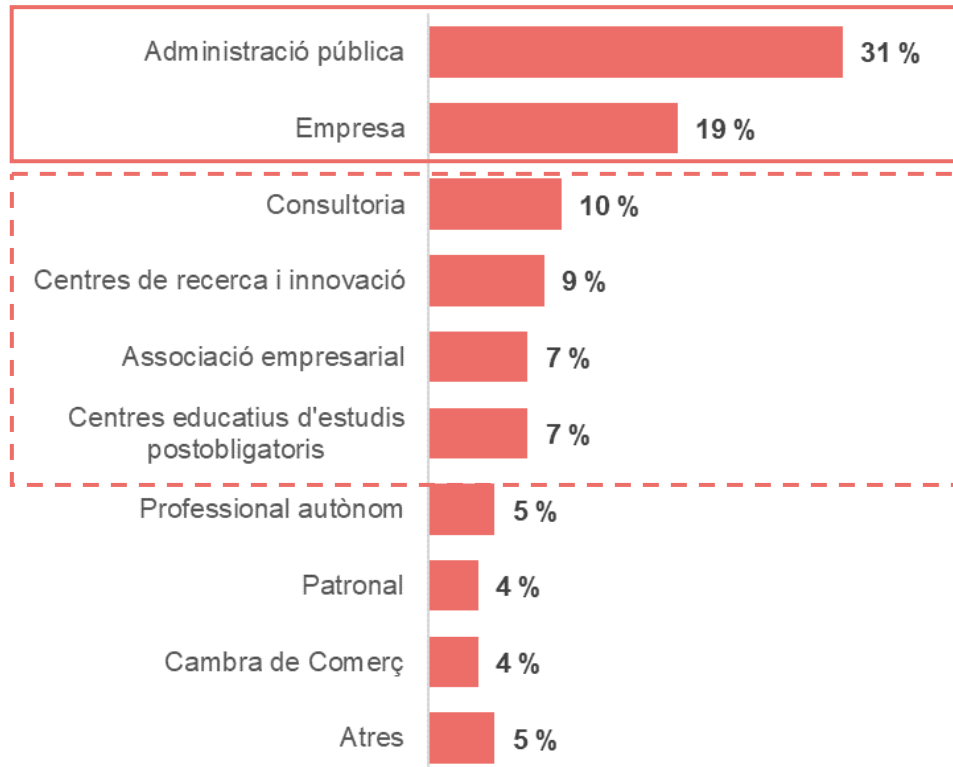
Segons la magnitud de l'empresa, les empreses **d'entre 10 i 49 treballadors** van participar més en **la diagnosi**, mentre que en el cas de les **activitats de formació** adreçades al personal de les pròpies empreses, van ser els **autònoms** (que són les que tenien un menor nivell de digitalització).

La **participació en activitats de formació** destinades al personal de la pròpia empresa va obtenir un **8,8** de valoració.



## Quin tipus d'agents hi van participar?

### Tipus d'organització a la que pertany (n = 81)



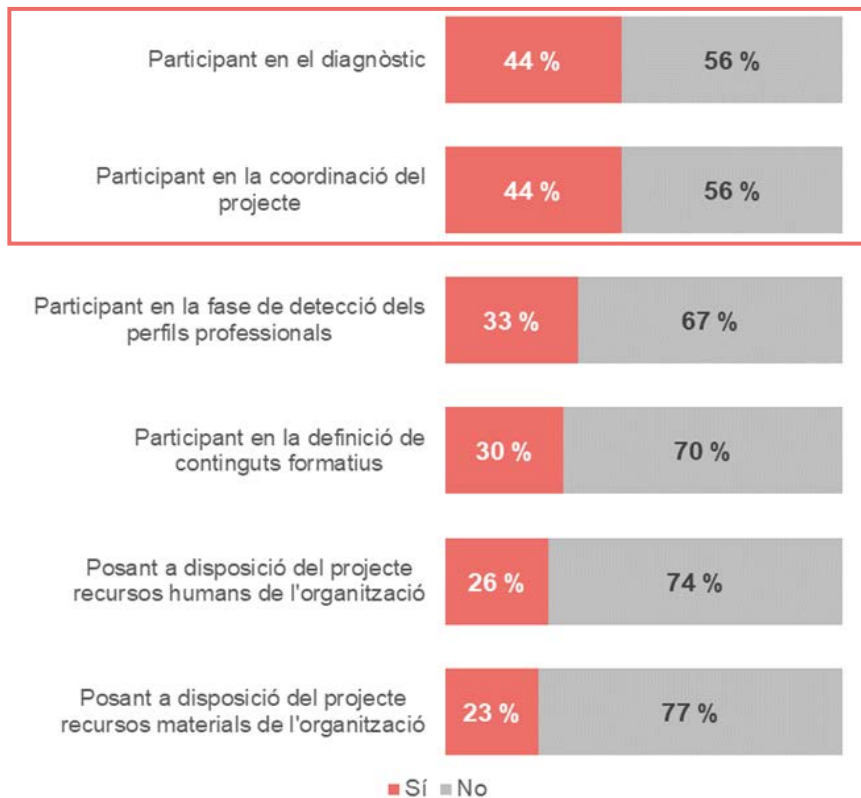
- Els agents enquestats van ser principalment **administracions públiques** (31 %) i **empreses** (19 %).
- La participació de consultories, centres de recerca i innovació, associacions empresarials i centres d'estudis postobligatoris va ser proporcionalment secundària.

# Conclusions. Avaluació de la implementació



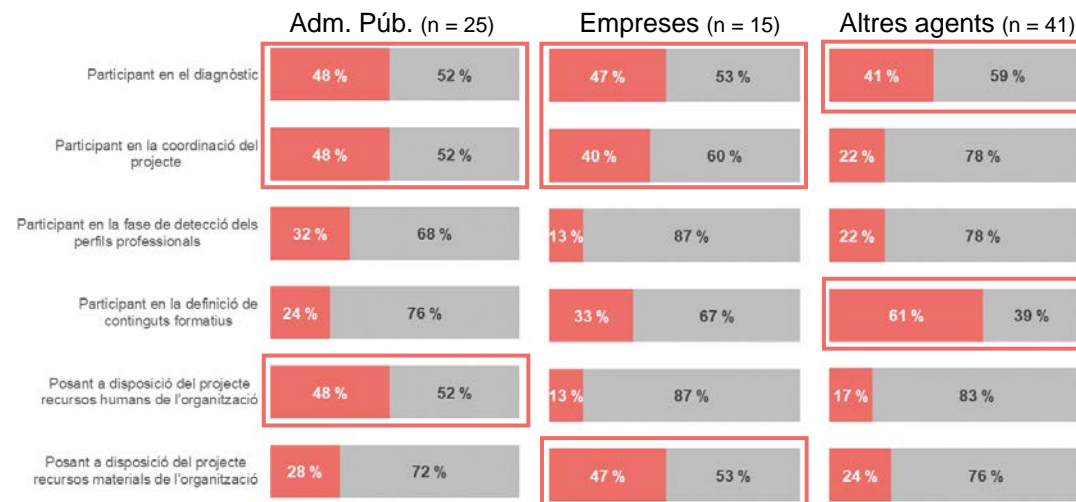
## Quin rol van tenir els agents en la implementació del programa?

### Tipus de suport prestat (n = 81)



Els agents enquestats van prestar suport principalment **participant en el diagnòstic** (44 %) i en la **coordinació del projecte** (44 %).

Els tipus de suport van ser diferents en funció del tipus d'agent:



Les **administracions públiques** van participar principalment en la **diagnosi**, la **coordinació**, i posant a disposició **recursos humans**.

Les **empreses** van participar principalment en la **diagnosi**, la **coordinació**, i posant a disposició **recursos materials**.

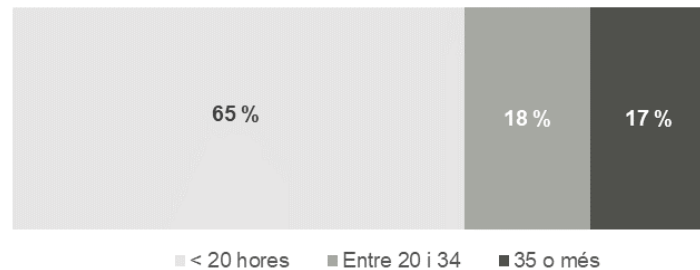
Els **altres agents** (consultories, centres de recerca, etc.) van participar principalment en la **diagnosi** i en la **definició de continguts formatius**.



## Quin tipus de personal tècnic i coordinador local hi va participar?

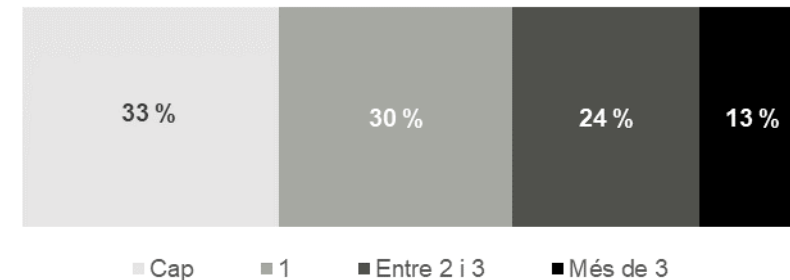
- Majoritàriament **dones** (81 %), de **més de 40 anys** (79 %), amb el **rol de tècnica** (84 %) i sobretot de **municipis de més de 10.000 habitants** (60 %).
- Només el **24 %** van ser **contractats específicament** pel TTT, i tan sols un **37 %** van tenir un **contracte indefinit**.
- El **68 %** feia **més de 4 anys** que treballava en àrees de desenvolupament econòmic local.

Hores setmanals dedicades al projecte TTT (n = 134)



- El **65 %** van dedicar **menys de 20 hores setmanals** al TTT, sobretot en els municipis petits.

Formacions de la Diputació de Barcelona dins el marc del programa TTT realitzades (n = 134)



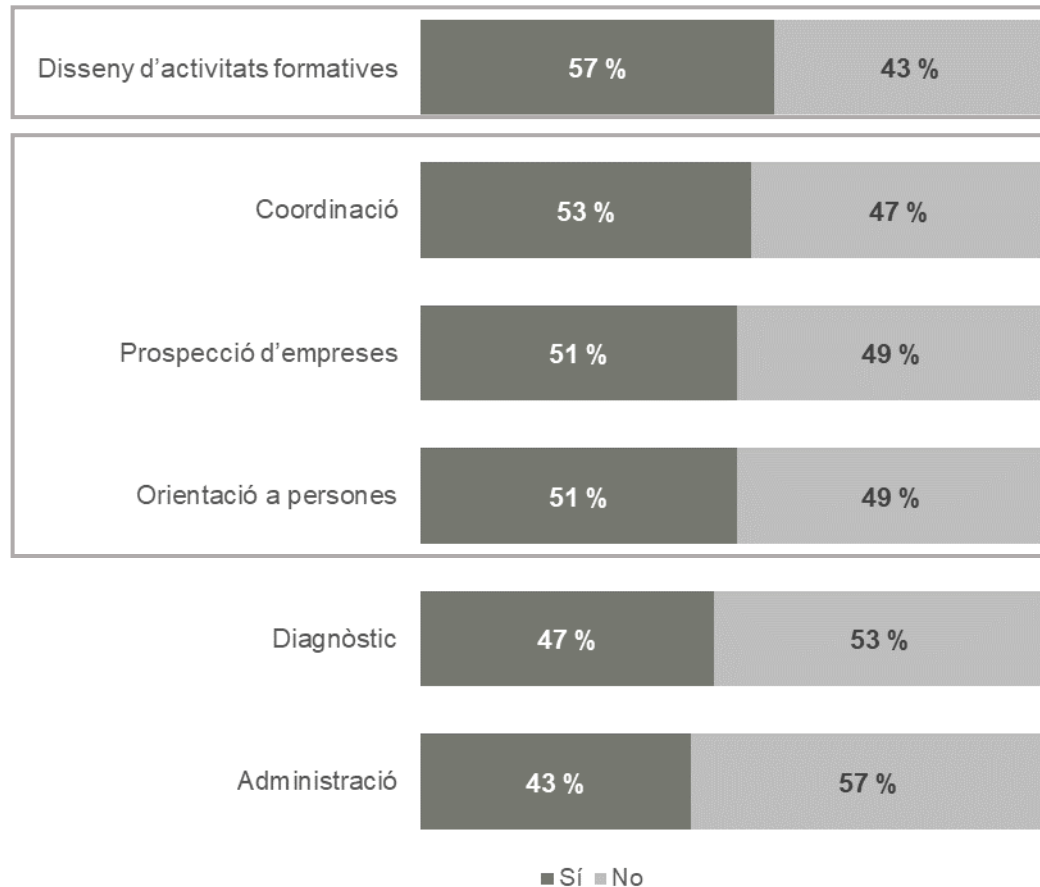
- El **30 %** va fer **1 formació** de la Diputació de Barcelona dins del marc del programa TTT, i el **33 % no en va fer cap** (en el cas dels municipis de menys de 5.000 habitants, representaven la meitat).





## Quin rol va tenir el personal tècnic i coordinador local en la implementació del programa?

### Activitats realitzades (n = 134)





L'activitat que més va fer el personal tècnic i coordinador va ser el **disseny d'activitats formatives** adreçades als beneficiaris (57 %).

Les **activitats de coordinació, la prospecció d'empreses i l'orientació a persones** les van fer més del 50 % del personal tècnic i coordinador.


# Conclusions. Avaluació de resultats

## Avaluació de la implementació


 **Persones beneficiàries:** Quin perfil tenien? Quines formacions i activitats van fer, i com les van valorar? Hi va haver diferències de gènere?

 **Empreses beneficiàries:** Quin perfil tenien? Quines activitats van fer i com les van valorar?


 **Agents:** Quin tipus d'agents hi van participar? Quin rol van tenir en la implementació del programa?


 **Personal tècnic i coordinador local:** Quin tipus de personal local hi va participar? Quin rol va tenir en la implementació del programa?

## Avaluació de resultats

 **Persones beneficiàries:** Van incrementar les seves competències digitals? Quines experiències laborals van tenir després de participar en el programa? Com van valorar el programa i els resultats?

 **Empreses beneficiàries:** Van millorar la seva digitalització? Com van valorar el programa i els resultats?

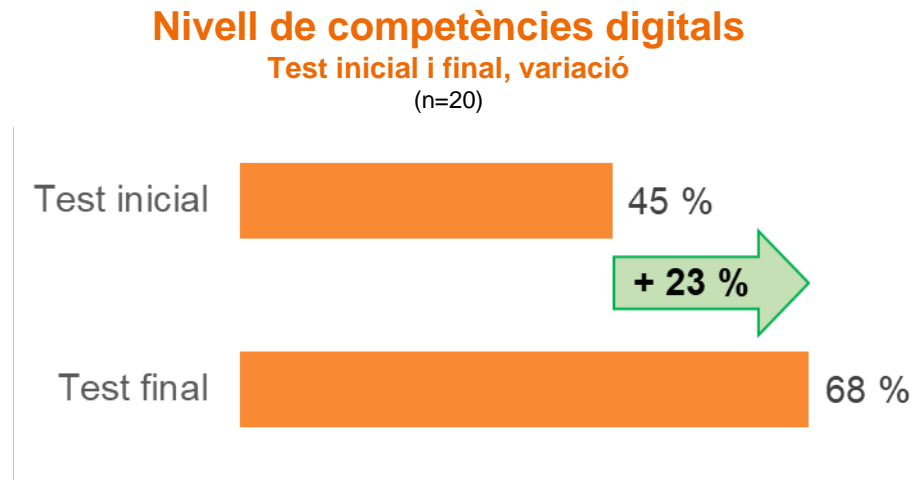
 **Agents:** Com van valorar el programa i els resultats?

 **Personal tècnic i coordinador local:** Com van valorar el programa i els resultats? Quins aprenentatges van obtenir de la primera edició del programa?



## Les **persones** participants van incrementar les seves **competències digitals**?

- A finals de setembre 2022, 17 ens locals van començar a emprar el programa **pix** per mesurar les competències digitals.
  - A través d'un test amb una durada màxima de 40 minuts
  - Els resultats es mesuren en una escala que va del 0 al 100.
- El programa es va emprar poc per enregistrar les competències digitals de les persones participants al TTT, i en pocs casos es va enregistrar el seu nivell a l'inici i al final del programa.



- En un nombre limitat de casos per extreure'n conclusions robustes, s'observa que les persones participants en el TTT **van incrementar 23 punts percentuals el nivell de competències digitals.**



Quines **experiències laborals** van realitzar després de participar en el programa? Van ser **ocupacions que requereixen competències digitals**?

## Principals tipus de contracte

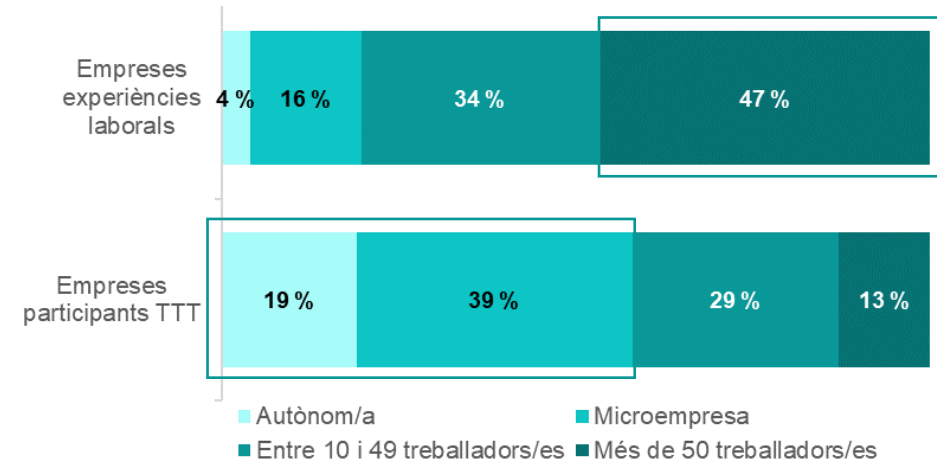
(n=3.787 experiències laborals)

Tipus de contracte	%	Durada mitjana (mesos)
Obra o servei	34 %	8,2
Eventuals per circumstàncies de la producció	15 %	7,3
Indefinit: ordinari	13 %	11,0
Pràctiques	6 %	3,7
Temporals bonificats	5 %	9,8
Temps parcial: temporal	4 %	9,2
Interinitat	3 %	8,2
Fix discontinu	2 %	9,2
Altres	20 %	9,7
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>8,5</b>

- Els principals tipus de contracte van ser per **obra o servei** (34 %), **eventuals per circumstàncies de la producció** (15 %), i **indefinitos ordinaris** (13 %).
- Van tenir una durada mitjana de **8 mesos i mig**.

## Magnitud de les empreses on es van realitzar experiències laborals vs. empreses participants en el TTT

(n=3.787 experiències laborals i n= 1.666 empreses participants TTT)



- Gairebé la meitat (47 %) de les experiències laborals van tenir lloc en **empreses de més de 50 treballadors** mentre que les empreses participants al TTT van ser principalment autònoms (19 %) i microempreses (39 %).



## Principals tipus d'ocupació

(n=3.787 experiències laborals)

Tipus d'ocupació	% s/ total experiències
4500 Empleats administratius amb tasques d'atenció al públic	8 %
9210 Personal de neteja d'oficines, hotels i altres establiments similars	8 %
9700 Peons de les indústries manufactureres	8 %
9811 Peons del transport de mercaderies i descarregadors	5 %
5220 Venedors de botigues i magatzems	4 %
5120 Cambrers assalariats	3 %
9310 Ajudants de cuina	3 %
5710 Treballadors que tenen cura de les persones a domicili	2 %
5611 Auxiliars d'infermeria hospitalària	2 %
4123 Empleats de logística i transport de passatgers i mercaderies	2 %
<b>Subtotal</b>	<b>47 %</b>

Les 10 principals ocupacions van representar gairebé la meitat de les experiències laborals enregistrades.

En concret, els **3 principals tipus d'ocupació** dels participants al TTT van ser com a **empleats administratius, personal de neteja, i peons d'indústries manufactureres**.

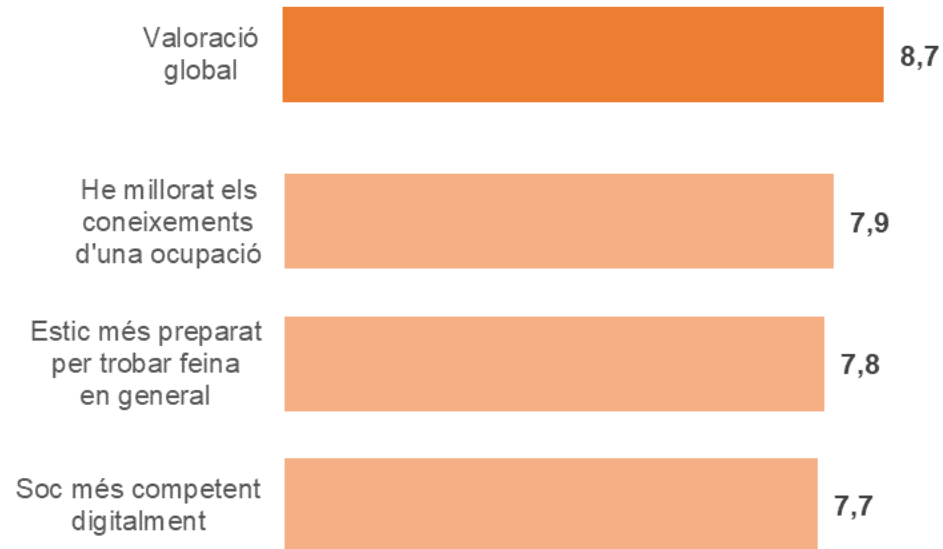
Els **principals tipus d'ocupació** dels participants al TTT van tenir un **component tecnològic limitat**.



## Com van valorar les persones el programa i els resultats?

### Penseu que després de participar en el programa...

(n = han finalitzat el programa 1.034)



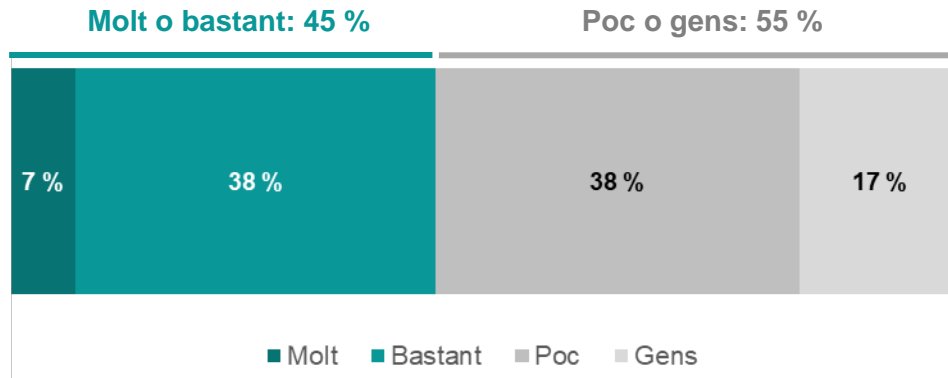
- Les persones enquestades van valorar **molt positivament el programa** (8,7 sobre 10).
- I van valorar amb un notable els resultats del programa: haver millorat els coneixements d'una ocupació (7,9), estar més preparat per trobar feina en general (7,8) i ser més competent digitalment (7,7) → Aquestes valoracions van ser significativament inferiors a les de la satisfacció global (8,7).



## Les empreses participants van millorar la seva digitalització?

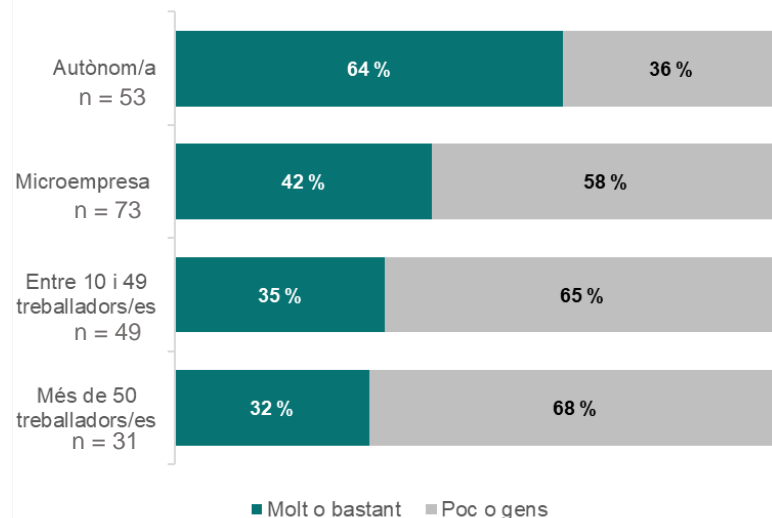
### Increment de la digitalització de l'empresa

(n = 206)



**El 45 % de les empreses enquestades va considerar que el programa havia incrementat molt o bastant la seva digitalització.**

Per contra, el 55 % van valorar l'increment com a poc o gens.



**Com més petita era l'empresa, més va valorar que el programa TTT havia incrementat la seva digitalització.**

Tal i com s'ha indicat prèviament, com més petita era l'empresa, menys digitalitzada es declarava abans d'iniciar el programa.



## Com van valorar les empreses el programa i els seus resultats?



- Les empreses enquestades van valorar molt positivament el programa, amb un **8,2**.

## Penseu que després de participar en el programa...

(n = 206)



- Les empreses enquestades van valorar positivament els resultats del programa, tot i que amb qualificacions moderades: enfortir els vincles entre l'empresa i l'Administració (6,8 sobre 10), trobar perfils adequats (6,6) i establir contacte amb altres empreses (6,4). Aquestes valoracions van ser significativament inferiors a les de la satisfacció global (que va ser d'un 8,2).
- Una part de les empreses es va mostrar crítica amb l'assoliment dels resultats esperats: entre el 14 % i el 17 % van valorar de 0 a 4 els resultats obtinguts.





## Els agents, com van valorar el programa i els resultats?

### Valoració global i de resultats (n = 81)

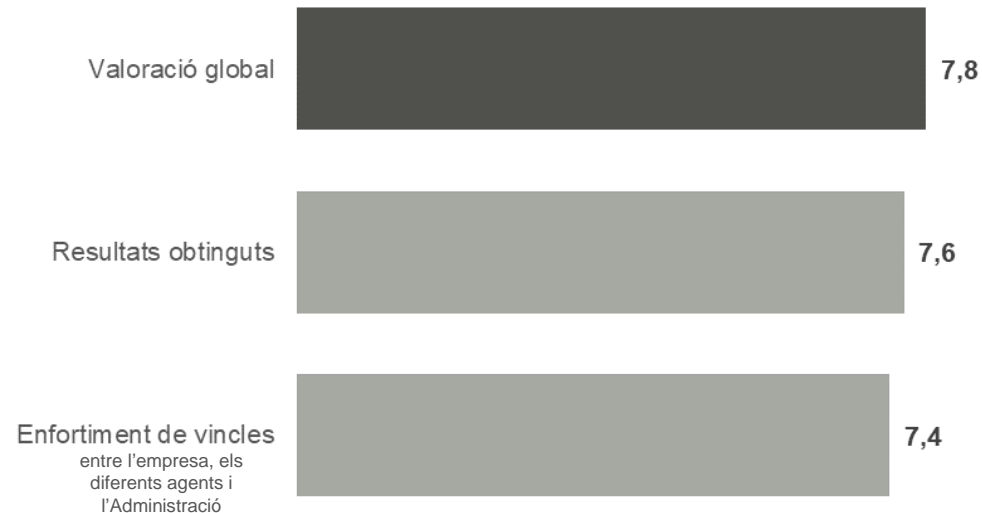


- Els agents van valorar molt positivament el programa, amb un **8,6** sobre 10.
- Els agents enquestats van valorar amb un notable alt els **resultats del programa: valoració general dels resultats** del programa (8,4), i l'**enfortiment de vincles** entre l'empresa, els diferents agents i l'Administració (8,1).



## El personal tècnic i coordinador, com van valorar el programa i els resultats?

### Valoració global i de resultats (n = 134)

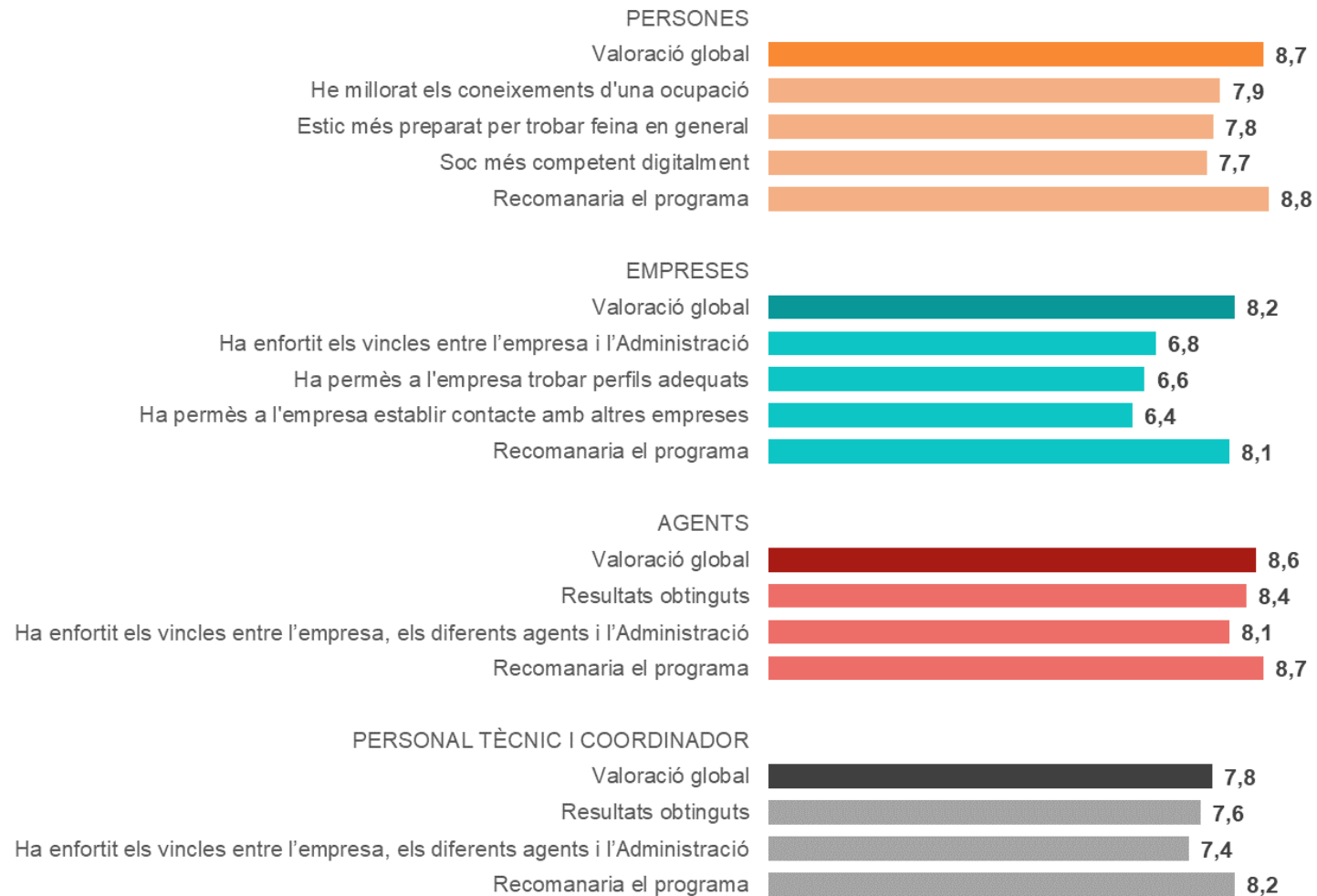


- **La valoració global del personal tècnic i coordinador va ser elevada amb un 7,8 sobre 10, tot i que inferior a les persones (8,7), les empreses (8,2) i els agents (8,6).**
- **El personal tècnic i coordinador enquestat va valorar amb un notable els resultats del programa: valoració general dels resultats del programa (7,6 sobre 10), i l'enfortiment de vincles entre l'empresa, els diferents agents i l'administració (7,4).**

## Quins aprenentatges va obtenir de la primera edició del programa?

- Els aprenentatges principals del personal tècnic i coordinador van ser la **importància de la coordinació i el treball en xarxa (34 %)** i l'**aprofundiment en el coneixement del territori (28 %)**.

# Valoració del programa. Tots els col·lectius



**La valoració global del programa dels 4 col·lectius va ser elevada.**

La valoració general va ser excel·lent per part de persones participants (8,7) i agents (8,6), i de notable per part d'empreses (8,2) i personal tècnic i coordinador (7,8).

**En tots 4 col·lectius, la valoració dels resultats obtinguts va ser bona, però sempre inferior a la valoració global.**

Les valoracions de resultats van ser de notable per part d'agents, persones participants, i personal tècnic i coordinador, mentre que en el cas de les empreses es situa en el bé.

**La recomanació del programa va ser elevada sobretot entre les persones (8,8) i els agents (8,7), coincidint amb la satisfacció global.**

# PROPOSTES DE MILLORA Tots els col·lectius

Hi ha haver una **varietat de propostes de millora dels quatre col·lectius**, algunes de les quals van **destacar especialment** (en alguns casos, per diversos col·lectius).

Les principals propostes de millora de les **persones** participants van ser:

- **Ampliar la durada del programa** (20 %)
- **Fer les formacions més pràctiques** (10 %)
- Aprofundir més en temes concrets (7 %)
- Millorar els recursos tecnològics utilitzats (4 %)

La principal proposta de millora de les **empreses** va ser:

- **Ampliar la durada del programa** (12 %)

Les principals propostes de millora d'**agents** van ser:

- **Donar continuïtat al programa** (12 %)
- **Ampliar la durada del programa** (10 %)
- Millorar la informació prèvia del curs i la difusió (9 %)
- Fomentar la participació de més empreses (9 %)

Les principals propostes de millora del **personal tècnic i coordinador** van ser:

- **Agilitzar la participació i flexibilitzar la gestió** (16 %)
- **Donar continuïtat al programa** (10 %)
- Ampliar els sectors participants (7 %)
- Ajustar més el programa a la realitat pròpia (7 %)

# RECOMANACIONS

En relació amb el **programa TTT**:

- **Donar continuïtat al programa.**
- **Ampliar la durada del programa.**

En relació amb les **persones** beneficiàries:

- **Potenciar formacions i activitats diferenciades segons la situació laboral inicial.**
- **Promoure que totes les persones participants en el TTT facin formació.**
- **Potenciar el vessant pràctic de les formacions.**

En relació amb les **empreses** beneficiàries:

- **Potenciar els assessoraments, en especial d'autònoms i microempreses.**
- **Incentivar la vinculació entre empreses i persones beneficiàries del programa TTT.**
- **Involucrar més activament les empreses en el desenvolupament de formacions.**

# RECOMANACIONS

En relació amb els **agents**:

- **Analitzar quin tipus d'agents** pot ser més rellevant per millorar la competitivitat del territori.
- **Reflexionar sobre el rol** que han de tenir **més enllà de la diagnosi del programa**.

En relació amb els **ens locals i els seu personal tècnic i coordinador**:

- **Fomentar les agrupacions territorials efectives**, tenint present els **costos d'una gestió coordinada**.
- **Promoure que es comparteixin els dissenys de cursos**.
- **Potenciar les formacions que tinguin més interès per les empreses locals**.

En relació amb les **dades**:

- Afegir camps específics a la PTX i enregistrar sistemàticament algunes dades clau per a l'anàlisi del programa:
  - En el cas de les persones: situació laboral inicial, el codi EMPRESA\_ID en les experiències laborals.
  - En el cas de les empreses: nivell de digitalització, cadena de valor.
- Estendre l'ús de l'eina Pix per a poder extreure conclusions robustes.

**MOLTES GRÀCIES!**



**Preguntes? Dubtes?**

Servei de Planificació i Avaluació  
Coordinació de Cooperació i Assistència Local



Diputació  
Barcelona